

市 场 通 讯

2026年第7期（总第324期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2026 年 7 月 28 日

目 录

- 政策信息：**市场监管总局办公厅关于印发《推动平台企业赋能个体工商户发展行动方案》的通知（后附《方案》）
- 党建工作：**不忘初心 接续奋进|祝福伟大的中国共产党永葆生机
生日快乐！
党建引领促改革 互学共鉴促提升 | 无锡市场协会参加行业协会商会专项调研座谈会
- 协会动态：**喜报！市场协会项目入选全省“千会牵手第一书记，联村助推乡村振兴”专项行动典型案例
凝心聚力强服务 实干笃行促发展——无锡市场协会顺利召开第九届第四次常务理事会
- 会员风采：**创新赋能转型 花市融合焕新——无锡九龙湾花都市场管理有限公司发展纪实
- 会员动态：**常、梁两地检察机关莅临我协会副会长单位盛阳食品城
调研指导食品安全公益诉讼工作
大河好物入江南！鄂尔多斯高原农牧优品正式入驻好得家国际食品城
观食之未来 数智启新程 | 苏豪天鹏亮相 2026 农食生态 AI 应用大会，分享“四个天鹏”转型发展路径
精准对接海外客源 | 俄罗斯客商组团前来东港双面呢服装市场选品采批
- 行业研究：**2026 年 1—6 月无锡市商品交易市场经济运行分析简报

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

市场监管总局办公厅关于印发 《推动平台企业赋能个体工商户发展行动方案》的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），总局各相关司局、直属单位：

《推动平台企业赋能个体工商户发展行动方案》已经2026年7月3日市场监管总局第13次局务会议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

市场监管总局办公厅

2026年7月9日

（此件公开发布）

推动平台企业赋能个体工商户发展行动方案

为贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的决策部署，更好发挥个体工商户稳就业、惠民生、促发展的重要作用，推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实中央经济工作会议精神和政府工作报告部署，坚持以人民为中心的发展思想，聚焦个体工商户数字化转型需求，坚持市场为主、政府引导，强化统筹协调、纵横联动，集成发挥市场监管部门、平台企业等各方力量，成规模、有力度赋能个体工商户高质量发展。

主要目标是：2027年年底前，滚动形成“五个一批”工作成果，即推出一批精准“滴灌”、直达快享的帮扶举措，培育一批特色鲜明、转型发展的优质商户，定制一批“解渴”管用、生动务实的培训课程，搭建一批数字赋能、有形有感的应用场景，选树一批创新融合、可学可鉴的典型案列，探索构建平台企业赋能个体工商户发展的长效实践路径，进一步降低个体工商户数字化转型成本，优化发展环境，提升可持续增收能力。

二、开展初创帮扶行动

（一）便利经营准入。鼓励平台企业简化经营者入驻流程，优化智能辅助

功能，缩短填报和审核时间。支持平台企业采取有效激励措施，鼓励、督促平台内自然人网店依法办理个体工商户等经营主体登记。拓展电子营业执照应用场景，提升平台企业验证入驻经营主体营业执照的审核效率。

（二）加强经营扶持。支持平台企业结合自身经营特点和优势，为新入驻个体工商户提供更多曝光机会。鼓励平台企业将扶持举措、获取方法等基础性内容纳入新入驻经营主体培训。

（三）降低经营成本。引导平台企业为新入驻个体工商户提供让利服务，合理降低佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等费用，减轻个体工商户运营初期成本压力。落实《网络交易平台收费行为合规指南》，规范和引导平台企业收费行为。

三、开展重点培育行动

（四）打造“名特优新”金字招牌。深化个体工商户分型分类精准帮扶工作，推出新一批“名特优新”个体工商户，推动各项政策应享尽享。鼓励平台企业制定“名特优新”专项培育计划，在流量扶持、费用减免、物流优化等方面提供更多差异化、精细化扶持措施，提升“名特优新”个体工商户线上经营率。积极支持“名特优新”个体工商户参与符合规定的评选表彰活动，加强宣传推广，塑造“名特优新”良好声誉。

（五）支持地方特色产业发展。聚焦本地区行业分布集聚、产品特色突出、帮扶需求迫切等特点的个体工商户，深入调研了解其在平台经营方面的困难和诉求，分类形成需求清单。引导平台企业根据需求清单开展资源对接，发挥各自经营特点，帮助个体工商户解决供应链分散、物流成本高、营销能力弱等困难。

四、开展能力提升行动

（六）增强合规经营能力。聚焦个体工商户平台经营特点，加强广告宣传、食品安全、知识产权保护、税费申报缴纳等方面政策培训，引导个体工商户守法合规经营。办好“个体网大讲堂”系列活动，不断丰富培训内容，积极扩大活动参与度和影响力。支持平台企业参与标准化工作，加快直播电商等新产业新业态标准的研究制定，引导规范平台企业和平台内经营者的生产经营活动。

（七）提升市场竞争能力。鼓励平台企业加大对平台内个体工商户培训力度，强化经营指导，帮助个体工商户了解掌握市场行情动态、电商运营策略、数字化工具使用等方面技巧知识，为个体工商户成长提供专业化、体系化指引。发挥质量基础设施“一站式”服务效能，在计量、标准、认证认可、检验检测等方面加大支持力度，助力个体工商户持续提升产品和服务质量，赢得市场竞

争主动。

五、开展数字赋能行动

（八）丰富数字化服务供给。鼓励平台企业运用大数据、人工智能等技术帮助个体工商户精准定位客群，在选址选品、产品素材制作、运营数据分析、智能客服等方面推出更多轻量化、低成本数字化运营工具，帮助个体工商户突破经验盲区，规避经营风险，提升经营效率。

（九）助力推广优质产品。推动“全国个体工商户发展网”与平台企业深化合作，以公益形式在平台内集中宣传展示“名特优新”个体工商户特色优质产品。加强知识产权保护，严厉打击网络销售侵权假冒伪劣商品行为，规范网络市场秩序。

六、开展创新示范行动

（十）鼓励各地创新实践。支持省级市场监管部门深化与平台企业交流合作，发挥各自优势，加强信息共享，共同谋划本地区支持个体工商户线上发展的一揽子举措。结合地方实际，研究解决个体工商户在平台内经营遇到的共性问题，推动形成可复制推广的典型经验做法。

（十一）强化载体作用发挥。会同相关部门举办“全国个体工商户服务月”活动，聚力赋能帮扶个体工商户发展。坚持用好与个体工商户常态化沟通交流机制，支持个私协会开展“问情服务”，及时了解困难诉求。持续拓展“全国个体工商户发展网”功能，围绕个体工商户线上经营需要，引入更多市场化资源，提供一站式、便捷化服务。推广浙江等地“大企帮小店”典型经验，构建协同融通发展生态，推动共赢发展。

七、加强组织实施

各地市场监管部门要强化统筹协调，因地制宜探索务实举措，抓好本方案贯彻落实。总局发挥牵头抓总作用，及时了解地方工作进展情况，通过举办经验交流活动、发布年度报告等形式，宣传推广平台企业赋能个体工商户发展的典型经验做法，营造共同关心支持个体工商户发展的良好氛围，切实促进个体工商户健康发展、高质量发展。

（来源：平台中国、市场监管总局官网）

党建工作

不忘初心 接续奋进| 祝福伟大的中国共产党永葆生机

生日快乐！

百年征程，风华正茂；初心如磐，勇担使命。值此建党 105 周年，无锡市场协会党支部以协会牵头开展的“村会牵手助推乡村振兴”专项行动——国家地理标志“甘露青鱼”产业链供应链高质量发展项目获评省委社会工作部领导 3 次口头表扬、市委社会工作部乡村振兴专项行动优秀案例第一等次的优异成果，献礼党的华诞！

立足市场，服务基层；整合资源，实干争先。作为 5A 级社会组织，无锡市场协会坚持以党建为引领，携手合作各方交出了一份亮眼的奋进答卷：多元融合，延链补链，建立标准，拓宽营销，以信用筑基市场，以科技赋能产业、以融合激活发展，共同绘就乡村全面振兴新图景。

我们生逢盛世，无比感怀！没有共产党就没有新中国，就没有我们今天幸福美好的生活。在此，我们衷心祝愿伟大的中国共产党永葆生机、千秋鼎盛！祝愿祖国繁荣昌盛，国泰民安！我们将持续奋楫笃行，久久为功，以产业兴、市场旺的实绩向党致以最崇高的敬意！

无锡市场协会党支部

2026 年 7 月 1 日

党建引领促改革 互学共鉴促提升 | 无锡市场协会参加行业协会商会 专项调研座谈会

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动行业协会商会深化改革的意见》精神，市委社工部组织开展行业协会商会党建与改革发展专项课题调研。调研课题为“贯彻落实两办《意见》，加强行业协会商会党建和深化改革”，由无锡民营经济和民间组织研究所、江南大学商学院承担。7 月 20 日，无锡市场协会参加了此项专题调研座谈会，与我市机械工业协会、家庭服务业协会一同交流工作、共话发展。

座谈会围绕党建引领内部治理、组织机制建设、党建业务融合、协会转型

升级、规范化市场化发展等内容开展深入研讨。会上，机械工业协会、家庭服务业协会分别介绍各自党建特色工作与业务服务开展情况，分享行业治会经验。

无锡市场协会在会上汇报了协会建设成效。市场协会始终坚持党建引领、以党建促会建，严格落实党支部工作制度，扎实推进党支部标准化建设。同时深耕市场信用体系建设，创新服务场景、整合优质资源，落地信用+“市场码、锡信码、区块链溯源、一票欢购……”等数字化项目，以党建赋能行业规范化、智慧化高质量发展。此外，协会围绕脱钩审计、党支部建设等重点工作分享交流，并客观反映行业转型难点，提出相关发展建议。

调研组专家浦文昌对各协会工作成效予以充分肯定，希望各协会加强横向交流、互学互鉴、优势互补，立足职能主动作为，持续为地方经济发展贡献力量。江南大学商学院教授从专业化发展角度提出指导意见，并分享深圳行业协会先进经验做法，为我市协会改革创新提供有益借鉴。

此次调研座谈有效促进了协会间互学共进、提质增效。下一步，无锡市场协会将持续强化党建引领，深化党建会建融合创新，完善内部治理、提升服务能级，借鉴先进经验加快市场化、规范化、专业化转型，全力推动行业高质量发展。

（无锡市场协会党支部）

协会动态

喜报！市场协会项目入选全省“千会牵手第一书记，联村助推乡村振兴”专项行动典型案例

近日，无锡市场协会等联合报送的《数智赋能夯实“甘露青鱼”品质根基》，入选江苏省委社会工作部组织策划的全省“千会牵手第一书记，联村助推乡村振兴”专项行动典型案例。这是该项目继荣膺无锡市委社会工作部2025年度全市“村会牵手助推乡村振兴”优秀案例第一等次之后，获得的又一殊荣！

“村会牵手助推乡村振兴”专项行动自启动以来，无锡市场协会联合市水产产业专业合作协会、锡山区鹅湖镇（金荡实业公司）快速响应，整合推进，充分发挥市场资源优势，通过平台宣传、咨询指导、市场服务等方式，献智献力，赋能国家地理标志“甘露青鱼”百年品牌，助力农民增收、产业兴旺、乡村振

兴，为当地经济发展作出了积极贡献，同时也彰显了协会在服务乡村振兴大局中的有为担当。

目前，该项目已由无锡广电集团跟踪报道，并制成专题成果展示片，在7.1建党节期间献礼党的生日，通过电视台、官方媒体、小程序、小视频等，全面展示这一重大的“村会牵手”行动成果。

下一步，无锡市场协会将紧扣上级工作部署要求，立足市场需求，发挥平台优势，整合资源，久久为功，助推市场规范化、智能化、绿色化、融合化高质量发展，为无锡商品交易市场和乡村全面振兴贡献协会力量。

（无锡市场协会秘书处）

凝心聚力强服务 实干笃行促发展

——无锡市场协会顺利召开第九届第四次常务理事会

2026年7月9日，无锡市场协会第九届第四次常务理事会在无锡潮立供应链管理有限公司顺利召开。协会老领导章永星出席会议。20余位常务理事参加会议。会议由协会秘书长尤驰主持。

会议伊始，主持人尤驰现场通报本次常务理事会应到、实到及缺席人数，经核验，到场参会人数符合协会章程相关规定，正式宣布本次会议有效。

会议上，协会秘书处安方受会长舒策张委托，作《2026年上半年工作总结及下半年工作要点》专项汇报，汇报主题为“凝心聚力强服务 实干笃行促发展”。在上半年工作复盘部分，安方围绕五大维度全面总结协会阶段性成果：一是党建领航凝聚合力，固本强基提升质效；二是深耕精准服务，厚植会员服务根基；三是畅通政企联动，搭建亲清连心桥梁；四是深化行业协同，汇聚产业升级动能；五是聚焦绿色赋能，激活低碳发展新势能，系统梳理协会上半年各项落地工作与成效。

针对下半年发展规划，安方明确五大核心工作重点：深耕信用建设、细化会员服务、畅通政企纽带、聚焦绿色转型、强化自身建设，清晰划定下一阶段协会服务行业、赋能市场的工作路线。获得了全票通过。

随后，唐红霞就协会会费调整事宜作专项说明，从会费调整的现实考量、经费使用管理原则、新标准具体细则三方面进行细致阐释，让参会人员全面了解会费调整的背景、规范与具体内容。

接下来，秘书长尤驰依次通报两项人事相关议题。一是提议增补无锡万众购农副产品批发市场管理有限公司、无锡潮立供应链管理有限公司、无锡市盛

田汽车贸易服务有限公司为协会第九届常务理事单位，任期与第九届理事会整体任期保持一致。二是通报聘任唐红霞同志担任协会副秘书长，辅助秘书长主持协会日常运营工作。唐红霞副秘书长当场作表态发言，表示今后一定不忘初心，恪守职责，配合秘书长做好协会各项工作。

同时，尤驰代表协会党支部书记舒策张，作协会负责人党支部交叉任职相关情况说明，明确协会会长舒策张兼任党支部书记，符合党建工作规范要求。党支部领导班子进一步调整完善工作，待年底召开党支部工作总结会议时一并完成。

在与会代表交流发言环节，无锡潮立供应链管理有限公司总经理杨燕率先分享，围绕特色产品、模式创新、渠道布局以及未来规划“三年开设100家店铺”构想等作了精彩分享。与会人员结合各自市场运营实际，围绕市场内部管理、权责划分等行业共性难点开展深度研讨。针对大家提出的经营管理困惑，安方提出新的工作思路：由各会员单位收集经营典型案例，协会后续将联动政府职能部门、法律专家、执业律师举办专题案例剖析会，现场为商户、市场运营方答疑解惑、出谋划策，得到了大家的一致认同。

会议最后，老领导章永星作总结指导讲话。他充分肯定秘书处上半年各项服务工作取得的成效，客观指出现阶段工作存在的短板与不足，并围绕协会党支部当前重点工作作出针对性部署与指导。同时，他提出，全体市场经营主体要持续提升政治素养与创新发展能力，精准领会、主动把握国家“双碳”经济战略蕴含的发展机遇，提前布局绿色低碳转型赛道，抢抓行业发展新风口，依托节能改造、绿色经营、低碳供应链建设培育市场全新增长极。

会议结束后，在无锡潮立供应链总经理杨燕的陪同带领下，全体参会人员实地参观企业特色农产品“黑臻猪”线下布点市场，现场了解产品运营模式与市场销售体系。“高品质农产品+数智化市场运营”理念为在场人员打开了新的经营思路。

本次会议场地由无锡潮立供应链管理有限公司全力提供，在此对企业为本次会议顺利举办给予的场地、配套等各项支持表示衷心感谢。

此次常务理事会审议并通过了协会工作重要议题，梳理了协会年度工作方向，理清了行业发展共性难题解决思路，通过人事审议、政策解读、经验交流与实地观摩进一步凝聚全市各商贸市场发展合力，为推动无锡商品交易市场规范化、高质量发展筑牢坚实基础。

（无锡市场协会秘书处）

会员风采

【编者按】 诚信是市场发展的重要基石。十余年来，协会与广大会员一起致力于诚信市场建设，取得了显著的成效。为更好展示会员形象与风采，推介诚信市场及其优秀理念，无锡市场协会秘书处将立足第九届理事会，秉持“三服务”宗旨，围绕市场党建、特色经营、品牌发展、信用赋能、绿色低碳等主题，每期选择1-2个会员单位予以报道，敬请期待。欢迎大家踊跃投稿。投稿邮箱：2480178758@qq.com

创新赋能转型 花市融合焕新——无锡九龙湾花都市场管理有限公司发展纪实

无锡九龙湾花都市场管理有限公司（以下简称“九龙湾花都市场”）隶属于杭州赛石集团，2016年注册成立，2017年正式入驻无锡滨湖区胡埭镇，是九龙湾花彩小镇的核心组成部分，也是滨湖区重点打造的花卉主题综合体与民生配套市场。市场总建筑面积近5万平方米，地上三层、地下一层，业态涵盖花卉苗木、绿植园艺、水族宠物、文创花艺、特色餐饮、农副产品批发零售等，逐步形成“花卉为核、农品为基、文旅融合、便民利民”的特色发展格局。近年来，公司坚持党建引领、创新驱动、诚信立市、业态升级，在传统市场转型与特色化运营方面走出了一条可复制、可推广的新路径。

一、立足特色定位，打造差异化经营新优势

作为无锡地区少有的大型花卉主题专业市场，九龙湾花都市场从规划之初就跳出“传统农贸市场”思维，坚持“以花兴市、以市带农、以农促旅”，形成鲜明的产品特色与业态特色。

一是深耕花卉主业，构建全链条花卉产业集群。市场汇聚国内外精品鲜切花、盆栽绿植、多肉花艺、园林苗木、园艺资材、花艺器具、仿真花等，引入一批行业头部商户与本土花艺匠人，形成“批发+零售+体验+培训”一体化花卉经营区。同时联动赛石集团花卉种植基地，推行“基地直供、产地直达”，大幅降低流通成本，保障花卉品质稳定、价格亲民，成为无锡及周边地区花卉采购、花艺消费、节日用花的首选地之一。

二是引入农副产品，补齐民生服务短板。为更好服务周边居民与胡埭镇民生需求，2023年初市场创新引入大型农副产品批发市场，承租面积达1.1万平方米，重点经营果蔬、鲜肉、水产、粮油、熟食、日用百货等，填补区域大型

生鲜市场空白，实现“花市+菜市”双轮驱动，让居民“逛花市、买好菜”一站式解决。

三是培育特色品类，丰富消费体验场景。市场积极孵化本土特色产品与文创品牌，引入非遗手作、花艺DIY、花卉文创、特色茶饮、花系甜品、地方小吃等，打造“花卉+文创+美食+亲子”复合消费场景。同时开放花艺课堂、绿植养护沙龙、节庆花艺布置等体验活动，让市场从“买东西的地方”升级为“体验生活、感受美学”的好去处。

二、坚持党建引领，激活市场治理红色动能

公司始终把党建工作摆在突出位置，坚持“党建强、市场兴、商户旺”，推动党建与市场管理、商户服务、经营发展深度融合，以红色引擎驱动市场高质量发展。

一是建强组织体系，夯实党建工作基础。依托属地党委，成立市场党支部，推选政治素质好、经营口碑佳的党员商户与管理人员进入支部班子，构建“党支部统筹、党员示范、商户参与、管理落实”的党建工作格局。设立“党员示范岗”“党员责任区”，党员商户亮身份、亮承诺、亮信誉，带头守法经营、诚信服务、文明待客，形成“一名党员、一面旗帜、带动一片”的良好氛围。

二是深化党建服务，解决商户急难愁盼。常态化开展“党建+服务”活动，定期组织政策宣讲、食品安全培训、消防安全演练、经营规范指导，帮助商户提升经营能力、防范经营风险。建立“商户议事会”，每月收集商户诉求、经营难题、意见建议，形成台账、限时办理、闭环反馈，切实解决租金减免、摊位调整、客流提升、配套完善等实际问题，增强商户归属感与凝聚力。疫情期间，主动落实租金减免、缓缴等扶持政策，与商户共渡难关，稳定经营信心。

三是党建融合文旅，传递温暖正能量。结合花卉主题与节庆节点，党支部牵头开展“花漾党建”系列活动，如“三八花艺公益课”“端午花系民俗体验”“党员志愿服务进社区”“爱心助农花卉义卖”等，将党建活动与文化传播、公益服务、便民惠民有机结合，树立市场有温度、有情怀、有担当的良好形象。

三、筑牢诚信根基，构建放心消费良好环境

诚信是市场的生命线。公司坚持“诚信立市、规范经营、放心消费”，把诚信建设贯穿市场运营全过程，全力打造群众满意、商户信赖、社会认可的诚信示范市场。

一是健全制度规范，压实诚信经营责任。制定《市场商户诚信经营公约》《文明经营管理细则》《明码标价管理规定》《食品安全管理制度》等，明确经营准则、质量标准、价格规范、服务要求，与所有商户签订诚信经营承诺书，

做到“制度上墙、责任到人、规范到位”。常态化开展日常巡查、随机抽检、专项检查，重点整治缺斤短两、以次充好、价格欺诈、占道经营等行为，发现问题及时整改、公示通报、记入诚信档案。

二是强化公开透明，保障消费者知情权。全面推行明码标价，统一规范价签样式，做到“一货一签、价目清晰”；公示商户营业执照、健康证、产品检测报告、投诉举报电话；建立商品溯源体系，重点品类实现来源可查、去向可追、责任可究，让消费者买得放心、吃得安心。

三是畅通监督渠道，营造共治共享氛围。设立消费维权服务站、意见箱、线上投诉通道，安排专人负责消费纠纷调解，做到“小事不出市场、大事快速响应”。开展“诚信商户”“文明经营户”评选活动，正向激励、示范引领，引导全体商户自觉守法、诚信经营，形成“人人讲诚信、户户重信誉”的浓厚氛围。

四、创新运营模式，推动市场活力持续迸发

面对消费升级与行业变革，公司主动求变、大胆创新，打破传统市场运营模式，推动线上线下融合、业态跨界融合、服务品质升级，不断激发市场内生动力。

一是推进数字化转型，拓展线上经营渠道。顺应“互联网+”趋势，引导商户从“线下坐等”向“线上引流、线下体验”转变。市场统一搭建社群团购、同城配送、短视频带货、直播引流平台，鼓励商户开通线上店铺、参与直播带货、开展社群营销，实现“线上下单、线下自提/配送”，打破时间与空间限制，有效提升商户销售额与市场整体客流。

二是优化空间布局，打造舒适消费环境。按照“功能分区清晰、动线合理顺畅、环境整洁优美”原则，重新规划市场布局，划分花卉区、绿植区、农副产品区、文创美食区、休闲体验区等，配套完善停车场、休息区、卫生间、消防设施、监控系统等，提升硬件档次与消费舒适度。2023年对夜市区域进行升级改造，严抓商户选品、规范经营秩序、优化消费体验，打造“花市夜市、烟火人间”特色夜间经济，延长消费时段、激活夜间活力。

三是推动业态融合，延伸消费产业链。立足花卉主业，向上下游延伸，拓展花卉种植、花艺培训、园艺工程、文旅体验、农副产品、特色餐饮等业态，形成“花卉+农业+文旅+商业+便民”多元融合发展模式。联动九龙湾花彩小镇旅游资源，推出“赏花+逛市+体验+美食”一日游线路，吸引周边游客打卡消费，实现“以旅促商、以商兴旅”良性互动。

五、擘画未来蓝图，迈向高质量发展新征程

面向未来，九龙湾花都市场将继续坚守“服务民生、繁荣市场、赋能产业、回馈社会”初心，围绕“花卉特色更鲜明、民生服务更完善、文旅融合更深入、运营管理更智慧”目标，重点推进四大升级：

一是业态再升级。进一步优化“花卉+农副产品”双主业，提升花卉专业度与民生保障力；引入更多文创、非遗、亲子、康养、休闲业态，打造一站式家庭消费目的地；探索花卉深加工、花艺定制、园艺工程等增值服务，延伸产业链、提升附加值。

二是数字化再升级。建设智慧市场管理平台，整合商户管理、客流分析、交易数据、食品安全、消费维权等功能，实现管理精细化、服务智能化、运营数据化；深化线上线下融合，打造“云逛花市、指尖买菜”数字化消费场景，提升市场竞争力与辐射力。

三是品牌再升级。强化“九龙湾花都”品牌建设，讲好花卉故事、民生故事、文旅故事；持续举办花卉文化节、花艺大赛、农产品展销会、民俗文化活动等，提升品牌知名度、美誉度与影响力，打造无锡花卉文旅新名片。

四是服务再升级。坚持党建引领，深化商户服务与消费服务，完善配套设施、优化消费环境、提升服务品质；积极履行社会责任，参与公益事业、助力乡村振兴、服务地方发展，努力建设让政府放心、让商户满意、让群众喜爱的现代化特色市场。

（来源：无锡九龙湾花都市场管理有限公司）

会员动态

常、梁两地检察机关莅临我协会副会长单位盛阳食品城调研指导 食品安全公益诉讼工作

2026年7月9日，常州市人民检察院副检察长乔璐带队，携公益诉讼部门干警一行三人，在无锡市梁溪区人民检察院公益诉讼检察官王南及其团队一行四人的陪同下，莅临无锡市场协会副会长单位——无锡盛阳食品城有限公司开展食品安全公益诉讼专项调研指导。公司董事长兼总经理龚志勇、食品安全总监冯敏全程陪同接待并参与座谈，本次调研座谈活动共计2小时。

座谈中，龚志勇向两市检察机关详细汇报了市场水产品质量安全全链条管控工作举措，介绍了市场严格落实无锡市水产品食品安全监管工作要求，从严把控水产品入市准入关口，常态化开展抽样检测、溯源核销等闭环管理工作的完整运行机制；同时，重点汇报了常州市产地入市水产品的流通品类、日常抽检管控流程及本年度检测合规情况，全面展示了市场跨区域水产品安全治理工作内容和成效。

乔璐结合公益诉讼履职及办案经验，围绕水产品流通环节监管难点、执法办案堵点、行业管控薄弱点，与市场方开展深度交流，对无锡水产批发市场常态化食品安全管控体系建设成效予以肯定，并针对源头管控细化、流程管理规范、流通风险防范等方面提出专业化指导意见。

梁溪区人民检察院检察官从公益诉讼法律专业角度出发，重点指出部分经营户在产地承诺达标合格证索取、填报、留存及使用环节存在的不规范问题，明确了相关合规瑕疵潜在的法律风险，强调经营主体必须切实履行主体责任，要求市场进一步压实经营主体责任，全面规范合格证溯源管理体系，从源头筑牢食品安全法律风险防线。

座谈结束后，调研组一行实地走访市场食品安全快检中心，详细核查快检设备运行、水产品批次抽检开展、检测结果公示等日常工作落实情况，现场核验水产品溯源平台录入、核销、台账留存等闭环管理成效。随后，调研组随机抽查市场四家水产经营门店，重点核查经营户索证索票、进货查验、台账登记等合规制度执行情况，着重强调台账规范化管理的重要性，督促市场持续强化日常督导巡查，全面规范经营户进销货台账管理，筑牢食品安全溯源管控防线。

此次跨区域检察公益诉讼专项调研指导，为市场补齐食品安全管理短板、规范经营管控流程、防范合规法律风险、健全溯源管理体系提供了专业指导与精准方向。下一步，盛阳食品城将严格落实两地检察机关指导要求，靶向整改薄弱环节，持续压紧压实经营户主体责任，标准化规范产地合格证管理、索证索票台账、入市抽检、溯源核销等全流程管控工作，不断提升市场食品安全法治化、规范化、精细化管理水平，全力守护锡城群众“舌尖上的安全”。

（来源：无锡盛阳食品城）

大河好物入江南！

鄂尔多斯高原农牧优品正式入驻好得家国际食品城

大河好物入江南。鄂尔多斯农牧优品、来自内蒙古的好味道，正式入驻好得家啦！

风物跨山海，好物赴江南

7月15日上午，鄂尔多斯高原农牧优品——暖城多味开业仪式在好得家国际食品城圆满落幕。本次开业盛典政企联动、大咖齐聚，标志着内蒙古准格尔旗优质农特产品正式扎根无锡，搭建起蒙苏两地产销协作、资源互通的全新桥梁。

活动现场嘉宾云集，好得家国际食品城李经久总经理、好得家国际食品城食品商会会长曾兆海、内蒙商会会长、内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗农牧业综合服务中心主任王贺涛，以及内蒙高原露杏仁露有限公司负责人等一众领导、嘉宾莅临现场，共同见证这一重要时刻。

特色开场 致辞赋能

开业仪式氛围热烈、精彩纷呈。极具民族特色的蒙古舞表演震撼开场，灵动舞姿尽显草原风情，瞬间点燃现场氛围，让现场嘉宾与市民沉浸式感受内蒙古特色民俗文化。

表演结束后，内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗农牧业综合服务中心主任王贺涛登台致辞。他表示，此次入驻落地，是准格尔旗优质农牧产品走出草原、走向长三角市场的重要契机，未来将持续依托优质产地资源，深化两地产销合作，助力乡村产业振兴与特色好物推广。

重磅启动 产销联动

致辞环节结束后，迎来本次活动核心环节。好得家国际食品城总经理、内蒙古准格尔旗领导及内蒙商户代表共同登台，携手按下启动键，正式开启“暖城多味”授权点启动暨准格尔旗农特产品无锡好得家专场推介活动。

以“大河好物入江南，产销协作促振兴”为核心，本次合作打破地域壁垒，将内蒙古原生态、高品质的农牧好物引入江南市场，同时依托好得家国际食品城成熟的商贸、流通、展示优势，为南北特色农产品产销对接、品牌赋能、渠道拓展注入全新动能。

草原风味 现场品鉴

启动仪式落幕，现场开启沉浸式好物品鉴活动。门店带来多款正宗内蒙农副产物、特色浆果饮品供大家体验品鉴，地道风味收获现场一致好评。

本次活动重磅亮点十足，现场精心准备的内蒙烤全羊香气四溢、风味纯正，让到场嘉宾、市民近距离感受原生态草原美食的独特魅力，直观体验鄂尔多斯农牧产品的优良品质。

双向赋能 共促发展

此次鄂尔多斯高原农牧优品的入驻，是好得家国际食品城丰富业态、升级特色供应链、深化跨区域商贸合作的重要举措。未来，好得家将持续发挥平台优势，深耕南北产销对接，持续引入各地优质农特产品。

通过深化内蒙产地政企协作，打通产地直供、品牌推广、集采流通全链路，实现南北产业互补、互利共赢，助力特色农品走出产地、赋能乡村产业发展。

（来源：无锡好得家国际食品城）

观食之未来 数智启新程 | 苏豪天鹏亮相 2026 农食生态 AI 应用大会，分享“四个天鹏”转型发展路径

近日，由全国城市农贸中心联合会主办的 2026 年农食生态 AI 应用大会暨新流通会议在成都隆重举办。大会以“观食之未来，寻生之百态”为主题，汇聚了科研专家、高校、全国头部农批流通企业高管等行业精英，围绕农食产业 AI 落地、智慧供应链、中日生鲜流通创新、冷库数字化、企业数智转型实战等核心议题开展多场专题研讨、高管沙龙与实战培训。苏豪天鹏受邀参会，公司董事长季欣作为行业特邀嘉宾登台作主旨分享，全方位展示国企农食流通数字化转型实践与长远战略布局。

季欣在交流发言时指出，苏豪天鹏深耕区域民生保供七十余年，是苏豪控股旗下专业农食流通国有平台，始终立足长三角保供职能，直面传统农批设施老旧、人工管理成本高、数据价值未充分释放等行业痛点，将数字化、AI 转型作为企业高质量发展核心抓手。立足“十五五”发展规划，公司以数字天鹏、品质天鹏、枢纽天鹏、产业天鹏四大战略愿景为核心抓手，系统推进全产业链转型升级。一是深耕数字天鹏，全域布局智慧市场体系。全面推进市场硬件智能化改造，预埋物联网感知、自动控制设备，搭建一体化 AI 智控平台，实现安全巡查、冷链能耗、经营风险自动预警；打通线上大宗交易、智慧屠宰、仓储管理全流程数据链路，推动市场管理从“人盯死守”转向全天候智能管控。二是夯实品质天鹏，打造民生放心农食品牌。依托“江苏精品”服务认证、“天鹏放心肉”、中华老字号“真正老陆稿荐”多重品牌优势，深化与江南大学产学研合作，聚焦预制菜保鲜、肉制品高值化、传统卤味数字化改良等技术攻关，以科技筑牢食品安全底线。三是做强枢纽天鹏，织密长三角冷链保供网络。依

托长三角区位优势，整合苏豪控股食品生鲜事业部跨区域冷库、运力资源，搭建仓配一体化协同调度体系，常态化承担中央、省、市三级肉类储备任务，筑牢区域生鲜供应链安全屏障。四是打造产业天鹏，转型全链条供应链链主企业。跳出传统市场“收租式”经营模式，向上联动种养殖源头、向下直达商超与零售终端，配套检验检测、深加工、冷链仓储、金融赋能综合服务，依托自有屠宰、熟食深加工实体产业强链补链，构建上下游共生共赢的农食产业生态。苏豪天鹏将持续深耕 AI 农食场景落地，打造可复制国企农批数字化转型样板，依托大会平台深化行业资源对接，全面提升生鲜流通全链条服务实力，助力国内农食流通产业高质量发展。

会议期间，苏豪天鹏参会人员还参加了 AI 高管沙龙、农食数智案例解码、中日生鲜流通领军对话等活动，与行业协会、科研院所、同行企业探讨智慧冷库运维、农产品全链路溯源、AI 安全管控、即时零售供应链创新等行业热点。

此次会议，既是苏豪天鹏对外展示国企转型成果、输出行业实践经验的重要窗口，也是公司对标行业前沿、拓宽数字化发展视野的学习契机。下一步，苏豪天鹏将用好本次行业高层交流平台，持续落实“四个天鹏”发展战略，加快推进 AI 智控平台迭代、智慧市场改造、产学研技术转化等重点工作，以数智创新赋能民生保供、产业升级，为农食流通行业高质量发展贡献苏豪国企力量。

（来源：无锡天鹏食品城）

精准对接海外客源 | 俄罗斯客商组团前来东港双面呢服装市场 选品采批

为全力拓宽海外销售渠道，助力商户抢抓外贸发展新机遇，东港双面呢服装市场充分发挥产业集聚、资源整合与外贸对接核心平台优势，专项对接俄罗斯纺织服装业生产和流通商协会，顺利开展专场选品、采购洽谈活动，成功搭建中俄服饰产业供需合作桥梁。本次到访的采购团汇聚俄罗斯纺织服装生产、流通领域的 25 家优质采购商，为市场商户精准开拓俄罗斯市场打通了优质客源通道。

本次俄方采购团阵容专业、需求精准，成员均为俄罗斯本土服装批发商、连锁品牌负责人及电商平台头部企业家代表，整体专业性强、需求明确、合作意向强烈。依托市场深耕多年的双面呢服装产业积淀，市场内商户推出的双面呢大衣产品，以其工艺精湛、版型优良、性价比突出的特点，获得了俄方客商的高度认可。活动现场洽谈气氛热烈，供需对接成效显著。

为确保对接活动取得实效，在上级部门的关怀指导下，市场统筹协调专业服务资源，优化选品展示、专场洽谈及配套接待等全流程环节，为中俄企业搭建了高效便捷的面对面磋商平台。活动期间，多家商户与俄方客商已进入定制打样阶段，并已达成外贸订单，后续合作意向正持续跟进，有望推动更多实质性订单落地。

本次对接活动依托长三角头部服饰产业带的供应链协同优势，进一步放大了东港双面呢服装的集群效应和出口潜力。到访俄商对东港双面呢服装产业实力、货源品质及服务能力给予高度评价，明确表达了长期合作意愿，并计划参与市场即将在 8 月举办的双面呢服装新品发布会活动，近期将再度前来市场深入选品洽谈。

下一步，市场将持续聚力跨境出海赛道，常态化开展境外商贸对接活动，以产业为纽带，以合作促共赢，未来将持续发挥东港双面呢服装产业供应链优势，推动更多东港优质双面呢服装产品走向俄罗斯，走向全世界。

（来源：江苏省双面呢服装交易市场）

行业研究

2026 年 1—6 月无锡市商品交易市场经济运行分析简报

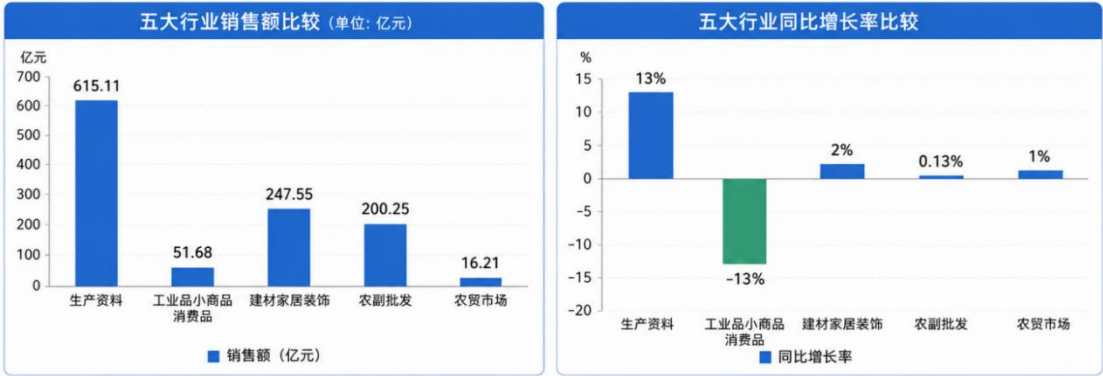
2026 年上半年，无锡市商品交易市场总体运行平稳，市场规模稳步增长，行业分化特征较为明显。据无锡市场协会对 40 家重点市场的信息统计，1—6 月实现销售额 1130.80 亿元，同比增长 6.17%，整体呈现“生产资料增长较快、民生市场保持稳定、传统消费市场承压、特色市场表现活跃”的特点。

一、总体运行情况

分行业看，生产资料行业实现销售额 615.11 亿元，同比增长 13%；工业品、小商品及消费品行业销售 51.68 亿元，同比下降 13%；建材家居装饰行业销售 247.55 亿元，同比增长 2%；农副产品批发市场销售 200.25 亿元，同比增长 0.13%；农贸市场销售 16.21 亿元，同比增长 1%。

生产资料行业销售额占全部重点市场销售总额的一半以上，是拉动市场增长的主要力量。建材家居、农副产品批发和农贸市场保持温和增长，工业品、小商品及消费品行业则面临较大下行压力。

2026年1-6月无锡市商品交易市场经济运行分析简报



指标	整体市场	生产资料	工业品小商品消费品	建材家居装饰	农副批发	农贸市场
销售额 (亿元)	1130.8	615.11	51.68	247.55	200.25	16.21
同比增长率	6.17%	13%	-13%	2%	0.13%	1%

数据来源：无锡市场协会重点采集的40家市场信息数据 统计时间：2026年1-6月

二、主要行业运行特点

(一) 生产资料行业增长较快

上半年，生产资料行业同比增长13%，市场回升态势较为明显。国联金属材料市场同比增长3%，南方不锈钢市场增长15%，中储金属市场增长38%。

生产资料市场较快增长，反映出下游制造业需求有所回升。家电制造、空调出口、新能源汽车等产业发展，对钢材、不锈钢及其他金属材料需求形成了重要支撑，市场向专业化、供应链化方向发展的趋势逐步显现。

(二) 综合消费市场承压，特色市场表现突出

工业品、小商品及消费品行业同比下降13%。其中，华东商贸城下降25%，人和国际招商城下降10%；汽车市场表现偏弱，神州汽车城下降6.92%，五洲车城下降0.83%。

与综合类消费市场形成反差的是，部分专业特色市场保持较快增长。江苏省港下双面呢服装市场积极发展跨境贸易、线上销售和人工智能应用，上半年产值增长约20%；九龙湾花都市场推动花卉销售与旅游、文创、休闲娱乐融合，产值增长16.67%。

这表明，专业化经营、线上线下融合及消费场景创新，正成为传统市场培育新增长点的重要路径。

(三) 建材家居行业温和恢复

建材家居装饰行业同比增长 2%，总体恢复较为温和。华厦家居港基本持平，江阴金三角建材市场增长 2%；月星集团无锡国际家居广场下降约 40%，五洲城下降 5%，金泰国际装饰城下降 10%，部分市场也出现不同程度下降。

受房地产市场恢复偏慢影响，建材家居主营业务增长动力仍显不足。面对经营压力，各市场在实操中，通过引入餐饮娱乐业态、盘活闲置资产、减免租金和加强营销引流等方式，缓解主业下滑带来的影响。

（四）农副产品批发市场基本稳定

农副产品批发行业同比增长 0.13%，整体保持稳定，但不同品类分化明显。好得家国际食品城下降 26%，金格参茸市场下降 40%，广益副食品市场下降 17%；天鹏食品城、盛阳食品城保持个位数增长，部分市场基本持平。

蔬菜、肉类、水产等与居民生活密切相关的民生市场运行较为稳定，而副食品、烟酒、参茸保健品和进口食品等改善型消费需求下降较为明显，反映出当前消费客群更加注重实用性和性价比，消费趋于理性和谨慎。

（五）农贸市场运行平稳

农贸市场同比增长 1%，除春城、江阴三安、山北等市场业绩有所下降外，其他多数市场均实现个位数增长。其中，蠡湖集贸市场同比增长 12%，表现较为突出。

农贸市场保持温和增长，说明居民基本生活消费需求总体稳定，市场供应充足，商品价格平稳，城市消费烟火气持续显现。

三、市场运行的主要特征

一是生产资料行业支撑作用突出。其销售规模最大、增长速度最快，是推动全市商品交易市场增长的核心力量。

二是行业分化进一步加剧。生产资料市场增长较快，而综合消费、汽车、家居及高端食品市场经营压力相对较大。

三是居民消费更加理性。民生类消费保持稳定，可选消费和高端消费有所收缩，消费者更加关注价格、品质和实际需求。

四是市场转型成效开始显现。跨境电商、线上营销、人工智能应用以及商贸文旅融合，为部分专业市场带来了新的增长空间。

五是传统市场经营压力仍需关注。部分市场仍存在业态同质化、客流不足、数字化程度不高和运营模式较为单一等问题。

四、下一阶段工作建议

一要继续发挥生产资料市场优势。推动钢材、有色金属、不锈钢等市场加强与新能源汽车、高端装备、家电制造等产业对接，提升仓储、加工、配送和供应链服务能力。

二要加快消费市场转型升级。鼓励传统市场优化业态结构，发展直播电商、线上商城、即时零售和体验式消费，增强市场集客能力。

三要培育特色专业市场。总结港下双面呢市场、九龙湾花都市场的转型经验，推动专业市场发展跨境贸易、多业态融合和品牌化经营。

四要挖掘家居消费新需求。围绕城市更新、旧房改造、适老化改造和绿色家居消费，拓展设计、装修和一站式家居服务和方案解决。

五要提升民生市场保障能力。加强农副产品市场冷链仓储、食品检测、价格监测和供应链建设，推动农贸市场标准化、智慧化改造提升。

五、下半年运行展望

预计 2026 年下半年，无锡市商品交易市场将继续保持总体平稳、结构分化的发展态势。制造业生产需求仍将对生产资料市场形成支撑，农副产品和农贸市场有望保持稳定。随着促消费、以旧换新、城市更新等政策进一步落实，汽车、家电和建材家居市场可能逐步改善。

同时，传统市场需求不足、经营成本较高和转型能力偏弱等问题仍然存在。各市场应主动适应产业结构和消费方式变化，加快专业化、数字化、平台化和国际化发展，不断增强市场竞争力和服务能力。

最后，致谢：

本简报数据采集工作得到各会员市场大力支持，特此感谢国联金属材料市场、南方不锈钢市场、硕放不锈钢市场、中储金属市场、中恒钢材市场、五洲工博城、江阴贯庄金属材料市场、江苏省港下双面呢市场、无锡皮革城、无锡轻纺城、华东商贸城、人和国际招商城、神州汽车城、无锡九龙湾花都市场、五洲车城、华厦家居港、月星集团无锡国际家居广场、五洲国际装饰、金泰国际装饰城、锡沪装饰材料市场、锡润市场、华东装饰市场、江阴金三角建材市场、天鹏食品城、好得家国际食品城、盛阳食品城、崇安集贸市场、广益副食品市场、金格参茸市场、中萃食品公司、宜兴瑞德果蔬批发市场、万众购批发市场、南禅寺朝阳农贸市场、春城农贸市场、新安感知市场、盛岸市场、蠡湖集贸市场、广益佳苑集贸市场、山北市场、苏南城北农贸市场、江阴三安公共物业公司等单位，提供实时的经营统计数据支撑。（无锡市场协会）

（声明：本刊转载内容仅作公益分享，版权归原作者所有。如相关内容侵犯了您的权益，请联系我们进行删除。感谢。）