市 场 通 讯

2026年第10期（总第327期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会　　2026 年 10 月 28 日

目 录

政策信息： 中共中央 国务院关于发展新质生产力的意见

《关于发展新质生产力的意见》专家解读文章之三丨健全发展新质生产力的体制机制

党建引领： 中国最大的国情就是中国共产党的领导

无锡市台州商会党支部举行“弘扬延安精神 勇毅实干担当”主题党日活动

广益街道华厦家居港：诚信为基筑市场，党建引领添动能

协会动态： 无锡农贸市场提质升级　民生烟火与城市新韵同频共振

会员动态: 以数字新叙事打开百年商脉 无锡老字号首部 AI 漫剧正式发布

无锡中萃入驻天惠超市

行业视角： 经济日报金观平：释放历史经典产业消费潜能

刚刚，最新房价公布了

无锡市场网：http://www.wxscxh.com

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

政策信息

中共中央 国务院关于发展新质生产力的意见

新华社北京10月9日电

中共中央 国务院关于发展新质生产力的意见

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。为加快发展新质生产力，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持创新主导、改革为要、因地制宜、先立后破，坚持高技术、高效能、高质量，统筹处理好政府和市场、质态和业态、改革和发展、自主和开放的关系，统筹发展和安全，以科技创新为引领，以全要素生产率大幅提升为核心标志，推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升，全方位推进科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新，加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，营造有利于科技创新和产业创新深度融合的良好发展生态，更好支撑高质量发展。

二、大力推进科技创新

（一）加强原创性颠覆性科技创新。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，聚焦战略性、标志性、引领性产品组织重大科技项目。坚持目标导向和自由探索并重，通过有组织的基础研究、应用基础研究解决技术科学和工程科学薄弱问题，支持自由探索类基础研究开拓创新。统筹科技创新平台基地建设，体系化布局建设重大科技基础设施，强化开放共享，避免重复分散。实施基础学科和交叉学科突破计划。加强原创理论研究和关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新。

（二）加快突破关键核心技术。发挥新型举国体制优势，在重点领域组织实施制造业重点产业链高质量发展行动和产业创新工程，强化全链条攻关、全要素支持、全生态建设。落实好首台（套）、首批次应用政策，促进技术迭代升级。

（三）统筹国家战略科技力量建设。发挥国家实验室组织国家重大科技项

目、建设国家重大创新平台等方面作用，在体制机制改革上先行先试。以国家战略需求为导向，优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局。逐步建立激发创新活力、知识价值导向、管理规范有效、保障激励兼顾的高等学校、科研院所薪酬制度，同步推进国家科研机构、高水平研究型大学改革，调动科研机构和科研人员积极性。允许科研类事业单位实行更灵活的管理制度。充分发挥科技领军企业在推动创新链产业链资金链人才链深度融合中的关键作用。

（四）强化企业科技创新主体地位。加强普惠激励政策供给，建立企业研发准备金制度，强化企业科技投入主导作用。鼓励科技型中小企业加大研发投入，提高企业研发费用加计扣除比例。将符合国家战略需求的企业研发项目按程序上升为国家项目，鼓励企业牵头国家科技任务，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务。建立用户考核评价成果的机制，强化企业成果转化主体地位。健全国有企业推进原始创新制度安排。支持专精特新中小企业发展。

（五）加速科技成果向现实生产力转化。用好超大规模市场优势，推动技术与市场高效对接，促进新质生产力规模化发展。实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动。布局建设概念验证、中试验证平台，加大应用场景建设和开放力度。探索建立科技项目全过程评价机制，立项时一体部署研发和转化任务，验收时考核应用实绩，解决技术开发与成果转化脱节问题。引导高等学校、科研院所按照先使用后付费方式把科技成果许可给中小微企业使用。推动大企业向中小微企业开放供应链，支持中小微企业成为成果产业化的重要力量。以人工智能引领科研范式变革，助力提升科研效率。

三、推动科技创新和产业创新深度融合

（六）改造提升传统产业。守牢实体经济根基，巩固和拓展中国制造硬实力。以国家标准提升引领传统产业优化升级，支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。组织实施重点产业提质升级行动，巩固提升矿业、冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶、建筑等产业在全球产业分工中的地位和竞争力。开展产业基础再造工程、重大技术装备攻关工程、制造业重大技术改造升级工程和大规模设备更新工程。强化对制造业企业技术改造的资金支持，落实技术改造投资相关税收优惠政策，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造。增强质量技术基础能力，加强品牌建设。深入实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动、种业振兴行动、智慧农业行动、农机装备高质量发展行动、设施农业现代化提升行动和农业科技创新条件建设工程，发展农业工厂等新形态。实施服务业扩能提质行动，分领域推进生产性服务业向专业化

和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。

（七）培育壮大新兴产业。着力打造新兴支柱产业。加快新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等战略性新兴产业发展，因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性新兴产业集群，推动资源集聚、主体集中、成果集成、分工合作。深化产业内、产品内专业分工，促进跨行业跨区域融合，避免“内卷式”竞争。以产业链为主导、以企业为主体建立跨区域产业协作机制，支持东部地区带动中西部和东北地区因地制宜发展新兴产业。在确保安全前提下，推动低空经济、商业航天健康有序发展。

（八）前瞻布局未来产业。探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等未来产业发展，加快形成比较完备的产业生态。建立未来产业投入增长和风险分担机制，充分用好现有财政政策支持未来产业发展，引导社会资本持续加大投入。

（九）促进实体经济和数字经济深度融合。健全数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度，实施数据要素相关试点示范工程，充分释放数据要素潜能。优化国家数据基础设施布局建设和运营，深入开展制造业数字化转型行动，实施“东数西算”、智能制造、工业互联网创新发展等工程，建设全国一体化算力网、国家区块链网络。完善促进数字产业化和产业数字化政策体系，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

（十）全面实施“人工智能+”行动。推进人工智能对传统产业的改造，加快推进智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、人形机器人等新一代智能终端场景应用。加快人工智能等数智技术创新，突破基础理论和核心技术，强化算力、算法、数据等高效供给。因地制宜、分业施策布局国家人工智能行业应用中试基地和高价值应用场景，大力推动人工智能在各行业应用。构建技术监测、风险预警、应急响应体系，确保人工智能安全、可靠、可控。

四、着力推进发展方式创新

（十一）构建绿色低碳循环发展经济体系。做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业。坚持源头减量、过程控制、末端高效治理相结合，统筹推进重点行业绿色化改造，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。健全绿色消费激励机制，加强绿色产品认证与标识体系建设，提升绿色消费水平，以绿色消费带动绿色产品供给。建设一批零碳工厂和园区。完善资源总量管理和全面节约制度，健全废弃物循环利用体系。

（十二）优化绿色发展政策工具箱。实施促进绿色低碳发展的财税、金融、

投资、价格、科技、环保政策。健全生态产品价值实现机制，全面实施碳排放总量和强度双控制度，健全碳排放统计核算体系、标准计量体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系。以全国碳市场为主体完善碳定价机制，扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围，优化碳排放配额分配方案，加快温室气体自愿减排交易市场建设，完善全国统一绿证市场。推动金融机构提供多样化绿色金融产品。优化政府绿色采购政策，完善绿色税制。实施以绿色生态为导向的农业补贴制度。

（十三）积极推进能源革命。聚焦碳达峰碳中和目标，有序发展先进核裂变能，构建高比例可再生能源电力系统，完善新能源消纳和调控政策措施，组织重大应用场景示范和推广，加速全社会生产生活用能绿色化进程，推动能源消费、供给、技术、体制革命，全方位加强国际合作。

五、扎实推进体制机制创新

（十四）聚焦科技和经济紧密结合深化改革。在国家重大工程项目中按需部署科技任务，健全需求导向的选题制度、责权利一致的管理制度、应用导向的评价制度。深化职务科技成果赋权和资产单列管理改革。允许符合条件的国有企业开展多种形式激励。建设开放共享安全的全国一体化数据市场，健全转化高效的技术市场，促进各类先进优质生产要素高效集聚、顺畅流动。

（十五）完善市场监管制度。完善市场准入制度，强化反垄断和反不正当竞争。加强人工智能、生物等领域治理。强化跨部门联合监管，创新监管方式，减少现场监管次数，探索“用数据决策、用数据管理”监管模式，提升跨部门综合监管智能化水平。建立高效的知识产权综合管理体制，完善惩罚性赔偿制度。研究同新业态相适应的税收制度。

（十六）加大金融创新产品供给。鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，更好发挥政府投资基金引导带动作用，完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策，壮大耐心资本。鼓励银行开发符合新质生产力特点的贷款产品。丰富科技创新债券产品体系，支持优质科技型企业上市融资，优化科技型企业并购重组、股权激励等制度。发展覆盖科技创新全链条的保险产品，探索科技租赁等业务。

（十七）在全球配置先进生产要素。扩大高水平对外开放，开拓用好全球市场。鼓励自由贸易试验区结合区位特点、资源禀赋、产业优势，集聚国内外先进生产要素。发挥各类多边双边合作机制作用，推动共建科技园区、“一带一路”联合实验室、国际先进技术应用推进中心等平台，主动构建全球创新合作网络。牵头实施并积极参与国际大科学计划和大科学工程。鼓励外资创业投资机构、国际标准组织等来华发展。建立高效便利安全的数据跨境流动机制。

六、深化人才工作机制创新

（十八）培养新质生产力发展急需人才。统筹推进教育科技人才体制机制一体改革。推动高等教育提质扩容，发展新型研究型大学，根据产业和科技发展趋势，优化高等学校学科专业设置调整机制。推动现代职业教育高质量发展，全面推进工学一体化技能人才培养模式。坚持在实践中造就人才。鼓励企业和高等学校联合定制化培养人才，支持大国工匠、高技能人才兼任职业学校实习实训教师。充分发挥科学技术普及对提高劳动者素质的重要作用。

（十九）健全人才使用和流动政策。落实税收优惠政策，健全终身职业技能培训制度，实施制造业人才支持计划和专业技术人才知识更新工程，支持用人单位培养人才。加快推动科研人员考核评价激励与报项目、发论文、评奖励等适度脱钩，防止简单按人才“帽子”定薪酬、定职称、定待遇。加快破除各种隐性壁垒，畅通高等学校、科研院所、企业人才交流通道。健全“新八级工”职业技能等级制度，畅通产业工人向上发展通道。

七、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，强化全国一盘棋思想，坚持因地制宜，加强分类指导和重点领域统筹，优化重大生产力布局。坚持先立后破、稳中求进，不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化，不能出现产业空心化或产业断层现象，不能盲目求新、顾此失彼。各级领导干部要树立和践行正确政绩观，结合实际探索发展路径，严禁借发展新质生产力之名违规滥用政策，对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任。加强部门协调配合，形成工作合力。中央财办、国家发展改革委要统筹做好理论研究、战略规划、跨区域跨部门协调、跟踪监测评估等工作。及时总结经验做法，加强宣传推广，营造良好氛围。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（来源：国家数据局）

《关于发展新质生产力的意见》专家解读文章之三丨健全发展新质生产力的体制机制

当前，全球新一轮科技革命和产业变革加速突破，新质生产力成为推动高质量发展的重要动力。习近平总书记深刻指出：“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。”这一重要论断，为扎实推进体制机制创新指明了前进方向、提供了根本遵循。唯有破除各类制度藩篱，搭建与新质生产力内在发展规律高度匹配的制度框架，才能把中国特色社会主义制度优势转化为发展胜势。

一、健全发展新质生产力体制机制的基本内涵与重大意义

生产力与生产关系辩证规律的时代延伸。生产力的根本性跃迁必然驱动生产关系系统性调整。区别于传统生产力依托土地、劳动力、资本等传统要素驱动的模式，新质生产力主要由技术革命性突破催生而成，数据跃升为关键新型生产要素，创新组织模式、产业迭代路径、要素配置范式发生深刻变革，原有制度体系难以适配新发展形态，亟须通过全面深化改革重构制度框架、疏通发展堵点。

习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述为制度建设提供了根本遵循。从在地方考察提出加快形成新质生产力，到系统阐释生产关系与生产力相互适配的内在规律，再到在全国两会强调因地制宜发展新质生产力，习近平总书记系列重要讲话精神形成了系统性的顶层设计，为健全发展新质生产力的体制机制提供了战略指引。

健全发展新质生产力体制机制的实践意义。能够促进科研环境优化，推动颠覆性技术持续涌现；能够使技术、数据、人才等各类要素高效组合，释放乘数效应；能够构建孕育未来产业的规则体系、吸引全球顶尖人才、保障产业链安全韧性，掌握发展主动权；能够以制度创新引领质量、效率、动力三大变革，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实的物质技术基础。

二、健全发展新质生产力体制机制的实践经验

在习近平经济思想指引下，我国以前所未有的力度进一步全面深化改革，形成了一批可复制可推广的成熟经验。

健全新型举国体制，聚焦国家战略需求，推动有效市场和有为政府更好结合。党中央组建中央科技委员会，强化对科技工作的集中统一领导，构建跨部门、跨区域重大科技事项协同攻坚机制，创新推行“揭榜挂帅”“赛马制”等组织机制，在集成电路、人工智能、生物制造、工业母机等领域实现一批关键技术突破，超大直径盾构机、重型燃气轮机等重大装备实现国产化，6G 第一阶段技术试验形成超 300 项关键技术储备。

深化要素市场化改革，数据等新型生产要素活力迸发。党中央出台“数据二十条”、组建国家数据局，搭建数据产权、流通交易、收益分配、安全治理基础制度。多地国家级数据交易所常态化运营，公共数据开放、行业数据流通机制持续完善。2025 年，我国数字产业收入达 38.3 万亿元，较“十三五”末期累计增长 39.5%。同步统筹人才、资本、技术等要素改革，推动各类创新要素优化配置，有效释放数据赋能实体经济的倍增效应。

推动创新链产业链资金链人才链深度融合，打通成果转化链条。修订《中华人民共和国科学技术进步法》，全国布局一批概念验证中心、中试熟化平台，

填补实验室成果到工业化量产中间环节空白。优化硬科技资本市场服务机制，依托科创板、北交所等引导社会资本投早、投小、投长期、投硬科技，支持行业龙头企业牵头组建创新联合体，打通产学研协同通道。高校发明专利产业化率实现大幅提升，专利转让许可备案规模较“十四五”初期大幅扩容。

培育壮大新兴产业与未来产业，构建普惠包容产业治理体系。统筹规划布局新兴产业和未来产业，全面推行产业链“链长制”，打造梯次化产业集群。持续优化新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”行业监管，前瞻布局量子科技、脑机接口等未来产业，确立新业态包容审慎监管原则。营造稳定透明、公平可预期的产业发展生态。2025 年，我国高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达 17.1%，较 2020 年提升 2.0 个百分点。

持续扩大高水平对外开放，统筹创新开放与安全底线。依托自贸试验区等开放平台，落地科研设备免税政策。推动重大科技基础设施和平台向全球科学家开放使用。牵头实施并积极参与国际大科学计划和大科学工程，支持在我国境内设立国际科技组织。完善外资研发中心支持政策，鼓励跨国公司在华设立全球或区域研发枢纽。在扩大高水平开放合作的同时，筑牢科技产业安全屏障。

在看到成效的同时，也必须清醒认识到，发展新质生产力的体制机制仍有进一步优化提升的空间。从科技创新策源看，基础研究长期稳定支持和科技成果转化全链条制度衔接仍需加强，科研人员流动渠道有待进一步畅通。从要素市场化配置看，数据基础制度建设正处于攻坚期，耐心资本培育体系和高技能人才供给能力仍需提升。从成果转化和产业孵化看，产学研各方利益联结与风险分担机制有待健全，中试放大、工程化验证等中间环节的服务能力尚需强化。从制度保障看，相关法治保障体系仍需健全，国际规则制定参与度有待进一步提升。

三、进一步健全新质生产力发展体制机制的任务举措

面向未来，必须以习近平经济思想为根本指引，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚持目标导向与问题导向相统一，以更大勇气和智慧推进深层次制度改革，构建与新质生产力更相适应的新型生产关系，为抢占发展制高点提供牢靠制度保障。

健全提升科技创新策源能力的制度体系，加快实现“从 0 到 1”突破。优化国家统筹的创新攻坚机制，健全国家实验室运行、基础研究长期稳定支持制度，建立适配前沿创新的动态评估体系。深化科技分类评价改革，构建以创新价值、能力、贡献为导向的评价体系。持续推进职务科技成果赋权改革，完善科研尽职免责机制，破除成果转化制度顾虑。健全知识产权全链条保护与运营机制，强化原始创新激励，全面激活源头创新动能。

深化要素市场化配置改革，畅通要素市场化流向先进生产力通道。依托全国改革总体部署，加快建设全国一体化技术和数据市场，细化数据产权、流通交易、收益分配规则，推进公共数据有序开放共享，完善数据跨境流动安全评估机制。健全科创投融资体系，大力培育创业投资、天使投资等耐心资本，优化科创企业上市、并购重组与基金退出机制。畅通人才跨领域、跨区域流动渠道，推动优质创新要素集聚增效。

健全产业孵化治理体系，培育优质创新生态。完善“四链”融合长效机制，扩容升级概念验证、中试熟化公共平台，补齐产业化中间短板。支持链主企业牵头组建创新联合体，建立市场化产学研利益联结机制。大力推行“首台（套）装备、首批次材料、首版次软件”的激励与风险补偿制度，助力新技术市场化落地。创新未来产业培育模式，以“拨投结合”等柔性方式支持前沿非共识技术探索。系统清理市场准入壁垒，落实“非禁即入”要求，推广监管沙盒敏捷治理，积极参与国际标准规则制定，提升产业核心竞争力。

强化统筹协调与评估督导，汇聚狠抓落实的制度合力。坚持党中央集中统一领导，健全国家层面统筹协调、上下贯通、部门协同的推进机制。统筹高水平对外开放与科技安全，完善创新风险防控、技术安全审查机制。坚持因地制宜发展新质生产力，避免不顾条件“一哄而上”、同质化竞争，引导各地找准在全国发展大局中的功能定位，立足自身资源禀赋、产业基础，合理设定目标，找到最佳路径。推动实践成果固化为法规制度，以制度确定性对冲发展环境的不确定性，稳定市场创新预期，为发展新质生产力提供坚实制度保障。

（国家发展改革委宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所 刘泉红 刘振中）

（来源：国家发展改革委 江苏省发改委）

党建引领

中国最大的国情就是中国共产党的领导

学习进行时——

“一定要认清，中国最大的国情就是中国共产党的领导。”这句话是习近平总书记2014年5月9日在参加河南省兰考县委常委班子专题民主生活会时强调的，收录于《习近平党建文选》第一卷《中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导》这篇文章中。

习近平总书记强调，中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导。坚持和完善党的领导，

是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所在、幸福所在。

“党的领导是党和国家事业不断发展的‘定海神针’。”习近平总书记强调，在坚持党的领导这个重大原则问题上，我们脑子要特别清醒、眼睛要特别明亮、立场要特别坚定，绝不能有任何含糊和动摇。

回望百年党史，中国共产党的领导地位是在中国革命、建设、改革的实践中形成并不断巩固的。

习近平总书记指出，只要我们深入了解中国近代史、中国现代史、中国革命史，就不难发现，如果没有中国共产党领导，我们的国家、我们的民族不可能取得今天这样的成就，也不可能具有今天这样的国际地位。

“办好中国的事情，关键在党”“没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴”，这是历史和现实雄辩证明的定论。

在地方工作期间，习近平同志始终在思考马克思主义政党建设规律，一直在探索如何在实际工作中更好地坚持和加强党的领导——

在正定，要求“县委既要加强统一领导，又要大力支持县政府和各职能部门积极大胆地行使职权”；在福州，推动由市委召开首次人大工作会议和政协工作会议，建立市人大常委会党组定期向市委汇报工作、遇到大事批准执行的制度；在浙江，建立健全省委一个核心、人大政府政协三个党组的领导体制、决策程序和执行机制；在上海，特别提出市委常委会除了听取审议市人大常委会党组、市政府党组、市政协党组工作汇报外，还要每年听取审议市高院党组、市检察院党组工作汇报，坚持党总揽全局协调各方……

党的十八大以来，习近平总书记以深刻的历史自觉和强烈的使命担当，在新时代治国理政实践中旗帜鲜明地坚持党对一切工作的领导。

把“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”写入党章；把“中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征”载入宪法；党的十九大首次把党的政治建设纳入党的建设总体布局；健全党的领导制度体系，完善党领导人大、政府、政协、监察机关、审判机关、检察机关、武装力量、人民团体、企事业单位、基层群众性自治组织、社会组织等制度，确保党在各种组织中发挥领导作用；要求党的领导干部提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，胸怀“国之大者”，对党忠诚、听党指挥、为党尽责……一系列部署和安排，有力推动把党的领导落实到国家治理体系全过程各方面。

攻贫困、控疫情、化危机、应变局……新时代以来，一次次大战大考让人民群众愈发真切地感受到，中国共产党具有无比坚强的领导力、组织力、执行力，是团结带领人民攻坚克难、开拓前进最可靠的领导力量。

今天，民族复兴展现光明前景，但前路并非坦途。推进中国式现代化，是

一项前无古人的开创性事业，必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪。

历史和现实启示我们，越是形势复杂多变、任务艰巨繁重，越要把握好党的领导这一最大国情，越要坚持好、运用好、发展好党的领导这一最大优势。

习近平总书记强调，我们要聚精会神抓好党的建设，使我们党越来越成熟、越来越强大、越来越有战斗力。

（来源：新华社）

无锡市台州商会党支部举行“弘扬延安精神 勇毅实干担当”主题党日活动

为深入学习感悟延安精神时代内涵，把红色精神力量转化为商会党建与企业发展的实干动力，2026 年 10 月 19 日，无锡市台州商会党支部在神州国际汽车城 15 楼会议室举行“弘扬延安精神 勇毅实干担当”主题党日活动，进一步凝聚商会党员企业家思想共识，推动延安精神入脑入心，为商会党建提质增效、促进在锡台商企业高质量发展注入红色动能。活动由商会党支部书记罗于祥主持，会长陈庆法、执行会长兼党支部副书记林如军、常务副会长兼财务部长郑余富等商会在册党员、商会会长党员、入党积极分子一同参加。与会同志结合实际畅谈认识体会，纷纷表示，要传承红色基因，立足岗位履职尽责，做好企业，服务商会，回馈社会。

商会党支部书记罗于祥作总结讲话。罗书记指出，本次主题党日承接市工商联延安培训班学习成果，意义深刻。全体党员和商会企业家要深学细悟延安精神的丰富内涵，做到学思用贯通。一要筑牢思想根基，坚持党建引领商会建设，把握正确发展方向；二要坚持实事求是、实干笃行，把延安精神落实到企业生产经营、商会服务工作当中；三要发挥党员先锋模范作用，强化责任担当，凝聚在锡台商力量，架起政企之间的连心桥；四要践行社会责任，引导商会企业家厚植家国情怀，积极参与公益事业，为无锡经济高质量发展贡献台州商会力量。

商会执行会长、党支部副书记林如军传达无锡市工商联 10 月中旬组织的在锡异地商会负责人延安培训班学习情况，结合延安革命纪念馆、宝塔山、梁家河、枣园、南泥湾等现场教学点位，分享专题授课、情景教学的学习收获，讲述在延安感悟党中央十三年峥嵘岁月，体会自力更生、艰苦奋斗的南泥湾精神，感悟梁家河为民实干情怀的切身感受，把延安培训的所见、所思、所悟向与会同志作详细分享。

商会会长陈庆法作题为“弘扬延安精神 勇毅实干担当”的主旨交流。陈庆法会长讲，延安精神是我们党的宝贵精神财富，包含坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨、自力更生、艰苦奋斗的创业精神。广大在锡台商企业家，生逢新时代，既要读懂延安历史，更要践行延安精神。作为商会企业家党员，要把延安精神融入企业经营发展之中，坚守实业初心，坚持实干担当；要立足无锡、深耕实业，发挥台州人敢闯敢干的特质，坚守诚信经营底线。同时要厚植家国情怀，扛起社会责任，积极投身政企桥梁建设，助力在锡台州企业抱团发展，主动服务地方经济社会发展，把红色精神力量转化为干事创业、兴业报国的实际行动。

（来源：无锡市台州商会党支部）

广益街道华厦家居港：诚信为基筑市场，党建引领添动能

8 月 22 日-9 月 5 日，江苏省乒乓球城市球王争霸赛（无锡站）暨 2026“跃动锡城”全民健身运动会在无锡市场协会副会长单位华厦家居港举行。平日里忙碌于门店生意的商户们，换上运动装，走上赛场，在挥拍扣杀间展现别样风采。一场球赛，不仅展现了家居建筑产业链从业者昂扬向上的精神风貌，更生动折射出华厦家居港党建聚人心、商户共发展、社企一家亲的浓厚氛围。

作为尤渡村集团旗下本土大型家居建材综合体，华厦家居港深耕锡城近二十载。多年来，市场始终以党建为红色引领，以诚信经营立市、以创新服务兴市、以惠民温度暖市，将党建活力转化为市场高质量发展的内生动力。今年 7 月，华厦家居港党支部获评无锡市先进基层党组织。

信用立市，星级评定守护放心消费

从柜台后走到球台前，变的是身份，不变的是那股认真劲儿。这种认真劲儿，在市场日常经营中同样可见。走进华厦家居港，各家门店门口的星级评定标识、“党员经营户”、青年职工示范岗牌匾格外醒目。“很多消费者对建材不熟悉，最怕装修踩坑，这套星级评定体系，就是帮老百姓把好第一道关。”华厦家居港相关负责人说。

不同于一般市场简单的评优挂牌，这里的五星经营户评定有着一套完整严谨的标尺：围绕经营者准入、上市商品准入、诚信经营行为规范、自律管理四大方面，细化成 16 项硬性标准，把店员服务、送货安装、价格体系、商户投诉记录等服务全流程纳入考核范畴。五星商户代表近乎零投诉，商场内五星商户常年保持 20 家左右，而新入驻商户需要经过一年考察期，方可参与评级。目前，商场已挂牌 21 家“党员经营户”，同步设立青年职工示范岗、优秀经营主体，

让消费者看得见、信得过。

“装修动辄几万十几万，有这块星级牌子摆在门口，我们心里踏实很多。”正在挑选地板的市民王女士说。看得见的信用评级，成为老百姓选择的重要参考。

服务兴市，先锋聚力激活市场活力

夏令时节，不少消费者习惯傍晚到店洽谈，但原有闭店时间偏早，无法匹配实际需求。党员经营户将这一痛点反馈给市场后，市场迅速响应，延长主大门和电梯运营时间，让服务跟着顾客走。

华厦家居港依托党员经营户队伍，搭建起商户与市场之间的沟通桥梁。通过组织生活会、总经理信箱、“回音壁”等多种渠道，一线商户的诉求被及时收集、认真回应。在这里，党建成为嵌入市场经营全链条的“活力源”。

一批党员经营户更是用实际行动树起标杆。留学归来的周逸曦，接手父辈入户门生意后，跳出传统思路，专注美学定制，把艺术画面融入门板，还打造个人短视频 IP 传播家居美学，老客户回访、售后服务扎实到位。从基层销售成长起来的党员刘承啸，深耕涂料软装赛道，如今担任新兴领域党支部书记，并积极引荐优秀商户入驻。商场内涌现出 23 家“第二代”“第三代”接班人，老品牌在新生代手中焕发新活力。

惠民暖市，同心赋能绘就宜居新景

近年来，华厦家居港持续迭代硬件配套与人文服务，完成门头、卫生间全域升级改造，增设快递柜、外卖柜、自动售卖机等便民设施；创新设立员工心理咨询服务站，关注职工心理健康、舒缓职场压力，并举办青年艺术节、啤酒龙虾音乐节等文体活动，让传统家居建材市场兼具专业度与烟火气、文化味。

眼下家居行业数字化浪潮奔涌而来，家居港打磨营销打法，优化新媒体支持体系，打造短视频+直播本地家居流量模式，坚持线上蓄客、线下成交，开展促销售券、小区专场福利直播、家博会、品类专场、进口家居宣发等多类直播，联动场内 100 +品牌，收获数十万直播间曝光，精准触达无锡装修业主。

常态化品牌联合直播输出装修干货，依靠直播间团购券引导用户到店核销，拓宽卖场获客路径，高效将线上流量转化为线下实际到店客流，与商户彼此成就、双向奔赴。

市场蓬勃发展的背后，离不开尤渡社区党委的引领赋能。聚焦商户现实生活难题，依托属地配套资源，帮助外地来锡经营的商户解决子女就近入园难题，让经营者能够安心打拼事业。随着属地新建商品房落地建成，也将进一步完善周边配套，助力商户在本地扎根安居。

企业发展不忘反哺社区民生。此前，华厦家居港联动本地设计师、十余家

商户，参照“梦想改造家”模式，为尤渡社区一户残疾人困难家庭实施公益家装改造，改善困难群众居住条件。商场、商户、营业员多年坚持参与慈善一日捐款，积极投身属地公益帮扶，扛起本土企业社会责任。“我们心系社区困难家庭，实实在在帮助有需要的人，持续把这份温情延续下去。”华厦家居港有关负责人说。

从信用评价守护消费权益，到党建聚力激活市场活力，再到数字化创新、社企联动回馈民生……华厦家居港以实干作答，绘就一幅“党建强、市场兴、百姓赞”的高质量发展新图景。未来，市场将持续擦亮本土家居品牌，深化社企共建，为无锡家居行业高质量发展贡献更大力量。

（来源：梁溪先锋）

协会动态

无锡农贸市场提质升级 民生烟火与城市新韵同频共振

今年以来，我市农贸市场在守牢“菜篮子”民生底线的同时，加速向智慧化、便利化、场景化、文旅化转型，一批老菜场焕发新活力，成为展示无锡城市温度与烟火气的重要窗口。

智慧赋能，老场蝶变为“城市窗口”。 蠡湖集贸市场凭精细化运营获2026年上半年市级考评好评，并跻身“2025年度全国商品交易市场区域商贸振兴示范市场”。5000平方米空间内，蔬菜、鲜肉、水产、卤菜、美食、便民服务分区清晰；信息屏、溯源查询、农残检测、智慧停车全配套，老字号“三凤桥”入驻，日均客流2000人次、游客占两成，正谋划特产区、文创区承接打卡消费。

疏堵结合，破解“停车+接驳”难题。 广益佳苑集贸市场推出30分钟免费停放、楼顶错峰停车及150元/月惠民车位，联动公交集团设立门口“巴士驿站”，2元乘车、老龄卡免费、电话预约“一人也发车”，把“停车难、买菜烦、换乘累”变成“即停即走、下车进摊、买完能逛”。

市井+潮玩，老街区长出新流量。 稻香市场以近四十年的菜场底蕴，创意创新，通过打造“抓娃娃机里的菜市场”彩绘出圈。写真、直播、咖啡、网红包子铺沿稻香路铺开，“菜场+美食+咖啡+慢生活”带动街区日均客流1.5万人次、年轻客超四成、车流超6000辆次，成为蠡湖畔“食购游娱”样本。

时令上新，节日“菜篮子”又鲜又实惠。 朝阳农贸市场重阳松糕印字预售、柿鸡头米芋艿“时令三宝”登场；山东砂土芋头不到2元/斤、惠民摊日销万斤

还免费加工；秋虾河虾回落至60—100元/斤、蟹价10—40元/只，市场内盛阳水产虾蟹日流通破10万斤，本地菜集中上市拉低菜价约22%，“丰、鲜、廉”撑起佳节团圆宴。

从蠡湖的“买得明白、逛得出片”，到广益的“车有处停、人有车接”，从稻香的“老墙新拍、咖啡配青菜”，到朝阳的“时鲜满筐、节令有礼”——无锡农贸市场正以民生为根、以创新为叶，把“买菜地”做成“好逛地”、把“社区配套”做成“城市名片”。

无锡市场协会将持续总结推广农贸市场会员单位典型案例，引导全市市场在做强保供、做优服务、做厚文化上协同发力，让无锡的烟火气更稳、更暖、更新。（无锡市场协会秘书处综合编辑）

【简讯】 “十一”国庆节期间，**华厦家居港**连续开展“金蛋有礼 嗨购享好礼”活动，最高5000元等你砸—吸引周边市民前来消费，现场火爆，消费不断。

【简讯】10月6日，全国知名品牌新豪轩门窗江苏无锡旗舰店在华厦家居港隆重开业！无锡市场协会副会长、华厦家居港常务副总经理丁力先生参加开业活动并致辞，他代表卖场向新豪轩无锡旗舰店的开业表示热烈祝贺。他表示，新豪轩作为门窗行业头部品牌，其产品力与品牌力有目共睹。华厦家居港也将全力为新豪轩提供优质的经营环境与客流支持，期待新店以冠军品质服务锡城客户，实现品牌、卖场与消费者的三方共赢。

新豪轩无锡旗舰店的盛大开业，将进一步提升市场品牌在无锡乃至长三角经济圈的服务实力，为更多家庭打造高品质空间焕新体验。

国庆期间，新豪轩湖南郴州店、江西景德镇乐平店、湖南长沙万家丽旗舰店也相继开业。（无锡市场协会秘书处综合编辑）

会员动态

以数字新叙事打开百年商脉 无锡老字号首部AI漫剧正式发布

近日，中华老字号真正老陆稿荐打造的无锡老字号行业首部AI漫剧《百年陆稿荐，中华一脉香》正式全网上线。作为无锡老字号在数字内容创作领域的突破性探索，这部历时数月打磨完成的5集作品，首次将百年卤味技艺传承脉

络、品牌匠心故事与无锡城市人文风景，通过 AI 创意笔触完整呈现在大众面前，标志着无锡老字号正式迈入“数字焕新、内容破圈”的全新发展阶段。

百年老字号　中华一脉香

该剧以青年烧煮技师陆一鸣的职业成长为主线，以真正老陆稿荐跨越 155 年的守正创新发展历程为暗线，采用梦境与现实双线交织的叙事结构，串联起“源起、匠心、传承、焕新、致远”五大篇章。全片以细腻的二维动画质感构建独特视觉语言，让水墨江南的诗意意境、百年老店的烟火灶台、无锡城市的标志性地标与年轻化的轻喜剧表达自然相融；第五集中的城市夜景段落，将南长街、蠡湖、运河摩天轮、“苏超”赛场等无锡城市文化符号逐一纳入动画叙事，让老字号故事与城市记忆深度绑定。每集片尾设置的萌趣品牌 IP“小荐”彩蛋环节，以轻松鲜活的科普形式传递卤味技艺冷知识，让厚重的非遗传承内容拥有了更贴近年轻群体的表达语态。

据悉，真正老陆稿荐始创于 1871 年，无断代传承至今已有 155 年历史，现隶属于苏豪控股集团，是商务部认定的中华老字号、无锡市非物质文化遗产、无锡市农业产业化龙头企业。作为无锡城市商业文化的重要亲历者，也是江南卤味制作技艺这一非物质文化遗产的核心承载者，此次率先推出无锡老字号行业首部 AI 漫剧，绝非单次品牌营销层面的创新，而是无锡老字号群体主动拥抱数字新生产力的标志性事件：它首次为全市老字号探索出了一条“用 AI 活化历史、用漫剧连接年轻用户、用内容沉淀城市文化资产”的可复制路径。

这部作品的问世，不仅为真正老陆稿荐留下了一部数字化的百年匠心光影志，更打破了大众对老字号“传统、守旧”的刻板印象，为无锡老字号抱团发展、整体擦亮城市文化名片提供了全新的内容样本。它将老字号沉淀的技艺价值、文化价值与情感价值转化为可传播、可互动、可长期沉淀的数字文化资产，进一步丰富了无锡作为国家历史文化名城的商业文化表达维度，为全市老字号在新质生产力背景下实现“从技艺传承到文化破圈、从单店经营到 IP 化发展”的转型升级，注入了全新的实践动力，也让流淌在无锡城市血脉中的百年商脉，在数字时代绽放出更具时代活力的新光彩。

（来源：无锡观察 无锡天鹏食品城）

无锡中萃入驻天惠超市

还记得那句“面对面的关怀，面对面的爱”吗？

一碗中萃雪菜牛肉面，藏着几代无锡人的童年与烟火记忆。承载锡城味道的本土老品牌无锡中萃，近日正式入驻天惠超市！

家门口的民生超市，就能买到这口心心念念的经典老味道。鲜香雪菜搭配牛肉汤底，面条劲道，一口找回记忆里的鲜！

天惠超市扎根无锡，惠享民生，无锡中萃传承本土风味，强强联手，把这碗无锡人熟悉的面送到大家身边。

（来源：无锡中萃食品有限公司）

行业视角

经济日报金观平：释放历史经典产业消费潜能

历史经典产业脱胎于千百年的生产生活实践，凝结着独特的传统技艺、地域特色与民族审美，是增强文化自信的重要载体。工业和信息化部等六部门近期联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，从国家层面系统部署保护传承与创新发展工作。

从消费属性来看，历史经典产业包括丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造等多元领域，覆盖居民衣食住行全场景，既是刚需消费，也是品质消费、文化消费，能适配多层次的市场需求。它们作为中华文脉的物质载体，具备承接消费升级需求、培育消费增量的良好条件。

从产业基础来看，经过长期培育发展，历史经典产业已从最初的生活刚需手工业，逐步成长为集生产制造、文化传承、审美服务、消费体验于一体的特色产业形态。据不完全统计，我国历史经典产业规上企业约 2.5 万家，年营业收入达 8 万亿元。同时行业主体层次丰富、产业链条完备，既有现代化生产企业保障量产供给，也有老字号、家庭工坊、非遗手作深耕细分赛道，形成了差异化产业格局。

当前，我国居民消费结构持续向文化型、体验型、个性化消费转型。消费者更加看重产品承载的文化底蕴、工艺价值与情感内涵，愿意为优质国货、传统工艺支付溢价。

历史经典产业自带传统文化 IP 与独特工艺优势，契合消费升级方向，既能盘活存量消费市场，也能培育新的消费增长点。如今青瓷、木雕等传统工艺尝试联动动漫、游戏实现跨界破圈，制茶、刺绣等非遗体验走进商圈步行街，沉浸式、互动式消费新模式持续涌现，印证了历史经典产业有条件有基础释放新型消费潜力。但现实发展中，历史经典产业大而不强、资源优而供给弱的问题较为突出，存在经典不够活、体验不够优等短板，大量优质资源未能转化为实

实在在的消费动能。

释放历史经典产业消费潜力，需要加强产品创新。立足现代生活场景优化产品定位、更新产品体系，推动传统工艺与现代审美、日常需求深度融合，持续推出兼具文化底蕴、工艺品质与时代特色的创新产品，让传统好物真正走进大众日常、贴合主流消费。

需要拓展消费场景。跳出单纯“卖产品”的传统经营模式，依托特色产区、传统工坊、城市商圈、步行街等载体，打造集工艺展示、沉浸体验、文化传播于一体的新型消费场景。让消费者深度参与、直观感受传统工艺魅力，持续激发情感消费、重复消费意愿，使产业的文化价值与经济价值双向奔赴。

需要强化品牌与人才支撑。加快培育历史经典产业品牌体系，引导老字号、特色工坊积极开展现代化品牌运营、IP 塑造与市场推广，把深厚文化底蕴有效转化为品牌竞争力，持续提升产品附加值。同时健全传统技艺人才培育体系，壮大青年技艺人才队伍，强化工艺改良与产品创新能力，以优质人才供给、高效创新能力，主动适配不断变化的消费市场需求。

历史经典产业要焕发新活力，既不能因循守旧，也不能盲目贪大求新。守护好文化本源和传统工艺优势是立身之本，同时要把握产业发展规律和消费趋势，在传承中创新、在开放中发展，才能让经典技艺走向广阔市场。

（来源：经济日报 2026 年 10 月 4 日 1 版，作者金观平）

刚刚，最新房价公布了

据国家统计局消息，2026 年 9 月份，70 个大中城市中，一线城市商品住宅销售价格环比继续上涨，二三线城市环比降幅总体收窄，一二三线城市同比降幅均收窄，环比上涨城市个数比上月增加。

一、一线城市商品住宅销售价格环比继续上涨，二三线城市环比降幅总体收窄

9 月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨 0.1%，涨幅与上月相同。其中，上海、广州和深圳分别上涨 0.2%、0.2%和 0.3%，北京下降 0.2%。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降 0.1%转为持平。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降 0.2%，降幅与上月相同。70 个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨城市有 17 个，比上月增加 2 个。

9 月份，一线城市二手住宅销售价格环比上涨 0.2%，涨幅比上月扩大 0.1 个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨 0.1%、0.5%、0.1%和 0.2%。二线城市二手住宅销售价格环比下降 0.2%，降幅比上月收窄 0.1 个百分点。三

线城市二手住宅销售价格环比下降 0.3%，降幅与上月相同。70 个大中城市中，二手住宅销售价格环比上涨城市有 9 个，比上月增加 6 个。

二、一二三线城市商品住宅销售价格同比降幅均收窄

9 月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比下降 0.5%，降幅比上月收窄 0.4 个百分点。其中，北京、广州和深圳分别下降 2.7%、1.1%和 1.0%，上海上涨 2.8%。三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降 2.4%和 3.9%，降幅分别收窄 0.3 个和 0.2 个百分点。

9 月份，一线城市二手住宅销售价格同比下降 1.5%，降幅比上月收窄 1.2 个百分点。其中，北京、广州和深圳分别下降 2.5%、2.9%和 1.5%，上海上涨 0.8%。二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降 4.5%和 5.4%，降幅分别收窄 0.4 个和 0.2 个百分点。

表1：2026年9月70个大中城市新建商品住宅销售价格指数

城市	环比	同比	1-9月平均	城市	环比	同比	1-9月平均
	上月=100	上年同月=100	上年同期=100		上月=100	上年同月=100	上年同期=100
北　京	99.8	97.3	97.7	唐　山	99.7	94.3	93.9
天　津	99.9	96.4	95.6	秦皇岛	99.6	94.8	94.8
石家庄	99.9	96.1	95.6	包　头	99.8	93.9	92.8
太　原	100.1	98.4	98.2	丹　东	99.9	97.7	97.6
呼和浩特	99.8	96.4	96.1	锦　州	100.1	97.5	97.1
沈　阳	100.0	100.5	100.0	吉　林	99.9	98.8	98.2
大　连	100.2	100.8	99.7	牡丹江	99.8	98.0	98.2
长　春	100.3	99.3	98.4	无　锡	99.8	97.5	96.0
哈尔滨	99.8	97.4	97.4	徐　州	100.4	97.7	95.8
上　海	100.2	102.8	103.4	扬　州	99.7	96.7	95.3
南　京	100.2	99.5	97.3	温　州	99.7	96.6	96.0
杭　州	100.1	101.8	102.3	金　华	99.6	95.6	95.7
宁　波	100.0	100.0	98.5	蚌　埠	99.9	96.7	96.4
合　肥	100.2	100.4	100.8	安　庆	99.6	95.4	96.1
福　州	99.5	94.6	95.1	泉　州	99.8	96.4	96.5
厦　门	99.7	99.1	97.5	九　江	99.6	95.0	95.4
南　昌	99.8	96.5	95.4	赣　州	99.8	96.5	95.7
济　南	100.0	97.1	96.6	烟　台	99.9	97.8	96.7
青　岛	100.2	99.1	97.7	济　宁	99.8	96.4	95.6
郑　州	99.5	95.2	94.7	洛　阳	99.7	93.7	94.6
武　汉	100.2	98.9	97.1	平顶山	99.5	96.5	97.5
长　沙	100.0	96.3	96.4	宜　昌	100.2	99.2	99.6
广　州	100.2	98.9	96.6	襄　阳	99.9	95.1	94.9
深　圳	100.3	99.0	96.0	岳　阳	99.8	95.3	95.2
南　宁	100.3	97.2	96.9	常　德	99.8	94.6	94.8
海　口	99.7	95.5	94.9	韶　关	99.4	95.9	97.2
重　庆	100.3	97.6	96.2	湛　江	99.4	94.3	95.2
成　都	99.7	95.2	95.4	惠　州	99.7	95.7	95.4
贵　阳	99.7	96.8	96.3	桂　林	99.8	94.3	94.4
昆　明	99.8	95.1	94.2	北　海	99.3	93.8	93.9
西　安	99.7	95.0	94.5	三　亚	99.9	98.1	98.5
兰　州	99.7	96.6	95.9	泸　州	99.5	92.4	92.8
西　宁	99.9	95.3	96.0	南　充	99.9	96.6	96.5
银　川	99.9	99.4	97.6	遵　义	99.7	96.1	96.3
乌鲁木齐	100.1	99.3	99.7	大　理	99.7	97.8	96.7

表2：2026年9月70个大中城市二手住宅销售价格指数

城市	环比	同比	1-9月平均	城市	环比	同比	1-9月平均
	上月=100	上年同月=100	上年同期=100		上月=100	上年同月=100	上年同期=100
北　京	100.1	97.5	93.8	唐　山	99.5	92.9	92.1
天　津	99.7	94.7	94.1	秦皇岛	99.7	93.1	92.3
石家庄	99.8	95.6	94.6	包　头	99.5	93.2	92.2
太　原	99.6	94.7	95.1	丹　东	99.8	97.4	96.7
呼和浩特	99.7	94.3	94.2	锦　州	99.8	97.3	96.6
沈　阳	100.0	99.7	98.1	吉　林	99.5	95.9	95.8
大　连	100.1	97.9	96.0	牡丹江	99.8	97.1	97.2
长　春	99.6	96.4	96.1	无　锡	100.3	96.9	94.8
哈尔滨	99.6	95.6	95.3	徐　州	100.3	97.1	93.2
上　海	100.5	100.8	96.2	扬　州	99.7	93.7	92.9
南　京	99.6	95.6	93.4	温　州	99.7	95.0	94.0
杭　州	99.7	96.8	95.8	金　华	99.8	94.9	94.2
宁　波	99.9	98.2	95.2	蚌　埠	99.8	95.9	95.3
合　肥	100.2	96.9	94.2	安　庆	99.7	95.9	94.7
福　州	99.6	95.5	94.5	泉　州	99.6	95.6	95.6
厦　门	99.7	96.0	94.0	九　江	99.7	93.3	92.8
南　昌	99.6	94.2	93.3	赣　州	99.6	94.4	93.6
济　南	99.6	95.2	94.8	烟　台	99.9	95.5	93.9
青　岛	99.9	95.0	93.7	济　宁	99.6	95.2	93.8
郑　州	99.6	95.3	93.0	洛　阳	99.4	93.5	94.6
武　汉	100.1	94.7	91.8	平顶山	99.6	93.1	92.7
长　沙	99.7	94.5	92.6	宜　昌	99.7	96.2	95.7
广　州	100.1	97.1	93.6	襄　阳	99.6	93.1	92.9
深　圳	100.2	98.5	95.0	岳　阳	99.7	94.0	93.7
南　宁	99.7	94.3	93.5	常　德	99.6	93.5	92.5
海　口	99.2	92.8	93.4	韶　关	99.5	94.0	94.5
重　庆	99.7	96.5	94.9	湛　江	99.5	93.9	94.2
成　都	99.5	94.4	94.1	惠　州	99.6	95.0	93.9
贵　阳	99.6	95.0	94.7	桂　林	99.9	94.0	93.1
昆　明	99.5	93.3	92.9	北　海	99.4	93.3	93.1
西　安	99.7	94.9	92.4	三　亚	100.0	93.9	93.1
兰　州	99.9	96.2	95.0	泸　州	99.6	91.2	91.3
西　宁	99.8	97.0	97.8	南　充	99.7	94.6	94.6
银　川	99.7	94.7	93.8	遵　义	99.8	94.9	94.7
乌鲁木齐	99.8	95.9	95.3	大　理	99.5	93.0	93.5

（来源：国家统计局网站、第一财经、中国无锡）

（声明：本刊转载内容仅作公益分享，版权归原作者所有。如相关内容侵犯了您的权益，请联系我们进行删除。感谢。）