

# 市场通讯

2025年第9期（总第314期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市市场协会

2025年9月28日

## 目录

- 党建联建：** 伟大的胜利 必胜的人民 最爱的祖国——无锡市场协会党建联建组织观看纪念抗战胜利80周年大阅兵  
烟火气里学管理 革命馆中砺初心——无锡市场协会带领会员赴苏州取经  
【“国庆”征文】龚志勇：以家国情怀筑牢水产品安全民生防线于市场方寸间 擎起万家安宁——瑞德市场国庆安保保供纪实随想
- 协会动态：** “甘露青鱼”项目暨“一票欢购”小程序汇报会圆满召开  
无锡市场协会开展小范围跨行业调研座谈活动（一）——走访会长单位之五洲城，聚焦转型痛点与多业态融合实践  
关于做好国庆、中秋双节期间保供稳市工作的倡议书  
无锡市场协会应邀出席全国商品交易市场高质量发展研讨会  
无锡市场协会出席市社会组织联合妇联成立大会  
无锡市场协会参加市“行业协会商会助力提振消费”信用建设工作专题培训会  
【知识分享】企业失信了，怎么快速修复  
无锡创投协会赴无锡市场协会交流5A申报 共促行业提质发展
- 会员风采：** 无锡好得家国际食品城：擘画蓝图，打造华东食品贸易新标杆  
公益惠民谱新篇 创新发展树标杆——苏南城北市场打造现代化农贸示范样本
- 会员动态：** 双榜殊荣！江阴长三角钢铁集团荣登“2025中国民营企业500强”与“2025中国服务业民营企业100强”

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 伟大的胜利 必胜的人民 最爱的祖国

### ——无锡市市场协会党建联建组织观看纪念抗战胜利 80 周年大阅兵

铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来——

9月3日，我们国家举行盛大的阅兵式，隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

习近平总书记在阅兵式上说，中国人民抗日战争是艰苦卓绝的伟大战争。在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下，中国人民以铮铮铁骨战强敌、以血肉之躯筑长城，取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。中华民族是不畏强暴、自立自强的伟大民族。

上午九时，伴随着全景式的场景切换，无锡市市场协会党建联建各党支部怀着对祖国的无比热爱和对未来继往开来的奋发决心，分别在各自党支部组织党员、入党积极分子观看这场世界瞩目、无比盛大的纪念抗战胜利80周年大阅兵。

从海陆空方阵到火箭军等各军种军械展示，从东风D5系列到歼20、无人机等等，全面展示了我们国家抗战胜利80年来的伟大发展和和平定力。我们知道，纪念这场以艰苦卓绝的斗争取得的伟大胜利，不仅是对那段烽火岁月的历史回望，更是在新的时代坐标上，向世界发出一份来自东方的和平誓言，一份致力于构建人类命运共同体的庄严承诺。

习近平总书记说，历史承载过去，也启迪未来。新时代新征程，全国各族人民要在中国共产党坚强领导下，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚定不移走中国特色社会主义道路，传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！

我们怀着无比激动的心情看完阅兵式，心里充满了十分自豪的坚定、赞叹、喜悦和奋进之情！14年浴血奋战，80年踔厉奋发。这是伟大的抗战精神，这是不屈的和平誓言，这也是激励我们子孙万代铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来所肩负的光荣使命。

我们在此立誓：愿以吾辈之青春，捍卫盛世之中华！愿以吾辈之热血，滋

润这锦绣之山河!!!

(无锡市场协会党支部)

## 烟火气里学管理 革命馆中砺初心 ——无锡市场协会带领会员赴苏州取经

2025年9月9日，无锡市场协会组织常务理事单位及党建联建单位代表赴苏州开展为期一天的参观学习。一行人通过走访现代化菜场、历史文化街区和革命教育基地，全方位感受苏州在城市商业管理、文化传承与红色教育方面的创新实践。

苏州双塔市集，这个被称为“网红菜场”的空间颠覆了传统认知。整洁有序的摊位、设计感十足的标识系统、多元业态的巧妙融合；商户入驻率100%的背后，是现代化管理理念与市井烟火气的完美结合。

转入平江路历史街区，小桥流水人家勾勒出江南水乡的静谧画卷。参观团漫步青石板上，感受着传统与现代的交融共生。在苏扇博物馆，精湛的非遗技艺令人叹为观止。

午后，团队奔赴苏州革命博物馆。在庄严的展厅内，大家重温革命先辈的奋斗历程，通过珍贵史料和文物，深刻感悟中国共产党人的初心使命。

这次苏州之行既学习了现代化市场管理的先进经验，也汲取了深厚的文化营养和革命精神。大家表示要将这些宝贵经验转化为无锡市场创新发展的实际举措；要坚持党建引领，将红色基因融入市场建设，推动行业发展再上新台阶。

此次跨城学习不仅拓宽了会员单位的视野，更促进了苏锡两地在市场建设、文化保护和党建工作方面的交流互鉴，为无锡市场高质量发展注入了新思路、新活力。

(无锡市场协会党支部)

### 【“国庆”征文】

【编者按】为庆祝中华人民共和国成立76周年，弘扬爱国精神，展现新时代无锡市场人拼搏创新、奋进担当的精神风貌，无锡市场协会面向全体会员发起“爱国奋进担使命，创新拼搏谱新篇”主题征文活动，激励行业同仁以实干之姿共筑中国梦，以奋斗之志献礼新时代。

正如国庆征文启事所说：祖国是用来热爱的，市场是用来服务的。活动得到了会员单位的大力支持和积极参与，精彩征文分享如下——

## **龚志勇：以家国情怀筑牢水产品安全民生防线**

在太湖之滨的无锡东北塘，江南水乡的灵秀与改革开放的时代浪潮交织，孕育出一位以实业报国为己任的民营企业家——无锡盛阳食品城有限公司董事长龚志勇。作为“苏南模式”滋养下的第二代企业家，他既承袭了父辈“四千四万”的创业精神，又以创新思维书写新时代食品安全守护者的华章，用行动诠释着“民以食为天”的深刻内涵。

### **一、实业报国：从乡镇企业到国际供应链的跨越者**

生于斯长于斯的龚志勇，自幼浸润于父亲乡镇企业改革的实践浪潮中。“一包三改”的管理智慧不仅成为父辈的创业密码，更在他心中播下实业报国的种子。求学时，《盐铁论》中“器用不备，必待外来”的典故让他深刻领悟：完善的制度体系是民生福祉的基石。这份认知，成为他此后人生航向的北斗。

2002年，临危受命接手嘉隆塑料公司时，年轻的龚志勇以超越年龄的魄力推动战略重组，打造“贝康”品牌。他不仅让近千名职工免于失业，更带领企业跻身国际供应链，荣获“无锡市优秀民营企业家”称号。这段经历让他坚信：企业家的价值坐标，始终指向就业保障与民生守护。

### **二、食安守护：从市场革新到全链可控的践行者**

2007年，当龚志勇决定创立盛阳食品城时，质疑声纷至沓来。面对不解，他以朴素之言回应：“我虽非食品专家，但懂得百姓需要安全放心的餐桌！”这声承诺，承载着万千家庭主妇对“舌尖安全”的期待。2010年，他响应城市升级号召，投资8.5亿元建成35万平方米现代化市场——盛阳食品城，完成从传统产业到民生保障的转型，立下“提升水产从业者素质、打造行业标准化”的初心。

在“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神指引下，龚志勇构建了全程可控的水产供应链体系。在无锡市场协会关心和指导下，他首创“信用+联盟+合作”模式，通过先行赔付、信用评级等举措获评江苏省信用建设创新项目；率先实施“互联互通 产销对接”项目，与微山湖、荆州、霍邱等水产基地深度合作，既为农户开辟致富路，又筑牢城市“菜篮子”工程。凭借这些贡献，他荣膺“中国商品交易市场模范功勋人物”。

食品安全防线的构筑，更彰显其敢为人先的担当。从初期投入30万元建立专业检测中心，到2019年斥资266万元打造智能电子溯源系统，“买安全食品

到盛阳”已成为消费者普遍共识。他以实际行动诠释《管子》“仓廩实而知礼节”的治理智慧，让科技赋能民生保障。

作为无锡市重点农批保障市场，盛阳始终牢记“保供稳价”“食安守护”双重使命。2020年疫情防控期间，龚志勇亲自协调40辆滞销货车入城，保障市场鲜活鱼虾供应与物价平稳。助力湖北销售300万斤小龙虾的专项行动，让他荣获全国农批领域“新时代最美奋斗者”称号，企业也收获国家商务部感谢信与“全国抗疫保供先进集体”荣誉。2022年，他又先后获评“全国商品交易市场最具影响力人物”“中国农产品供应链建设优秀人物”，以实绩铸就行业标杆。

### 三、家国情怀：从红色教育到代际传承的践行者

在庆祝新中国成立70周年之际，龚志勇策划系列爱国主义教育活动：2019年10月1日，全体员工在升旗仪式中凝视国旗升起，胸中激荡“幸为华夏人”的赤子情怀；惠山古镇茶话会上，同事们畅谈家国变迁，感悟时代脉搏；观看《我和我的祖国》时，七个普通人的爱国故事令众人潸然泪下；学习习近平总书记重要讲话，更坚定了建功新时代的信念。

持续的政治理论学习是脚下步履坚定的自信，更是赓续红色血脉的源泉。“盛阳水产杯”第六届美厨娘厨艺大赛成为亮点。20位美厨娘以“合做一道菜、同唱一首歌”的方式共庆华诞，当70岁的获奖选手母亲与大家同唱《我和我的祖国》时，两代人对幸福生活的感慨，成为改革开放成就的生动注脚。这场融合美食文化与爱国情怀的盛宴，既展现了无锡女性的风采，更传递了“舌尖上的家国情怀”。

2025年9月17日，无锡火车站站台上，龚志勇以坚毅而深情的目光送别“无锡新兵专列”。他的爱子暂别大学校园，穿上军装奔赴西南边陲，代父圆了从军报国之志。这一幕，是家风与国风的完美交融。

### 四、服务民生：从特殊帮扶到城市温度的传递者

作为梁溪区人大代表，龚志勇创建管护教育基地和禁毒康复基地，通过“技能培训+就业安置”帮助特殊群体重拾尊严；仁清爱心社的“助学+就业”双轨模式，让弱势群体实现从“受助者”到“创造者”的蜕变。当促成75路公交优化解决居民出行难题时，他的心是畅快的，他的行是坚毅的。因为他的座右铭始终镌刻着“先天下之忧而忧”！

从保障“吃得放心”到追求“食安中国梦”，龚志勇用四十年创业历程诠释着企业家的责任担当，带领着盛阳人建设智慧冷链物流基地，以科技创新守护每一条鱼的品质，以红色挚爱守护着这片沃土。

功成不必在我，功成必定有我。只为守护百姓餐桌上的安心笑容，龚志勇这位长期奋斗在保供稳价、服务民生征途上的企业家，如今，正以他炽热的家国情怀，昂首阔步在食品安全的前沿阵地。

初心不改，惟愿祖国昌盛、人民幸福！

（来源：无锡盛阳食品城有限公司）

## 于市场方寸间 擎起万家安宁 ——瑞德市场国庆安保保供纪实随想

国庆的钟声即将敲响，大街小巷洋溢着喜庆的氛围。当人们规划着假期旅程、期待着家庭团聚时，我们瑞德蔬菜果品批发市场，这座城市的“菜篮子”枢纽，早已进入一场无声的“战备”。总经理在安全会议上的再三强调，言犹在耳：“平安”是底线，“秩序”是血脉，“保供”是使命。这沉甸甸的九个字，勾勒出我们为祖国华诞献礼的清晰路径。

我们的市场，方寸之地，却牵系着万家灯火。这里不仅是商品流通的窗口，更是民生保障的前哨。国庆期间，它的平稳运行，直接关系到市民餐桌的丰盛与笑容。因此，我们的“家国情怀”，从不抽象，它具体为每一次细致的检查、每一次耐心的引导、每一次果断的处置。这份情怀，是“全员一线”的担当与合力。

“公司集体人员全部一线就位”，这不只是一句口号，而是我们瑞德人最有力的行动宣言。这个国庆，您将看到：中层干部不再仅仅坐在办公室，他们深入一线，靠前指挥，现场协调经营秩序，让管理决策更接地气、更富效率。各区长作为网格管理的核心，将敢管善管，对占道经营、门前三包不到位等顽疾果断亮剑，对任何安全隐患“零容忍”，守护市场通道的畅通与安全。中班班长们将坚持入户巡查，把消防安全检查做到位，不留死角，为市场的平安夜以继日地站岗放哨。这份情怀，是“双线并重”的责任与坚守。我们深知，保供不仅仅是保障“量足”，更要确保“质优”。

在供应线上，我们全力以赴，畅通渠道，确保蔬菜果品新鲜充足、价格稳定，让市民的“菜篮子”拎得轻松、踏实。在安全线上，我们严格索证索票，筑牢食品安全的每一道防线，让每一份进入市场的商品都来源清晰、质量可靠。这是我们对市民健康最郑重的承诺。“我们辛苦一点，市民开心一点。”这句朴实的话语，是我们全体瑞德人共同的心声。这份“辛苦”，是汗水，是疲惫，但换来的是市场秩序的井井有条，是采购环境的和谐顺畅，是千家万户餐桌上的安心与美满。当市民们欢度佳节时，这份由我们守护的平安与祥和，便是我

们内心最大的满足与自豪。

方寸市场，亦是天下缩影。我们的每一项严谨工作，都是对国家“保民生、促和谐”大政方针的微观践行。在这个举国同庆的时刻，让我们全体瑞德人携手并肩，以最高的标准、最实的作风，守好我们的“小窗口”，用平安、有序、充足、安全的供应，为市民欢度国庆筑起最坚实的后盾，以此向我们伟大的祖国献上最深情、最坚实的祝福！

（来源：宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司）

## 协会动态

### “甘露青鱼”项目暨“一票欢购”小程序汇报会圆满召开

2025年8月26日，由无锡市场协会牵头发起的“村会牵手助推乡村振兴”专项行动——“甘露青鱼”项目汇报会，在无锡市委社工部会议室顺利召开。市委社会工作部副部长严华出席会议并作重要讲话。无锡市场协会执行会长安方、党建指导员，市水产业专业合作协会秘书长、盛阳食品城总经理助理丁伟峰、办公室主任侯丹花，无锡潮立供应链总经理杨燕等参会，并汇报项目推进情况。市委社工部行业协会商会处处长郭桂香、王人凤以及市场协会秘书处人员参加会议。

#### 聚焦项目成效，深化四方协作机制

“甘露青鱼”项目，全称为“甘露青鱼”精深加工供应链产业链高质量发展项目，是2024年下半年在市委社会工作部统一部署下，由无锡市场协会牵头，联合市水产业专业合作协会（盛阳食品城）、金荡实业投资有限公司（注：“鹅湖镇属国企”）、无锡潮立供应链有限公司等，共同推进的一个旨在帮助农民增收、助力乡村振兴的帮扶项目。

项目在“村会牵手”基础上，联合创新，与鹅湖镇携手形成“镇会牵手”；以“甘露青鱼”品牌发展为主题，以信用建设为抓手，以媒体热度为契机，以联动协作为路径，以宣传推广为导向，进一步推进国家地理标志“甘露青鱼”品牌发展；重塑品牌、融链延链、提质增效，帮助农民增收，助力乡村建设，

探索一条具有标准化、规模化、数智化、现代化发展的可操作、可复制、可持续的新模式。

会上，无锡市场协会执行会长安方围绕“甘露青鱼”项目推进情况作全面汇报。他详细介绍了项目背景、六大核心工作推进举措、创新模式及初步成效，并提出下一步工作计划。安方表示，项目将在市委社工部的统一部署下，进一步深化协会、政府、企业、市场四方协作机制，以品牌重塑为核心，推动“甘露青鱼”百年品牌振兴，助力农民增收与乡村振兴。

### **多方协同发力，共绘振兴蓝图**

盛阳食品城总经理助理丁伟峰分享了项目推进中食品城与水产业专业合作协会的具体实践，包括走访会员单位挖掘项目资源、强化市场水产品安全检测等举措。水产业专业合作协会侯丹花介绍了协会专家委员会（专家资源库）的建设现状、未来规划及面临的困难，提出需进一步整合行业资源以提升技术支撑能力。

无锡潮立供应链总经理杨燕表示，将充分发挥企业线上营销与渠道优势，拓展青鱼销售路径，助力产品触达更广泛消费群体。

无锡市场协会党建指导员在总结发言中指出，项目在市委社工部指导下，通过四方协同推进，取得了品牌响亮、文化荡漾、渔民幸福、社会祥和的不错成效，下一步将在安方会长带领下，继续发挥四方优势，共同为乡村振兴注入新动能、贡献新智慧而持续发力。

### **领导高度肯定，现场解难纾困**

市委社会工作部严华副部长对市场协会等四方联合推进项目的工作举措和阶段性成果，给予充分肯定。他详细说明了下月培训班现场会的筹备安排，并针对项目推进中的困难与问题逐一解答。

对“甘露青鱼”项目下一步工作，严部长提出了三点要求：一是要精炼内功，把鱼养好，可以对标阳山水蜜桃品牌，夯实项目内涵；二是要延链融链，向产业链上下游延展，可以嫁接工业生产产业链体系，不断融合拓展；三是要加大宣传，通过各种渠道扩大项目知晓度，提升品牌营销力，促进消费，助力乡村振兴。同时，市委社会工作部也将通过向省里推荐、组织考察调研、召开现场推进会以及自有渠道宣传等方式推广项目，并在一定范围内对项目予以资助。

### **探讨数字赋能，优化运营机制**

会议还就“一票欢购”小程序的设计架构、运行模式及成效展开汇报与研

讨。与会人员围绕小程序上线后的版权归属、分工协作、运营规则等核心问题交流分享，提出通过数字化工具提升项目管理效率、多渠道强化消费者互动体验的创新思路。

“一票欢购”小程序，是在无锡市商务局牵头组织下，以无锡市场协会为申报主体，携手江苏银联无锡分公司、东林文旅以及多家银行等，深度整合百货、餐饮、住宿、文旅、体育、养老等优质商业资源，共同打造的一个涵盖多业态、全品类，具有全域消费环节的线上引流创新平台。目前，小程序已上线使用，300多家商户争相入驻，高峰时点击量达3万余人次。依托当前火爆的“苏超”赛事，仅上线6天，已发放优惠券16724张，获得了市场和消费者的广泛认可。

此次汇报会，全面梳理了“甘露青鱼”项目的实践路径与成果以及“一票欢购”小程序的建设运营情况，为下一阶段项目立足“品牌引领、产业赋能、数字驱动”的发展方向、小程序持续推进，明确了思路。无锡市场协会将以此次会议为契机，持续深化政企社协同机制，联合多方资源，推动“甘露青鱼”项目和“一票欢购”小程序更好发展，为无锡市扩内需、促消费发展，贡献协会力量。

（无锡市场协会秘书处）

## 无锡市场协会开展小范围跨行业调研座谈活动（一）

### 走访会长单位之五洲城，聚焦转型痛点与多业态融合实践

为深入了解市场发展动态，精准服务会员单位需求，助力政府科学决策，2025年9月12日，无锡市场协会老会长章永星、党建指导员赵霞敏一行5人，赴会长单位之五洲城开展专题走访调研。五洲城总经理毕锋热情接待章会长一行。活动还邀请无锡国联金属材料市场总经理秦顺达、无锡金泰国际装饰城总经理翁学南共同参与座谈，围绕市场转型痛点、创新实践及行业发展趋势展开深入交流。

#### 聚焦痛点谋突破，共话市场发展新挑战

座谈会上，三位市场负责人结合当前经济形势，坦诚分享了经营中面临的挑战：消费需求多元化与同质化竞争加剧、传统业态增长乏力、市场出租率下滑、商户经营收缩、地理位置较偏等共性个性问题。针对难题，五洲城总经理毕锋介绍了“夜市经济+全业态融合”的创新模式，通过引入惠生活广场夜市、潮玩桌球、潮汕大排档等特色业态，打造网红消费场景，延伸服务时间，实现

日均客流量提升 30%；国联金属材料市场总经理秦顺达提出集仓储、物流、贸易、初加工于一体的“全产业链”方案，利用大数据做好现货、出租、期货等方面管理服务；金泰国际装饰城总经理翁学南则表示通过“去仓储、减广告”方式，降低成本，维稳市场，在求稳中寻求市场转型。

章永星会长对各市场的探索给予充分肯定，并指出，市场发展中出现各类问题，要在发展中解决，要以市场为导向，主动转变思路，推动“传统业态升级+新兴业态引入”双轮驱动，同时要加强跨行业学习，主动融入全国市场网络。并提出三点倡议：一是强化结构调整：推动市场从“单一租赁”向“综合服务”转型，引入体验式消费新元素；二是深化管理理念：以经营为目标，鼓励会员单位参与全国行业论坛，了解全国最新行业资讯，学习借鉴；三是用好协会平台：通过“无锡市场网”、《市场通讯》等渠道，推广优秀实践，提升行业影响力。

党建指导员赵霞敏在座谈最后表示，面对当前经济内卷激烈，大家依然保持发展创新定力，千方百计稳商户、挖潜力，做到市场下滑、精神没下滑；困难常在、思路更宽广；迎难而上、紧紧抓主线，这种精神很值得学习。大家的建议很好，下一步，协会将继续发挥桥梁作用，搭建更多交流平台，推动会员单位资源共享、经验互通，做好服务。

### **多业态融合获点赞，夜市经济成转型亮点**

会后，调研组实地考察了五洲城惠生活广场夜市摊位、盒马 NB、棋牌室、桌球室、KTV 及潮汕大排档等新业态。毕锋总经理介绍，夜市项目通过“低价引流+多元消费”模式，不仅盘活了夜间经济，更带动周边商铺入住率高涨，成为市场转型的“增长极”。章永星会长评价道：“五洲城主动突破传统边界，以‘小切口’撬动‘大转型’，为行业提供了可借鉴的思路。”与会代表一致认为，全产业链延展与多业态融合是破解同质化竞争的关键，建议协会多组织交流活动，共同探索学习新经验新做法。

此次调研不仅为协会制定下一步服务计划提供了依据，更凝聚了会员单位“危中寻机、创新突围”的共识。未来，无锡市场协会将继续深入会员单位，听取各市场发展情况，挖掘更多创新做法和思路，助力无锡商品交易市场高质量融合发展。

（无锡市场协会秘书处）

## 关于做好国庆、中秋双节期间保供稳市工作的倡议书

各会员单位：

金秋送爽，丹桂飘香。值此国庆、中秋双节即将来临之际，为保障节日期间市场供应充足、价格稳定、消费安全，积极履行社会责任，彰显行业担当，无锡市场协会现向全体会员单位发出如下倡议：

### 一、全力保障供应，稳定市场秩序

1、提前谋划，备足货源：根据节日消费特点，结合市场需求，加大粮油、肉蛋、蔬菜、日用品等民生必需品的采购与储备，确保节日期间商品不断档、不脱销。

2、畅通渠道，高效配送：优化供应链管理，加强与供应商、物流企业的协同配合，确保商品快速流通，满足市民节日消费需求。

3、规范物价，公平有序：自觉遵守价格法律法规，杜绝哄抬物价、囤积居奇等行为，维护公平有序的市场环境。

### 二、严把质量安全，守护消费者权益

1、强化源头管控：严格落实进货查验、索证索票制度，确保商品来源可溯、质量可靠，坚决杜绝销售假冒伪劣、过期变质商品。

2、加强场所管理：落实经营场所卫生清洁、设备维护等措施，重点排查食品安全、消防安全等隐患，为消费者提供安全放心的购物环境。

3、完善应急机制：制定节日期间突发事件应急预案，及时处理消费投诉，确保快速响应、妥善处置。

### 三、践行诚信经营，弘扬行业正气

1、公开透明服务：明码标价、诚信计量，杜绝虚假宣传、误导消费等行为，以优质服务赢得消费者信赖。

2、倡导文明风尚：在经营场所张贴文明宣传标语，引导消费者理性消费、绿色消费，共同营造文明和谐的节日氛围。

3、履行社会责任：积极参与政府组织的保供稳价活动，对困难群体提供适当优惠或便利服务，彰显企业担当与温度。

### 四、凝聚行业合力，做好保供宣传

1、加强信息共享：通过协会平台及时沟通供需动态、价格波动等信息，

协同应对市场变化。各会员单位可发送节日保供信息给协会，进行宣传推广。

2、开展互助行动：鼓励会员单位间建立应急调拨机制，在货源紧张时相互支援，互助互利。

3、反馈一线情况：建立应急报告机制，指定专人向协会报送保供数据及问题建议，助力政府精准决策。

同心协力保供应，笃行不怠稳市场！

让我们以高度的责任感和使命感，全力以赴做好国庆、中秋节日保供工作，为保障市民欢乐祥和过节、促进无锡消费市场平稳运行贡献行业力量！

无锡市场协会

2025年9月26日

## 无锡市场协会应邀出席全国商品交易市场高质量发展研讨会

2025年9月19日，全国商品交易市场高质量发展研讨会暨中国市场学会批发市场工作委员会理事会换届会议在湖南长沙召开。无锡市场协会党建指导员赵霞敏、唐红霞代表协会参会，与全国商贸流通领域专家、企业代表共商行业升级路径。

### 聚焦高质量发展，共谋行业新篇

会议围绕商品交易市场数字化转型、绿色发展、创新合作等议题展开研讨，通过主题演讲、案例分享等形式剖析趋势、提出对策。同期完成新一届理事会选举，为行业组织建设注入新动能。

### 党建引领发展，服务赋能会员

参会同志在交流中表示，协会将以此次会议为契机，深化“党建+市场”联建模式：一是强化党建引领，凝聚行业共识；二是优化会员服务，搭建政企沟通桥梁；三是探索“党建促消费”路径，助力市场活力提升。协会将持续整合资源，通过走访座谈、指导帮扶等方式赋能会员单位，推动无锡经验走向全国。

### 展望未来，实干前行

此次参会，无锡市场协会收获前沿理念，并与全国同行建立紧密联系。下一步，协会将以党建为引领，立足信用体系建设，聚焦数字化转型与绿色发展，加强合作交流，为全国商品交易市场高质量发展贡献“无锡力量”。

（无锡市场协会秘书处）

## 无锡市场协会出席市社会组织联合妇联成立大会

2025年8月29日，无锡市社会组织联合妇联第一届成立大会顺利召开。无锡市场协会齐丽红女士作为代表参会，与全市各社会组织代表共同见证这一重要时刻。

大会现场，无锡市委社工部副部长严华与无锡市民政局副局长徐燕萍共同为无锡市社会组织联合妇联揭牌，标志着该组织正式成立。

此举旨在进一步凝聚社会组织女性力量，推动妇女事业与社会组织协同发展。新成立的联合妇联将充分发挥桥梁纽带作用，团结引领女性社会工作者积极参与社会治理和公共服务，为无锡高质量发展贡献巾帼力量。

（无锡市场协会秘书处）

## 无锡市场协会参加市“行业协会商会助力提振消费”信用建设工作 专题培训会

为深化“行业协会商会助力提振消费”专项行动，推动信用建设与消费促进深度融合，2025年9月24日，无锡市委社会工作部组织召开“行业协会商会助力提振消费”信用建设工作专题培训会。市委社会工作部行业协会商会处处长郭桂香主持会议。会议邀请无锡市发改委信用建设处处长陈叶青作重要讲话，全市40余家行业商协会及会员单位代表参会。无锡市场协会派员参加。

### 信用赋能消费，成果与故事并举

会上，陈叶青处长系统介绍了无锡市信用体系建设的阶段性成果，并引用无锡历史名人周舜卿“信用立商行商”的典故，强调信用是市场经济的基石。他指出，信用建设贯穿经济活动全链条，良好的信用环境既能降低交易成本，也能激发消费潜力。行业协会应发挥桥梁作用，引导企业以诚兴业、以信促消。并提醒道：一旦发现有失信处罚，一定要及时通过官方平台做好信用修复，不要因小失大，影响企业招投标等正常业务工作。

### 实操培训解难题，企业点赞“接地气”

会议特邀市公共信用信息中心及江苏数诚信息公司专家开展专题培训。陈金华教授围绕《企业信用管理规范》进行政策解读，结合典型案例剖析信用风险防控要点；市公共信用信息中心朱君围绕“失信行为纠正后的信用修复”，针对企业关切的信用修复问题，现场演示操作流程并答疑解惑。参会代表纷纷表示，培训内容“接地气”，尤其是信用修复指导为企业纾困提供了实操路径。

## 协会积极响应，共筑诚信营商环境

无锡市场协会表示，将以此次培训为契机，围绕信用建设促消费主题，进一步做好三方面工作：一是及时向会员单位传达政策精神，强化信用意识；二是联合专业机构开展定制化辅导，助力企业修复信用；三是推动行业自律，倡导“诚信经营承诺制”，共同营造“守信者受益、失信者受限”的市场氛围。

会上，郭桂香处长对下一阶段工作作了提前通告。她表示，“行业协会助力提振消费”专项行动，旨在通过“政策引导+培训赋能+典型示范”多维发力，推动信用建设成为提振消费、促进经济高质量发展的内生动力。今天是信用助企大讲堂第十六期，下一步，市委社会工作部将根据中央和省市关于加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的部署安排，在10月中下旬开展全市“行业协会助力提振消费”以旧换新专题活动，欢迎大家报名参加。

(无锡市场协会秘书处)

## 【知识分享】

### 企业失信了，怎么快速修复

企业信用就是企业的一张公开名片，受到越来越多企业的重视。企业信用修复机制也越来越严谨和规范。

那么，是不是只要失信企业履行了行政处罚义务，就算完成了信用修复？答案当然是否定的。企业究竟该如何进行企业信用修复？请看这里——

**首先，您得知道：**《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》(国家发展改革委令第58号)自2023年5月1日起正式实施。根据该办法规定，行政处罚信息的公示期限起点以行政处罚作出时间为准(即行政处罚决定书日期)，最短公示期为三个月，最长公示期为三年(部分特殊情况除外)。公示期届满后，企业即可申请信用修复。

为引导失信主体规范、便捷办理信用修复，维护信用主体合法权益，在“信用中国”官方网站公示的行政处罚信息，均可到“信用中国”网站在线提交修复申请材料。

#### 其次，您得操作：

第一步：登录“信用中国(江苏无锡)智慧服务平台”。平台网址：<https://ggfw.wuxicredit.wuxi.gov.cn/#/index>，点击右上角“登录”。选择“法人登录”(支持用户名口令、电子营业执照、短信验证码等方式登录)。已注册用户可直接登录，未注册用户请先注册，推荐使用电子营业执照扫码登入，具体操作可见视频演示：<http://wuxicredit.wuxi.gov.cn/cslm/index.shtml>

第二步：上传承诺书，下载修复申请表。平台登录后，可从多个途径点击“信用修复入口”进入到“信用修复材料申领”主页，在“修复材料下载”列表中展示了处罚机关已预审同意修复的信息，企业只需上传一份“行政处罚信息信用修复承诺书”后便可下载《行政处罚信用修复决定书》。

第三步：登录“信用中国”网站，提交修复证明材料。打开“信用中国”，网址：<https://www.creditchina.gov.cn/>，网站首页信用信息搜索公司名称，找到“行政管理”下方的“行政处罚”，找到本次申请修复的行政处罚信息，点击“在线申请修复”，根据页面引导填报信息，上传证明材料一、二、三的图片并提交。上述操作如有不清楚的可查看“信用中国”的“流程指引”（网址：<https://www.creditchina.gov.cn/xyxf/lczy/>）。

提交后可通过通知短信中的“查询码”前往“信用中国”的“信用修复进度查询”（网址：<https://public.creditchina.gov.cn/htmls/repair3/repairSearch.html>）查看修复进度。一般在提交完成后5-7个工作日内即可修复完成。

（注：以上信息整理自微信公众号“惠山生态环境”。同时感谢市公共信用信息中心提供专业知识支持。）

## 无锡创投协会赴无锡市场协会交流 5A 申报 共促行业提质发展

2025年9月1日，无锡市创业投资协会（简称“创投协会”）办公室赵江叶一行三人赴无锡市场协会，就5A级社会组织申报工作开展专题交流。无锡市场协会办公室唐红霞、杨紫依、齐丽红热情接待了赵江叶一行，并围绕材料整理、业务亮点提炼等核心问题分享经验，助力创投协会冲刺5A级评审。

创投协会成立于2011年，现有会员105家（含89家创投机构），专注科技领域投融资服务，致力于搭建资本与项目对接平台，累计促成超200个合作案例，为推动科技项目与资本对接作出了积极贡献。此次申报5A级，既是规范化建设里程碑，更是服务高质量发展的新起点。

市场协会作为2024年高分获评5A级的标杆，近年来坚持“服务政府、服务会员、服务经济社会”三服务原则，为无锡商品交易市场发展作出了重要贡献，先后被评为“全省工商联党建创新案例”“全国社团组织先进单位”。座谈中，建议创投协会从三方面优化申报材料：

一是逻辑构建：紧扣“规范性、全面性、影响力”维度，以数据和案例佐证服务实效；二是分工协作：成立专项小组，实行“模块化整理+动态补缺”，确保材料完整；三是扩散思维：整合协会负责人单位相关工作，一体把握，详

实搜罗，突出重点，着重成效，展示形象。

创投协会参会人员边翻看市场协会 5A 级申报材料汇编书籍，边针对性地提出一些疑问，在听取市场协会回复后，深情表示，市场协会的股份为申报工作提供了清晰思路，尤其在资料整合、品牌宣传、借力汇总等方面受益良多。

市场协会祝愿创投协会顺利获评，并希望今后加强交流，多多互动，在更多领域开展合作。

(无锡市场协会秘书处)



**【编者按】** 随着无锡市场协会第八届理事会圆满换届，新的征程必定带来新的气象。为更好展示会员形象与风采，推介优秀经营服务理念，市场协会秘书处将立足九届理事会，秉持“三服务”宗旨，围绕市场特色、经营理念、品牌发展等主题，每期选择 2 个会员单位予以报道，敬请期待。欢迎大家踊跃投稿。投稿邮箱：2480178758@qq.com

## 无锡好得家国际食品城：擘画蓝图，打造华东食品贸易新标杆

在长三角经济圈的核心腹地，无锡好得家国际食品城宛如一艘食品贸易巨轮，正以破竹之势驶向华东市场，向着“商户成功平台”“食品产业高地”与“区域经济引擎”三大战略目标奋力前进。这座现代化食品贸易枢纽通过硬件迭代升级、服务深度赋能、产业生态构建、区域经济联动四大核心路径，持续为入驻商户创造增值空间，为区域经济发展注入强劲新动能。

### 战略升级：锚定三大核心目标

位于无锡市惠山区五号桥桥堍的无锡好得家国际食品城，毗邻无锡北出口，区位优势十分明显，每天市场进出车辆川流不息，一片繁忙景象。这主要得益于市场在成立之初就立足本土，放眼全国，明确了三大定位：

一是打造商户成功平台：通过降本增效、渠道拓展与品牌赋能，助力商户做大做强；二是打造食品产业高地：建设华东地区现代化食品供应链枢纽与交易创新中心；三是打造区域经济引擎：联动周边物流、电商、文旅等产业，创

造就业与税收，提升城市影响力。

在区位优势加持下，好得家国际食品城形成开业即旺市、开张即火爆的喜人场面，吸引苏州、常州、镇江、南京、安徽等地客商前来采购洽谈。

### **硬核赋能：智慧化与全链条服务双轮驱动**

市场经营是门学问。如何提升管理水平，做好市场经营，考验着管理者的整合能力和智慧。好得家国际食品城采取智慧化与全链条服务双驱动模式，致力于打造食品贸易行业最兴旺市场。

首先，开展硬件设施智慧化升级。建设智能化仓储物流中心，引入AGV机器人与智能管理系统（WMS/TMS），实现仓配一体化高效运作；拓展现代化交易空间，采取优化动线设计，增设共享会议室、直播间，提升商户展示与消费者体验；建设食品安全检测中心，自建或引入第三方权威机构，通过提供“即检即信”服务，筑牢市场信誉基石。

其次，提升营商环境与服务优化。打造一站式商户服务中心，整合工商、税务、金融等代办服务，降低行政成本；建设数据赋能平台，助力精准决策；制定灵活租金政策，对优质商户实行阶梯租金、新开业免租及增值服务抵扣，切实减负。

### **生态构建：全渠道营销与产业融合并进**

为构建良好的食品产业生态，好得家食品城设计采取两种方式推进：

一是着力提升商户核心竞争力。通过全渠道营销矩阵，搭建线上B2B/B2C平台，组织“好得家严选”等活动引流；通过设立共享直播基地，提供设备、培训与主播对接，开启品牌孵化计划；通过联合打造“好得家优选”“锡食严选”公共品牌，设立新品类孵化专区，提供资源支持；通过金融服务协同，联合银行定制供应链金融产品，简化流程，破解融资难题。

二是延伸产业生态。通过打造食品加工创新园区，规划深加工、预制菜等配套企业入驻，形成“前店后厂”闭环；通过设立研发技术服务中心，联合高校设立技术平台，提供研发测试与工艺改进支持；通过构建文旅融合体验区，打造文旅街区与沉浸式体验中心，融入地方文化与亲子互动，吸引消费客流。

### **区域联动：政企协作与开放合作共谋发展**

对于未来设想，好得家国际食品城一方面积极寻求政企深度协作，通过争取土地规划、税收优惠等政策支持，联合打造“食品安全放心市场”示范区；对接无锡“数字经济”“农文旅融合”战略，纳入产业规划获取资源倾斜。

另一方面立足现有市场，进一步推进食品产业联盟与聚集。借助无锡市场协会、上海华夏研究院与进博会平台对接国内国际供需，与国际优质产地、连锁商超、电商巨头建立战略合作，形成“国内国际双循环”格局。

### **强化保障：形成供需互促多赢局面**

加大人才培养和引进是很多市场实现创新发展的关键。好得家国际食品城为匹配更具国际视野和熟谙管理理念的人才队伍，准备组建跨界管理团队：涵盖电商、物流、金融等领域专家；分阶段推进：通过制定1-3年（基础夯实）、3-5年（生态成型）、5-10年（区域引领）里程碑计划，实施常态化沟通机制，设立商户委员会，定期举办交流会，确保规划与需求同步，利用持续资金投入为技术升级与服务优化做好支撑。

2025年及未来一段时间，力争做到：一、商户层面：经营成本降低超20%，线上渠道贡献率提升至40%，品牌曝光量增长3倍；二、区域经济：吸引上下游企业超200家，创造就业岗位5000个，年税收贡献突破亿元；三、城市形象：成为无锡食品流通领域“金名片”，形成供需互促多赢局面，助力长三角消费升级与产业转型。

未来已来，行则将至。无锡好得家国际食品城业亦精诚，站在新的起点，不忘初心，牢记使命，正以“赋能商户、链接全球、驱动区域”的强烈责任感，系统化布局、精细化运管，在全国食品贸易行业的壮丽诗篇里书写着新的页面。这座崛起于太湖之滨的产业新城，必将为华东经济注入澎湃动力，成为全国食品流通领域的新标杆！

（来源：无锡好得家国际食品城）

## **公益惠民谱新篇 创新发展树标杆**

### **——苏南城北市场打造现代化农贸示范样本**

苏南城北市场位于锡澄一体交通动脉的梁溪区锡澄路段，2019年12月30日在各级政府部门的关心支持下，无锡市苏南农副产品物流城北市场投入运营。作为江苏省首批四家公益性试点市场之一，这座总建筑面积达3万平方米的现代化农贸市场，自开业以来就肩负着保障民生、稳定物价、提升居民生活品质的重要使命。经过近五年的发展，市场日均客流量已接近五千人次，年交易额突破2亿元，不仅填补了周边民丰、庄前等新老社区缺乏大型农贸市场的空白，更成为无锡市北部片区规模大、功能全、管理规范的农副产品交易中心。

城北市场建设源于无锡市政府对“菜篮子”工程的高度重视。市场采用

“地下一层+地上四层”的现代化布局，地下一层设有180个车位的停车场，地上四层分别为精品农产展销区、标准化农贸市场、美食餐饮和商旅酒店。值得一提的是，市场建成后还承接了原锡澄路农贸市场搬迁工程，妥善安置原市场200多家商户，确保了市民“菜篮子”供应的平稳过渡。

### **政企联动筑根基，公益初心显担当**

作为公益性市场，城北市场始终贯彻“平价、保供”原则，得益于与朝阳批发市场零距离的地理优势，极大降低了进货运输成本，实现菜价低于周边商超10%-15%的优势。市场严格执行食品安全溯源体系，所有进场农产品均需提供正规进货票据，被评为“肉菜流通追溯体系优秀企业”。与传统农贸市场不同，城北市场采用“商场化管理”，配备中央空调、智能电子秤等现代化设施，环境整洁无异味。市场还推出多项便民服务，包括老年人绿色通道、理发快剪、线上订购配送等，深受市民好评。

2020年疫情期间，城北市场积极响应政府号召，减免商户租金超200万元，并组织货源保障供应，确保疫情期间“菜不涨价、不断供”，被授予“防疫保供优胜单位”称号。市场还先后获得“无锡市五星级文明诚信市场”等多项荣誉，充分体现了公益性市场的责任与担当。

### **智慧升级再出发，示范引领谋新篇**

2025年在苏南城北市场迎来发展新阶段之际，作为民生服务企业城北市场将从单一的农贸功能向“农贸+餐饮+文旅”的复合型商业模式转型升级，开启了高质量发展的新篇章。面向未来，城北市场制定了清晰的发展规划。在数字化建设方面，将全面推广智能支付，建立大数据分析系统优化经营，并加强电商运营，推动“线上下单+社区自提”式。在品牌建设上，计划打造“城北优选”自有品牌，定期举办特色展销活动。服务方面将增设社区配送站，引入共享厨房等创新业态。多年来，市场连续荣获“无锡市五星级农贸市场”称号，未来将继续努力发展，保持这一荣誉。

从无到有，从有到优，城北市场用五年时间交出了一份“政府放心、商户安心、市民舒心”的民生答卷。未来，市场将诚邀各业态商户，继续以“公益性+市场化”双轮驱动，在保障供应的同时，积极探索智慧化、品牌化发展路径，努力打造“集高效运营、智慧服务于一体”的现代化农贸市场，让市民的“菜篮子”拎得更轻松、更放心，为全国农贸改革提供可借鉴的“无锡样板”。

（来源：无锡市苏南农副产品物流股份有限公司城北市场）

## 双榜殊荣！江阴长三角钢铁集团荣登“2025中国民营企业500强”与“2025中国服务业民营企业100强”

8月28日，由全国工商联、辽宁省人民政府共同主办的2025中国民营企业500强发布会暨全国优强民企助力辽宁全面振兴新突破大会在沈阳召开。大会以“携手优强同发展 决战决胜促振兴”为主题，深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会和在辽宁考察时的重要讲话精神，贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的重要决策部署，引导广大民营企业把握时代大势、坚定发展信心，努力开创高质量发展新局面，为推进中国式现代化贡献力量。

大会现场发布了“2025中国民营企业500强”“2025中国制造业民营企业500强”和“2025中国服务业民营企业100强”榜单及《2025中国民营企业500强调研分析报告》。

根据今年全国工商联组织开展的第27次上规模民营企业调研报告，共有6379家2024年营业收入10亿元以上的企业参加，其中营业收入前500位的企业为“2025中国民营企业500强”。

**恭喜！江阴长三角钢铁集团凭借综合实力位列2025年中国民营企业500强第421位，并入选服务业民营企业100强榜单，排名第92位，充分彰显了公司在行业内的领先地位与强劲竞争力。**

此次民营企业500强入围门槛增至270.23亿元；营业收入总额达到43.05万亿元；净利润合计1.80万亿元；研发费用总额1.13万亿元，研发人员总数115.17万人，平均研发经费投入强度2.77%；纳税总额达1.27万亿元，纳税额超过10亿元的企业有240家，占500强比例为48.00%。

面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，江阴长三角钢铁集团坚定不移走高质量发展之路，专心致志做强做优做大企业，整体保持稳中有进、稳中向好的态势，企业效益和核心竞争力进一步增强。在长三角集团发展的漫漫征程中，每一次荣誉的获得都如同一座闪耀的里程碑，照亮前行的道路，凝聚奋进的力量。这不仅是对我们过往努力的高度褒奖，更是为集团公司未来的发展注入了强大动力。它时刻提醒着我们，要坚守初心，保持创新活力，持续提升企业综合实力，为行业发展树立更高标杆，在社会责任履行上展现更大担当，为企业赢得更多荣誉。

（来源：江阴长三角钢铁集团）