

市场通讯

2026年第5期（总第322期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2026年5月28日

目录

- 政策信息：**市场监管总局：多项“信用”举措，助力民营经济高质量发展
企业信用如何修复？要收费吗？权威回应
- 协会动态：**以融聚力 载誉前行——无锡市场协会组团赴穗参加全国商品交易市场大会 获多项殊荣
深入走访调研 凝聚发展共识——无锡市场协会开展部分重点会员单位走访交流活动
无锡市场协会召开小范围工作座谈交流会
- 会员风采：**党建领航守初心 提质增效促发展——宜兴瑞德蔬菜果品批发市场 2026 年工作展望
坚守诚信 持续强化民生属性与管理服务水平——无锡市金乐企业管理有限公司发展纪实
- 会员动态：**选品聚力，食启新程 | 好得家国际食品城携商户出征上海西雅国际食品展，链接全球美食商机！
无锡中萃食品亮相“协同·2026”长三角区域粮食应急保障系列活动
- 行业观察：**【市场观点】农贸市场的未来与发展路径

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

市场监管总局：多项“信用”举措，助力民营经济高质量发展

近日，市场监管总局召开“以市场化法治化国际化营商环境 助力民营经济高质量发展”专题新闻发布会，相关部门负责人现场介绍有关情况，并答记者问。

市场监管总局信用监管司副司长 张道阳

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。习近平总书记高度关注民营经济发展，反复强调坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，始终把民营企业和民营企业家当作自己人。市场监管部门全面贯彻党中央、国务院决策部署，坚持落实“两个毫不动摇”，牢固树立和践行正确政绩观，立足职能，先后出台促进民营经济发展22条举措，贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单37条和促进民营经济发展壮大2026年工作要点34项。围绕贯彻实施《民营经济促进法》，坚持监管规范与促进发展并重，打出了一套“强法治、促公平、优服务、激活力”的组合拳，引导民营企业提振发展信心，在公平竞争中做大做强。

一是以建设全国统一大市场为牵引，保障民企平等参与市场竞争。我们不断健全完善《民营经济促进法》配套制度体系，围绕法律明确的平等准入、公平竞争、信用监管、标准制定等重点领域，完成配套制度清单任务38项，推动各项制度举措落地见效。《市场准入负面清单（2025年版）》事项缩减到106项，“非禁即入”原则进一步落实。大力推进“高效办成一件事”改革，企业迁移、信用修复等涉企高频事项实现“一网通办”。部署开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动、民生领域反垄断执法专项行动和公平竞争审查抽查，坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。广大民营企业反映，市场准入门槛更低了，异地经营更顺畅了，参与招标投标的机会更均等了。

二是以维护市场秩序为核心，护航产业和企业稳定发展。我们聚焦重点行业推进“内卷式”竞争专项整治，推动修订出台《反不正当竞争法》，2025年查办各类不正当竞争案件近1.46万件。大力整治涉企乱收费，出台《网络交易平台收费行为合规指南》。加强知识产权和商业秘密保护，查办商标专利违法案件超3万件。加快执法规范化标准化建设，深入开展规范涉企行政执法专项行动，深化双随机监管，累计减少上门检查超过101万次。

三是以激发创新活力为着力点，助力民企提质增效升级。我们注重引领民营企业质量升级，累计建设包括计量、标准、认证认可、检验检测等方面的质量基础设施“一站式”服务站点超3000个，为民营企业更好融入现代化产业体系提供全链条技术服务。积极开展“信用+服务”、广告合规助企、小微企业质量认证提升、检验检测促进产业优化升级等行动和年报服务月、信用修复年、全国“质量月”、质量技术帮扶“你点我帮”、计量服务中小企业行等帮扶活动。信用提升行动对1801万户经营主体开展合规经营警示提醒，对13.31万户主体实施信用容错管理；质量管理体系认证提升行动精准帮扶7.9万余家小微企业，参与企业平均年营收增长约14.8%；质量融资增信帮助4万余家企业获得贷款超3000亿元。在标准领域，我们积极支持有能力的民营企业提出新领域提案并承担秘书处工作，不断提高民营企业国际标准化能力和水平，引导企业“向上竞争”。

中央广播电视总台央视记者：法治是最好的营商环境。请问市场监管总局聚焦民营经济发展的难点堵点热点，在完善相关法律制度、营造法治化营商环境方面，近一年来开展了哪些工作？

市场监管总局信用监管司副司长 张道阳

法治是最好的营商环境，更是民营经济发展壮大的沃土。市场监管领域立法作为市场经济法治体系的重要组成部分，直接关系市场秩序规范、经营主体权益保障与民营经济发展活力。一年来，市场监管部门坚守法治初心、践行监管使命，精准对接民营经济组织所思所盼，靶向完善制度供给、规范执法行为、强化权益保护，为民营经济高质量发展提供坚实制度保障与稳定法治预期。

聚焦跨区迁移痛点，出台《经营主体登记档案管理办法》，明确经营主体向迁入地登记机关申请办理变更登记、迁入登记档案，无需在迁出地重复申请；要求迁入地、迁出地登记机关做好对接和档案移转，不得限制、妨碍登记档案迁移；要求优化迁移程序，推行登记档案迁移网上办理。

聚焦公平竞争热点，推动修订出台《反不正当竞争法》，针对“李鬼式”蹭名牌乱象，加强对仿冒混淆行为的规制；针对有的经营者“以大欺小”问题，禁止平台强制或者变相强制平台内经营者低价倾销，禁止大企业等经营者滥用优势地位拖欠中小企业账款，保障中小企业自主经营权，守好中小企业的“活命钱”。制修订出台《公平竞争审查条例实施办法》和《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》，一个管“前”、一个管“后”，力求打破各种“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”等市场壁垒。出台《商业秘密保护规定》，加强商业秘密行政保护，减少民营企业研发创新活动中的“后顾之忧”。

聚焦信用修复难点，出台《市场监督管理信用修复管理办法》，适度拓宽信用修复范围，对违法失信信息实施分类分级管理，精准设定不同的修复条件与公示期，进一步优化流程，提升效率，鼓励经营者及时纠正违法失信行为，甩掉历史包袱，轻装上阵。

聚焦监管执法焦点，出台《市场监督管理行政处罚案件违法所得认定办法》，明确市场监管领域违法所得认定的基本原则、计算规则及疑难问题的处理规则，为监管执法提供清晰指引，进一步规范违法所得认定、统一执法尺度，促进严格规范公正文明执法。

下一步，我们将坚持问题导向，及时制修订相关制度规则，持续补短板、强弱项、优服务，实打实帮助民营经济组织解难题、破堵点，为民营经济持续健康稳定发展提供坚实法治支撑。

中国网记者：接下来，市场监管总局还将采取哪些举措进一步实施好民营经济促进法，将法律制度转化为促进民营经济高质量发展的生动实践和丰硕成果？

市场监管总局信用监管司副司长 张道阳

当前和今后一个时期，我们将以更高水平法治保障筑牢民营经济发展根基，以更深层次制度创新破除隐性壁垒，以更优营商环境激活内生动力，坚定护航民营经济高质量发展。

首先，在加快推进全国统一大市场建设上再发力。一是坚决破除壁垒。加快修改《公平竞争审查条例实施办法》，开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点、反垄断执法护企、经营者集中反垄断监管效能提升三项专项行动，纵深推进全国统一大市场建设。完善经营者集中委托审查制度，支持民营企业依法投资并购。二是加强政策宣传和合规指导。开展“送法上门”反垄断合规讲堂等活动，强化海外反垄断合规指导。三是深入整治“内卷式”竞争。开展“治理低价无序竞争 维护良好市场价格秩序”行动和清理规范涉企收费政策措施专项行动，促进公开公平合法的市场价格竞争。

其次，在创新民营经济监管方式上再发力。一是深化信用监管工具运用。探索非现场、无接触式、“扫码入企”等监管模式，推动双随机监管与“综合查一次”实现有效衔接，推进经营主体信用标识应用体系建设，打造涉企监管、服务统一入口，最大限度减少入企次数。二是提高行政执法公正文明水平。开展市场监管执法队伍“清风铁纪”教育整顿专项行动，升级建设全国市场监管行政执法平台。三是加大重点领域整治力度。集中整治直播电商中的广告、引证广告、AI生成广告等领域广告违法行为。开展抽检“蓝军”扩容提质增效行

动，提高食品抽检领域精准发现风险能力。

第三，在增强服务民营经济发展的能力上再发力。一是深化个体工商户分型分类精准帮扶。编制“十五五”促进个体工商户发展规划，持续深化个体工商户分型分类精准帮扶，推动平台企业赋能个体工商户发展，为数字化转型升级提供便利。二是打造“信用+服务”品牌。建立完善守信激励制度机制，开展集贸市场诚信计量分级分类评价试点，引导经营主体加强信用合规。三是强化质量基础设施支撑。深入开展质量融资增信，常态化推进质量技术帮扶，深化国地联动帮扶模式，推动产业创新，助力民营企业走上以质取胜发展道路。四是发挥好个体劳动者私营企业协会作为党和政府密切联系个体劳动者私营企业的重要桥梁纽带作用。联合平台企业深化“中小商户数字化帮扶”品牌活动，以“问情服务”认真倾听、解决民营经营主体困难诉求，提振发展信心。

（来源：市场监管总局 源点 credit）

企业信用如何修复？要收费吗？权威回应

日前，国办印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》。企业信用管理制度的完善，有助于引导企业依法经营、诚实守信。

在生产经营过程中，一些企业曾有不良信用记录。当完成整改、依法经营后，企业信用如何修复？要收费吗？信用修复的机制会不会纵容违规失信？

围绕信用修复中的一些问题，记者采访了市场监管总局信用监管司相关负责人。

中介收费帮办，可信吗

企业之前有不良信用记录，中介公司说能快速修复企业信用，但要收钱，可信吗？

“信用修复是政府向经营主体提供的公共服务，从不以任何形式收取任何费用。”该负责人建议广大经营主体通过官方渠道办理，警惕并拒绝任何有偿修复服务。

此外，部分经营主体对信用修复还存在一些误解：

其一，认为只要交了罚款，信用记录就自动修复。

该负责人提醒，信用修复是依申请行为，达到最短公示期后，企业须主动通过国家企业信用信息公示系统提出申请，否则相关信息将继续公示至最长公示期满。

其二，认为修复了就是“洗白”了。

该负责人表示：信用修复不是对失信行为的“洗白”。企业必须先纠正失信行为、履行完相应义务、消除不良影响，并达到最短公示期后，才能申请修复；对存在主观故意、性质恶劣的严重失信行为，修复条件更为严格，甚至无法修复。信用修复后，相关信息也并非“人间蒸发”，仍可通过法定流程查询。

异地信用修复，怎么办

我在江苏经营的一家企业，曾被湖北市场监管部门处以行政处罚，已经及时整改。想修复信用，需要去湖北吗？

“企业信用修复可以‘异地办’‘掌上办’。”该负责人介绍，打开国家企业信用信息公示系统，点击首页“信用修复”栏目，即可跳转到“市场监管信用修复全国统一平台”。经营主体用电子营业执照登录后，可按提示申请信用修复，通过跨省数据传输通道，实现异地信用修复。

各地市场监管部门还探索开发微信小程序等，方便经营主体“一键申请”“即申即办”。

据介绍，违法失信信息划分为“轻微、一般、严重”三类，分别设置不同的公示期限和修复条件。行政处罚信息和严重违法失信名单信用修复的办理时限已由15个工作日缩短为7个工作日。

信用修复机制会不会纵容违规失信

现在食品安全抽检、产品质量抽查等产生的负面信息都被纳入修复范围，会不会纵容违规失信？

“抽查检查结果负面信息可以修复，并不意味着放松监管”该负责人说。助力经营主体重塑信用、激发市场活力的同时，市场监管部门通过更精细的规则来督促企业落实主体责任。

以食品企业为例，“我们设置的修复条件更加严格，其严重违法失信信息最短公示期为一年。企业需要先完成整改、履行义务，才能申请修复。如果企业弄虚作假，不仅修复结果会被撤销，其失信信息将被重新公示，并且在三年内不得再次申请修复。”

对违规失信的企业，不能一棒子打死。信用修复为知错能改的企业提供了重回正轨的路径，有助于稳定市场、保障就业。

（来源：无锡市场监管）

以融聚力 载誉前行

——无锡市场协会组团赴穗参加全国商品交易市场大会 获多项殊荣

2026年4月27日至29日，第二十六届中国商品交易市场大会暨全球客商与专业市场对接大会，在广州白云国际会议中心隆重举行。本届大会以“融合”为核心主题，汇聚政府、商协会及市场主体、媒体等代表一千多人，更有外国客商参会，共探行业发展新方向，共话合作新机遇。无锡市场协会精心组织部分骨干市场代表赴会，汲取前沿发展智慧、借鉴先进地区经验，同时斩获多项国家级荣誉，有力展现了无锡商贸产业的坚实实力与蓬勃活力。

作为大会举办地，广州商贸产业根基雄厚、规模领先，为大会带来了全新思维与实践借鉴。广州市副市长胡浩在大会致辞中介绍，目前广州拥有508家专业市场，年交易额突破1.5万亿元，直接带动就业181万人，已培育形成5个千亿级、12个百亿级市场集群，稳居全球商品流通核心枢纽地位。明确力争2028年全市专业市场年交易总额突破2万亿元，做强“PRO MARKET”特色品牌，培育一批具有全球影响力的现代化专业市场，全力打造全球商品采购中心、国际商贸创新高地，其发展规划与成熟经验，为全国各地专业市场提质升级提供了重要参考。

无锡市场协会作为无锡参赛专业市场的主要初审机构，已连续十多年协助中批委相关工作。十余年间，协会始终严把参评质量关，细致梳理申报材料、精心打磨参评亮点，以严谨务实的工作作风，为全国商品交易市场大会高效举办提供有力支撑，也为无锡本地市场对接行业最高标准、冲刺国家级荣誉筑牢保障，尽显地方商协会的责任与担当。

大咖云集启思赋能 共探行业转型新路径

本届大会大咖齐聚、内容务实，特邀原国家外经贸部副部长龙永图、国务院原参事汤敏、国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲等国家级专家莅临，围绕国内国际双循环畅通、市场数智化转型、AI技术应用、全国统一大市场建设、高水平对外开放等热点议题，深度剖析行业发展趋势，为商品交易市场转型升级、国际化跨境发展提供了前瞻性指导与实操性思路，让参会人员开阔视野、明晰方向。

大会现场服务赋能与战略合作同步推进：为18名海外商协会、国家级行业商协会负责人及行业专家颁发“专业市场和TA的朋友们”聘书；10支“广州

专业市场外商志愿服务队”被授旗；“广州专业市场全球客商服务站”同步揭牌成立。与此同时，广州市商务局与市属国企、金融机构签署《金融和平台赋能专业市场转型升级战略合作协议》；广州中大门等多家本土优质市场，也与多国驻华商务机构、行业商协会现场达成战略合作。进一步拓宽国际商贸合作渠道，推动专业市场国内外贸易融合发展。

除主旨演讲与系列签约授牌活动外，大会还邀请行业博主及优秀市场管理者等现场分享实战经营与行业发展经验。组织参会代表实地考察广州山海城、万菱广场等9大特色专业市场，近距离学习先进运营模式、数智化管理经验，为各地市场发展汲取实战养分。

载誉满满硕果累累 锡城商贸彰显硬核实力

大会表彰环节中，无锡市场协会参会代表表现亮眼，13个专业市场、4家优质商户、6位行业精英获得国家级荣誉，奖项覆盖产业协同、数字转型、诚信经营、品牌建设、人才领军等多个维度，彰显了无锡商贸行业的综合发展质效。

其中，无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工博城）获评“产业集群协同发展示范市场”，无锡市国联金属材料市场有限公司获“数字化转型与创新示范市场”，无锡五洲商业管理有限公司摘得“高质量发展十佳标杆市场”，江苏港下双面呢市场管理有限公司一举斩获“内外贸融合发展与创新示范市场”“最具影响力品牌市场”两项大奖，无锡中萃食品有限公司同步获评“最具影响力品牌市场”。江阴市贯庄金属材料市场、无锡市崇安集贸市场、无锡市山北农贸市场、无锡新安感知市场荣获“文明诚信经营示范市场”，无锡万众购农副产品批发市场凭智慧化建设成果获“农产品智慧供应链示范市场”，无锡市蠡湖集贸市场、无锡市太湖街道周新农贸有限公司、无锡广益商城有限公司获评“区域商贸振兴示范市场”。

个人及商户奖项方面，江阴市贯庄金属材料市场总经理王旌、无锡广益商城总经理尤驰、无锡新安感知市场总经理尤枫荣获“优秀管理者”；无锡市蠡湖集贸市场总经理徐群峰、无锡市太湖街道周新农贸有限公司总经理浦伟斩获“新锐领军人物”；无锡中萃食品有限公司何舟获评“最具影响力领军人物”。商户类奖项中，千秋达芙贝服装店获评“最佳服务商”，万束玉庭昕服装店、无锡新江力电器有限公司获评“优质商品经营示范商户”，沁年服装店摘得“新国货品牌孵化示范商户”称号，充分展现了无锡商贸从业者与商户的专业素养与实干风采。

大会组委会主任、中国市场学会副会长朱勇毅，无锡市场协会安方等领导

上台为荣誉获得者颁发证书，并表示祝贺。

汲取经验砥砺前行 抢抓机遇谋划新发展

参会归来，无锡市场参会人员纷纷表示，此次大会高屋建瓴，深受启发。江苏港下双面呢服装市场总经理周裕翔表示，大会充分展示了广州专业市场“买全国、卖全国，买全球、卖全球”的强劲活力，也让大家直观感受到行业数智化、国际化融合发展的广阔视野，进一步拓宽了经营思路，对市场未来拓展发展格局、推动内外贸联动发展极具指导意义。

无锡市蠡湖集贸市场总经理徐群峰表示，大会阐述了当前经济发展环境，剖析了行业发展制约因素，并且针对性给出了解决方案，很有现实借鉴意义，后续将据此进一步优化管理、提质增效，促进市场在招商及管理工作中更好创新发展。

此次赴穗参会、满载荣誉，既是无锡各专业市场、广大商户深耕实业、锐意进取、创新突破的成果体现，也是无锡市场协会深耕行业服务、深化服务内涵、提升服务质效的实际成效。未来，协会将持续发挥桥梁纽带作用，坚守服务初心，深耕行业发展，带领会员单位消化吸收大会前沿理念，借鉴广州等地发展经验，聚焦产业融合、数智升级、内外贸联动、跨境出海等核心方向，不断提升无锡专业市场的全国影响力与国际竞争力，为无锡打造长三角区域性商贸枢纽、推动经济高质量发展注入更强动力。

（无锡市场协会秘书处）

深入走访调研 凝聚发展共识

——无锡市场协会开展部分重点会员单位走访交流活动

为精准对接会员单位需求，夯实协会发展根基，统筹推进年度重点工作落地见效，2026年5月12日-15日，无锡市场协会秘书处安方带队，按照既定走访计划，先后赴无锡广益商城、无锡皮革城、好得家国际食品城、江阴三安公共物业管理公司、南方不锈钢市场等协会副会长单位开展实地走访交流，与各单位总经理面对面座谈沟通，共商行业发展，共谋协会建设。

走访过程中，秘书处一行详细了解各市场运营管理、商户服务、业态升级以及当前遇到的困难等实际经营情况，认真倾听企业在市场发展、资源整合、创新转型等方面的思路和做法。同时，围绕协会近期核心工作开展深度交流，重点就协会当前脱钩工作、“信用+N”人气街区菜市示范项目建设推进、半年度理事会筹备事宜、党支部改选、会费标准优化调整等关键事项进行通报说明，

全面解读相关工作背景、推进思路与实施计划。

各会员单位负责人对协会近期工作部署表示充分理解和大力支持，并结合自身市场运营实践，围绕市场发展现状、转型创新思路、业态资源整合以及协会服务提质增效等方面进行了分享，提出了诸多可供参考拓展的发展思路。

广益商城总经理尤驰分享了市场商户（部分）退租建储的工作思路；无锡皮革城总经理黄会伟提出了业态转型，转向受线上冲击较小的差异化发展方向，比如摩配市场，已获得成功转型取得良好成效；好得家国际食品城总经理李经久表明，市场以安全为导向，立足行业联盟，做大做强展会经济，并积极寻求差异化经营；江阴三安管理公司总经理陆志贤分享了企业立足农贸市场，积极参与政府扶贫项目，建立重点农产品全链条产业服务的创新突破路径；南方不锈钢市场总经理黄一峰表示，当前市场钢材价格略有上涨，市场发展有所回暖，下一步将依托现有资源，加强行业间交流合作，扩大市场影响力。

大家一致认同安方提出的关于协会党支部改选、会费标准调整等工作方案，认为方案充分兼顾协会运营保障与会员单位实际，体现了务实严谨的工作态度；一致认为，“信用+N”人气街区菜市示范项目贴合当前城市商贸提质、民生消费升级的发展方向，能够有效赋能市场规范化、特色化发展，对诚信经营、促进消费、行业自律具有重要的意义和影响。

安方在座谈中还了解了各市场新能源建设情况，并提议大家积极响应国家低碳绿色发展战略，为企业降本增效，为环境节能减排。同时就整合资源、融合发展等思路与有关负责人进行了深度沟通，助力市场健康稳健发展。

下一步，无锡市场协会将梳理汇总本次走访收集的意见建议及创新做法，结合行业发展实际优化完善各项工作方案，持续深化“信用+N”项目落地建设，稳步推进脱钩工作、半年度理事会筹备等重点任务，进一步强化协会桥梁纽带作用，凝聚商贸流通行业发展合力，为全市商品交易市场高质量发展贡献协会力量。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会召开小范围工作座谈交流会

为统筹推进协会 2026 年中期各项重点工作，畅通会员单位沟通渠道，凝聚行业发展合力，5 月 19 日上午，无锡市场协会在小南湾乡创综合体（小田里农庄）二楼会议室召开小范围工作座谈交流会。协会老会长章永星、秘书处工作人员，多家副会长、理事单位市场主要负责人共 15 人参加会议，会议由协会秘

书处安方主持。

本次座谈交流会作为协会中期工作协同通气会，重点围绕党组织建设、会费调整、行业升级三大核心议题展开深入研讨，通报上半年理事会重点工作推进情况，广泛听取会员单位发展诉求与意见建议。

会上，秘书处通报了上半年以来协会开展脱钩工作、携手支付宝实施“信用+N”人气街区菜市示范项目等重要工作事项，传达了上级部门关于行业协会党支部规范化建设及改选任职的工作要求，明确将吸纳副会长单位党员负责人进入协会党支部委员会，后续将在半年度理事会正式启动改选工作，以党建引领赋能协会合规运营与行业高质量发展。针对会费标准调整事宜，秘书处结合协会运营成本上涨、服务内容扩容、多年未调整会费等实际情况，介绍会费调整初步方案，说明会费将专项用于会员服务升级、行业活动开展及日常运营，坚持“取之于会员，用之于会员”，做到账务公开透明，方案将依次提交半年度理事会、会员代表大会审议表决。江阴三安企业管理公司董事长陆志贤代表参会单位表态，将全力支持协会各项工作，携手助力行业提质升级。与会人员还围绕市场品类融合、线上线下营销整合、跨界协同发展等行业热点问题交流经验、建言献策。

会后，参会人员在小田里农庄董事长蒋益军陪同下，实地参观小南湾乡创综合体项目，详细了解项目规划布局、文旅融合模式及特色产业发展情况。该项目占地1500亩、总投资15亿元，致力打造生态农业、文旅休闲融合发展标杆，先后获得省级农业农村示范项目、文旅重点项目、国际风景园林大奖等多项荣誉。

此次座谈交流会进一步拉近了协会与会员单位的距离，凝聚了行业发展共识，为后续党建提质、服务升级、会费规范、行业协同发展奠定坚实基础。

（无锡市场协会秘书处）

会员风采

【编者按】 诚信是市场发展的重要基石。十余年来，协会与广大会员一起致力于诚信市场建设，取得了显著的成绩。为更好地展示会员形象与风采，推介诚信市场及其优秀理念，市场协会秘书处将立足第九届理事会，秉持“三服务”宗旨，围绕市场党建、特色经营、品牌发展、信用赋能、绿色低碳等主题，每期选择1-2个会员单位予以报道，敬请期待。欢迎大家踊跃投稿。投稿邮箱：2480178758@qq.com

党建领航守初心 提质增效促发展

——宜兴瑞德蔬菜果品批发市场 2026 年工作展望

宜兴瑞德蔬菜果品批发市场作为宜兴市核心“菜篮子”工程载体，始终肩负着保障全市蔬菜及各类农产品稳定供应、守护市民“舌尖上安全”的重要使命，是连接产地与销地、服务民生消费的关键流通枢纽。多年来，市场扎根本地农业资源，不断完善经营体系、优化服务品质，逐步形成了以水产、蔬菜、鲜肉、冷冻品、副食、粮油、果品等全品类农产品为主的经营格局，同时重点打造宜兴本地特色农产品板块，将宜兴百合、板栗、笋、笋干等极具地域风味的土特产推向更广阔的市场，既保留了本土农产品的原生态风味与营养价值，也凭借市场的流通优势，让这些特色产品成为宜兴农产品对外展示的重要名片。

一、党建领航强根基，筑牢民生保供主阵地

作为民生保障型市场，宜兴瑞德蔬菜果品批发市场始终坚持以党建为引领，把党的建设融入市场运营、管理、服务的各环节与全过程，以党建赋能市场高质量发展。

市场依托党支部标准化建设，打造“红色堡垒”，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。组建党员志愿服务队，在市场保供、应急保障、商户服务等一线岗位设立“党员示范岗”，引导党员带头落实市场各项管理制度、带头解决商户经营难题、带头守护食品安全底线。在蔬菜保供关键节点，如极端天气、节假日消费高峰等时期，党员骨干率先冲锋在前，协调商户保障货源供应、协助市场维护交易秩序，确保全市蔬菜及各类农产品供应不断档、价格不暴涨。

二、严抓安全守底线，筑牢市场运营安全网

安全是市场生存与发展的核心底线。2026年。市场将聚焦消防安全、食品

安全两大核心领域，以精细化管理筑牢安全防线，为商户经营、市民消费保驾护航。

（一）强化消防安全，筑牢防火屏障

消防安全是市场安全管理重中之重。市场将全面升级消防安全管理体系，加大消防安全投入，对市场内消防栓、灭火器、烟感报警器等消防设施进行定期检修与更新，确保设施设备完好有效；建立常态化消防安全检查机制，安排专人每日对市场交易区、仓储区、配电房等重点区域开展消防隐患排查，重点检查电气线路敷设、易燃物品存放、消防通道畅通等情况，对发现的隐患建立台账、限期整改。

同时，定期组织商户开展消防安全培训和应急演练，普及火灾预防、初期火灾扑救、应急疏散逃生等知识，提升商户与工作人员的消防安全意识和应急处置能力，从源头上杜绝消防安全事故发生，全力守护市场及商户的生命财产安全。

（二）严把食品安全，守护舌尖安全

食品安全关乎市民健康，市场严格落实食品安全主体责任，构建全流程食品安全管控体系。针对进场交易的重点水产品，严格执行“索证索票”制度，要求商户必须提供水产品的产地证明、检验检疫合格证明等相关凭证，市场管理人员逐一核对查验，无合格证明的水产品一律禁止进场交易。

同时，市场完善食品安全检测体系，配备专业检测人员与设备，对蔬菜、鲜肉、果品等重点农产品开展常态化抽样检测，实现“逢进必检、逢批必检”，确保上市农产品质量合格。此外，市场持续推进诚信经营建设，通过红黑榜、设立“诚信红榜商户”评选机制等方式，引导商户坚守诚信经营理念，杜绝假冒伪劣、以次充好、哄抬物价等违法行为，营造公平公正、诚信经营的市场环境。

（三）规范计量管理，维护商户与消费者权益

计量管理是保障市场公平交易的重要环节。市场将加强对商户称重器具的日常检查与监管，定期开展计量器具专项整治行动，严禁不合格计量器具进入市场使用。对所有合格计量器具实行“赋码管理”，为每台合格秤具粘贴唯一识别码，建立秤具管理台账，实现溯源管理。同时，设立计量投诉受理点，及时处理消费者关于计量纠纷的投诉，切实维护商户与消费者的合法权益，提升市场公信力。

三、精准招商促盘活，激发市场经营新活力

闲置空仓的有效盘活是提升市场运营效率、扩大经营规模的关键举措。2026年，市场将把招商工作作为核心任务之一，以“开放共赢、精准招商”为原则，全力推动空置空仓全部出租，为市场注入新的经营活力。

一方面，市场充分整合自身资源，梳理区位优势、交通条件、客源流量、配套设施等核心招商要素，制作高质量招商宣传资料，通过线上线下相结合的方式开展招商工作。线上利用短视频平台、本地生活类公众号、行业招商网站等渠道，扩大招商覆盖面；线下主动对接周边农产品经销商、本地种植大户、生鲜供应链企业等目标客户，上门推介市场招商政策与经营优势。

另一方面，市场推出系列招商优惠政策，针对宜兴本地特色农产品商户、外地优质农产品经销商，开辟“绿色通道”，简化入驻流程，提供一站式服务。通过精准招商与优质服务，吸引更多优质商户入驻，不仅快速实现空置空仓的全面盘活，进一步丰富市场产品品类，还能壮大市场经营主体，提升市场的综合竞争力与商业价值。

四、多元融合谋发展，擘画未来升级新蓝图

立足当下，着眼长远，宜兴瑞德蔬菜果品批发市场将以守正创新的思路，推动市场向多业态融合、数字化转型、品牌化发展的方向迈进，打造现代化农产品流通新标杆。

数字化是现代农产品批发市场发展的必然趋势。市场将加快数字化建设步伐，搭建智慧化交易管理平台，实现商户入驻、交易结算、物流配送、食品安全检测等环节的数字化管理；引入智能仓储、智能溯源等系统，建立农产品从产地到餐桌的全流程溯源体系，让消费者买得放心、吃得安心。

同时，利用大数据分析市场农产品供需情况、价格走势，为商户提供精准的经营决策支持，帮助商户调整经营策略，降低经营风险，实现市场运营管理的智能化、高效化。

（来源：宜兴瑞德蔬菜果品批发市场）

坚守诚信 持续强化民生属性与管理服务水平

——无锡市金乐企业管理有限公司发展纪实

无锡市金乐企业管理有限公司成立于2016年，深耕农贸市场经营管理与升级改造领域，旗下子公司运营管理五个农贸市场，积累了完善的运营制度与技术把控经验。公司以“人性化服务、规范化管理、市场化运作、多元化经营”为指导，践行习近平新时代中国特色社会主义思想，积极响应“菜篮子”工程

要求，以稳物价、保供应、护安全、聚民心为目标，秉持“便民、高效、规范”服务宗旨，全力打造无锡市一流农贸市场，持续强化民生属性与管理服务水平。

一、高标准建设，筑牢服务根基

旗下阳山商贸城菜市场自 2018 年起便成为标准化星级菜场，坚持“内外兼修”理念，外观采用原木色调设计，契合无锡历史文化名城气质，实现“颜值与实力并存”。市场以人性化服务为核心，配套数百个非机动车停车位及 148 个机动车停车位，实现监控全覆盖；设置四面开门，便利老年群体出行。卤菜店实行标准化建设，操作人员需经过玻璃门准入、洗手消毒等流程，操作间配备紫外线杀菌灯，全方位保障食品安全。

二、长效化管理，锚定诚信经营核心

市场建立健全长效管理机制，将诚信经营贯穿运营全过程。推行摊位信息“一户一档”与“红黄牌”制度，专门增设诚信档案模块，详细记录商户诚信承诺履行、消费者评价、违规整改等情况，作为合同续签、评优评先的核心依据。所有商户入驻时均签订《诚信经营承诺书》，明确明码标价、杜绝假货、公平交易等责任条款。对缺斤少两、价格欺诈等失信行为亮黄牌督促限期整改，积满五张黄牌即解除合同；对以次充好、售卖过期商品等严重失信行为实行“一票否决”，永久禁止入驻。

公司还完善了《卫生保洁制度》《食品安全培训制度》《消防安全管理制度》等一系列规章，构建有序管理秩序。要求管理者提升专业能力、创新管理模式，定期组织经营者开展管理培训，充分调动其主观能动性，将标准化管理融入日常运营。

三、智慧化升级，赋能高效运营

为提升管理效能与消费体验，公司针对性引入三大核心智慧系统，结合市场实际需求实现低成本高效升级：

1、商户信用公示系统：每个摊位配备显示屏，公示商户证照、商品报价、收款码及信用码，实现明码标价实时监控，消费者可扫码点赞或投诉，保障信息公开透明，从源头杜绝不良经营行为。

2、大数据展示系统：向消费者公示商品指导价、食品安全抽检结果、金牌商户推荐等信息，为管理方提供实时交易数据、销售占比、交易方式分析等决策依据，助力科学管理。

3、放心农贸触摸查询系统：整合菜价、商户信用、抽检结果、市场布局等信息，方便消费者快速查询，彰显人性化服务理念。

同时，公司全面推进智能化改造，引入智能农贸管理平台，整合支付溯源、商户管理、检测管理等十六大功能；建立食品安全溯源体系，通过智能收银秤生成溯源小票，消费者可扫码查看菜品来源及抽检信息；上线智能房租水电系统与农贸公众端，支持线上缴费、菜品采购、菜价查询等功能；实现市场无现金交易，通过智慧支付、智能称重系统采集交易数据，同步生成追溯二维码，筑牢食品安全防线。

四、提升成效显著，规划未来发展

农贸市场诚信经营是民生工程、民心工程，关乎千家万户的切身利益，也是推动行业转型升级、实现高质量发展的核心支撑。解决农贸市场诚信经营共性问题，需要监管部门、市场主办方、经营户及市场协会协同发力，通过规范经营行为、压实主体责任、健全监管机制、完善诚信体系，构建“政府监管、市场自律、经营守信、消费者监督”的长效机制。唯有持续发力、久久为功，才能不断提升农贸市场诚信经营水平，让消费者买得放心、吃得安心，推动农贸市场成为彰显城市文明、保障民生福祉的重要窗口。

未来，公司将持续聚焦农贸市场转型升级，重点推进智慧化建设深化，降低运营管理成本，提升运营效率。坚守民生服务初心，不断完善管理体系与服务功能，强化食品安全保障与社会责任担当，全力打造“信息透明、管理高效、追溯全程、交易公平”的现代化农贸市场标杆，为行业高质量发展贡献力量。

（来源：无锡市金乐企业管理有限公司）

会员动态

选品聚力，食启新程 | 好得家国际食品城携商户出征上海西雅国际食品展，链接全球美食商机！

2026年5月18日-5月20日，2026西雅（上海）国际食品展在上海举办。为精准对接全球优质食品资源，拓宽商户选品渠道，赋能市场商户提质升级，好得家国际食品城组织市场优质商户代表，奔赴上海，亮相西雅国际食品展（SIAL），深度对接海内外源头厂商、品牌方，开启一场高效精准的全球选品之旅，抢抓食品行业新机遇。

西雅国际食品展作为亚洲极具影响力的食品行业盛会，汇聚全球数千家食品企业，涵盖休闲食品、预制菜、酒水饮品、生鲜食材、进口零食、调味品等

全品类美食资源，是行业趋势风向标、新品首发平台与商贸对接高地，更是食品人拓展货源、对接渠道、洞察市场的核心阵地。

此次上海之行，好得家国际食品城以平台赋能商户、选品链接源头、资源双向互通为核心，带领商户团队沉浸式逛展选品。大家穿梭于各大展区，近距离考察海内外新品、网红爆款、特色地标美食，深入了解行业最新消费趋势、供应链模式与产品创新方向，与源头厂家面对面洽谈合作，筛选高性价比、差异化、有市场潜力的优质货源。

从进口特色好物到国内地标美食，从健康轻食到爆款预制菜，从高端酒水到休闲零食，商户们结合自身经营定位，精准对接优质供应链，积极洽谈代理、直采合作，为丰富好得家国际食品城品类矩阵、优化商品结构、提升市场竞争力储备源头好货。

一直以来，好得家国际食品城始终立足一站式食品商贸采购平台定位，聚焦商户经营发展需求，主动搭建资源对接桥梁，组织商户参与行业大展、精准选品拓源，助力商户打通上下游供应链，实现货源升级、品类升级、客源升级。

未来，好得家国际食品城将持续整合海内外优质食品资源，常态化开展商贸对接、选品交流、资源共享活动，以平台之力赋能商户发展，汇聚全球美食好物，打造品类齐全、货源优质、商贸活跃的食品交易聚集地，为广大消费者带来更多高品质、多元化的美食选择，与商户携手共赢食品产业新未来！

（来源：无锡好得家国际食品城）

无锡中萃食品亮相“协同·2026”长三角区域粮食应急保障系列活动

近日，由省粮食和物资储备局牵头，联合省委军民融合办、省应急管理厅、省国防动员办公室、省地震局、淮安市人民政府共同主办的“协同·2026”江苏省粮食·物资·军粮应急演练暨长三角区域粮食应急联席会议成功举办。国家粮食和物资储备局应急物资储备司金贤司长出席并进行演练点评，省粮食和物资储备局党组书记、局长肖延川出席活动并致辞。

粮安使命践于行，国企担当显于效，无锡中萃食品作为无锡粮食集团全资子公司，携核心产品参展，以实际行动践行国企担当，助力长三角粮食应急保障体系建设。

无锡中萃食品深耕粮油领域，始终坚守“保障粮食安全、服务民生需求”的初心，依托国企优势，推进老品牌焕新升级，在品质管控与应急能力建设上

持续发力，打造中萃有稻大米、经典方便面、健康杂粮等优质产品，用匠心守护百姓餐桌，用责任筑牢应急防线。旗下经典方便面系列兼顾便捷性与营养性，尤其适配应急供应场景，凸显“应急有备、保障有力”优势。为扩大品牌影响，加强互动交流，现场还开展扫码关注赠好礼、产品特惠等活动。

无锡中萃食品将以优质产品与高效服务守护粮食安全、服务民生福祉，为粮食产业高质量发展、筑牢长三角粮食安全屏障贡献中萃力量！

（来源：无锡中萃食品有限公司）

行业观察

【市场观点】农贸市场的未来与发展路径

作为城市居民日常消费的核心场景，农贸市场承载着“米袋子”“菜篮子”的民生重任，既是城乡商品流通的毛细血管，也是地域文化与市井生活的载体。随着数字经济渗透、消费升级提速与城市更新加速，农贸市场正告别“脏乱差”的传统印象，以智慧化改造、供应链整合、场景化升级为核心，迈向“烟火气+高品质”的高质量发展新阶段。

一、时代变局：农贸市场面临的挑战与转型契机

（一）多重挑战倒逼转型

传统农贸市场的发展瓶颈日益凸显：设施老化导致购物体验差，通风排水不足、摊位布局混乱，难以满足居民对环境舒适度的需求；监管滞后引发食品安全隐患，溯源难、检测弱让消费者信心不足；运营模式单一，仅靠摊位租金盈利，缺乏增值服务与差异化竞争能力；同时，生鲜电商、社区团购、连锁生鲜店的崛起，凭借便捷配送与标准化服务分流大量年轻客群，传统农贸市场客流下滑、营收承压，生存空间被持续挤压。

（二）政策与需求双轮驱动转型

政策层面，商务部等 9 部门印发《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》，明确支持菜市场标准化改造、丰富便民业态、扩大净菜销售，完善县乡村三级物流配送体系，为农贸市场升级提供顶层设计；上海、广东等地相继出台补贴政策，对智慧化设备、环境改造给予资金支持，推动农贸市场纳入“一刻钟便民生活圈”建设。需求层面，居民消费从“买得到”向“买得好、买得放心、买得便利”转变，对食品安全、购物环境、服务

体验提出更高要求，年轻客群对数字化购物、场景化消费的需求尤为突出，为农贸市场转型提供了市场基础。

二、未来图景：农贸市场的四大发展方向

（一）智慧化赋能：从“传统集市”到“数字菜场”

数字化转型成为农贸市场的核心标配，通过技术重构运营与消费体验。硬件上，全面推广智能电子秤、AI 监控系统、电子公示屏，实现交易自动化、监管可视化；软件上，搭建智慧管理平台，集成交易数据、农残检测、价格公示、溯源查询等功能，打造“数据驾驶舱”，实时呈现客流、交易额、摊位排名等关键信息，为管理决策提供支撑；服务上，发展线上下单、线下自提、即时配送模式，开通微信公众号、小程序，推送促销信息与检测报告，满足“云买菜”需求。预计到 2027 年，重点城市农贸市场智慧化覆盖率将显著提升，区块链溯源技术应用率突破 50%，果蔬冷链流通率达到 25%。

（二）场景化升级：从“单一购物”到“社区生活中心”

农贸市场正突破单一交易功能，向复合型社区服务平台转型。一是业态融合，引入早餐、熟食、生鲜加工等便民业态，打造“即买即烹即食”体验区，满足居民即时消费需求；二是文化赋能，融入地域文化符号，设置“生产者故事”展墙、非遗美食专区，举办美食节、农产品体验活动，让市场成为文化展示窗口；三是全龄友好，优化无障碍设施、母婴室、休息区，适配老年人、家庭群体使用需求，提升空间包容性。上海鲁永集市、杭州蒋村柿集等改造案例显示，场景升级后客流量可提升 30%-40%，年轻客群占比显著增加。

（三）供应链整合：从“散点经营”到“平台化运营”

规模化、集约化运营成为趋势，农贸市场正从“收租型”向“供应链平台型”转变。上游整合产地资源，发展订单农业、直采模式，减少中间流通环节，保障食材新鲜度与农户收益；下游搭建统仓共配体系，完善城市分拨仓、社区前置仓，降低流通损耗，提升配送效率；通过千店规模的网络效应，整合上下游资源，形成议价权与数据优势，实现供需精准匹配。这种模式既能平抑物价、稳定供应，也能为商户提供数字化解决方案，推动行业标准化发展。

（四）绿色化与品牌化：从“粗放经营”到“品质民生载体”

绿色发展成为农贸市场的重要导向，推广节能设施、垃圾分类处理、净菜销售，减少资源消耗与环境污染；品牌化建设同步推进，一方面培育本土农产品品牌，加强质量认证与包装升级，提升产品附加值；另一方面规范商户管理，建立信用评价体系，打造“放心菜场”品牌形象。同时，农贸市场将深度融入

一刻钟便民生活圈，承担应急保供、平价销售等民生职责，成为城市民生保障的重要支点。

三、实践路径：推动农贸市场高质量发展的三大关键

（一）政策协同：强化顶层设计与资金保障

落实国土空间规划，保障农贸市场用地需求，新建社区按比例配套农贸市场；延续农贸市场房产税、城镇土地使用税减免政策，降低运营成本；设立专项补贴资金，支持智慧化改造、冷链设施建设、便民服务拓展，上海、广东等地已率先落地相关补贴政策，单个项目补助金额最高可达总投资的一定比例；加强部门联动，建立市场监管、商务、农业农村等多部门协同机制，形成监管合力。

（二）主体培育：激活市场与商户双活力

引入专业运营企业，替代传统物业式管理，提升市场规范化、精细化运营水平；加强商户培训，推动传统摊主向数字化经营者转型，掌握智能设备使用、线上营销等技能；培育龙头企业，推动农贸市场连锁化、规模化发展，打造千店级运营平台，发挥网络效应与供应链整合优势；建立商户信用档案与激励机制，对诚信经营、优质服务的商户给予政策倾斜，激发经营活力。

（三）民生导向：坚守保供稳价核心使命

农贸市场转型不能脱离民生本质，需始终坚守“保供、稳价、惠民”底线。建立生活必需品应急保供机制，完善库存监测、分级储备、联保联供体系，提升突发情况下的物资供应能力；常态化开展农残检测，通过电子屏实时公示检测结果，筑牢食品安全防线；设置平价摊位、惠民专区，保障基本蔬菜、肉蛋等民生商品价格稳定；拓展便民服务，叠加理发、修锁、快递代收等功能，让农贸市场真正成为居民身边的“便民服务站”。

农贸市场的未来，是烟火气与新质生产力的共生共荣。它既保留着市井生活的温度与地域文化的根脉，又通过智慧化、场景化、供应链化转型，适配现代消费需求与城市发展节奏。在政策支持、技术赋能、民生坚守的共同推动下，农贸市场必将突破传统边界，成为兼具民生保障、商业活力、文化魅力的社区生活新中心，为城乡高质量发展注入持久动力。

（来源：无锡市广厦物业管理有限公司锡惠市场分公司 胡寅明）

（声明：本刊转载内容仅作公益分享，版权归原作者所有。如相关内容侵犯了您的权益，请联系我们进行删除。感谢。）