

市场通讯

2026年第4期（总第321期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2026年4月28日

目录

- 政策信息：**十部门发文，事关消费者网购
- 协会动态：**学习贯彻全国两会精神 推动商品交易市场高质量发展倡议书——无锡市场协会致全体会员及全市商贸流通领域经营者
深交流 促共进 谋发展——协会走访苏南物流城北市场
以服务提质效 以合作赢未来——协会走访市知识产权协会
深化服务促发展 数字赋能谋新篇——协会走访设备调剂市场
强强联合！无锡市场协会见证无锡月星家居携手贝鼠翻新集市共启家居焕新新征程
小市场大服务 “信用+N” 加出消费新效能/无锡市“信用+N” 支付宝人气菜市/街区示范项目走进无锡各市场
- 会员风采：**烟火筑民生 服务谱新程——春城农贸市场发展纪实
周新农贸市场：筑牢诚信基石 守护舌尖安全
- 会员动态：**诚信筑盛阳 聚力兴产业——专访无锡盛阳食品城董事长龚志勇
- 行业观察：**【专家观点】一季度经济起步有力 线下消费等高频数据回升

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

十部门发文，事关消费者网购

市场监管总局联合中央网信办、工业和信息化部等部门近日印发《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》。

指导意见聚焦新兴业态，针对直播电商这一热门领域，专门明确了选品机制、培训要求和“黑名单”制度，既保障新业态健康成长，也守住质量安全底线。

据介绍，指导意见把提升消费者满意度、增强消费安全感作为出发点和落脚点，围绕提升网络交易平台产品和服务质量，推动从“量大”到“质优”转变，部署了多方面举措。

着力畅通质量提升的内生循环，指导意见提出了一系列创新举措，包括支持平台利用数据优势，发展按需生产、以销定产等新型制造模式，让制造跟着消费走；鼓励平台建立首席质量官制度，引导平台算法逻辑向优质侧重；强化新业态引导，要求直播电商加强直播营销人员质量管理培训，建立以质量为核心的选品和培训机制，从源头提升供给质量。

着力铲除阻碍高质量发展的顽瘴痼疾，指导意见提出，引入“产品数字护照”计划，在重点产品领域试点开展质量安全赋码核验，打造生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码机制，通过“码”上辨真伪、溯源头，打造全链条溯源机制；建设全国工业产品质量安全监测预警平台，运用大数据、人工智能等技术实现“穿透式”监管，变被动查处为主动预警，努力让监管跑在风险前面。

此外，针对网络交易平台存在的虚假宣传等问题乱象，将推动出台国家推荐性标准《网络直播平台服务管理要求》，进一步细化明确网络直播平台、直播间运营者营销行为管理要求。

[一起看原文↓](#)

关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见

国市监质发〔2025〕102号

提升网络交易平台产品和服务质量，对改善线上消费环境、满足人民日益增长的美好生活需要、推动平台经济创新和健康发展具有重要意义。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，提升网络交易平台产品和服务质量，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，聚焦网络交易平台（以下简称平台）产品和服务质量提升，加强质量支撑和标准引领，落实全面质量管理，提升质量监管效能，营造安全放心消费环境，以优质供给激发消费潜力。力争到2030年，平台产品和服务质量显著提升，重点领域产品质量突出问题得到有效治理，线上服务标准化、规范化程度明显提高，网络交易环境更加优化，形成一批具有国际竞争力的网络交易企业和品牌，消费者满意度大幅提升，推动平台经济创新和健康发展。

二、提升产品和服务供给质量

（一）推动网售产品提质创新。加强网售家电、家装家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量标准、检验认证制度和品牌建设，推动线上线下产品同标同质。支持平台、平台内经营者、制造企业、行业协会、科研机构等联合实施创新驱动质量改进计划，推动供应链质量协同提升。支持平台开发需求定制、风险管理等数据产品和服务，发展按需生产、以销定产、个性化定制等新型制造模式。深入实施制造业卓越质量工程，鼓励平台、平台内经营者加强对企业质量管理能力评价结果运用，推动制造业企业提升质量管理能力等级。支持发展线上线下融合的即时零售新业态，鼓励平台加强差异化竞争。引导平台企业拓宽优化外贸产品线上销售渠道，开展采购对接、标准对接、认证对接，丰富消费供给。（工业和信息化部、商务部、海关总署、市场监管总局、国家数据局等按职责分工负责）

（二）完善线上服务质量管理规则。逐步完善重点领域线上服务质量标准。支持平台完善线上产品展示与交互体验功能，运用3D建模、AR、VR等技术推广虚拟体验服务。鼓励平台、平台内经营者公开服务质量承诺，建立诚信经营、优质服务自律机制，推动“正品保证”“假一赔十”等服务规范化、普及化。鼓励平台使用电子签名技术，提升服务效能。支持平台建立健全服务质量评价体系，对线上服务提供者实行分级管理。支持行业协会、技术机构研究建立平台服务质量综合评价指标体系，涵盖产品真实性、用户评价、售后服务、快递服务、纠纷处理等关键指标，开展第三方评价，引导行业良性竞争。（工业和信息化部、商务部、市场监管总局、国家邮政局等按职责分工负责）

（三）培育大众信赖的网络经营主体。引导平台算法逻辑向优质侧重。推进平台内产品质量分级试点，鼓励设立质量分级专区。发展一批放心消费网店、直播间，培育一批服务质量好、创新动能足、带动作用强的线上品牌。鼓励平台优化完善信用评价机制，将市场监管部门依法共享的经营异常名录、严重违法失信名单、行政处罚、信用修复等信用信息纳入评价体系，督促平台内经营者如实披露消费评价信息。引导平台、平台内经营者加强与国家企业信用信息公示系统、全国信用信息共享平台等政务服务平台对接，完善网络经营主体质量信息标注。（中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等按职责分工负责）

三、加强经营主体全面质量管理

（四）提升平台全链路质量管理水平。鼓励平台融合 ISO9001 质量管理体系、国际信用评价体系等经验做法，系统性、体系化构建质量管理体系。引导平台建立首席质量官制度，完善体系内审与持续改进机制。压实平台对平台内经营者入驻资质审核、产品和服务上架审核责任。鼓励平台运用数字化、人工智能等提升导购咨询、日常巡查、虚假评价治理能力。督促平台协助市场监管部门对被列入经营异常名录、严重违法失信名单的平台内经营者依法采取有效治理措施，将信用监管数据作为平台实施准入退出、流量分配等的重要依据。指导平台、平台内经营者加强对质量检验检测报告、认证证书、出证机构资质等证明材料审核查验，杜绝虚假机构、虚假检验检测报告，避免以批次送样检测结果替代产品质量证明等行为，规范第三方测评活动。（市场监管总局负责）

（五）提高平台内经营者质量管理能力。压实平台内经营者质量主体责任，推动建立包含供应商管理、质量核查、质量安全追溯防伪、缺陷产品召回等全链条质量管控体系。指导帮扶平台内经营者通过开展或采信质量管理体系和产品认证，加强质量检测和认证把关，推动检测结果共享互认。指导平台建立准入培训和定期轮训机制，重点加强对新业态、新入驻经营者和供应商的质量管理培训，编制宣贯网络交易质量管控操作手册。（市场监管总局负责）

（六）强化直播电商从业者质量素养。引导直播间运营者和直播营销人员服务机构建立以质量为核心的选品机制，提升选品能力，完善选品档案。督促直播电商平台及直播营销人员服务机构建立健全直播营销人员质量管理培训机制，采取在线模块化培训等方式，强化质量责任教育，明确质量安全义务。督促直播电商平台建立“黑名单”制度，将严重违反质量法律、法规、规章的直播间运营者、直播营销人员列入“黑名单”进行约束。（中央网信办、商务部、市场监管总局等按职责分工负责）

四、治理网络交易违法经营行为

（七）治理货不对板等违法行为。强化以假充真、以次充好、虚假标注等突出问题治理，严厉打击售卖假冒伪劣产品、虚标能效水效标识等行为。督促平台内经营者严格落实进销货查验制度，向消费者明示真实、准确、完整的产品和服务信息。规范网售防伪标识、防伪码行为，加大对违规销售防伪标识以及提供虚假防伪查验服务等行为的打击力度。（工业和信息化部、市场监管总局按职责分工负责）

（八）治理营销误导违法行为。加强对利用网络发布虚假、误导性产品质量信息的整治。严厉打击直播带货和食品、药品、化妆品、医疗器械、金融产品等重点领域的虚假宣传、虚假广告违法行为。严厉打击检验检测机构线上销售虚假报告、资质证书、证明文件等违法行为，加强珠宝玉石及贵金属等重点领域检验检测综合治理。加大对平台及平台内经营者诱导消费者进行交易等违法行为整治力度。（中央网信办、国家发展改革委、市场监管总局、金融监管总局、国家药监局等按职责分工负责）

（九）治理不正当竞争和价格违法行为。压实平台和平台内经营者公开标示价格信息的法定义务。依法查处违反明码标价规定、价格欺诈、低价倾销等

行为。规范价格比较行为，倡导优质优价。健全平台补贴行为规则，切实保障平台内经营者自主定价权。治理平台内经营者持续以低于成本价格销售的恶性竞争行为。（市场监管总局负责）

五、强化网络交易平台质量监管

（十）强化全链条质量监管。推动实施“产品数字护照”计划，在重点产品领域试点开展质量安全赋码核验，打造生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码机制，通过“码”上辨真伪、溯源头。加强网售电子计价秤等计量器具监管，督促平台查验相关型式批准证书。加大对直播电商产品、网红产品、“新奇特”等新兴产品及价格异常产品的巡检力度，建立网售产品质量监督抽查结果通报机制，督促平台及时下架不合格产品，涉嫌犯罪的移送公安机关。加强网售消费品召回监管，向平台常态化推送召回信息，引导平台建立缺陷产品快速召回响应机制，联动生产企业、平台内经营者、物流等溯源定位召回产品批次，依法实施召回。（市场监管总局负责）

（十一）强化智慧监管。加强大数据、区块链、人工智能、量子随机数等技术应用，建设全国工业产品质量安全监测预警平台，推动监管数据跨域整合与智能分析。强化网络交易监测能力建设，探索开展穿透式监管。支持具备条件的地区运用数据分析、图像识别、行为分析、机器学习等技术，推动平台质量数字化监管。推动产品及企业认证信息、检验检测信息、信用监管数据等向平台开放，提升数据比对时效。（市场监管总局负责）

（十二）强化监管联动。统筹加强常态化监管与集中整治的联动互补，强化常态化监管的风险管控作用，突出集中整治的执法威慑效能。建立健全政企间质量协同共治机制，精准核查处置质量问题。推进线上线下一体化监管，实现线上监测和线下核查高效衔接。加强平台住所地、平台内经营者住所地、违法行为发生地监管部门跨区域执法协作，建立完善信息互通、证据互认、执法互动机制。（市场监管总局负责）

六、营造安全放心线上消费环境

（十三）促进信息公开。规范引导平台、平台内经营者“亮照、亮证、亮规则”，督促平台清理无效证照。强化线上消费领域信用体系建设，依法公示消费投诉信息、行政执法信息和企业信用信息。督促平台依法公示服务协议和交易规则，引导平台内经营者如实披露产品和服务质量等相关信息。（商务部、市场监管总局等按职责分工负责）

（十四）强化售后服务。推动构建“标准引领、技术赋能、责任落实、保险托底”的全链条售后服务保障体系。引导平台优化纠纷处理流程，配套极速退款、24小时响应等便民服务。鼓励平台设立人工服务热线，简化人工服务程序，向老年人提供人工直连热线服务。督促平台内经营者严格履行修理、更换、退货等法定义务。鼓励平台完善赔偿先付机制，简化赔付流程。加大产品和服务质量保险应用推广力度。（工业和信息化部、商务部、市场监管总局、金融监管总局等按职责分工负责）

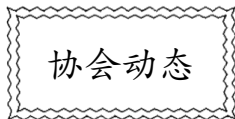
（十五）提升消费维权便利化水平。鼓励平台完善质量争议在线解决机制，开通投诉纠纷快速处置通道，推行“先行和解”。支持平台开通消费维权“一键举证”功能。引导平台高效处理市场监管部门、消费者组织转办的消费投诉，鼓励建立限时反馈机制。支持消费者组织依法履职，探索线上消费领域公益诉讼和集体诉讼机制，开展质量提示警示、投诉信息公示、比较试验、消费调查等公益性服务。（市场监管总局负责）

各地各有关部门要充分认识到网络交易平台产品和服务质量提升的重要意义，结合实际、细化措施，压实责任、统筹推进。动态掌握平台产品和服务质量提升情况，加大督促和指导力度。认真查找工作中存在的问题和不足，不断改进工作模式和方法。加强典型案例推介，促进凝聚质量提升共识，为平台经济创新和健康发展营造良好氛围。

市场监管总局 中央网信办 国家发展改革委
工业和信息化部 商务部 海关总署
金融监管总局 国家数据局 国家邮政局
国家药监局
2025年12月10日

（此件公开发布）

（来源：中国政府网）



学习贯彻全国两会精神 推动商品交易市场高质量发展倡议书 —— 无锡市场协会致全体会员及全市商贸流通领域经营者

全体会员单位、全市商品交易市场及商贸流通领域经营者：

2026年全国两会圆满闭幕，擘画了十五五开局之年高质量发展的宏伟蓝图，为扩内需、促消费、稳增长、推改革、惠民生提供了方向指引和根本遵循。当前，全市正掀起学习贯彻两会精神的热潮。无锡市场协会立足行业使命、服务发展大局，向全体会员及广大市场经营者发出倡议：深学细悟两会精神，勇担商贸流通使命，以实干实绩助力我市商品交易市场提质增效、乡村全面振兴与经济社会高质量发展。

一、深学笃行，把准行业发展航向

把学习贯彻全国两会精神作为当前重要政治任务，深刻领会党中央关于扩大内需、提振消费、发展新质生产力、推进乡村振兴、优化营商环境的部署要

求，主动对接国家战略与省市工作安排，把政策红利转化为经营动能，把思想和行动统一到高质量发展上来，坚定信心、抢抓机遇、合规经营、稳健发展。

二、提质增效，做强商品交易市场

紧扣两会“深入实施提振消费专项行动”部署，聚焦市场提档升级、业态创新、服务优化。推动市场数字化改造、智慧化运营、规范化管理，提升供应链效率与流通保障能力；坚守诚信经营、品质优先、公平竞争，完善消费维权与质量管控体系，打造放心消费、安心经营的市场生态，以优质供给激活消费潜力。

三、服务大局，助力乡村全面振兴

立足我市乡村产业特色与资源禀赋，深化结对共建、资源共享、项目共推，推动产销对接、渠道下沉、品牌赋能，助力鹅湖镇及全市水产等特色产业提质增效，促进农民增收、产业增效、乡村增美。以商贸流通之力，打通城乡循环、畅通供需链条，把市场优势转化为乡村振兴实效。

四、凝聚合力，共筑协同发展生态

发挥协会桥梁纽带作用，强化行业自律、资源整合、政企对接、抱团发展。会员单位与市场经营者主动担当社会责任，守牢安全底线、稳定市场供应、保障民生需求；积极参与行业共建、公益服务、文明创建，以实干彰显商贸担当，以同心汇聚发展合力。

五、守正创新，勇攀高质量新高峰

紧跟时代步伐，拥抱新模式、新业态、新场景，推动传统商贸转型升级；坚持绿色低碳、规范治理、开放合作，提升市场核心竞争力与可持续发展能力，在服务无锡现代化建设中展现新作为、作出新贡献。

六、心得分享，共促学用转化

协会同步开展两会精神学习心得征集活动，欢迎各会员单位、市场经营者结合经营实践、行业感悟与发展思考，撰写学习心得、实践案例、工作建议。协会将择优宣传推广、汇编交流，推动学习成果转化为发展举措，以思想共识凝聚行业奋进力量。

春潮澎湃启新程，凝心聚力再出发。让我们以全国两会精神为指引，同心同德、实干笃行，深耕商贸流通主业，擦亮无锡市场品牌，为打造现代化商贸名城、推动商品交易市场高质量发展、谱写强富美高新无锡现代化建设新篇章贡献更大力量与智慧！

无锡市场协会

2026年3月

学习全国两会精神 践行天鹏使命担当——推动企业高质量发展 心得体会

近期，我深入学习全国两会精神，作为苏豪天鹏的一员，我深刻认识到，

两会精神为企业发展指明了方向，天鹏的成长与国家战略同频共振，唯有把两会精神融入企业经营、践行国企使命，才能在新征程上勇毅前行、再创佳绩。

全国两会聚焦实体经济发展、科技创新赋能、民生福祉保障，为企业前行指明了方向。天鹏作为农产品流通与食品加工领域的重点企业，始终扎根民生领域，肩负保障市场供应、守护食品安全的重要责任，企业发展始终与国家战略、民生需求相统一。学习两会精神，让我更加明确，天鹏唯有紧跟国家发展步伐，将政策要求融入经营发展全过程，才能实现稳步前行、长效发展。

以两会精神为指引，天鹏将坚守创新驱动，激活发展新动能。紧扣新质生产力发展要求，加快数字化转型步伐，依托大数据、物联网技术优化供应链管理、食品安全溯源体系，提升运营管理效率。同时加大技术研发投入，深耕食品精深加工、冷链物流等领域，以科技创新推动传统产业升级，增强企业核心竞争力。

以两会精神为遵循，天鹏将坚守民生初心，扛起企业责任。始终牢记食品行业使命，严把产品质量全流程关口，完善食品安全监管体系，全力守护群众舌尖上的安全。立足民生需求，稳定市场供应、保障产品价格，充分发挥企业保供稳价作用，践行服务民生的初心使命。

我将持续深化两会精神学习，把学习成果转化为工作动力，立足本职岗位、主动担当作为，以实干精神投身企业发展，与全体同仁携手奋进，助力天鹏在高质量发展道路上稳步迈进，为民生保障、产业发展贡献更多力量。

（来源：苏豪天鹏三支部 倪建伟）

深交流 促共进 谋发展——无锡市场协会走访苏南物流城北市场

2026年3月25日，无锡市场协会秘书处安方一行五人走进无锡市苏南农副产品物流股份有限公司城北市场（简称“苏南物流城北市场”），围绕市场经营发展、行业互助协作及协会服务工作等核心议题，与苏南物流公司副总经理戴松华、市场部经理房坤展开座谈交流。

座谈中，戴总首先对安方一行到访市场表示欢迎，随后详细介绍了苏南物流城北市场的基本情况和脉络。从成立背景、建设历程到当前运营规模，从经营业态布局、楼层功能划分到未来战略规划，每一项细节都展现了市场深耕惠民、服务民生的初心与愿景。他表示，会员单位之间应加强走动交流，互学所长、补己所短，在良性互动中凝聚发展合力，共同推动行业提质升级。并对协会的工作表示充分认可和支持。

苏南物流城北市场位于锡澄一体交通动脉的梁溪区锡澄路段，2019年12月正式投入运营，是江苏省首批四家公益性试点市场之一，自开业以来始终肩负着保障民生、稳定物价、提升居民生活品质的重要使命。市场总建筑面积近3万平方米，经过五年多的发展，高峰时日均客流量近五千人次，年交易额突破2亿元，不仅填补了周边民丰、庄前等新老社区缺乏大型农贸市场的空白，更成为无锡市北部片区规模大、功能全、管理规范农副产品交易中心，先后被评为“无锡市五星级文明诚信市场”等荣誉。目前，市场由于受到周边地块拆迁影响，正在考虑业态调整。

协会秘书处安方向戴总全面介绍了协会年度重点工作与系列活动开展情况，并明确了下一步服务方向。他强调，协会将充分发挥政企桥梁纽带作用，聚焦会员单位实际需求，策划开展针对性强、实效性高的服务活动，助力会员拓宽视野、打开思路。安方特别推介了协会受市商务局委托推进的“一票欢购”全市商贸服务小程序，详细解读了平台以信用为基础，以“票根”为媒介，融合餐饮、百货、住宿、文旅等多业态资源，实现“一票可达、闭环触底”的核心优势。截至目前，平台已吸引4000多家诚信商户入驻，点击量突破50万人次，带动消费近9000万元，其中协会会员单位六大市场150余家商户积极参与，带动消费逾千万元，成效显著。希望苏南物流城北市场及各会员单位持续关注、大力支持平台建设，共同激活消费新动能。

安方还就信息采集、保供调查、日常互动等话题与戴总进行了交流，为后续精准开展服务、夯实行业基础工作畅通了渠道。

此次走访是无锡市场协会2026年深化会员服务、搭建行业协作桥梁的重要实践。下一步，协会将持续聚焦会员需求，依托“一票欢购”等优质平台，联动更多优质资源，助力开展全国性论坛、行业研讨会等活动，为会员单位提供更广阔的交流合作空间，助力无锡市商品市场优化升级，推动行业高质量发展。

（无锡市场协会秘书处）

以服务提质效 以合作赢未来 **——无锡市场协会走访市知识产权协会**

为进一步拓宽服务领域、提升服务质效，2026年3月26日，无锡市场协会秘书处安方一行赴无锡市知识产权协会走访交流。无锡市知识产权协会秘书处苏益玲、沈毅、高倬君热情接待，双方就深化合作、优化会员服务等事宜进行深入探讨。

座谈伊始，苏益玲对安方一行的到访表示热烈欢迎，对无锡市场协会长期以来的支持与指导表示感谢，并向安方简要介绍了知识产权协会的发展变革、主要工作及成效。她表示，无锡市场协会规模大、基础实、影响力广，希望未来双方能够加强联动、创新服务模式，携手为会员单位赋能，助力行业高质量发展。

无锡市知识产权协会成立于2003年，多年来始终坚守“服务创新 护航发展”的初心使命，以专业赋能创新，以服务链接未来。作为无锡市场协会理事单位，目前已构建起涵盖知识产权创造、运用、保护、管理、服务的全链条服务体系，在行业规范、人才培养、成果转化等方面取得显著成效，是无锡市知识产权领域最具专业服务能力的社团组织。

座谈会上，安方围绕无锡市场协会三十余年的发展历程与服务宗旨作了简要介绍，围绕协会“信用+一票换购”等服务平台及成果作了重点阐述。他表示，知识产权服务是市场协会要素行业八大服务内容的重要组成部分，知识产权协会在服务全市商品交易市场过程中发挥了积极作用。期待双方今后在项目共建、

知识产权证券化等专业领域能持续深化合作，实现资源共享、优势互补，推动服务创新突破。

座谈中，双方还就政策信息互通、项目申报梳理、资源渠道对接等具体内容展开了友好交流，并达成初步合作共识。

（无锡市场协会秘书处）

深化服务促发展 数字赋能谋新篇 **——无锡市场协会走访设备调剂市场**

2026年3月27日，无锡市场协会秘书处安方一行赴无锡市设备调剂市场走访调研，与公司董事长周龙瑛、总经理邓丽丽围绕会员服务、行业发展及数字化转型等议题开展座谈交流。

会前，安方一行在周龙瑛董事长陪同下参观了市场厂区，听取了周董对市场商户经营及未来规划的介绍。无锡市设备调剂市场位于惠山区钱桥钱洛路76号，占地面积40余亩，入驻企业13家。目前，市场出租率达100%，年收入逾600万元。

座谈会上，周龙瑛董事长首先对安方一行的到访表示热烈欢迎，感谢市场协会长期以来的指导与支持。接着，她介绍了设备调剂市场的发展现状与思路想法，表达了数字经济浪潮下，希望通过互联网拓展线上销售渠道，但是缺少实现路径的想法，期待与市场协会加强沟通、创新合作，共同推动生产资料服务市场的高质量发展。

安方对设备调剂市场多年来深耕行业、积极支持协会工作表示肯定。他指出，作为生产资料行业的重要组成部分，设备调剂市场应顺应市场趋势，调整发展思路，在整合行业资源，理清企业发展思路的基础上，探索利用互联网交易平台，在产品集成、市场资源整合拓展上走出新的路子。

座谈中，安方向周董通报了市场协会近期工作，重点介绍了在市商务局支持下，市场协会牵头打造的“一票欢购”小程序取得的显著成效。该小程序以“信用”为基础，以“票根”为媒介，集合餐饮、住宿、文旅、娱乐等多业态资源，致力于打造无锡市商贸行业最优服务平台。目前平台已吸引全市4000+家商户参与，点击量近50万人次，直接提升消费9000万元，其中市场协会会员单位六大市场150余家诚信商户入驻，市场销量提升明显。

针对设备调剂市场的数字化转型需求，安方建议周董可以通过市场协会平台及小程序做好推广，并就网上平台建设、模块设计、资源整合、运行规则等具体环节提出了自己的专业化意见。周龙瑛董事长表示，市场协会的指导精准务实，为知识产权协会未来发展提供了具有可操作性的建议思路，期待双方能够加强合作，共促行业繁荣。

此次走访加深了协会与会员单位之间的联系，为协会下一步工作奠定了良好基础。

（无锡市场协会秘书处）

强强联合！无锡市场协会见证无锡月星家居携手贝鼠翻新集市 共启家居焕新新征程

2026年4月8日，无锡市场协会受邀出席无锡月星家居与贝鼠翻新集市战略合作签约仪式。活动于无锡月星家居一楼大厅隆重举行，标志着双方正式建立战略合作关系，也为无锡建材家居装饰行业由增量消费转向存量提质更新阶段注入了强劲动力。此次合作，不仅将推动双方在无锡家装翻新市场实现资源共享、优势互补，为消费者提供更便捷、优质、高性价比的一站式家居焕新服务，更将有效破解消费者家居更新痛点，引领区域家居行业转型发展。

月星集团自1988年成立以来，深耕泛家居产业三十余载，始终坚守初心、实干兴企，已发展成为涵盖文旅商综合体、智慧型零售、泛家具产业的多元化企业集团，入选中国民营企业500强。无锡月星家居作为其下属公司，成立于2006年，是无锡家居行业的资深标杆性企业，深耕家装市场多年，凭借优质的产品、专业的服务和良好的口碑，赢得了广大消费者的信赖与认可。

此次合作的贝鼠翻新集市，是一家专注国内家装翻新领域业务的专业公司，以创新理念赋能家居升级，以“局部改造、快速翻新、一站式全案服务”为核心优势，致力于打通设计、产品、施工、售后全链条，凭借透明报价、环保用材、专业施工、高效服务为消费者带来全新居住体验。

当前，家居行业正迎来消费升级与新模式创新的发展机遇，家装翻新作为链接存量市场与更新市场、精准对接消费者需求的重要手段，已成为行业高质量发展的新增长点。消费者对家居升级的需求日益多元，既追求便捷高效，又注重品质体验，这也推动着行业不断探索产业链协同模式，创新服务形态。

据了解，在此次合作中，月星家居将充分发挥自身在产业布局、线下运营、品牌影响力等方面的核心优势，整合家居、设计、供应链等优质资源，为贝鼠翻新集市提供全方位支持；同时，借助贝鼠翻新集市在专业家装翻新与运营领域的专业能力，进一步丰富月星家居的服务产品矩阵，延伸服务链条，实现双方优势互补、合作共赢。

活动结束后，无锡市场协会还就当前重点工作及“一票欢购”相关推进情况，与无锡月星家居展开深入交流。协会表示，后续将结合市场摸底结果与会员反馈诉求，积极对接政府及银联等部门优化完善工作，持续强化会员服务。下一步，协会将继续依托信用基础，协同多部门串联更多业态、场景与服务，整合多方资源推动深度融合，让“一票欢购”票根经济释放更大活力，助力行业共享共赢。

（无锡市场协会秘书处）

小市场大服务 “信用+N” 加出消费新效能 无锡市“信用+N”支付宝人气菜市/街区示范项目走进无锡各市场

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，建设现代化产业体系要“坚持智能化、绿色化、融合化方向”。作为商品市场交易的重要基石，信用已成为智能化、绿色化发展的底座和桥梁。

为打通“十五分钟生活圈”最后一公里，以信用聚力量，以惠民促发展，引入信用+AI新技术，进一步激活市场消费活力，助力无锡市信用消费示范城市建设，继2026年3月无锡市场协会与支付宝衔接沟通后，4月17日-21日，协会秘书处安方一行联合支付宝相关负责人张朝枫，先后走进无锡市广益佳苑集贸市场、青石路市场、靖海副食品市场、山北农贸市场，围绕“信用+N”支付宝人气菜市/街区示范项目推进工作，与各市场总经理进行项目落地座谈。

“信用+N”支付宝人气菜市/街区示范项目，是在无锡市发改委、商务局指导下，由无锡市场协会牵头统筹，联合市场运营方，依托支付宝数字化平台共同打造的一项惠民利民促消费系列活动，采用先试点试行、后全面铺开的推进方式，通过场域限定、红包加码等手段，稳经营、促消费、激活力，致力构建“商户经营有支撑、用户消费有信任、市场管理有依据”的智慧治理闭环，旨在实现“信用赋能、双向激活、三方共赢”。一方面以信用激励引导商户诚信经营规范经营，助力小微商户稳健发展；另一方面以透明信用体系消除消费顾虑，切实保障市民购物消费安全。同时以数字化信用数据赋能市场精细化、智慧化管理，实现信息共享，全面提升市场治理效能。

项目以信用为基、资源共享、联动共建、惠民利民、助企促消为原则，围绕“信用+N”打造三大核心动作，实现菜市/街区的人气、经营、信用三重升级。

一、信用+场景：实现重点菜场/市集/街区物料形象全新升级

结合无锡市本地特色文化、菜市经营场景与“信用+N”主题，打造信用主题专属物料体系，通过物料全覆盖，传递“信用经营、放心消费”理念，增强街区/夜市辨识度与吸引力。

二、信用+运营：投入各类运营资源拉动消费人气增长

以“信用分层权益”为抓手，定向为无锡市“信用+N”人气菜市/街区的商户、消费者发放专属红包与权益，鼓励信用良好的商家参与经营，引导消费者优先选择信用商户消费，聚集人气、带动菜场/市集/零售发展，刺激本地消费：

● 用户：信用分专属红包加码

信用良好用户扫码可获更高面额消费券，单笔最高18.8元，信用分越高，可领取的红包面额、频次越高，引导用户优先选择信用商户消费。

● 商户：信用经营激励红包

参与信用经营、完成信用档案完善的商户，可获得平台大促商家激励资金，单笔最高5元，经营信用越好，可享受的激励资金、流量扶持越多。

● 活动启动：街区信用红包专场

全市场红包码、信用经营活动牌均可领，强化“信用消费得实惠”的感知，快速聚集街区人气。

三、信用+服务：升级经营工具助力小商家信用经营，共享合规数据，为管理方提供决策依据

1、支付宝免费为小商家提供适配菜市经营场景的升级版收款工具（碰一下音箱、碰一下蓝环、收款码大码等），同时叠加信用经营赋能，实现“工具+信用”双升级：

● 免费升级商家收款物料（县乡小微商户均可申请），物料同步标注“信用经营商户”标识，提升用户信任度；

● 为信用良好商户开放“信用经营工具箱”，包含经营数据分析、信用分提升指引、顾客信用免押/赊购服务等，既方便商户日常经营，又通过信用服务吸引用户到店消费。

2、以数据安全为前提，打通“商户经营数据—用户消费数据—信用评估数据”流转链路，实现“数据赋能信用、信用驱动经营”。

● 共享合规数据：依托支付宝，提供商户经营数据（营业时长、合规记录、履约数据）、用户消费数据（订单金额、交易频次、履约状态）、信用交互数据（免押记录、守约记录），为管理方提供决策依据，根据商户信用等级，入驻高德扫街榜，吸引更大流量。共享商户（有营业执照的个体）公共信用信息（行政管理信息，如行政许可、行政处罚信息）。

目前，项目已在无锡市广益佳苑集贸市场、青石路市场、靖海副食品市场、山北农贸市场等4家，开启先行试点工作。

在座谈中，协会、支付宝、市场三方围绕“信用+N”人气菜市/街区示范项目的合作背景、实施方案、市场配合等内容，进行了深入的交流研讨。经过沟通磋商，三方达成一致合作共识。各市场总经理纷纷表示，项目惠民利民，是实实在在促消费的有力举措，市场方一定全力支持，期待合作成功，带给市场更多消费和人气。

会后，三方现场组建了专项微信工作群，建立常态化沟通协作机制，保障合作事项有序衔接、快速推进。支付宝工作人员还在市场管理方陪同下实地考察了市场布局及宣传点位等落地细节。

下一步，无锡市场协会将持续坚守服务初心，聚焦会员所需，紧扣市场发展，不断深化“信用+N”场景创新应用，进一步完善方案、优化流程，协力做好试点示范。未来，将逐步推进项目在其他商贸市场、特色商业街区的全覆盖落地，更好释放“信用+场景+运营+服务+……”的多层次赋能叠加效能，倾力擦亮无锡“信用消费示范城市”靓丽名片。

（无锡市场协会秘书处）

会员风采

【编者按】 诚信是市场发展的基石。十余年来，协会与广大会员一起致力于诚信市场建设，取得了显著的成绩。为更好展示会员形象与风采，推介诚信市场及其优秀理念，市场协会秘书处将立足九届理事会，秉持“三服务”宗旨，围绕市场党建、特色经营、品牌发展、信用赋能、绿色低碳等主题，每期

选择 1-2 个会员单位予以报道，敬请期待。欢迎大家踊跃投稿。投稿邮箱：
2480178758@qq.com

烟火筑民生 服务谱新程——春城农贸市场发展纪实

作为无锡市新吴区江溪街道的民生地标，春城农贸市场承载着周边十余万居民的“菜篮子”需求，历经迭代升级，已从传统菜场蜕变为集智慧化运营、规范化管理、多元化服务于一体的现代化农贸市场。市场日均客流量稳定在 0.8 万-1 万人次，节假日峰值超 1.5 万人，年销售额达 8.35 亿元，稳居全市零售类农贸市场首位，用烟火气筑牢民生幸福根基。

一、特色赋能与创新驱动，激活经营新活力

在经营模式上，春城农贸市场以“传统业态升级+数字赋能延伸”双轮驱动，打造差异化竞争优势。产品端聚焦品质与特色，不仅汇聚各类生鲜食材，还引进国家地理标志产品“甘露青鱼”，让居民在家门口就能选购优质产品。

数字化转型成为市场创新亮点。2024 年推出“春城油菜花”线上小程序，构建“线上下单+1 小时达”服务体系，辐射周边 3 公里居民。平台所有商品均源自市场优质摊位，以批发价零售让利消费者，搭配限时秒杀、0.01 元抢菜等活动，单日浏览量迅速突破十万。为保障线上品质，市场建立全流程监管机制，每日对菜品进行留样快检，依托溯源系统实现从产地到餐桌的全程追踪，让线上消费更安心。

便民服务的延伸让烟火气更有温度。市场统一配备溯源电子秤，杜绝短斤缺两，消费者凭小票即可查询商户信息、菜品产地等详情；增设平价菜区，蔬菜价格较常规区域低 15%—25%，切实惠及民生。同时，引入配钥匙、衣物缝补、便民理发等便民服务，完善“一站式”购物体验，让菜场不止于买菜，更成为社区便民服务枢纽。

二、对口帮扶搭平台，厚植民生服务底色

春城农贸市场以二楼平台为核心载体，打造标准化对口帮扶农特产品展销区，搭建起帮扶地区与本地居民的“连心桥”，既拓宽了帮扶地区农产品销售渠道，又丰富了居民消费选择，实现社会效益与经营效益双提升。展销区严格筛选优质货源，聚焦新吴区对口帮扶区域，集中展示销售陕西、青海、新疆等地特色农货，重点涵盖延安小米、狗头枣、宜川苹果等标志性产品，通过统一陈列、明码标价，让优质帮扶产品走进寻常百姓家。

为深化帮扶内涵，厚植红色文化底蕴，展销区常态化播放《延安颂》《延安保卫战》等经典红色电影，让居民在选购农特产品的同时，直观感受西部地区深厚的红色基因与精神传承。同时，同步播放帮扶地区人文介绍、民俗风情及农产品生产全过程纪录片，从原材料甄选到加工制作环节逐一呈现，既增进居民对帮扶地区的了解，又以透明化展示筑牢消费信任，让每一份消费都成为对帮扶工作的支持。

市场持续优化帮扶展销运营模式，通过主题活动激活消费潜力。先后联合延安政企单位、新疆军垦企业举办特色展销活动，邀请帮扶地区相关负责人现

场指导，以沉浸式体验、特色推介等形式，让帮扶产品被更多人熟知。同时，联动周边社区、相关协会开展党建共建、公益赠礼等活动，将帮扶产品融入社区服务，进一步扩大帮扶影响力，让对口帮扶在烟火市井中落地生根。

三、诚信建设强根基，擦亮文明经营底色

诚信是农贸市场的立身之本，春城农贸市场以制度化建设推动诚信经营常态化，让“放心消费”成为市场名片。市场创新实行“先行赔付制”，明确赔付范围、标准及流程，当消费者遇到短斤缺两、食品安全、商品质量等问题时，可凭消费凭证向市场管理处申请先行赔付，无需与商户反复交涉，实现纠纷快速处置、消费者权益即时保障，从源头化解消费矛盾。

构建全方位监管体系，实现监控全覆盖，实时排查不文明经营、食品安全等问题；组建专业检测队伍，每日对果蔬、肉类等进行快检，检测结果及时公示，从源头守住食品安全底线。同时，联合社区开展“文明体检”活动，工作人员深入摊位，督促商户规范货品摆放、保持摊位整洁，引导商户树立“小摊位连着大文明”的经营理念，推动文明经营从“被动约束”转为“主动追求”。

一系列举措换来了显著成效，市场商户诚信意识普遍提升，主动践行“明码标价、足斤足两、优质服务”承诺，回头客占比持续提高。整洁的经营环境、可靠的商品品质、规范的经营秩序，让市场先后收获多项荣誉，更赢得了居民的广泛认可，实现了“烟火气”与“文明味”的双向提升。

四、多元融合谋转型，勾勒未来发展蓝图

立足现有基础，春城农贸市场以“多业态融合、全场景升级”为方向，谋划未来发展新路径。在业态拓展上，借鉴“农文旅”融合成功经验，计划引入咖啡、茶饮等年轻化业态，打造“菜场+咖啡”“菜场+特色小吃”的消费场景，吸引年轻群体打卡，打破传统菜场的年龄圈层限制。

深化智慧化升级，优化“春城油菜花”小程序功能，新增定制化配菜、食材科普、线上会员体系等服务，实现“线上引流+线下消费”的深度融合；依托大数据分析消费者需求，精准对接产地资源，扩大特色农产品、半成品食材的供应，满足居民便捷化、品质化消费需求。同时，完善冷链物流配套，提升生鲜产品保鲜能力，助力优质农产品“走出去”，拓宽经营渠道。

强化社区联动，打造“一刻钟便民生活圈”核心节点。计划增设党群服务角、便民阅读区，定期举办“邻里市集”“食材品鉴”等活动，让菜场成为集购物、社交、服务于一体的社区公共空间。同时，持续深化对口帮扶合作，扩大特色展销平台规模，在保障民生的同时，助力乡村振兴，实现社会效益与经济效益双提升。

从传统菜场到智慧标杆，春城农贸市场以特色铸品牌、以诚信固根基、以创新谋未来，在烟火市井中书写着民生保障与高质量发展的新篇章。未来，市场将继续坚守民生初心，不断探索转型路径，让每一缕烟火气都承载着居民的幸福期盼，成为无锡市新吴区基层治理与民生服务的闪亮名片。

（来源：无锡市春城农贸市场）

周新农贸市场：筑牢诚信基石 守护舌尖安全

清晨的周新农贸市场，是最具烟火气的民生窗口，承载着千家万户“舌尖上的安全”。在这里，每一份产品都关系着消费者的健康，每一次交易都承载着沉甸甸的信任。诚信经营，不仅是商业道德的体现，更是我们不可推卸的法律责任和社会担当。

一、严守安全底线，做合格产品的“把关人”

1、**主动落实入场查验：**对采购的食用农产品，主动查验并留存产地证明、购货凭证或合格证明文件。对无法提供可溯源凭证的农产品，应主动送检或接受市场统一快检，合格后方可销售。

2、**积极参与质量检测：**积极配合市场监管部门及市场管理方开展的日常抽检和快速检测工作。鼓励有条件的经营者自备简易快检设备，对高风险品类如蔬菜农药残留、水产品兽药残留等进行进货自检。

3、**严格执行问题产品处置：**一旦发现或被告知所售产品不符合食品安全标准，应立即停止销售，主动下架封存，并按规定召回、销毁或无害化处理，同时向市场管理方报告，确保问题产品不回流市场。

二、健全追溯体系，做来源清晰的“透明商”

1、**落实索证索票制度：**建立健全进货台账，如实记录产品名称、数量、进货日期、供货者信息等内容，确保产品来源可查、去向可追。

2、**推动信息化追溯：**鼓励使用电子台账，积极参与市场统一的电子追溯平台建设。逐步实现通过扫码即可查询产品产地、生产者、检测信息等，让消费者买得更加安心。

3、**主动公示溯源信息：**在摊位醒目位置公示主要农产品的产地信息、检测结果（如合格证、快检结果）等，自觉接受消费者监督。

三、践行诚信交易，做公平经营的“模范户”

1、**计量精确，童叟无欺：**使用经强制检定合格的计量器具，定期自查，坚决杜绝“短斤缺两”。市场设立“公平秤复检台”定期公示计量检查结果。

2、**明码实价，诚信标价：**使用统一标价签，如实标明品名、单价、计价单位等内容。促销活动真实、清晰，不虚构原价，不误导消费。

3、**质量保证，品质如一：**不销售腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁或感官性状异常的食品。不掺杂使假，不以次充好，不售卖“三无”或过期产品。

四、强化主体责任，做市场信誉的“共建者”

1、**履行自查义务：**每日对经营环境、产品状况进行自查，及时清理变质、过期产品，保持摊位整洁卫生，防蝇防尘设施完好有效。

2、**畅通维权渠道：**主动告知消费者维权方式，妥善、及时处理消费投诉，积极推行消费纠纷先行赔付或快速调解机制。

3、**共筑安全防线：**经营者之间互相监督、互相提醒，发现违法违规行为主动向市场管理方或监管部门举报，共同维护市场纯净的经营环境。

4、市场管理承诺

作为市场管理方我们将全力构建支撑诚信经营的实质性平台：1. 设立“你送我检”快检室：每日对市场内农产品进行巡回快速检测，并公示结果。2. 建立“诚信经营档案”：将日常检查、抽检、投诉处理、表彰处罚等情况记入档案，作为摊位续租、评优评先的重要依据。3. 推行“星级信用公示”制度：根据检测合格率、投诉率、计量诚信度等指标，定期评选并公示“星级诚信摊位”，实施差异化管理和激励。4. 提供免费培训与指导：定期组织食品安全、法律法规、检测技术等培训，提升经营者专业素养。

一蔬一菜，关乎健康；一秤一码，关乎诚信。让我们从落实每一次进货查验、配合每一次质量检测、做好每一笔交易记录做起，用实实在在的行动，筑牢农贸市场安全防线，共同守护好我们这座城市的烟火气与安全感。

（来源：无锡市周新农贸市场）

会员动态

诚信筑盛阳 聚力兴产业 ——专访无锡盛阳食品城董事长龚志勇

凌晨的无锡盛阳食品城，灯火通明、车流不息。满载鲜活水产品的货车有序驶入，商户们忙着分拣、称重、交易，源源不断的水产品从这里流向锡城的农贸市场、商超餐厅，端上千家万户的餐桌。作为锡城80%水产品供应的“民生枢纽”、全市水产行业的龙头平台，这里的每一个细微变化都牵动着市民的“菜篮子”。而守护这份烟火气的核心人物，正是身兼无锡盛阳食品城董事长与无锡市水产业专业合作协会会长长的龚志勇。2026年新程开启，这位深耕水产行业数十年的“掌舵人”，正肩负着双重责任，在民生保障与行业振兴的道路上稳步前行。

深耕民生以保供稳价为基 以诚信经营铸魂

“民生无小事，‘菜篮子’更是底线工程。2026年，盛阳食品城的核心任务就是让市民买得放心、吃得安心、消费得舒心。”谈及食品城的年度规划，龚志勇的话语里满是笃定。作为全国农产品批发市场行业（水产类）二十强市场，盛阳食品城早已成为无锡民生保障的“压舱石”之一，而在2026年，这份保障将被赋予更丰富的内涵。

在保供稳价的核心命题上，食品城继续重点深化“产地直供”布局，新增全国多个水产主产区直供基地，涵盖江苏本地、湖北、浙江等核心产区，与20余家规模化养殖基地签订长期直供协议，尤其将太湖流域特色水产品的产地直供率提升至90%以上。“我们砍掉了层层中间商，既锁定了稳定货源，又能有效平抑市场价格波动，让市民买到性价比更高的水产品。”龚志勇介绍，针对节假日消费高峰和极端天气等特殊情况，食品城还进一步完善了应急保供长效机制，制定了24小时应急响应预案，确保极端情况下水产品供应不脱销、不

断档、不涨价，去年运输车辆高速抛锚后多方联动救援的案例，正是这套机制的实战检验。

如果说保供稳价是民生底线，那么诚信经营就是市场的立身之本。深耕无锡市场多年，龚志勇始终将“诚信”二字作为盛阳食品城发展的核心命脉。

“我们要让‘诚信盛阳’成为无锡民生市场的金字招牌，让市民一提到买水产，就想到盛阳、信得过盛阳。”龚志勇表示，今年食品城将全面深化星级商户评定体系，完善“一户一档”信用档案，细化诚信经营评分标准，将明码标价、计量规范、质量承诺等全部纳入评级体系，实行信用等级动态公示、分级管理。同时，推出“诚信商户”专项激励计划，对评级优秀的商户给予品牌宣传、展位优先、租金优惠等政策倾斜，让诚信经营者真正受益。

同时，食品城将严格执行先行赔付管理体系、社会信用体系、定期校验秤具管理体系、食用农产品承诺达标合格证持证入市及抽样快检管理体系、LED屏公布不达标者信息公示管理体系“五大管理体系”，以刚性约束与正向引导双向发力，营造“人人守诚信、户户重规范”的市场生态，让市民买得放心、消费安心。

领航行业以产业升级为要 以食安红线为纲

“盛阳食品城是市场终端的‘窗口’，而水产协会是串联整个行业的‘纽带’。作为会长，我的核心职责，就是牢牢守住食品安全这条行业生命线，带着无锡水产行业往高质量发展的路上走。”从企业掌舵人到行业领航者，龚志勇的视野，早已从一个市场的发展，延伸到了整个无锡水产产业的未来。

2026年，无锡市水产业专业合作协会将紧紧围绕“谋无锡水产业高质量发展，守锡城百姓食安红线”两大核心目标开展工作，其中最受关注的，便是“太湖三白”国家地理标志及商标申报工作。谈及这项工作的进展，龚志勇眼中满是期待：“‘太湖三白’是无锡的城市名片，是无锡水产最具代表性的IP，申报国家地理标志，不仅是保护地方特色品种，更是推动无锡水产品品牌化、标准化发展的关键一步。”

他透露，目前，在淡水鱼研究中心支持下，项目已在省里立项，进入团体标准申报实施阶段，后续将推进政府决策程序，申报工作正在稳步推进中。接下来，协会将同步推动“太湖三白”标准化养殖、品牌化运营，以地理标志申报为抓手，规范养殖生产、提升产品品质、打响区域品牌，让无锡特色水产走出江苏、走向全国。与此同时，协会也将以地理标志申报为契机，推动全市水产行业标准化体系建设，制定完善养殖、加工、流通全链条行业标准，引导行业从粗放式发展向精细化、绿色化、品牌化高质量发展转型。

此外，协会将重点做好政企沟通桥梁作用，及时传递食品安全相关法律法规与政策要求，针对性开展食品安全、规范养殖、依法经营等专项培训，提升全行业的食品安全意识与合规经营能力，形成“政府监管、行业自律、企业主责、社会监督”的共治格局，从产业源头守住无锡市民的食品安红线。

双向赋能让民生福祉与行业发展同频共振

身兼双职，龚志勇始终思考着如何让盛阳食品城与水产协会形成“1+1>2”的协同效应。“两者打通资源、双向赋能，最终受益的是市民和从业者。”他给出了清晰的协同路径。

2026年，两大平台将实现资源深度打通、优势互补。在产业端，协会推动的标准化养殖、地理标志产品培育，将为盛阳食品城输送更优质、更具特色的水产品，从源头提升市场的产品品质与核心竞争力；在市场端，盛阳食品城的渠道优势、流量资源、管控经验，将为协会会员单位、水产养殖户搭建稳定的销售平台，打通“产地到餐桌”的直供通道，让养殖户增收、让市民得实惠。

同时，盛阳食品城在诚信经营、食品安全管控上的成熟经验，将通过协会向全行业推广复制，带动整个水产行业规范水平提升；而协会搭建的行业自律体系、标准化体系，也将为食品城的经营管理提供有力支撑，形成“市场规范带动行业规范，行业升级赋能市场升级”的良性循环。

初心如磐深耕行业的坚守与展望

“这个行业，一头连着田间塘头的养殖户，一头连着千家万户的老百姓，手里攥着的是从业者的生计，肩上扛着的是百万市民的食品安全，容不得半点敷衍，更丢不得责任与初心。”从水产经营到市场管理，再到行业领航，数十年的深耕，龚志勇对这个行业爱得深沉，也看得透彻。

站在2026年的新起点，龚志勇对未来有着清晰的规划与坚定的期待。他表示，盛阳食品城将始终坚守民生初心，持续深耕保供稳价、诚信经营，全力打造全国一流的民生食品流通标杆市场；无锡市水产业专业合作协会将以“太湖三白”地理标志申报为契机，全力推动行业标准化、品牌化、高质量发展，带动无锡水产行业提档升级，让无锡水产产业焕发新的生机与活力。（来源：本文素材转自2026年3月15日《现代快报》T9版）

（来源：无锡盛阳食品城有限公司）

行业观察

【专家观点】一季度经济起步有力 线下消费等高频数据回升

从国家发展改革委国家信息中心大数据发展部获悉，多项高频数据显示，今年一季度，我国经济开局良好、起步有力。其中，一季度线下消费支付金额同比增长3.4%，增速较去年四季度提高2.2个百分点，电子产品类、家用电器类增速较快。投资方面，一季度，与算力基础设施建设及软硬件开发相关的项目中标金额同比增长4.7%。

一季度，在假期、消费品以旧换新政策等因素共同带动下，社会消费品零售和服务消费均呈现较好的回升势头。

线下消费大数据显示，一季度，线下消费支付金额同比增长3.4%，增速较去年四季度提高2.2个百分点。具体来看，商品消费同比增长5.2%，增速较去

年四季度提高 3.2 个百分点，其中，电子产品类、家用电器类增速较快，同比分别增长 10.7%和 8.4%，增速较去年四季度分别提高 2.4 个和 23.5 个百分点。

一季度，服务消费同比增长 0.9%，增速较去年四季度提高 0.5 个百分点，其中，交通服务类、餐饮服务类增速较快，同比分别增长 6.9%和 4.5%，增速较去年四季度分别提高 2.0 个和 1.7 个百分点。

国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠表示，2026 年一季度，我国线下消费呈现总量稳健、结构优化的良好开局，特别是家电、数码产品等消费需求旺盛，这是超长期特别国债支持消费品以旧换新、优化个人消费贷款贴息等政策精准发力的结果。随着促进消费系列政策持续显效，消费市场有望进一步量增质升、向新向优。

投资方面，财政政策靠前发力、重大项目集中开工等为投资增长提供支撑。一季度，与算力基础设施建设及软件开发相关的项目中标金额同比增长 4.7%。人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资事件金额同比增长 45.5%。

“国家信息中心测算显示，一季度，全国新增专项债发行额同比增长 20.8%。”邢玉冠说，今年以来，稳投资政策前置发力，资金安排聚焦关键领域和薄弱环节，重大工程项目加速落地，人工智能、算力等智能经济相关领域投资活跃，不仅为今年固定资产投资和宏观经济大盘稳定增长打下较好基础，也为“十五五”重大项目建设开好局、起好步提供有力支撑。

值得注意的是，专家同时指出，一季度经济运行节奏和经济数据受到“春节错月”因素扰动。粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，今年春节偏晚，导致“节前赶工-春节停工-节后复工”周期整体后移，技术性地推高了 1 月至 2 月的同比数据，3 月数据则可能承压。比如，从高频指标来看，反映工程建设活跃度的水泥发运率 1 月至 2 月上旬高于去年同期，2 月下旬至 3 月则低于去年同期。“要充分考虑春节因素的扰动效应，将 1 月至 3 月合并观察分析，以更加客观地评估年初经济运行的真实趋势和内生动能。”

内需市场升温的同时，我国外贸也保持增长势头。一季度，主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长 9.6%和 5.4%，增速较去年四季度分别提高 23.4 个和 7.0 个百分点。日均港口货物、集装箱吞吐量同比分别增长 2.4%和 8.5%，增速较去年四季度分别提高 1.6 个和 1.4 个百分点。

高频数据还显示，一季度，初创企业经营活力指数、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长 8.8%和 8.1%。特别值得关注的是，人工智能领域创新活跃。根据专利数据，一季度我国战略性新兴产业相关专利授权量同比增长 8.7%，3 月份同比增长 18.4%；其中，与人工智能相关的专利授权量一季度同比增长 31.2%，3 月份同比增长 39.8%，创新活力持续增强。

（来源：经济参考报；记者：汪子旭）

（声明：本刊转载内容仅作公益分享，版权归原作者所有。如相关内容侵犯了您的权益，请联系我们进行删除。感谢。）