

市 场 通 讯

2026年第9期（总第326期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2026 年 9 月 28 日

目 录

政策信息：江苏“30条”新政发布！推动经济持续向新向优向好发展

党建引领：以树立和践行正确政绩观新成效开创中国式现代化新局面

协会动态：关于规范2026年中秋、国庆期间市场价格行为的提醒告诫书

以合作赋能 以共赢聚力——无锡市场协会召开农贸市场工作交流座谈会

强基赋能练内功 提质增效优服务——无锡市场协会赴互联网协会交流学习

会员动态：喜报！无锡市场协会会员单位——无锡市国联金属材料市场“荟链”平台入选全省数字经济创新发展典型案例
以企业担当托举教育梦想 | 江阴长三角钢铁集团受邀出席学校新生入学仪式暨“安学”奖学金颁发仪式

行业研究：如何打开商品消费增量空间？10万亿元从何而来？

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

江苏“30 条”新政发布！推动经济持续向新向优向好发展



索引号: 014000319/2026-00317

分类: 政府办公室(厅)文件 国民经济管理、
国有资产监管 通知

发布机构: 江苏省人民政府办公厅

发文日期: 2026-08-21

标题: 省政府办公厅印发关于紧抓当前提质增效推动经济持续向新向优向好发展若干政策措施的通知

主题词:

文号: 苏政办发〔2026〕38号

内容概述: 省政府办公厅印发关于紧抓当前提质增效推动经济持续向新向优向好发展若干政策措施的通知

时效:

省政府办公厅印发关于紧抓当前提质增效 推动经济持续向新向优向好发展 若干政策措施的通知 (苏政办发〔2026〕38号)

各市、县(市、区)人民政府, 省各委办厅局, 省各直属单位:

《关于紧抓当前提质增效 推动经济持续向新向优向好发展的若干政策措施》已经省委、省政府同意, 现印发给你们, 请结合实际认真抓好贯彻落实。

江苏省人民政府办公厅

2026年8月21日

省政府办公厅印发关于紧抓当前提质增效

推动经济持续向新向优向好发展若干政策措施的通知

(苏政办发〔2026〕38号)

各市、县(市、区)人民政府, 省各委办厅局, 省各直属单位:

《关于紧抓当前提质增效 推动经济持续向新向优向好发展的若干政策措施》已经省委、省政府同意, 现印发给你们, 请结合实际认真抓好贯彻落实。

江苏省人民政府办公厅

2026年8月21日

（本文有删减）

关于紧抓当前提质增效 推动经济持续向新向优向好发展 的若干政策措施

为深入贯彻中央政治局会议精神，认真落实省委、省政府工作要求，加力扩大内需、优化供给，切实保障和改善民生，增强发展动力、激发社会活力，更好发挥经济大省挑大梁作用，推动经济持续向新向优向好发展，确保完成全年目标任务、实现“十五五”良好开局，制定本政策措施。

一、突出政策提效，加力扩大内需

（一）优化放大财政政策效能。加快财政支出和债券资金使用进度。聚焦先进制造业、现代服务业、城市更新、现代农业等领域，加大贴息投入，优化贴息产品。支持发行城市更新公司债，按规定对担保增信给予支持。扩大普惠金融风险补偿基金规模。（省财政厅牵头，省委金融办等按职责分工负责）

（二）加大金融对重点行业领域和中小企业支持力度。建成江苏省重点项目金融服务平台。动态更新县域特色优势产业、产业集群重点企业金融服务白名单库。出台金融支持建筑业转型升级、房地产稳定发展和城市更新等相关措施。开展融资、融智、融商“三融集成赋能行动”，用好各项结构性货币政策工具。发布知识产权质押融资、保险产品清单，开展科创型中小企业银企对接。（省委金融办牵头，省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省住房城乡建设厅、省知识产权局、人民银行江苏省分行、江苏金融监管局等按职责分工负责）

（三）优化完善耐心资本投入机制。加快推动“险资入苏”。支持紫金山国际科创基金街区建设。加快省产业并购基金、省级S基金实质性运作，设立市场化不动产投资信托基金筹备阶段基金（Pre-REITs）。支持各类经营主体运用资产证券化方式盘活存量资产。对符合条件的基础设施不动产投资信托基金（REITs）等按规定给予发行费用支持。（省委金融办、省发展改革委、省财政厅、人民银行江苏省分行、江苏金融监管局、江苏证监局等按职责分工负责）

（四）大力提振商品消费。优化以旧换新地方自主品类和品质数码产品购置补贴政策，支持大学生等群体购置数码产品。优化实施汽车购新促消费政策，持续开展汽车“五进”活动。新增备案一批离境退税商店。（省商务厅牵头，省发展改革委、省财政厅、省税务局、人民银行江苏省分行等按职责分工负责）

（五）扩容提质服务消费。办好用好太湖湾音乐节等平台，构建“演出+”“赛事+”等体系。推动养老、托育、家政、健康、社区便民等服务连锁化规模化经营。深化夜间消费集聚商圈（步行街）建设，拓展“苏·超级夜”消费活动参与商户范围。办好“我是厨神”餐饮促消费活动，升级推广“百县千味”

特色消费知识产权（IP）。积极引进高品质医美机构。开展高水平公立医院国际医疗服务试点、中医药服务消费和服务贸易融合发展试点。（省发展改革委、省民政厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委等按职责分工负责）

（六）积极发展消费新业态新模式。制定创新发展特色商业街区、推动首发经济提质政策措施，培育一批首店集聚载体。推进消费新业态新模式新场景试点建设。举办江苏电商创新发展大会，推动“人工智能+电商”“产业带+电商”“工业品+电商”发展，持续组织直播电商人才培养。（省商务厅牵头，省发展改革委、省工业和信息化厅等按职责分工负责）

（七）用足用好各类政策性资金。聚焦“两重”“六张网”建设等重点领域项目，按规定给予前期经费支持。进一步争取新型政策性金融工具、中央预算内投资等政策性资金支持，用好地方政府专项债券可作为部分领域项目资本金的政策。（省发展改革委牵头，省财政厅、人民银行江苏省分行等按职责分工负责）

（八）加强重大项目服务保障。对新调增省重大项目、各级重点项目加强要素保障。提升重大项目建设考古前置审核工作质效，依法简化流程、压缩时长。对符合条件的省以上重大项目，按规定协调解决排污总量指标，实施环评承诺制审批和并联审批、联合会办。（省发展改革委牵头，省自然资源厅、省生态环境厅、省文化和旅游厅、省林业局等按职责分工负责）

（九）提速推进“六张网”建设。制定“六张网”项目库及投资清单，建立重点项目“绿色通道”。出台新能源汽车充换电设施建设奖补政策。推进主干网架升级、配网智能化改造、绿色智能微电网和跨省特高压绿电通道建设。推动电网规划与算力网规划“一张图”融合，开通算力项目供电接入绿色通道。支持各类企业参与城市地下管网投资、建设、运维。统筹推进一批标志性物流项目。出台促进建筑业企业参与“六张网”投资建设运营工作指引。加快沿高速公路液化天然气（LNG）加气站建设，开展加油站增加车用甲醇燃料加注业务试点。（省发展改革委牵头，省工业和信息化厅、省财政厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅、省数据局、省通信管理局、省电力公司等按职责分工负责）

二、突出产业提质，高质量建设现代化产业体系

（十）持续推动传统产业改造升级。制定实施进一步推进制造强省建设的相关政策。加力推进工业企业增资扩产、技术改造、设备更新和智改数转网联，支持一批重大技术和特色优势产业技术改造项目。培育一批数智化转型服务商，推进工业企业“人工智能+制造”免费诊断。加大对重点行业节能降碳技术改造项目支持力度。（省工业和信息化厅牵头，省发展改革委、省财政厅等按职责分工负责）

（十一）体系化推进新兴支柱产业和未来产业高质量发展。围绕“6+6”

产业逐一出台配套政策，编制重点培育、招引企业目录，组建产业联盟。推动长三角相关投资引导基金和省战略性新兴产业母基金协同培育重点领域科创企业，促进金融机构与产业联盟、行业协会开展精准对接。按规定对省未来产业先行发展集聚区给予资金支持。搭建创新药械产品审评、检验“绿色通道”。在医疗领域推广政府采购合作创新采购方式。（省委金融办、省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省卫生健康委、省药监局等按职责分工负责）

（十二）加强基础研究和关键核心技术攻关。加大对基础研究的资金支持，扩大省政府与国家基金委区域联合基金规模，支持有条件的大型企业与国家基金委共同设立联合基金。扩大省企联合资助基础研究重点项目规模。健全符合基础研究特点的分类评价体系。落实突出市场导向建设科技成果转化高地政策举措。加快紫金山创新带、吴淞江科创带和太湖光谷建设。接续推进“补短板”技术攻关项目。新布局一批概念验证中心、标杆孵化器和制造业中试平台。

（省科技厅牵头，省工业和信息化厅、省财政厅、省国资委等按职责分工负责）

（十三）强化企业创新主体地位。鼓励大型企业面向前沿和基础研究建设研究院，提高规上工业企业设立研发机构比重，支持企业牵头实施省前沿技术研发计划、省科技重大专项。制定实施新锐科技企业发展专项支持举措。支持企业建设省重点实验室，推动金融机构常态化走进重点实验室。对符合条件的领军企业研发活动贷款，按规定给予贴息支持。接续举办“双高协同·校（院）企双进”产学研活动。（省委金融办、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅等按职责分工负责）

（十四）加力发展人工智能。出台人工智能创新发展激励政策，对人工智能场景应用、集聚区发展及“词元（Token）券”等给予支持。鼓励设立人工智能产业发展基金，支持基础大模型迭代发展。建强人工智能硬件供应链，支持全栈自主服务器建设，打造自主算力底座。接续组织重点领域“人工智能+”项目路演，遴选一批省级“人工智能+”典型应用场景并加快推广应用。实施促进词元经济高质量发展行动。开展中小企业数字化赋能专项行动和智能工厂梯度培育行动。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、省数据局等按职责分工负责）

（十五）提升科技强农发展水平。围绕核心种源、智能农机、智慧农业等领域，实施省现代农业前沿技术研发计划项目，对种业振兴“揭榜挂帅”项目的重大突破性成果按规定给予奖励，开展农机研发制造推广应用一体化试点。开展全省农业科技成果对接转化系列活动。加大农业科技项目招引力度，梯度培育一批农业科技企业。加力实施优土、优种、优产、优储、优销“五优联动”。稳定生猪等农畜产品生产和价格，促进农民稳定增收。（省农业农村厅牵头，省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省粮食和储备局等按职责分工负

责)

三、突出活力提升，进一步营造良好环境

(十六) 精准施策助企纾困。加力推进清理拖欠企业账款工作。推广企业应收账款保理融资财政贴息。强化增值税留抵退税资金保障，加快审核效率。推动惠企财政资金“直达快享”扩面提速。对符合条件的企业，可按规定申请缓缴期不超过6个月的企业职工基本养老、失业、工伤保险费单位缴费部分。

(省工业和信息化厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省税务局等按职责分工负责)

(十七) 打造公平有序竞争环境。落实全国统一大市场建设要求，持续整治“内卷式”竞争。系统梳理各类支持政策实施期限，依法依规兑现有关政策。完善省政府政企恳谈会工作机制，鼓励地方建立为企服务平台，发挥12345热线作用，着力帮助企业解决困难问题。优化“综合查一次”运行机制。建立完善行政处罚简案快办机制。保障合规经营企业正常用票，精准落实税费优惠政策。实施优化消费环境行动。(省发展改革委、省司法厅、省财政厅、省数据局、省市场监管局、省税务局等按职责分工负责)

(十八) 优化提升信用修复和企业破产重整服务效能。深化高效办成信用修复“一件事”。对在读困难大学生等群体，支持银行依规协助修复个人信用。加强企业重整服务中心建设，为企业提供“一站式”服务。积极支持上市公司依法通过破产重整化解风险。(省法院、省委金融办、省发展改革委、省财政厅、省市场监管局、人民银行江苏省分行、江苏证监局等按职责分工负责)

(十九) 拓宽民间投融资渠道。持续开展上市服务现场对接活动，做好上市公司走访服务，对科技型中小企业提供发债辅导。设立江苏省民营企业投资基金，省级审批(核准)基础设施领域项目应论证民间资本参与可行性。用足民间投资专项担保计划额度，按规定对再担保机构给予代偿补偿。推广“四贷联动”模式，推动民营企业首贷户扩面。(省委金融办、省发展改革委、省财政厅、省农业农村厅、人民银行江苏省分行、江苏金融监管局、江苏证监局等按职责分工负责)

(二十) 促进外贸稳量提质。安排专项资金支持企业参加境内外展会。举办跨境电商培训、赋能活动和公共海外仓供需对接活动。完善市场采购贸易试点方案，推动服务平台扩面提质。加大出口信用保险支持力度。动态完善汇率避险企业清单，引导中小微企业用好用足“苏汇保”授信额度。拓展“苏贸融”“苏贸贴”支持外贸企业范围。制定实施税务服务外贸高质量发展若干措施。帮助优势产业对接出海优质资源，大力发展“新新三样”，研究推进“人工智能+影视”出海。研究探索中东等国际物流多元路径，强化中欧班列运输服务支撑，稳步推进南向物流通道建设。为重点外向型企业提供专利出海支持。发放知识产权服务券。(省商务厅牵头，省发展改革委、省司法厅、省财政厅、省

交通运输厅、省广电局、省知识产权局、省税务局、人民银行江苏省分行、南京海关、中信保江苏分公司等按职责分工负责)

(二十一) 强化外商投资促进和服务保障。制定外资固稳促优措施,开展服务业吸引外资专项行动,发布服务业外商投资场景清单。建立外资企业A股上市培育联盟。梳理引进外资股权投资意向企业清单,办好“苏投荟”等对接活动。用好利润再投资税收优惠政策,支持外资境内再投资。举办投洽会“投资江苏”专场推介。认定一批外资研发中心。(省商务厅牵头,省委金融办、省发展改革委、省科技厅、省财政厅、省税务局、人民银行江苏省分行、江苏证监局等按职责分工负责)

(二十二) 提高用地保障质效。建立国土空间规划动态调整完善机制,允许合理优化城镇开发边界,动态增补重点建设项目清单。支持重大基础设施项目先行用地。鼓励按规定通过置换使用、合理增加容积率、相邻土地并宗等方式,推进存量低效产业用地再开发。(省自然资源厅牵头)

(二十三) 加强算力和数据资源供给。建立算力共享机制,支持各类算力主体合规并网共享。规范推进算力布局和供给。对可溯源绿电占总用电量达到一定比例的算力项目给予能耗指标等支持。持续培育数据产业公共服务平台,高质量建设运营省数据交易所。(省发展改革委、省数据局等按职责分工负责)

(二十四) 促进绿色低碳转型。建立碳排放置换量、能耗煤耗指标“蓄水池”和跨地区调剂机制。因地制宜推进绿电直连直供园区、项目,支持企业通过协议约定确定绿电资源。建设国家碳计量中心(江苏)。做好省级绿证专用账户管理,发挥数字人民币绿电溯源存证作用,依规有序开展绿证分配、交易、核销。(省发展改革委牵头,省生态环境厅、省市场监管局、人民银行江苏省分行等按职责分工负责)

(二十五) 营造创新创业氛围。围绕“6+6”产业发展和科技、人才、新消费等领域,组织创新创业大赛。支持各地建设“苏创助跑空间”等新型创业支持载体。推进“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”等创业模式。高质量建设环大学创新创业集聚区。(省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅、省商务厅等按职责分工负责)

四、突出协同联动,全面提升融合发展水平

(二十六) 推动投资于物和投资于人紧密结合。实施“苏荟英才”行动,支持“6+6”产业引进领军人才。建设省外引才(劳务协作)工作站,组织省外引才活动,持续实施“卓越博士后”计划。出台支持青年社区建设若干措施。制定省制造业人才培养工程实施方案。推广使用电子职业培训券,开展“人工智能+”技术技能专项培训。分层分类培育“新农人”。(省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、省住房城乡建设厅、省人力资源社会保障厅、省农

业农村厅等按职责分工负责)

(二十七) 推动先进制造业和现代服务业深度融合。编制重点产业链服务型制造高质量发展指引。出台促进平台经济创新和健康发展若干措施。推动制造业领军企业向集成型服务商转型,由出售产品向“产品+服务”转变。推动网络道路货运“反向开票”试点。设立省人力资源产业发展投资基金,推进人力资源服务产业园建设。聚焦无注册商标企业和新锐科技企业,开展商标品牌赋能专项服务。(省发展改革委、省工业和信息化厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省交通运输厅、省数据局、省知识产权局、省税务局等按职责分工负责)

(二十八) 推动改善民生和扩大消费融合发展。加大就业岗位筹集力度,培育一批带动万人规模就业的新职业,投放“苏岗贷”低息信用稳岗贷款。对招用高校毕业生等青年群体稳定就业参保的企业和社会组织发放一次性扩岗补助。畅通实习生、见习人员参加工伤保险渠道。按国家规定拓展新就业形态人员职业伤害保障试点范围。将扩大社会保险补贴范围政策的行业领域拓展至现代服务业。制定实施健全长期护理保险制度,出台就业困难人员认定有关政策。深入开展常态化精准帮扶,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。优化“一老一小”服务水平,发放养老服务券,面向全省0-3岁婴幼儿家庭发放健康服务消费券。按规定对困难群体购买、租赁康复辅助器具给予补贴。落实职工带薪休假制度,做好与中小学春秋假统筹衔接。持续扩大免费公共文化场馆范围。(省教育厅、省民政厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省医保局等按职责分工负责)

(二十九) 推动城市更新和稳定房地产市场联动。出台地方政府专项债券支持城市更新工作指引,加快老旧小区改造。优化人防工程配置。继续实施“城新贷”财政贴息政策。持续用好建筑业转贷资金。加快优质核心地块收储整理,抓好优质地块招商供应和项目落地。举办房展促销活动。优化公积金贷款政策。制定出台存量房地产用地盘活利用工作指引。(省住房城乡建设厅牵头,省法院、省发展改革委、省财政厅、省自然资源厅、省国动办、人民银行江苏省分行、江苏金融监管局等按职责分工负责)

(三十) 深化文旅体商融合发展。制定出台促进文旅产业高质量发展系列政策文件,安排资金支持文体旅消费。拓展数字人民币支持文体旅消费应用推广。积极发展入境游、乡村旅游等,在省外机场设立江苏入境旅游服务中心。推动拓展国际客货运航线,加密洲际航线航班。加大文旅产品创新,推出博物馆特色主题活动,增加中小型演唱会、本地音乐节频次。开展“百万学子游江苏”等融合促消费活动,发放文旅消费券。推出“跟着苏超游江苏”跨区域主题线路产品,结合“苏超”票根发放体彩兑换券。推动盘活全省文旅资产存量,提高经营效益。加大文旅基础设施建设力度。对举办较大影响力体育赛事(不

含职业联赛)的社会机构给予支持。(省发展改革委、省财政厅、省交通运输厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局、人民银行江苏省分行等按职责分工负责)

以上政策措施自印发之日起实施。

(来源:江苏发改)

党建引领

以树立和践行正确政绩观新成效开创中国式现代化新局面

习近平总书记近日作出重要指示强调:“树立和践行正确政绩观是一项长期任务,必须久久为功,不断巩固拓展学习教育成果,持续推动各级党组织和广大党员、干部立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。”8月24日,中央党的建设工作领导小组召开会议,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,总结树立和践行正确政绩观学习教育,研究部署巩固拓展学习教育成果、建立树立和践行正确政绩观长效机制工作。

.....

(下接2026年8月《市场通讯》)

树立和践行正确政绩观是开创中国式现代化新局面的重要基础

政绩观是世界观、人生观、价值观在履职干事中的集中体现,直接决定党员干部干事创业的精神状态、奋斗方向和工作质效,深刻影响中国式现代化建设的推进节奏、发展成色和最终成效。党员干部肩负着制定政策和具体落实的重任,只有政绩观端正、事业观纯粹、权力观清醒,才能确保中国式现代化建设方向不偏、力度不减、举措不虚。

保持党的鲜明本色、确保中国式现代化正确方向的根本要求。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化,党的先进性和纯洁性决定中国式现代化的方向和底色。正确政绩观体现党的先进性本质,体现党的理想信念和使命担当。在学习教育中,党员干部以党的创新理论补钙壮骨,在思想上正本清源、在党性上淬炼提纯,牢固树立为民立业、实干立业、长远立业的鲜明导向,全党始终坚定理想信念、站稳人民立场,以立党为公、为民造福的本色驾驭复杂局面,牢牢掌握中国式现代化建设的领导权、主动权,使中国式现代化始终沿着正确道路坚定前行。

深化全面从严治党、锻造推进中国式现代化的干部队伍的重要途径。政绩

观错误和偏差是导致一些党员干部言行失范甚至滑向腐败深渊的重要根源。

“十五五”开局之年，恰逢地方领导班子换届、规划全面铺开，极易出现急功近利、“翻烧饼”、重短期轻长远等倾向。学习教育直击政绩观突出问题，深挖形式主义、官僚主义的思想根源，祛思想之尘、纠履职之偏、治作风之弊，使党员干部切实把正确政绩观刻印于心、外化于行，培养造就堪当民族复兴重任的高素质干部队伍，为中国式现代化建设提供坚强组织保障。

激发干事创业热情、提升中国式现代化发展质效与韧性的关键举措。“十五五”时期，外部遏制打压与内部转型压力叠加，各类矛盾风险增多，唯有以高质量发展的确定性方能抵御发展环境的不确定性。开局起步的精气神、攻坚克难的战斗力，源自正确政绩观。习近平总书记告诫党员干部，要“扎扎实实、踏踏实实地搞现代化建设”。学习教育是思想破冰、作风提效、能力升级的关键举措，推动党员干部坚持把高质量发展作为政绩观的重要内容，在因地制宜中找准自身定位、谋划发展路径，彻底走出“发展就是上项目、搞投资、扩规模”的路径依赖、思维误区，把干事热情、攻坚干劲转化为发展新质生产力、构建新发展格局、推进共同富裕等的持久动力。

涵养良好政治生态、确保中国式现代化行稳致远的重要保障。风清气正的政治生态是最好的发展环境、最强的发展底气。中国式现代化是一场久久为功的伟大事业，非一日之功、非一蹴之成。“十五五”时期承前启后，既要推动一系列战略任务取得突破，也要打基础、利长远，为中国式现代化巩固优势。盲目铺摊子、重显绩轻潜绩、数据造假等错误政绩观，透支发展潜力、贻误现代化进程。学习教育大力弘扬实事求是、求真务实的作风，引导党员干部辩证把握显绩与潜绩、速度与质量、当下与长远、局部与全局的关系，大力培育担当实干、接力奋进的良好政治生态，为如期基本实现社会主义现代化营造良好环境。

新时代以来政绩观系统性重塑，为中国式现代化成功拓展提供坚实思想保障

习近平总书记指出：“这次树立和践行正确政绩观学习教育在党中央坚强领导下，坚持把理论学习贯穿始终，真查实改政绩观偏差问题，着眼务实管用立好制度规矩，以严实作风一抓到底，取得明显成效，达到了预期目的。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终把纠治政绩观偏差作为推进全面从严治党的重要抓手，从观念层面到行动层面、从“关键少数”到“绝大多数”，持之以恒推动树立和践行正确政绩观，为中国式现代化成功拓展提供了坚实思想保障。

观念之变：从重显轻潜到显潜并重。过去一段时间，有的党员干部干事创业多少存在重显轻潜的思维惯性，认为抓工作必须摆到明面上，多做看得见、摸得着的事才算做出了真成绩，更愿意往大马路、大广场、大高楼等吸引眼球

的工程上投入，对于民生兜底、生态修复等短期内难以出彩留名的工作避而远之。出现这样的情况，是政绩观上出了岔子。党的十八大以来，经过持续引导纠偏，特别是经过学习教育，党员干部不再一门心思盯着任期内快出成果，而是愿意沉下心，为地方长远发展多铺几块基石。实践证明，投入大、周期长，短期内出不了亮眼报表，却能给未来5到10年甚至几十年发展托住底、攒足后劲的事，和立竿见影、雪中送炭的事一样，都是老百姓真正需要、真心点赞的真政绩。当前，“十五五”规划蓝图已经铺开，必须把显绩抓扎实、用潜绩谋长远，一棒接着一棒跑，直到把规划中的长远目标变为人民群众看得见、摸得着、得实惠的发展实绩。

行动之变：从唯GDP论到坚持高质量发展成为正确政绩观的重要内容。过去，“以GDP论英雄”催生了粗放扩张、盲目铺摊、透支发展的短视行为，部分地区为追求增速排名、数据好看，不惜牺牲生态环境、透支民生福祉、挤占长远潜力，看似增速亮眼，实则隐患暗藏、后劲不足。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚决破除“唯增速、唯总量、唯排名”的陈旧逻辑，构建起重质量、重效益、重结构、重长远、重民生的高质量发展综合考核体系，推动政绩评价从“数量导向”转向“质量导向”。考核标尺的变革，倒逼履职方式、发展逻辑的深刻转型：一方面，党员干部把更多精力投向产业升级、科技创新、生态治理、民生改善、风险防控等重要领域；另一方面，牵引和撬动社会发展实现从“规模扩张”向“质效提升”转变，使高质量发展从理念层面的共识，一步步变成落地生根、惠及群众的生动实践。

生态之变：从被动应对到主动自觉。政治生态是检验管党治党成效的“晴雨表”。正确政绩观的树立和践行，本质是党性的自觉淬炼、思想的主动升华，绝非他律约束下的被动应付、刻意为之。过去一段时间，有的地方政治生态处于“被动纠偏”状态，管党治党、正风肃纪多是上级督才抓、纪委推才动、问题出才治，陷入事发整治、事后整改、反复反弹的怪圈。这种“头痛医头、脚痛医脚”的治理模式，即使能一时压住乱象，却难以跳出“春风吹又生”的循环。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以刀刃向内的勇气重构政治生态，既拔烂树、治病树、正歪树，更护森林、固土壤、净生态，推动党员干部实现从“要我守规矩、要我树政绩”的外部约束，转变为“我要守初心、我要创实绩”的内在追求。这种跃升的价值观，使求真务实、久久为功成为常态，实干担当、为民造福成为自觉，清风正气、清正从政成为底色，为中国式现代化建设涵养了海晏河清、风清气正的政治生态。

以正确政绩观护航中国式现代化行稳致远

习近平总书记强调：“要经常性地开展政绩观教育，重点抓好对地方党政正职、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的教育培训，强化示范引领和反面警示，引导党员、干部始终以正确政绩观担当作为、履职尽责。要坚持常态化

查改问题，对需要长期整改的政绩观偏差突出问题盯紧不放、跟踪问效，深化‘新官不理旧账’整改整治。”“十五五”开局之年，中国式现代化建设任务更重、要求更高、考验更大。越是任务繁重复杂，越要校准前进方向；越是处于关键节点，越要端正干事创业作风。必须巩固拓展学习教育成果，建立长效机制，把“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求不折不扣落到具体行动中，以过硬政绩、优良作风、扎实成效奋力开创中国式现代化新局面。

强化理论武装，筑牢正确政绩观的思想根基。思想是行动的先导，理论上拎得清方向，干事创业才能踩得稳步子。树立和践行正确政绩观，首先要把思想“总开关”拧紧、价值“总坐标”校准，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，让理论滋养初心、让思想引领行动、让信念支撑实干。坚持学思用贯通、知信行统一，带着问题学、盯着实效悟、对着难题干，把理论学习的成果融入民生服务、乡村全面振兴、生态保护等一线，把正确政绩观融入血脉、刻入脑海、落到实处，贯穿决策部署、履职尽责全过程。

站稳人民立场，把准政绩的根本价值导向。为民造福是党员干部干事创业的出发点和落脚点。评判一项工作、审视一份政绩，不在于台账多么详实、报表多么亮眼，而在于群众是否认可、百姓是否满意、民生是否改善。奋进“十五五”，必须坚持人民至上的价值立场，彻底摒弃功利心态、“升官”思维、标签意识，从事任何谋划、推进任何项目，都首先从群众急难愁盼出发。常态化下沉基层、走访群众、摸清实情，多做雪中送炭的惠民实事、固本培元的长远好事、凝聚民心的关键大事，一步一个脚印、实打实做好扩充优质学位、升级养老服务等民生实事，让中国式现代化的成果更好惠及千家万户，让发展实绩充分转化为人民群众的获得感、幸福感、安全感。

坚持求真务实，从客观实际出发按规律办事。实事求是、求真务实，是共产党人的优良品格。树立和践行正确政绩观，关键要坚持和发扬我们党的优良传统，做决策、办事情立足本地实情、把握发展规律，不图表面热闹、不贪短期速成，谋划项目、推进工作先摸清家底、看清短板，坚决摒弃“拍脑袋决策、拍胸脯表态、拍屁股走人”的不良作风。落实“十五五”时期发展任务，必须坚持因地制宜、分类施策、精准发力，尊重发展规律、立足发展实际、守住发展底线，以“功成不必在我”的定力打基础、利长远，以“功成必定有我”的担当攻难题、促突破。

贯彻新发展理念，以正确政绩观引领高质量发展。发展观决定政绩观，政绩观引领发展路。“十五五”时期推动高质量发展，必须跳出“唯速度、唯增量”的形而上学认知，摒弃粗放扩张、透支资源的短视做法，切实把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念贯穿规划制定、项目建设、成效评判全过

程，算好发展质量、生态效益、民生普惠综合账，引导广大党员干部自觉以长远眼光谋划发展、以系统思维推进工作，多做培育科创动能、涵养绿色生态、完善配套体系、积蓄发展后劲的潜绩实事，推动高质量发展成色更足、生态底色更绿、民生温度更暖。

完善制度体系，以科学考核与鲜明用人导向护航干事创业。干部怎么干、事业怎么推、政绩怎么创，关键看导向怎么树、考核怎么定。习近平总书记强调：“要用好考核指挥棒，完善差异化考核评价体系，树立重实干重实绩的选人用人导向，让敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部受到重用。”推动“十五五”时期经济社会发展，必须建立健全覆盖干部选用、实绩评判、激励约束的制度体系，分层分类完善考核指标细则，杜绝一套模板、一套权重管到底、统到底，精准甄别一时之功与长久之效、表面之功与务实之绩，从制度层面纠治重显轻潜、重速轻质、重上轻下的浮躁倾向。坚持以实干论英雄、以实绩定取舍、以口碑辨优劣，在项目攻坚、民生服务、应急处置、基层治理一线考察干部，重点看干部推进工作是否遵循客观规律、谋划项目是否符合群众利益、攻坚克难是否敢啃硬骨头，坚决纠治投机取巧、虚浮不实、急功近利的行为，把甘创打基础利长远潜绩、群众口碑扎实、关键时刻站得出顶得上的干部选出来、用起来。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。站在“十五五”开局起步的历史节点，树立和践行正确政绩观，既是时代考题，也是使命答卷，更是党员干部的终身课题。面向未来，广大党员干部坚持把为民造福作为最大政绩，一茬接着一茬干、一棒接着一棒跑，一定能把“十五五”宏伟蓝图转化为美好现实，在推进中国式现代化的道路上交出经得起历史、实践和人民检验的崭新答卷。

（来源：王云松 曹 平 赵渊杰《人民日报》/中国改革网）

协会动态

关于规范 2026 年中秋、国庆期间市场价格行为的提醒告诫书

各经营者及相关单位：

2026 年中秋、国庆假期将至，为规范市场价格秩序，保护消费者合法权益，根据《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《江苏省价格条例》等法律法规，现将有关事项提醒告诫如下：

一、严格落实价格主体责任

各相关经营者应当严格遵守价格法律法规和政策，遵循公平、合法、诚实信用的定价原则，严格落实价格管理主体责任，规范自身价格行为，共同维护市场价格秩序。相关行业协会商会要充分发挥行业引领作用，加强会员管理和行业自律，督促成员单位合法经营、诚信经营，共同促进行业健康发展、维护市场价格秩序。

二、严格执行明码标价规定

各相关经营者在销售商品或提供服务时，要切实落实明码标价规定，做到真实准确、货签对位、标识醒目；明确标示品名、价格、计价单位或服务项目、收费标准、计价方式；价格变动时应当及时调整相应标价，避免误导消费者；不得在标价之外加价出售商品或者提供服务，不得收取任何未予标明的费用。经营者通过网络、直播、外卖平台等方式销售商品或者提供服务的，应当通过页面以文字、图像等方式进行明码标价；进行价格比较的，标明的被比较价格信息应当真实准确。

三、严禁价格欺诈行为

（一）农贸市场、大型商超要保持粮油肉禽菜蛋奶等生活必需品以及月饼、大闸蟹、高端白酒等时令商品和节日特色商品市场价格基本稳定，严禁捏造散布涨价信息，不得趁节日期间囤积居奇、哄抬价格。

（二）餐饮饭店不得使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或视频标示价格；不得以低价诱骗、高价结算的方式进行价格欺诈。

（三）宾馆酒店不得在预订客房订单生效情况下，无正当理由拒绝履行或不完全履行价格承诺；不得通过虚假折扣或者价格比较等方式误导消费者。

（四）旅游景区要严格执行价格政策，落实特殊群体优惠减免规定，严禁通过各种形式变相提高门票价格；加强对场内经营主体的管理，坚决杜绝不正当价格行为。

（五）机动车停车服务场所要在显著位置公示收费标准、收费时段、收费优惠政策等信息，严格按照公示的收费标准执行，严禁擅自改变计费办法、扩大范围和重复收费等。

四、相关法律责任

经营者违犯明码标价规定的，责令改正，没收违法所得，可以并处 5000 元以下罚款；有价格欺诈行为的，最高可处 50 万元罚款；相互串通、操纵市场价格造成商品价格较大幅度上涨的，情节较重的处 100 万元以上 500 万元以下罚款；推动商品和服务价格过快过高上涨的，情节较重的处 50 万元以上 300 万元以下罚款。

全市各相关经营者应全面开展自查自纠，切实规范价格和经营行为。全市市场监管部门将持续加大节日期间市场巡查，对经提醒告诫拒不整改的依法从严查处，对情节严重、性质恶劣的予以公开曝光。广大消费者如发现价格违法行为，可及时拨打 12315、12345 投诉举报，维护切身合法权益。

（来源：无锡市场监管）

以合作赋能 以共赢聚力 ——无锡市场协会召开农贸市场工作交流座谈会

以合作赋能，以共赢聚力，2026 年 9 月 3 日，无锡市场协会在无锡潮立供应链管理有限公司组织召开农贸市场工作交流座谈会。无锡市市场监督管理局市场科科长许磊、无锡市商务局市场体系建设科领导符国云、无锡市场协会老会长章永星及市场协会安方等领导出席会议。无锡市场协会农贸市场行业的 11 家会员单位负责人及代表齐聚一堂，共商行业发展大计。

会议由无锡市场协会秘书长尤驰主持。

会上，各农贸市场代表畅所欲言，围绕近一年来的经营状况、经验做法及面临的困难诉求进行了深入交流。面对社区生鲜超市竞争、街边小店、线上平台冲击等外部挑战，与会代表坦诚分享了在数字化转型、品牌化运营、产业化延链、合作化引流等方面的探索与思考。

市场协会安方在听取发言后一一作了点评，对参会者分享的“做好自己，与马路市场和平共处”、“建立自己的源头基地”、“品牌连锁，引流服务”等做法和思路给予了充分肯定。他表示，一方面大家可以相互合作，取长补短，依托协会平台整合资源，在供应链、数字化、品牌建设等各方面实现协同发展，高效共赢；另一方面协会也将会认真梳理各方诉求，持续发挥桥梁纽带作用，必要时邀请市市场监督管理局指导解决，不遗余力为会员单位做好服务。

随后，安方通报了协会近期工作情况，重点介绍了“甘露青鱼”高质量发展、“信用+一票欢购”、“信用+N”人气菜市街区市场三个项目工作进展及成效。他明确表示，协会在调整主管单位后将继续坚持服务政府、服务会员、服务经济社会的宗旨使命。目前协会开展工作以点对点服务为主，但服务不打折、联系不断线。会员在市场经营中要谋求主动，合作共赢。如有需求，可随时联系协会秘书处。

市场协会老会长章永星在讲话中指出，面对新形势新挑战，农贸市场行业要合作发展、优势互补。并围绕“协会怎么做好桥梁”，着力搭建市场与政府、市场与市场、市场与商户三个平台，以及通过业态融合，丰富烟火气，解决老百姓“急难愁盼”，进行了经验分享和专业指导。

市商务局市场体系建设科领导符国云表示，农贸市场要发展就一定要合作，要注重传统与现代相结合，要善于宣传、做好服务，实现共赢共处。

市市场监督管理局市场科科长许磊在讲话中，首先简要介绍了市市场监管局当前构建全国统一大市场的一些情况，同时对大家反映的经营秩序、计量诚信、食品安全等问题，给予了答复和解释。并从市场规范监管的角度，对各市场提出“守住食品安全底线，规范经营秩序”的工作要求。

他表示，协会搭台链接政府与市场，为推动市场发展发挥了重要作用。作为无锡市场协会主管单位，市市场监管局与协会以后关系将更加紧密，工作更有针对性。作为市场监管部门，今后一定大力支持协会工作。

会议结束后，与会人员互加微信，并就相关产品及供应链进行了面对面交流。现场氛围融洽，讨论热烈，合作意愿明显。

此次座谈会搭建了政企沟通、行业交流的有效平台，既总结了经验、直面了问题，又明确了方向、提振了信心。下一步，无锡市场协会将继续发挥平台优势，推动会员单位资源共享、互学互鉴，为无锡农贸市场行业的规范有序、创新发展贡献力量。

（无锡市场协会秘书处）

强基赋能练内功 提质增效优服务

——无锡市场协会赴互联网协会交流学习

为加强拓项能力，提升服务质效，9月22日，无锡市场协会一行4人到访无锡市互联网协会，双方围绕协会治理、项目创新、案例汇报、服务会员及党建工作等内容进行深度交流。

互联网协会执行秘书长薛文婷、副秘书长朱婷热情接待，对市场协会安方的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了项目策划、增项推进、案例挖掘、材料汇编及党建活动等方面的经验做法，以及协会情况。

无锡市互联网协会成立于2008年，业务主管单位为无锡市委网信办。现有企业/个人会员580余个，同时拥有市互联网协会党支部（临时性）和锡互协新媒体联合党支部（实体型）两家党支部。成立网络公益、自媒体等6个专委会，及市互联网行业团工委、市互联网/直播电商行业妇联、MCN青春伙伴联盟等。业务范围涵盖协调沟通、研究咨询、组织考察、培训交流及承办相关部门委托事项等。近年来，重点推进“无锡互联网大会”等十五大品牌活动、“互联引擎”一站式会员赋能服务、“e+益”数字人才培育学院、微短剧创研中心等智服平台及服务建设。先后获“5A级社会组织”等级认证、五星级网络社会组织评价。

座谈中，市场协会安方表示，以学促进，以学促干是我们一贯的工作作风。今日拜会旨在学习借鉴，取长补短，互促创新。我们两家都是“5A”级社会组

织，无锡市场协会成立得更早，是1993年。三十多年来，市场协会始终坚持“三服务”宗旨，深耕商品交易市场与商贸流通领域，先后被评为全国社团组织先进单位等多项荣誉。近年来着重推进“信用+一票欢购”数字平台（集聚3000余家商户）、“信用+N”人气菜市街区示范项目、乡村振兴甘露青鱼高质量发展项目及党建联建工作，屡获省、市级表彰。希望今后双方加强沟通对接，推动资源共享、优势互补，实现互利共赢。

座谈会最后，双方一致认为，互联网协会的“数字赋能”与市场协会的“实体市场服务”优势互补，下一步将在数字经济互惠、项目资源整合等方面深度探讨合作，共同助力无锡行业发展与数字经济建设。

（无锡市场协会秘书处）

会员动态

喜报！无锡市场协会会员单位——无锡市国联金属材料市场 “荟链”平台入选全省数字经济创新发展典型案例

近日，江苏省数据局正式公布2026年江苏省数字经济创新发展典型案例名单，全省共70个案例入选。无锡市9个案例成功上榜，入选数量居全省前列，充分展现了无锡在数字经济领域的创新实力与实践成果。无锡市场协会会员单位——无锡市国联金属材料市场榜上有名。

据了解，这是继今年6月国联金属材料市场荣获上海钢联（Mysteel）授牌，成为“2025—2026年度江苏省价格信息采集点”之后，再次以自主打造的“荟链”数智化服务平台，荣耀入选省级典型案例。

近年来，钢铁产业链条长、主体分散，信息孤岛、转型困难、融资难、风控弱成为行业共性痛点。无锡市国联金属材料市场有限公司通过自主研发国产化产业互联网平台“荟链”，创新实现业务流、物流、数据流、资金流、票据流五流合一，形成提供智慧管理、智慧交易、智慧物流、智慧资讯、智慧助贷五大场景一站式服务格局。

平台基于DeepSeek大模型、YOLOv8算法构建单据识别录入和数据校验两大智能体，让业务单据自动识别、结构化录入、异常预警修正；已完成所有服务器国产操作系统替换，通过安全等级保护二级备案。平台已吸引超9000家钢铁产业链企业入驻，覆盖宝武、沙钢、中建、中铁等龙头企业和广大中小微企业，积累钢铁行业数据超200亿条，降低链上企业综合运营成本约15%，支撑天津国家会展中心、郑州南站等近700个国家重点及地方民生项目；携手金融机构创

新到货融等模式、累计放款近1亿元，并获颁无锡数据资产登记证书，无锡数据产品挂牌证书，走出一条从数据沉淀、产品化到市场化交易的完整闭环。此前，凭借稳健的经营实力与优质的服务口碑，国联金属材料市场已连续七年入围“全国钢贸企业百强榜”。

下一步，国联金属材料市场持续发挥“铁路专线+港池+大型室内库”的物流集成优势，严格执行价格信息采集规范，强化在价格发现、行业服务等方面的核心能力，助力构建更加规范、透明、高效的大宗商品市场生态。

（来源：协会秘书处综合无锡市数据局、国联集团消息）

以企业担当托举教育梦想 | 江阴长三角钢铁集团受邀出席学校新生入学仪式暨“安学”奖学金颁发仪式

金秋九月，新程启序，桃李芳华，逐梦启航。9月3日，江阴市第一中学、江阴市第一初级中学相继举行2026级新生入学仪式暨“安学”奖学金颁发仪式。江阴长江三钢铁集团总经理王旌、党支部书记胡冬梅、人事部部长何晓双受邀出席活动。

薪火赓续二十载，初心坚守六余年。“安学”奖学金由集团董事长王国安先生捐资设立，深耕江阴市第一中学助学事业已满二十年，持续助力江阴市第一初级中学已有六年。两代人接力传承，以稳定、长效的公益力量激励一届届学子勤学笃行、积极向上，为区域教育高质量发展注入温暖动能。

01 江阴市第一中学

在江阴市第一中学仪式现场，学校隆重表彰学年优秀学子，树立青春奋进标杆。集团总经理王旌为获奖学子现场颁奖，以实际嘉奖肯定学子勤勉拼搏的成长成果。

为表彰集团的助学初心与责任担当，江阴市教育局基教股股长朱炎林先生现场赠予“捐资助学特别贡献奖”奖牌。这份肯定，是校方对企业深耕教育、大爱育才的高度认可，更是校企同心、共育英才的生动见证。

王旌总经理作为一中校友重返母校致辞，向获奖学子与高一新生寄予期许。

她表示企业根植于社会，回馈教育是义不容辞的责任，奖学金不仅是物质帮扶，更承载精神力量，期盼青年学子接过爱心接力棒，争做有温度、有担当、有情怀的新时代青年。她勉励同学们跳出舒适区，树立强者思维，坚守认真与坚持，笃行实干方能收获成长，同时向全体教职员工致以崇高敬意与节日祝福。

02 江阴市第一初级中学

在江阴市第一初级中学仪式现场，“安学”奖学金持续发挥育人激励作用，对品学兼优、奋发进取的优秀学子予以表彰，为2026级新生树立成长榜样、筑牢求学初心。

六年温情坚守、持续润物育人，教育局二级调研员姚斌和学校沈建国书记为王旌总经理特别颁发“爱心慈善奖”，感谢集团长期以来心系教育、热心助学，以责任与善意守护学子梦想。

面对初一新生，王旌总经理在致辞中谈及初中正是塑造品格、夯实认知的关键阶段，鼓励少年们直面挑战、向内自省，以自律勤勉立身，在沉淀中积蓄力量，既要学有所成，更要品正德厚，努力成长为社会需要的栋梁之才，祝愿学校桃李芬芳，少年未来可期。

教育兴则人才兴，人才强则发展强。未来，江阴长三角钢铁集团将持续坚守公益初心、践行企业担当，持续深耕助学育人事业，以持之以恒的善意守护学子梦想，以笃定务实的行动助力地方教育高质量发展，让爱心薪火代代相传，让青春理想生生不息！

（来源：江阴长三角钢铁集团）

行业研究

如何打开商品消费增量空间？10 万亿元从何而来？

最新数据显示，1 月份至 8 月份，在商品零售额同比增长 1.0% 的情况下，智能绿色和部分升级类商品表现亮眼，高能效等级家电零售额增速超过 25%，可穿戴智能设备零售额保持高速增长；8 月份，限额以上单位通讯器材类零售额增长 27.3%，新能源乘用车渗透率再创新高至 65.2%。总量增速放缓与结构升级加速并存，商品消费的主要矛盾已从“有没有”转向“好不好”，消费增长的逻辑正发生深刻转变。

商品消费增速放缓，原因是多方面的。

从周期因素看，房地产市场深度调整，财富效应减弱；经济转型升级背景下，部分劳动者对就业和收入预期偏弱，预防性储蓄动机增强。

从短期因素看，前期以旧换新等促消费政策效应集中释放，耐用品换购周期拉长，家电、汽车等品类进入阶段性消化期。

更值得关注的是供需错配：低端供给过剩与优质供给不足并存，难以充分满足居民日趋个性化、多元化的消费需求。这些因素相互交织，共同构成当前商品消费增速放缓的深层背景。

我国连续 10 余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场，2025 年社会消费品零售总额迈过 50 万亿元门槛，按照相关部署，到 2030 年有望达

到 60 万亿元左右。这意味着，未来 5 年需要约 10 万亿元增量。商品消费占社零近九成，商品消费的增长将直接影响社零整体表现。

增量从何而来？

中央政治局会议提出，“适应不同群体消费需求扩大优质供给”，为此指明了方向。60 万亿元左右的目标，不仅是总量规模的扩张，更是消费质量与产业能级的同步跃升。其中的关键，在于形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。居民对绿色、智能、健康等高品质消费的需求，为供给端创新提供方向；供给端通过制度优化、技术突破、标准升级、品牌培育，推出更多优质产品，反过来激发新的消费意愿，让潜在需求转化为现实购买力。

存量更新牵引供给升级。大宗耐用消费品仍是消费大盘的压舱石，但增长支点已从新增购置转向存量更新和全链条价值挖掘。汽车领域，破除限购壁垒、推进二手车销售统一发票互认，盘活存量流通潜力；培育汽车改装、维修保养、赛事运动、房车露营等新场景，释放消费潜力。家电家居领域，“送新+收旧”降低换新成本，智能家居互联互通标准加快建立，推动普通家电向全屋智能转型。此时，商品消费不再只是“买商品”，而是向“商品+服务”延伸。

技术赋能创造新需求。绿色、智能、健康三大 10 万亿级消费市场，增长动能正加快释放。人工智能持续融入消费场景，智能穿戴、机器人走进千家万户；完善绿色产品认证与标识体系，绿色家电、低碳建材、环保纺织逐步建立品牌溢价；健康消费走向日常生活管理，特医食品、营养膳食等新品类持续扩容，零售药店加快向健康驿站转型。

品牌引领挖掘细分价值。老龄化浪潮下，适老辅具、智能床垫、外骨骼机器人等产品迎来发展窗口，完善适老产品认证标准，有利于整治市场乱象，释放老年群体消费潜力。国产名特优新、消费名品、非遗文创产品等纳入免税与离境退税渠道，有助于引导企业强化自主品牌建设，提升产品附加值和市场竞争力。

城乡融合拓展市场空间。县域流通体系升级，不是向下倾销低价商品，而是补齐城乡消费供给落差，将品牌化、标准化的高品质产品延伸到下沉市场。只有让优质供给真正抵达不同区域、不同群体，供需良性循环才能在更广阔市场中充分展开。

当然，消费扩容升级不会一蹴而就。标准落地、品牌培育需要时间，居民收入预期和消费信心更是关键变量。扩大消费政策不是鼓励透支式、粗放式刺激，而是通过优化供给、改善环境、稳定预期，推动消费实现更高质量、更可持续增长，更好满足人民美好生活需要。

来源/经济杂志、经济日报（原标题：优质供给打开商品消费增量空间）

（声明：本刊转载内容仅作公益分享，版权归作者所有。如相关内容侵犯了您的权益，请联系我们进行删除。感谢。）