

市场通讯

2024年第2期（总第295期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2024年2月28日

目 录

党建引领：辞旧迎新话发展，凝心聚力向未来

——市场协会功能型党支部学习中央经济工作会议精神

协会动态：无锡市场协会调研江苏南方电动车配件城

无锡市场协会赴无锡市软件行业协会等参观学习

无锡市场协会会同征信公司等三部门召开“信易贷”暨

“锡信码”蠡园开发区专场推介会

会员风采：春节期间无锡各农副批市场品多量足价稳，农贸市场销

量与往年基本持平

行业研究：无锡商品交易市场2023年1-12月经济运行简析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

辞旧迎新话发展，凝心聚力向未来

——市场协会功能型党支部学习中央经济工作会议精神

鼎故辞旧，万象更新。又一年的新春佳节来临之际，2月5日，市场协会功能型党支部召开全体党员组织生活会，再次通过视频学习中央经济工作会议精神的九个方面的新闻通稿、回顾2023年协会党支部工作，畅谈2024年协会党支部工作目标。支部全体党员相互交流，从不同角度畅谈学习中央经济工作会议精神心得体会，结合协会工作实际从无锡市商品市场的发展聊到商品市场随时代不断变革转型，从回忆市场协会走过的三十年岁月谈到对未来市场协会工作的展望，找差距，议思路，大家话题不断，现场气氛热烈而温馨。

市场协会执行会长章永星在回顾总结2023年协会党支部工作中和学习中央经济工作会议精神，讲了两点体会：

一是去年党支部组织党员“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育，从三个方面取得的成效。1，党建联盟全面展开活动，由一开始的五个党支部加盟，到2023年年会上已有21家党支部加盟，并吸纳了市商务局和市监管局分管市场条线的二个机关党支部加盟，使协会党建联盟更趋于多元化、多层次、多范围、多元素。；2，在中国企业管理无锡培训中心，组织18个联盟党支部举办了“四千四万”“大党课”、参观了“四千四万精神”展示馆，“不忘初心、牢记使命”赴延安精神无锡学习天地重温红色历史，接受延安精神再教育等等活动；3，发挥党员作用，在市商品交易市场中树立党员示范岗。落实《无锡市工商联（总商会）“红梅花香 锋彩商会”党建引领三年行动第三批书记项目》的《无锡市场协会党支部“红心大市场”行动》，争创三年行动书记优秀项目。

二是在学习中央经济工作会议精神后，应该怎么看“2023”经济，深刻领会当前经济形势，以及2024年经济工作重点。特别是我市商品市场情况，根据无锡市场协会从抽样43家重点市场统计数据

来看，2023年1-12月，无锡商品交易市场五大行业实现销售总额4674.64亿元，同比增长4.5%。表明我市商品交易市场全年运行稳中有进、回升向好。他通过实例分析了五大行业中升降的市场供需运营规律。并提出“2024”年我们怎么来为我市商品市场高质量发展助力，关键是提振信心。积极引导我市各类商品交易市场，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，巩固稳中向好的基础。协会也要贴紧市场，深入市场，靶向服务，助力商品市场在要素链上融合发展。开展融资服务，继续为市场内中小微企业和个体工商户解决融资难融资贵的问题。

在学习了中央经济工作会议精神后，大家有感而发，支部全体党员一致表示，要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实中央经济工作会议精神，深刻领会党中央对经济形势的科学判断，把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，结合市场协会的工作实际，引导我市各类商品交易市场看到2024年无锡商品交易市场仍将是机遇与挑战并存，困难与希望同在，经济回升、长期向好的基本趋势不会改变。

最后，党支部书记杨四方就党员组织生活会和学习中央经济工作会议精神，也作了学习小结。他说要把党中央关于经济工作的重大决策部署落到实处，关键在狠抓落实，不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实。继续落实最后一年《无锡市工商联（总商会）“红梅花香 锋彩商会”党建领航三年行动第三批书记项目》，根据《无锡市场协会党支部“红心大市场”行动》安排，发挥协会党建政治引领作用，进一步完善党建联盟的工作目标和实施方案，按照协会党支部2024年工作计划部署，全面抓好落实。

要做好2024年协会党支部工作，要及时进行总结，要进行调查研究，对各类商品交易市场也要不断的深化对其运营规律进一步的认识。协会党支部要依托协会党建联盟，不断加强各大市场党支部工作交流，通过调查摸底，分析商品交易市场流动党员特点，创新流动党员管理方法，创建党建工作新格局。

（中共无锡市场协会支部委员会）

无锡市场协会调研江苏南方电动车配件城

为贯彻落实中央经济会议精神，助力解决市场瓶颈问题，2024年1月12日，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方调研走访位于锡山区的江苏南方电动车配件城，主动为市场送去纾难解困政策。市、区市场监督管理局相关领导陪同调研。南方电动车配件城副总经理曾新宇热情接待了章会长一行。

曾新宇副总经理在调研座谈中就南方电动车配件城市场概况、发展历程、经营特色，以及入驻商户基本情况作了介绍。南方电动车配件城位于厚桥街道锡沪路88号，于2005年起由无锡杰利企业发展有限公司开发建设。园区总占地面积14.8万余平方米，总建筑面积25万多平方米，目前由无锡市佳一物业管理有限公司进行日常经营管理，配有保安20个，保洁员15个，管理人员18个。电动车城内商户主要为品牌电动车整车销售商户，其中生产经营单位47家，仓储类单位36家；一楼商业店铺370余家，其中餐饮单位28家。以落实“精网微格”、建立夜间值班应急机制，维修、更换、增设消防设施等方式，全力打造安全市场、放心市场，是周边区域富有影响力的批零兼营专业电动车经销园区。

调研中，章永星执行会长就调研目的作了说明；就南方电动车配件城发展历史作了回顾；就如何培育好一批有特色、有品牌的市场；协会服务会员，协助解决市场商户发展中遇到的制约性瓶颈问题、资金需求等难点，作了指导和说明。章会长表示，南方电动城配件城在带动当地电动车产业发展，扩大就业机会，增加赋税，促进当地经济发展方面发挥了突出作用，具有商品交易市场经济发展战略布局的本地优势和重要意义，是锡山区的特色专业市场，一定要经营好、管理好、发挥好自身优势。今后，要多沟通常联系，增进信息互通，把握机遇，砥砺奋进，努力把南方电动车配件城打造成特色鲜明、品牌闪亮的一流专业市场。

在谈到市场有生产型企业时，章会长向曾新宇副总经理介绍了

市场协会 2023 年全面推进“市场码”工作成效和 2024 年计划。他表示，“市场码”是在无锡市发改委推出的“锡信码”框架下设立的针对中小微企业和个体工商户融资贵融资难问题的一个普惠性金融服务子码，是由市信用办、市商务局、市场协会联合发文，具有政府公信力的金融扶持政策项目。以信用为基础，提供融资服务，具有操作简单、审批快捷、随借随还、利率较低、私密性强等优点。目前已在全市 13 家专业市场开展，授信 1.7 亿元，放款 9036 万，累计服务 507 户，受到市场管理方和小微商户一致欢迎。今后，“锡信码”还将在更多市场、园区、社区、街道进行推广，让更多小微商户享受到政策红利，助力无锡小微经济高质量发展。

无锡市市场监督管理局有关部门领导表示，希望市场借助市场协会党建联盟力量，主动做到市场党员“三亮”：亮身份、亮职责、亮承诺，让党建引领市场发展成为南方电动车配件城市场所有商户的共识，让党建旗帜成为市场最闪亮的名片。

座谈交流中，还围绕市场流动党员管理、商户经营状况、直播带货等内容进行了询问了解和交流，就市场管理工作结合市场营销，有效放大管理效应，作了分享补充。

会后，章会长一行对南方电动车配件城的党员活动室安排、党建墙设计、党员活动开展等党建工作给予了建议和指导。杨四方秘书长向曾新宇副总经理及锡山区市场监管局领导赠送了市场协会会刊《市场通讯》，以便大家全面了解协会工作。

此次“走市场、听心声、送服务”调研工作，是协会龙年首场新春走基层、“码上行”系列二上门送服务活动，旨在助力解决无锡商品交易市场内中小微企业和个体工商户在发展中的制约性瓶颈问题，疏通堵塞经营发展的“微细血管”资金通道，为无锡小微经济高质量发展贡献协会力量。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会赴无锡市软件行业协会等参观学习

2024 年是新中国成立 75 周年和落实“十四五”规划目标任务的压轴之年，同时也是无锡市场协会成立 31 年来首次争创 5A 级社

会组织的关键之年。按照市场协会 2024 年工作部署要求，结合协会实际情况，1 月 19 日，市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员赴无锡市软件行业协会等进行参观交流学习。无锡市软件行业协会常务副秘书长、市服务贸易协会秘书长朱静，办公室主任袁嘉磊出席接待，双方就如何争创 5A 级社会组织、未来谋求互利合作等内容展开了深入座谈交流。

常务副秘书长朱静首先带领章会长参观了软件行业协会园地，从“关于软协”“6 中心 4 平台”“强化桥梁作用、支撑政府职能”“赋能平台价值、服务产业发展”“推动产学研用、助力人才引育”“提升行业影响、深化品牌建设”“履行社会责任、丰富会员活动”“数字扬帆、党建领航”“红帆联盟、共促发展”，到践行“四好”商会责任、凝心聚力共促发展等方面内容，进行了一一介绍。

无锡市软件行业协会是全市最早成立的软件和信息技术领域的专业性行业组织，会员企业业务能力覆盖 IT、IC 以及 ICT 全领域，在软件研发、大数据、云计算、人工智能、数字化服务、信息技术应用创新、工业互联网等诸多领域均处于行业领先地位。多年来，软件行业协会不断探索行业发展深度需求，持续加强组织建设、创新发展理念、发挥集聚优势、搭建共享平台，构建了一套全方位、多层次的“数字+行业协会”创新服务体系。相继荣获无锡市统一战线“同心”实践示范基地，省、市先进行业商协会（优秀协会），市四星级网络社会组织，省三星级公共服务平台等多项殊荣。2021 年无锡软协荣膺全国“四好”商协会称号，同年成为无锡市首家通过 5A 级社会组织评估的信息科技类行业协会。

座谈交流中，市场协会章永星执行会长对软件行业协会的发展历程进行了回顾，对本次学习目的和内容进行了阐述。朱静常务副秘书长对市场协会一行到访表示欢迎，就软件行业协会 2020 年争创 5A 级社会组织资料收集、整理、补充、完善、填报，以及汇报、答辩等经验技巧和注意事项，以争创 5A 级社会组织的工作经历向与会人员进行了分享。

章永星执行会长对无锡市软件行业协会在争创 5A 级社会组织中的工作给予高度肯定。他表示：近年来，无锡市场协会在推进市场

优化升级、诚信建设、品牌建设、数字建设，以及服务会员、发挥桥梁纽带作用等方面做了大量工作，尤其是协会以党建促联盟，以联盟促发展的党建特色品牌，和利用要素市场的专业、专家，服务商品交易市场的协会“服务直通车”等特色服务工作，得到了政府及相关部门和会员的一致认可，先后获得市“先进集体”、4A级社会组织、省工商联系统“先进行业商会”、省级“四好”商会、“全省工商联商会党建制度创新优秀案例”等诸多荣誉。但软件行业协会在宣传扩散、服务抓手以及工作方法等方面值得市场协会学习借鉴。双方协会均有各自特色亮点，希望大家今后能增进沟通交流、促进互利合作，通过党建联盟，不断扩大服务内容、丰富服务抓手，在发挥协会桥梁纽带作用上，为会员谋求更多发展机会和利益。

座谈期间，双方围绕创建5A级社会组织、协会建设情况、党建联盟引领会员发展等内容展开讨论，并对今后双方加强沟通、增强合作、共促发展的构想，交换了意见，达成了共识。

通过此次学习交流，市场协会将以此为契机，比照先进，不断完善提升，力争学有所获、学有所成，以争创5A级社会组织为目标，进一步推动市场协会各项工作再上新台阶。

(无锡市场协会秘书处)

无锡市场协会会同征信公司等三部门召开“信易贷”暨“锡信码” 蠡园开发区专场推介会

为探索运用信用手段保障经济发展，助力中小微企业和个体工商户解决融资难题，根据《中共无锡市委无锡市人民政府印发〈关于进一步促进民营企业高质量发展的实施意见〉的通知》（锡委发【2023】28号）、《无锡市社会信用体系建设领导小组办公室关于印发〈无锡市“园区+信用+N”监管服务创新试点工作方案〉的通知》（锡信用办【2023】9号）等文件精神，在全市逐步推进“信易贷”“锡信码”普惠金融服务工作，2024年1月24日，无锡市场协会协力无锡企业征信有限公司、滨湖区信用办、滨湖区蠡园开发区经

济发展局，在无锡市知识产权服务业集聚区三楼会议中心雪港厅，召开滨湖区推进“园区+信用+N”创新试点工作之中小微企业融资“信易贷”“锡信码”推广系列活动蠡园开发区专场座谈会。会议围绕深入推进园区“信易贷”暨“锡信码”工作，服务中小微企业融资等内容，进行了专题推介和交流互动。

无锡市场协会执行会长章永星、蠡园开发区经济发展局部门领导沈婷、无锡企业征信有限公司副总经理王翀炳；蠡园开发区园区部分企业负责人、财务主管和代表，以及“锡信码”推进工作相关人员，中国建设银行胡埭支行、无锡农商银行三农金融部、滨湖支行、河埭支行等金融机构相关人员，共计40余人参加专题推介。滨湖区发展和改革委员会（区信用办）信用科张嵘主持会议。

会上，企业征信公司相关负责人就江苏省综合金融服务平台注册授权小工具操作指南、“信易贷”操作流程、信息填报、后台对接等内容进行了一一介绍；就“锡信码”的流程机制、征信优势、放款额度、一站式银行匹配服务等产品特点，以及2023年“锡信码”推进工作情况和成效，进行了详细阐述。他表示，“锡信码”是一款面向中小微企业和个体工商户的普惠性融资工具，操作简便，融资速度快，且随借随还，按天计息，信用贷款，利息较低，特别是对融资困难的小微商户和不易贷到款的企业，帮助很大。希望大家积极扫码尝试。

无锡市场协会执行会长章永星就“锡信码”+“市场码”在2023年推进工作中的经验、体会和一些思考，向与会者作了分享。他表示，“市场码”是针对各大行业市场的专属二维码，是为商品交易市场内的中小微企业和个体工商户解决融资难、融资贵问题的普惠金融服务。经过近一年的探索总结，市场协会已经形成了“市场码”推进工作的一套较为完备的推进流程和知识资料。现在推进“锡信码”+“园区码”，正是在之前“市场码”成功经验的基础上，把普惠性金融服务送到园区企业面前的又一个场景应用。今后，还将把“锡信码”推进到各街道、社区，形成“街道码”“社区码”，以及其他更多的码，把“锡信码+”这项普惠金融红利，扎扎实实推进到更多企业和个体工商户的“急难愁盼”中，助力中小微企业逐

步实现高质量发展。

会上，中国建设银行、无锡农商银行等金融机构工作人员就各自银行的特色普惠金融产品、适用对象、产品特点分别作了讲解，就现场企业家提出的因扩建厂房出现的融资困境和解决办法等问题，进行了针对性的解答。会后，与会企业家与各银行机构互加微信，方便后续跟进交流，并表示，今天的会议让他们受益良多，感谢市区政府部门提供这样一个交流机会，希望今后有更多好的政策推介给企业，助力企业做大做强。

滨湖区信用办信用科张嵘在会议最后对蠡园开发区经发局及各银行对活动的大力支持表示感谢，并表示，下一步，滨湖区信用办将在市信用办和公共信用信息中心指导下，与各部门联合促进信用服务同金融服务有效衔接，推动社会信用体系建设与经济社会发展深度融合，支持各区域数字经济和实体经济深度融合发展，做好“园区+信用+N”创新试点活动的案例提炼、报送和宣传工作，推动全区“信易贷”“锡信码+”普惠金融服务扩面、提质、增效。

会场还布置了关于蠡园开发区“园区码”宣传介绍和资料展示，供与会者详细了解“园区码”操作流程。

推介会历时 1 小时 05 分钟，取得圆满成功。

(无锡市场协会秘书处)

会员风采

春节期间 无锡各农副批市场品多量足价稳

农贸市场销量与往年基本持平

2023 年底，中央经济工作会议明确要求“做好岁末年初重要民生商品保供稳价”。据走访和电话采访，我市部分重点农副批市场在供应、物流等方面做足准备，品多价稳。农贸市场除时令蔬果小幅上涨外，肉类价格与往年春节相比略微偏低，蔬菜价格变化不大，总体销量与去年相比基本持平。

【无锡天鹏：扛重任保春供 抢机遇促提升】

为做好今年春供，苏豪控股集团子公司无锡天鹏集团从半个月前即启动春供保障方案，多管齐下确保货源充足、价格稳定。元旦市场成交白条 4500 头，较平时增长 40%。二号冷库当天入库 439.3 吨，出库 354.2 吨，涵盖禽类、调理品、水产、牛羊等数十品种。中华老字号“真正老陆稿荐”等地方特色年货供应重点单位，提前备足食材，全员上阵，30 余个品种，每天现制，10 余吨生产量，确保无锡地区近 30 家门店每日新鲜卤菜供应。同时，市场加大猪牛羊禽、熟食和水产品日常抽样量，检测量较平时提高 30%。

无锡天鹏集团市场 2023 年成交额首次突破 200 亿元。苏豪控股集团以民生保障为重要抓手，紧盯市场回暖机遇，积极创新突破，不断强化民生保供实力，进一步丰富市场品类、提升服务质效、强化安全管理、创新融合发展，推动集团粮油食品板块增量赋能积蓄新动力，为老百姓过上更好的日子贡献国企力量。

【无锡盛阳：时刻把百姓利益放在第一位】

突击抽检水产品 织密食安防护网

春年前后，水产品消费势旺。无锡盛阳食品城有限公司作为无锡市政府菜篮子保供单位，于 2024 年 2 月 2 日至 2 月 4 日，对市场在售水产品开展抽样检测行动。此次抽检样本包括鲫鱼、鳊鱼、草鱼、花鲢、青鱼等 35 批次淡水鱼类样本，鳊鱼、鲈鱼、昂刺鱼、黑鱼等 28 批次特种鱼类样本，河虾、白虾、基围虾等 21 批次虾类样本在内共计 84 批次样本，检测项目包括孔雀石绿、地西泮、磺胺类、氯霉素、恩诺沙星、氧氟沙星及喹诺酮类。经检测，84 批次样本已全部完成快检，检测结果均为合格。

“秤”心如意过春节 市场突击检查索证索票计量器具

春节前夕，公司对市场内销售青鱼的商户以及杂货区经营商户进行了计量器具和索证索票突击检查，重点检查计量器具量值是否准确，是否存在利用计量器具作弊、缺斤短两、坑害消费者的违法违规行，并认真地做好记录。同时对市场杂货区商户进行了常态化计量器具和索证索票台账抽查。整个突击检查结果良好，共检查了 12 家售卖青鱼的商户以及 22 家杂货区经营商户，计量器具合格率达到 100%；索证索票台账合格率为 90.9%，有 2 家索证索票台账

存在不同程度的缺陷，检查人员对相关商户进行了现场指导和复检说明。

【崇安寺集贸市场：全力保供 市场平稳】

2024年春节期间，作为无锡市首屈一指的大型批零兼营的综合性农贸市场，崇安寺集贸市场全力做好保供，实现销售同比增长5%。在节前，专供酒店业一站式采购的崇安寺集贸市场迎来客流高峰。

“客户一个电话，我们市场的经营者即可送货上门。”市场管理方表示，肉类产品与去年相比价格略有下降，蔬菜类基本持平，时令蔬菜较去年有小幅增长。总体情况平稳。

【南禅寺农贸市场：惠民平价 保供稳价】

龙年春节前，南禅寺农贸市场内客流涌动，络绎不绝。“我们的蔬菜一天销售量在160吨左右，有时下午还得加急补货。”市场经理华艳表示，节前，南禅寺农贸市场除加大安全、卫生巡查力度，运用控价小程序实现菜价毛利管控等常规动作外，还推出年货展销会，新增肉类厂家直供渠道，以市场特惠价，惠民引流，平抑物价。另外还在市场门口专设免费柜台，以全市最低价让利百姓。“乘坐地铁去南禅寺买菜咯——”，已成为2024年人们出行的又一时尚选择。特别是城际S1线开通后，来自江阴的大妈大爷们，乐此不疲。

受疫情防控转段，人们出行率大幅增加，回老家过年、出门旅游、团年夜饭酒店预订等消费形式转变影响，无锡各农贸市场春节期间总体销量与往年基本持平，个别市场略有下降。节前，【盛岸农贸市场】备货充足，价格与去年持平。因附近红船场开业，人流量比去年相比小幅上涨，销量增长较为明显，海鲜类稍差一点。【芦庄农贸市场】【云林农贸市场】【稻香农贸市场】销量与往年相差无几，价格稳定。【春城农贸市场】鲜肉销售91余吨，蔬菜销售350余吨，与去年相比略有下降。无锡节日期间市场供需平稳，一方面表明各农贸市场备货充足，后疫情时代市场经营思路发生改变；另一方面表明人们假日消费观念正趋多元化发展，消费需求正从基本生活必需品转向对休闲、舒适和个人发展的需求。

（无锡市场协会秘书处）

无锡商品交易市场 2023 年 1-12 月经济运行简析

2023 年，随着新冠疫情防控平稳转段，社会经济高质量发展扎实推进，全面驶向恢复性发展阶段。在国家一系列政策鼓励和支持下，无锡商品交易市场迎来了稳中向上的有利时机。无锡市场协会从抽样 43 家重点市场统计数据来看，2023 年 1-12 月，无锡商品交易市场五大行业实现销售总额 4674.64 亿元，同比增长 4.5%。表明我市商品交易市场全年运行稳中有进、回升向好。

一、2023 年市场运行总体情况

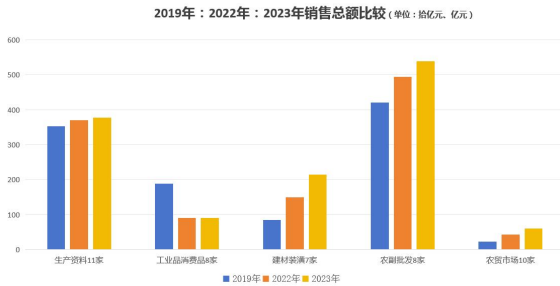
无锡市场协会在全市生产资料、工业品消费品、建材装潢、农副产品批发、农贸市场等五大行业 370 多家专业市场中抽样 43 个监测点，分别从成交总额、营业面积、商铺总数、商铺出租率、经营户及从业人员等方面，汇总、反映无锡商品交易市场经济运行情况，简析变化趋势。具体如下：

抽样数据显示，2023 年 1-12 月：

1. 生产资料行业（11 家）：实现销售总额 3770 亿元，同比增长 2%；
2. 工业品、小商品、消费品行业（8 家）：实现销售总额 90.12 亿元，同比下降 1%；
3. 建材、家居、装潢行业（7 家）：实现销售总额 214.81 亿元，同比增长 43%；
4. 农副产品批发（8 家）：实现销售总额 539.12 亿元，同比增长 9.1%；
5. 农（集）贸市场（10 家）：实现销售总额 60.59 亿元，同比增长 42%。

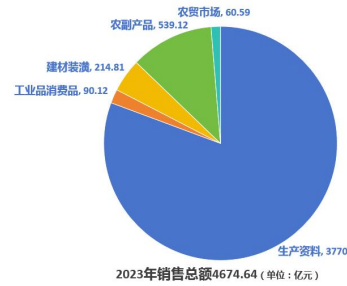
（如下图所示）

无锡商品交易市场43家数据采集点信息汇总



(图1)

2023年1-12月无锡商品交易市场43家数据采集点信息汇总



(图2)

从图1可以看出，从2019年到2023年，无锡商品交易市场五大行业中，除工业品消费品行业销售业绩未恢复到2019年疫情前水平外，其他如生产资料、建材装潢、农副产品批发、农贸市场四大行业均恢复到2019年疫情前的水平，并呈现出稳步增长的向上势头。

这表明，我市商品交易市场经济发展经过三年疫情防控后，逐步恢复市场活力，特别是农副批农贸产品等涉民生领域，呈现出稳步增长的状态。生产资料行业在国家宏观政策不断刺激调整下，克服内外经济压力，正努力爬坡向上，尽管步子缓慢，但向上向前的步伐很稳，也从侧面例证了我国制造业市场呈恢复性增长趋势。

二、抽样的43家重点市场运行情况简析

(一) 生产资料行业: 业态转型特征明显，呼唤数智化创新

以无锡国联金属材料、硕放不锈钢市场、南方不锈钢市场、五洲工业博览城、江阴长三角钢铁集团、江阴长江港口物流园、中储金属物流、江阴纺织、伟达五金、中恒钢市、江阴鑫远仓储、长阳市场等市场为抽样信息采集点(单位)数据为样本。

据统计数据显示，2023年生产资料行业销售总额恢复性增长，但在营业面积、市场商铺数量、商铺出租率、从业人员数量等方面(如图3所示)与2022年四项指标相比出现下滑;同2019年相比，2023年营业面积和从业人员未恢复到疫情前水平。当然，这些基本情况并不能直接反映市场运行情况，特别是不能与市场成交额挂钩。但是从另一个方面也反映了该行业各市场不断完善市场功能，互联网信息平台搭建、创新供应链服务业务、商务诚信体系建设、品牌创建等，为客户提供便捷、高效、个性化服务，市场逐步在朝着多元化方向的发展。

其中作为全国资的无锡市国联金属材料市场以数字化转型、平台化发展理念破解难题，年内引进浙商中拓、物产中大国际、无锡

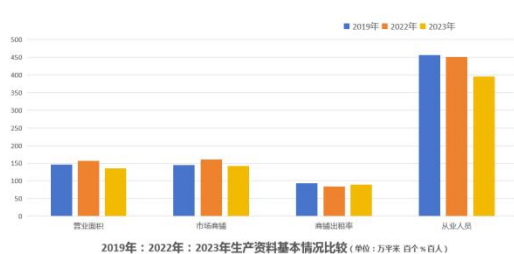
意达等钢铁产业链头部企业，市场利用物联网、大数据等技术打造了拥有自主知识产权的钢材供应链平台“荟链”，实现了货车物流轨迹追踪及定位服务功能，有效确保货权真实。目前市场经营用房出租率超90%，仓库出租率达到100%。2023年市场实现销售总额108亿元。

作为全国不锈钢价格指数具有风向标作用的无锡硕放不锈钢市场（硕放不锈钢物流园）依托大数据平台、工业互联网平台和综合服务平台搭建开放平台，与中小企业共享资源，并通过系统集成以及与第三方网络平台的对接，实现协同采购、协同制造、协同物流、协同研发。目前已发展成为全国最大的不锈钢加工产业集群和不锈钢加工物流园区，年交易额超302亿元。

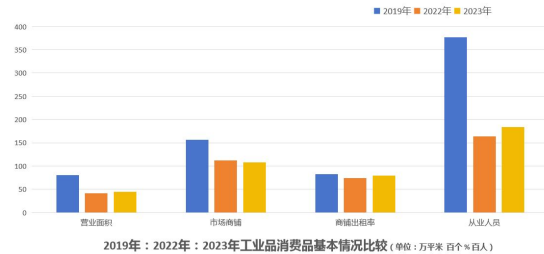
作为无锡五金行业的龙头企业，无锡五洲工业博览城集“国际展贸、产品交易、历史博览、高科新品、物流配套、商务办公、产业服务、工业旅游、商业街区、商务酒店”等十大功能于一体。截至2023年底，有近5000商家、数万种工业品云集，2023年成交额达到81亿，从业人员6600余人，体量居全市同行业首位。

长江港口综合物流园截至2023年末，市场销售总额1600亿元，在全市同行业中位居前位，市场以港口物流优势全力巩固千亿级园区发展成果。

南方不锈钢市场2023年市场纳税销售超418.5亿元，同比增长8%，市场入驻率同比上升了5.5个百分点。江阴贯庄金属材料市场全年市场出租率为86%，经营户较为稳定；中储金属市场整体出租率为95%，开票销售额达到440亿元；中恒钢市、江阴鑫远仓储、长阳市场等多个以钢材为主的生产资料市场同比均略有不同程度的下滑。



(图3)



(图4)

(二) 工业品、小商品、消费品行业：“冰火两重天”呼唤线上线下深度融合

以江苏省港下双面呢市场、无锡皮革城（轻纺城电动车）、无

锡招商城、神州汽车城、华东商贸城、梦之岛通讯市场、无锡九龙湾花都市场、旧货市场等该行业不同类别市场为抽样统计信息采集点（单位）数据为样本。整个这一个行业总体呈现出有升有降，升降都很明显的态势。

在本行业转型升级过程中，由于受到网络冲击，电商平台的崛起、销售模式的迭代升级以及消费观念的转变，有的市场甚至出现业绩连续下滑。特别是无锡市具有代表性的几个传统的小商品、消费品综合市场下滑明显。由于该行业属于劳动密集型产业的市场，整体业绩下滑，带动就业需求不旺，个别市场几近濒临倒闭。从采样的8家市场基本情况来看，小商品、部分工业品在市场营业面积、市场商铺数量、商铺出租率、从业人员方面，远未恢复到2019年疫情前水平（如图4）。但以产地优势、创新、时尚等元素的双面呢市场，二手车市场以及花卉市场，在同类市场中实现业绩增长明显，商铺出租率持续上升，市场发展充满澎湃活力。

特别是江苏省港下双面呢市场，作为我市产地市场之一的市场代表，近年来，在当地政府的支持和行业协会的引领下，该产业在传统服装产业的基础上，以研发创新为抓手，以科技编织锦绣蓝图，通过几年的努力耕耘，从原料生产、配件加工，到成衣设计、裁剪、缝合、熨烫，再到成衣包装、销售、物流、配套服务，逐步形成了具有完整产业链的产业集群。2023年全年市场成交额突出，虽受大环境影响，但以产地优势、创新、时尚等元素在同类市场中实现业绩增长305.6%加速度。商铺出租率达百分百，市场发展充满澎湃活力。

无锡皮革城2023年开始逐渐走出疫情影响，市场经营逐步恢复正常，全年实现成交2.8亿元，同比增长5%。尽管商铺出租率依然较低，大约维持在半数，但在市场管理层的业态调整，加大对家居、装潢材料的市场需求投入和增加品牌升级等拓展下，市场经营正逐步回稳向上。同时市场加力增加服务抓手，提升服务水平，采取宣传措施，加大广告投入，多管齐下，助力市场平稳发展。

华东商贸城尽管受疫情影响，市场经营萧条，经营户流失率较大，但市场主动出击，通过丰富业态、上门服务、数字化设施设备升级优化等措施，2023年度整体经营效益比2021年下降了27.2%，比2022年下滑了4%；虽然同比业绩下降，但市场通过改造升级，提振商户信心，市场经营止跌回稳态势跃然纸上。

无锡招商城作为无锡工业品、小商品、消费品最大的综合性批

零兼营市场，积极升级市场软硬件，采取网络销售、直播等新型营销模式，在 2023 年实现成交额 50 亿元，市场出租率在消费经济逐渐回暖影响下，上升了 3.5 个百分点。市场回稳态势逐步显现。

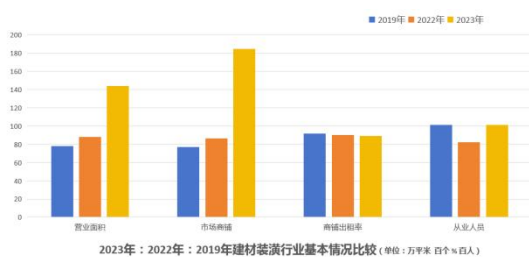
2024 年要加快智能化、数字化创新运用，特别是网络与实体店的深度融合，不断拓展网络直播带货、抖音、小视频带货等销售新模式，带动全产业链升级和效率提升，实现大中小企业个体工商户协同发展，预期市场整体经营有望得到改善。

（三）建材、家居、装潢行业: 迭代速度加快

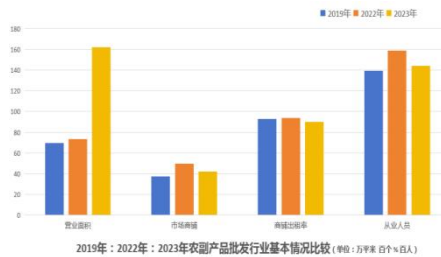
以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角、新世界商贸市场、金泰国际、无锡锡润市场等具有规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据为样本，

据抽样数据显示，2023 年度整体经营效益比 2022 年增长 43%，表现出政策支持下楼市、房市下滑趋势有所改观，但摊位出租率仍保持在 80%-100% 之间。受上游房地产市场的收缩下滑影响，行业内同业之间的同质化竞争势必激烈。2023 年，国家相继出台首付成数减至两成，贷款利率下调等楼市松绑政策，加大廉租房、公租房建设等，都在一定程度上为建材装潢家居行业带来回暖向上气息。借助存量房、置换房、期房到期交付等历史业绩延续，改善性住房的市场需求增加，在 2023 年的业绩报表上呈现出增长强劲的景象。

从该行业 2019 年、2022 年、2023 年全年营业面积、市场商铺总数、市场商铺出租率，从业人员情况来看（如图 5），除商铺出租率略有降低外，其他三项都在 2023 年表现出恢复性增长，其中新世界商贸市场根据市场需求的变化，及时进行业态的调整，市场内增加该行业营业面积、商铺数量。这表明建材家居装潢行业在根据市场供需变化、服务模式、创新理念、融合新质生产力方面有所转变和提升。消费群体年轻化，消费升级带来新的契机；日渐拓宽的智能化销售渠道；全屋定制创新驱动，在高质量发展总框架下，市场潜力和发展空间依然很大。行业优胜劣汰整合速度将不断加快。



（图 5）



（图 6）

（四）农副产品批发市场:信用体系建设保食品安全

如图 6 所示，在抽样的 8 家我市主要农副产品批发市场的数据中显示:2023 年农副产品批发行业在营业面积、市场商铺总数、市场商铺出租率、从业人员方面已经恢复到 2019 年疫情前水平。其中，2023 年营业面积相比 2022 年、2019 年出现翻倍增长的现象。

各批发市场从荤冻食品、休闲食品、进口食品、水产、蔬菜、水果、粮油、酒类、奶制品、糖果、保健品等事关老百姓“菜篮子”、“肉篮子”、“果篮子”需求出发，2023 年在保供稳价和保障食品安全基础上，通过索证索票可追溯体系、数字化、区块链和市场优化升级，建立市场信用经济建设体系，保障了全市餐桌上食品安全。引导全体员工、经营户向专业化、标准化、现代化市场发展，市场经营总体保持稳步向上的发展态势。如图 6 所示，在抽样的 8 家我市主要农副产品批发市场的数据中显示:2023 年农副产品批发行业在营业面积、市场商铺总数、市场商铺出租率、从业人员方面已经恢复到 2019 年疫情前水平。其中，2023 年营业面积相比 2022 年、2019 年出现翻倍增长的现象。一方面表明市场业态与经营方式发生变化，仓储、批发、物流等方式正在深入影响市场布局和产业链融合；另一方面表明市场消费渠道和方式在悄然发生改变，消费群体年轻化、网络化、平价化正在成为新的消费特征。

以无锡朝阳农产品大市场、天鹏菜篮子工程、盛阳食品城、金桥国际食品城、金桥参茸市场、中萃食品（原无锡新米市）、广益副食品、崇安集贸市场、江阴江南农副产品批发市场、宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场等批发市场作为统计数据 and 反映该行业经营情况统计信息采集点（单位）数据为样本。

从市场成交额来看，天鹏食品城作为无锡地区最大的猪肉供应、荤冻食品集散基地，2023 年实现年销售 200.47 亿元，同比增长 12%；金桥国际食品城以进口食品、特色食品在长三角市场经济中独占鳌头，市场辐射周边苏州、常州，2023 年实现年销售 177.19 亿元，同比增长 29%。盛阳水产品专业市场的冰鲜活产品的批发总量已超过全市总量的 85%，以延伸产业链、打造创新链的战略布局做大水产红利，为老百姓提供优质放心食品。处于无锡蔬果批发市场龙头地位的朝阳农产品大市场，2023 年市场业绩依然表现优秀，仅南禅寺朝阳市场就实现了 2023 年销售 11.61 亿元，同比增长 8.9%。民以食为天，朝阳市场功不可没。

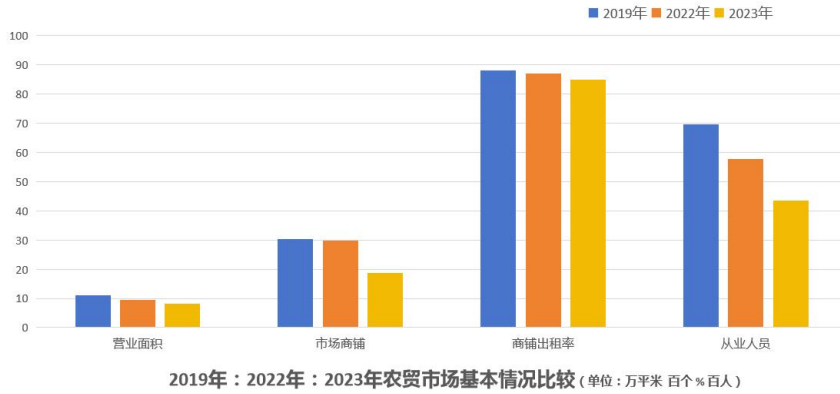
2023年，中萃食品（原无锡新米市）继续提质增效，在市场营销公平、开放、优质、高效的交易环境，促进粮油交易市场高水平运行。以网上竞价“优+”创新服务模式，2023年实现成交金额3.76亿元。

另外江阴江南农副产品批发市场、宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场也分别为江阴市和宜兴市老百姓对农副产品的需求，发挥着稳民生重要保障作用。

（五）农（集）贸市场：消费迭代倒逼市场服务多元化

农（集）贸市场作为老百姓一日三餐的“烟火气”之地，是人们日常生活最重要、最离不开的场所。在抽样统计中，主要以各区域有一定规模和代表性的农贸市场，如崇安寺、苏南城北、靖海、春城、新安、盛岸、稻香、云林、周新、广益佳苑、峰顺物业、鑫雅商贸、麒铭物业、江阴建设、江阴三安公共物业等作为抽样统计单位和样本。

据抽样的10家我市主要农（集）贸市场的数据看，2023年，农（集）贸市场实现成交额60.59亿元，同比增长42%，表明前一轮市场改造升级成效显现。业绩上不断稳步向上，但市场改造后，公共服务面积的增加，造成营业面积、市场商铺数量、从业人员，下降（如图7）。2023年在市区两级政府指导下，经过三年的市场改造升级后，各市场积极改善营商环境氛围，致力打造“十五分钟生活圈”，融合各类传统便民服务，如增加特色便民小吃、修补衣物、修锁、修鞋等，不断满足百姓需求，极大方便了周边群众。各市场在保障上市农产品质量安全、价格稳定、品类丰富、供应量充足的基础上，吸引品牌商品和引进品牌商家进驻市场，满足多层次消费者需求，成为吸引市民进场消费的一个亮点，有些市场已成为网红打卡地。



(图7)

聚焦不同人群需求，消费观念和消费模式更加多元，服务更加多样。建立与消费者良性互动，放大市场持续活力，正在成为无锡商品交易市场发展的新质生产力。

三、对2024年商品交易市场发展的几点思考和建议

管中窥豹、知微见著。从抽样的市场反馈信息来看，因新冠疫情三年影响，个别市场中时有悲观情绪出现，部分市场缺乏创新勇气的表现。按经济发展规律情况看，市场经济发展趋势并非直线上升，而往往是螺旋式前进。那么，解决前进中的危机和难题，就需要有稳的姿态、破的勇气，就需要有更加开放融合的心态和信心。

2023年年底，国家召开意义深远的中央经济工作会议，强调“坚持稳中求进，以进促稳，先立后破”，为2024年市场经营管理指明了方向和路径，为提振市场发展信心抹上了鲜亮色彩。

2024年无锡商品交易市场仍将是机遇与挑战并存，困难与希望同在，但经济回升、长期向好的基本趋势不会改变。

基于此，提三点建议。

1、商品交易市场融合产业链

向“链”而行。产业链是承上启下的枢纽，既是产业治理体系和治理能力现代化的关键抓手、主要目标，又是微观企业必须主动融入的产业生态。一头连着产业源头（生产基地），一头连着消费市场，比如无锡盛阳食品城，在产业布局中，积极与浙江、安徽、山东、湖北等产地商户建立长期供销合作关系，在传统营销中闯出一条具有源头优势、价格优势、产品优势的新路子，提高了人民群众的有效需求。

各商品交易市场要加快推进多产业融合发展，加速新技术、新业态和新模式发展，培育市场发展新动能，上例在市场高质量发展、

高水平运行中特色鲜明，优势明显，值得各行业参考、学习、借鉴。

2、商品交易市场融合创新链

向“新”而行。依靠创新驱动积蓄发展动能，依靠创新重构新质生产力，积极培育新产业。江苏港下双面呢市场以产地优势，不断虹吸原材料、生产、销售、批发以及场地建设、就业等市场诸多要素汇聚发展，并以此加大人才、科技、创新、品牌等无形资产的融合、转化，再融合再转化，形成在全国具有全产业链特色的一级批发市场。

各商品交易市场要加快构建“基础研究+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新链，有机融合科技和产业发展各要素、各环节，创新、用新，构建企业新的核心竞争优势。坚持新发展理念，厚植新质生产力，汇聚起推进市场经济高质量发展强大合力，必将重塑市场发展新优势。

3、商品交易市场融合要素链

向“融”而行。2024年，消费必将成为市场经济增长的主要驱动力。2021年起，市场协会推出要素市场服务商品市场的倡导，要素在商品交易市场发挥着积极作用，将要素行业市场主动融入商品交易市场新发展格局，开展维护市场秩序、市场安全生产、法律维权服务，开展融资服务，为市场内中小微企业和个体工商户解决融资难融资贵的问题。“无锡市场网”服务直通车上的人才、信息、培训、品牌、技术、产权、征信、保险、金融政策等等靶向服务，助力商品市场在要素链上融合发展。

党的二十大报告指出，推动创新链、产业链、资金链、人才链等要素深度融合，是值得深入研究的问题。对各专业市场来说，作为买卖双方的中间平台，更要有延伸、融合、创新、促进统一大市场理念，多链融合是市场经济弯道超车的途径。

（无锡市场协会秘书处）