

市 场 通 讯

2023年第12期（总第293期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2023年12月28日

目 录

工作报告：携梦想，迎未来，为无锡商品市场高质量发展助力

——无锡市场协会 2023 年工作报告

踔厉奋发、勇毅前行，始终坚持党建引领—无锡市场协会

党支部 2023 年工作总结和 2024 年工作要点

通知公告：关于表彰党建联盟读书活动“优秀组织奖”的决定

关于表彰党建联盟读书活动“积极分子”的决定

关于表彰 2023 年度无锡市场协会“优秀通讯员”的决定

协会动态：无锡市场协会章永星执行会长陪同贡培兴主席调研金桥

国际食品城

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

工作报告

携梦想，迎未来，为无锡商品市场高质量发展助力

--无锡市场协会 2023 年工作报告

执行会长 章永星

各位会员：

我代表无锡市场协会八届理事会作 2023 年工作报告，请会员代表予以审议。

2023 年工作总结

2023 年是全面落实党的二十大会议精神开局之年，也是无锡市场协会成立的第三十个年头。为切实贯彻党的二十大精神，无锡市场协会在各级政府部门指导下，按照八届理事会决议要求以及年初制定的工作计划，紧紧依靠全体会员，以助推我市商品交易市场高质量发展为主题，在强化服务功能、扩大影响覆盖、优化指导作用，加强自身建设等方面发力，以诚信建设、党建联盟等工作为抓手，扎实有序地做好各项工作。全面完成了年初既定各项工作目标。

一、发挥桥梁纽带作用，强化协会服务功能

1、积极宣传，畅通信息沟通渠道 持续发挥“无锡市场网”、“市场通讯”、微信群三大信息平台的作用，为会员单位提供快捷的信息交流、会员宣传及资源共享。全年共搜集、撰写、发布协会动态 75 篇，政策信息 32 条，会员动态 90 篇，商务诚信文章 30 篇、各类通知公告 21 篇，在线参考及行业研究信息 15 篇，统计分析报告 4 篇，为市场了解用好政策，掌握运行态势，提高经营效率，创新发展模式，促进转型升级提供有价值的参考意见。同时坚持改革创新，继去年在无锡市场网上设置“数字智创”、“会员诉求”专栏后，今年继续增设“党建活动”、“读书分享”专栏，目前市场网点击量超 27 万人次。

2、搭建平台，促进会员创优争先 协会坚持服务理念，以会员为中心，以助推商品交易市场高质量转型发展为宗旨，创下了一个又一个示范市场。2 月，协会率江苏港下双面呢等七个市场参加了由省市场管理协会在南京举办的省高质量发展示范市场总结表彰

大会。协会受邀成为五家专家评审组成员并担任副组长单位。大会上协会荣获优秀组织奖，江苏港下双面呢市场管理有限公司、无锡市太湖街道周新农贸市场有限公司等7家市场荣获2022年度江苏省高质量发展星级示范市场。4月，协会持续十年作为协办全国会议的单位，在全面宣传，重点组织，认真筛选后组团参加了由中国市场学会批发市场发展委员会、中国市场学会电商直播专业委员会、中国国际商会交易市场委员会在厦门主办的第23届中国商品交易市场大会，协会举荐的11个市场单位、4家商户、7名优秀企业家获得了表彰，协会继续获选中国商品交易市场发展报告编委会信息采集单位和编委会成员。11月中旬，协会受邀并带领无锡7家市场参加了在义乌召开的第十三届中国商品市场峰会，与市场监管局共同推荐了十家优秀市场参与评比，协会副会长单位无锡皮革城有限公司、无锡天鹏菜篮子工程有限公司；理事单位无锡新世界商贸市场管理有限公司获评全国百强市场；副会长单位江苏港下双面呢市场管理有限公司、理事单位无锡市蠡湖集贸市场获评全国时尚市场；无锡轻纺车辆交易市场有限公司、江苏陶都陶瓷城有限公司获评功勋市场。协会通过历次全国、省、市创优活动，在助推商品交易市场高质量转型发展中发挥了积极的作用。

3、凝心聚力，塑造会员链接纽带 今年是市场协会成立三十周年，根据“出好一本书、开展好一个系列活动、办好一次庆祝大会”的工作计划，各项筹备工作在年初有序展开。3月至4月，协会先后召开要素市场、生产资料市场分会、农副产品批发暨农贸市场、工业品、小商品、建材、家居、消费品行业纪念交流会。与会代表分别介绍了各自市场发展历程及目前经营特色、工作亮点、党建工作等内容，协会收集30余年来的各方资料，编撰成册。8月18日，以“时代赋能 同心致远”为主题的庆祝无锡市场协会成立三十周年大型座谈会在山明水秀大饭店隆重召开。原市人大领导王立人、林国忠，市委统战部、工商联、发展改革委、商务局、市场监督管理局等领导，协会往届领导、创始人、老前辈、各友好协会负责人、远道而来的各界新老朋友、以及曾在协会秘书处工作过的老同志等共170余人参会。与会领导及新老朋友纷纷向协会成立三十周年表

示热烈祝贺，对协会在三十年不平凡的历程中所取得的成绩和经验给予充分肯定，对协会在无锡商品经济发展中做出的积极贡献表示高度赞誉，对协会未来的发展表达了良好祝愿。

二、开拓互动协作空间，扩大协会影响覆盖

1、深入调研，当好政府参谋助手 一直以来协会都在积极完成政府交办的各项工作，当好政府的参谋助手。疫情过后，为切实了解市场经营情况，帮助市场发现问题，提出解决建议，协会共召开行业的交流座谈会14场，累计调研、走访会员单位40余次，参会人员遍及五大行业市场。协会还积极参与各级各部门领导的走访调研活动，建好政府与市场间的桥梁。2月市商务局钟渊副局长、市场体系建设处吴凯处长一行来协会调研，双方就便民生活圈、城乡商业网点的规划、专业市场的提升等工作进行探讨，并就“市场码”工作推进、数字化建设等工作进行了交流。4月，中国市场学会组织商务部流通业发展司原司长向欣、中国市场学会副会长朱勇毅等领导专家来锡调研，市商务局、协会领导全程陪同。调研组实地调研了无锡硕放不锈钢物流园、无锡市金桥国际食品城、无锡盛阳食品城、无锡华夏家居港四家市场，在加快推进市场优化升级，创新发展赋能，市场融合发展等方面给予了建设性的指导，并对协会在商品市场中推进“市场码”的做法给予高度肯定，特别建议商务部驻南京特派处能到无锡进一步调研后报商务部。5月，江苏省市场管理协会秘书长陈俊、副秘书长汪宜一行来锡调研了江苏省港下双面呢市场、无锡招商城、无锡蠡湖市场，协会相关领导陪同调研。调研组在加快推进市场优化升级，市场诚信建设，市场融合发展等方面提出了建设性意见，并表示今后会加强与协会以及无锡市场的联系。9月7日，市委常委、统战部部长周常青专题调研商协会工作，市委统战部、市工商联领导陪同调研座谈。协会秘书长杨四方受邀参加调研座谈，会上就协会的发展历程和目前无锡商品交易市场的状况作了简要介绍，并对未来在政府扶持、环境整治、建立标准方面提出了建议。9月12日，受国家监管总局委托，中国社会科学院财经战略研究院下属中国商品交易市场评估课题组来无锡进行商品交易市场评估调研。调研组实地考察了江苏省港下双面呢市场、

天鹏菜篮子工程有限公司、无锡市湖滨商业街及蠡湖集贸市场，市市场监督管理局市场处领导及协会领导全程陪同。调研组听取了各市场的经营发展情况，对市场发展中的共性问题 and 个性问题给出了建设性意见，就申报全国“百强市场”、“功勋市场”、“时尚市场”的基本要求和相关指标同大家进行了交流。9月20日，市场监督管理局市场处领导会同市场协会一同走访“新世界”等市场，就进一步做好中国商品交易市场“百强市场”的申报工作做了指导。历次调研活动，各级领导均充分肯定了协会在商品交易市场和政府相关部门之间起到的重要桥梁作用，对协会积极宣传和助推无锡商品交易市场高质量发展的做法给与高度赞誉。

2、踊跃参与，增强自身能力涵盖 今年，协会在扩大协会自身影响上作了积极努力，取得了有效进展。5月，无锡市政协工商联、农业农村委员联系小组走进盛阳食品城，开展争创全国文明城市专项民主监督活动，协会执行会长章永星受邀参与并以“如何加强诚信建设，避免出现诚信经营问题”为主题进行了交流。8月，协会秘书长杨四方受邀参加市信用建设促进会一届四次理事会会议，与信促会领导探讨了建立友好协会的事宜，希望双方能守望相助，合作共赢。10月，协会执行会长章永星受邀与市市场监督管理局、市工商联、市农业农村局、市商务局、市民政局领导一起，共同出席在盛阳食品城举行的无锡市水产业专业合作协会第三届第一次会员大会（换届会议）。章会长见证了无锡盛阳食品城有限公司董事长龚志勇当选为新一届协会会长，并作为所有友好协会的代表发言，对水产业专业合作协会未来的工作提出了指导。10月底无锡市场协会以119全国消防安全宣传教育日为契机发布了《关于在无锡市商品交易市场开展市场安全管理的倡议书》，要求各会员单位特别注重增强安全生产意识，落实安全生产措施，开展安全生产检查，实施安全教育训练。倡议书发布后，各专业市场开展了各种形式的预防预演安全管理教育活动。通过活动，进一步提升了各市场消防安全责任的落实，强化了员工、经营户的安全生产意识，提高了员工应急自救的消防能力，对市场安全、健康运行起到了保驾护航的积极作用。11月，协会执行会长章永星陪同无锡市第十二届政协主席

贡培兴等考察金桥国际食品城，就市场发展整体境况、销售业绩、政策扶持、产品业态、市场资金把控、搬迁情况等方面与总经理虞焕春进行了座谈交流，并就创新突破、业态调整、新市场规划建设等方面给予了指导。

三、探索信用建设赋能，创建普惠金融“市场码”新模式

1、一“码”当先，提振市场发展信心 2023年，为认真贯彻党的二十大精神，落实国务院、省、市颁布的《促进个体工商户发展条例》、《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》、《关于推进普惠性金融高质量发展的实施意见》等文件，推进无锡市信用体系建设赋能产业转型升级，繁荣市场发展，协会经过对商品市场的深入调研后，在市信用办、市商务局支持下，会同无锡市大数据集团所属无锡企业征信有限公司，联手推出了普惠金融服务项目“市场码”。此举集数据采集、银企对接、行业增信、信用服务一体，充分发挥地方征信机构及征信大数据的作用，进一步加快信用服务同金融服务有效衔接，推动信用价值转化为信贷价值，切实缓解中小企业及个体工商户融资贵、融资难的问题，助力小微企业做大做强。

2、快“码”加鞭，全力推进试点行动 2022年底至2023年初，协会迅速发布了《无锡市场协会关于推进市场码的报告》（无锡市协发【2022】第22号），《关于成立信用体系建设推进市场码工作班子的通知》（无锡市协发【2023】第1号）等文件，有针对性地选择了无锡盛阳食品城有限公司、无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工博城）、无锡市南方不锈钢市场、江苏港下双面呢市场管理有限公司作为第一批推进“市场码”试点市场，成立由市场协会、无锡企业征信有限公司、相关市场负责人组成的推进市场码工作小组，建立了专属于各市场的“市场码”微信工作群。1月开始，先后召开了“市场码”推进工作启动会、“市场码”推进工作预备会、“市场码”推进大会，无锡市发展改革委、市商务局等领导出席并讲话。6月，为进一步扩大“市场码”普惠性功能和影响，在五洲装饰城开启了“市场码”第二批试点市场推进工作的序幕。先后走进五洲工博城、新世界商贸市场、无锡金桥参茸市场、无锡皮革城、

金泰国际、天鹏食品城、金桥国际食品城等重点市场和特色市场，全面推进“市场码”普惠性金融项目。

3、“码”到成功，建设成果初步显现 截止10月底，已服务商户507户，累计申请金额超过3亿，有迫切融资需求商户257户，已授信总金额达17091万；放款139户，放款金额9036.29万，放款户均金额约65万。充分表明普惠性金融项目“市场码”的推进，不仅让更多的商品交易市场商户都能享受到“信用融资、随借随还”的“市场码”便捷融资服务，同时作为市场方日常服务管理的延伸，不仅净化了市场融资环境，也能成为市场对外展示、体现服务、吸引客流的新名片，为市场高质量发展带来更多活力和能量。

4、“码”不停蹄，总结提炼深化模式 “市场码”工作每进行一段时间，工作小组就会召开阶段性总结会，就前一阶段的工作情况进行回顾总结，对推进工作中存在问题进行反馈分析，对各方提出的问题拿出解决方案，至今已召开总结沟通会7次。历次会议均邀请市发改委、市商务局、大数据集团、省信用再担保集团无锡分公司、企业征信公司、市公共信用信息中心等相关部门领导参会，与会领导均就“市场码”普惠性金融工作的创新运用和下一步工作思路给与了指导，9月19日，无锡市社会信用体系建设领导小组办公室、无锡市商务局与协会就《关于在全市商品交易市场进一步推进“市场码”应用的通知》联合发文，对全市商品市场全面开展“市场码”工作提出了更加明确的要求。目前“市场码”普惠性金融工作已被列入市信用办2023年无锡市融资信用服务工作计划。11月，无锡市发改委、无锡市场协会、无锡企业征信公司联合召开2024年信用工作研讨会，就助力无锡市信用体系建设，共同推进信用赋能经济发展，以征信产品为载体服务实体经济，以及融合“市场码”流程机制，助力“锡信码”的推广覆盖等内容进行深入探讨。各方将进一步探索征信赋能市场的“信用+市场+数字+银行”新模式，为打响“国家社会信用体系建设示范城市”品牌贡献协会的力量。

四、坚持党建引领发展，推动协会自身建设

1、加强学习，切实坚定理想信念 年初协会党支部召开全体党员会议，专题研究并制订了2023年度支部工作计划。3月协会

党支部书记杨四方参加了无锡市工商联召开党的建设工作会议和支部书记培训班。会上杨四方代表协会党支部作了工作交流。3月根据市工商联党的建设工作会议要求，协会党支部向各联盟党支部发出了倡议书：倡议各联盟党支部要提高政治站位，全面对标新时代党的建设总要求，切实增强工作责任感；对标兄弟市场先进做法，切实增强工作紧迫感；分析各联盟党支部党建工作现状，切实增强工作使命感，以更高标准、更高质量推进党建工作。9月无锡市工商联组织召开“红梅花香·锋彩商会”党建领航三年行动交流会暨市总商会党委大党课，会议上无锡市场协会被列入第三批党建领航三年行动的：“红心大市场”行动书记项目。10月，根据《无锡市工商联“红梅花香锋彩商会”党建领航三年行动提升年（2023.7-2024.6）工作计划》和无锡市场协会《“红心大市场”行动》方案、《2023年无锡市场协会党支部党建联盟活动方案》的要求，协会在无锡市场网增设了读书分享专栏，下发了《关于在各联盟党支部组织开展“爱读书、读好书、善读书”活动的通知》，要求各党支部以党的二十大为主题，开展多种形式读书学习活动，组织广大党员、干部学理论、学原著，联系实际学、对照问题学，修身养志，增长才干。活动结束后，联盟各党支部组织党员认真学习，积极撰写读后感、体会和学习总结，分享读书心得。协会对活动中涌现的一批“爱读书、读好书、善读书”的组织及积极分子进行了表彰。

2、合力联动，联盟活动持续推进 3月在无锡安可馨科技有限公司台州商会党支部活动室举行了2023年无锡市场协会党建联盟主题党日。活动中，一致通过协会支部提出的2023年党支部联盟组织活动方案。5月，由协会党支部主办，盛阳食品城党支部和江苏港下双面呢市场党支部协办的有党建联盟十八个党支部的党员近百人参加的“四千四万”精神党课主题教育活动在中国企业无锡培训中心综合报告厅举行。协会党建联盟领导小组组长章永星就党建联盟、党建引领、抱团服务、共建共享的形式和意义作了重点阐述。市工商联行业处副处长毛一岚对无锡市场协会党建联盟所开展的工作表示了高度肯定，同时也提出了新的建议和希望。中国企业管理无锡培训中心主任李建秋为大家作“四千四万”精神为专题的党课。

党课后观看宣传片和参观“四千四万”精神展示馆。活动过程中党员们认真看、仔细听、详细问，表示要把此次活动的精神贯穿到日常工作当中，在本职岗位上用“四千四万”精神来不断“闯”、不断“创”，为市场高质量发展做出应有的贡献。11月21日，协会党建联盟各党支部党员代表一行33人赴延安精神无锡学习天地开展主题教育学习活动，认真体会“延安精神”——“坚定正确的政治方向，解放思想实事求是的思想路线，全心全意为人民服务的根本宗旨，自力更生艰苦奋斗的创业精神”。全体党员重温了入党誓词。

3、求真务实，协会不断强身健体 以党建促创新，以党建丰内涵，协会以全面学习贯彻落实党的二十大精神为指导，根据行业协会“服务政府、服务会员、服务社会”的工作特点，加强学习，提高自身业务素质，发挥理事会中坚作用，调整会员结构，吸纳有质量、有代表性的会员入会，增补了江阴三安公共物业管理服务有限公司等四家常务理事单位，无锡市蠡湖集贸市场、无锡新世界商贸市场管理有限公司、无锡企业征信有限公司、无锡市科技创新服务中心（技术市场管理办公室）、江苏仁勤律师事务所、无锡市知识产权协会等八家理事单位，无锡市龙塘岸市场有限公司、无锡市金顺集贸市场有限公司两家会员单位。协会不断探索，把“功能型”党支部打造成工作有创新、学习有持续，活动更丰富的党支部，实现了党建工作和市场经营管理深度融合。经无锡市工商联总商会党委推荐，无锡市场协会获选为“全省工商联商会党建制度创新优秀案例”。

2024年工作要点

2024年，协会全体人员将继续以二十大精神为指导，进一步提高服务效能，坚持改革创新，提升服务能力，从以下几方面开展工作：

1、以市场需求为导向，创新发挥服务作用 商品交易市场是经济发展的晴雨表和指示器。2024年，协会将继续从行业实际出发，走访会员单位夯实基础支撑，锚定会员诉求服务实体经济，创新式地提供服务。市场需要什么，协会就支持什么，更有效地帮助市场

经营决策，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度，推动市场协会各项工作再上新台阶。同时积极吸纳有代表性的优质会员入会，输入新鲜血液，不断扩大协会的影响力和覆盖面。

2、以征信产品为载体，促进信用经济发展 商务诚信建设多年以来一直是市场协会常抓不懈的重中之重的的工作，在党的二十大工作报告中，有三方面涉及信用工作，提出信用建设要支持产业链及供应链的发展。2024年，协会将根据《无锡市融资信用服务工作计划的通知》的要求，在“锡信码”的总体框架下，继续发挥自身优势，联合政府部门、征信公司、金融机构等，将“市场码”高度融合于“锡信码”，以多种形式开展融资信用服务平台和银企对接活动，不断创新具有行业特色的信用工作新模式，坚定不移地继续深化信用精准赋能实体经济，为全市的中小微企业和个体工商户做好服务，为信用惠民便企，促进信用经济发展提供无锡模式和无锡实践。

3、以党建领航为主导，落实“红梅花香锋彩商会”行动 2024年要持续发挥协会党建的政治引领作用，组织会员中的各大市场党支部建立多元化、多层次、多范围的党建联盟，做好流动党员管理工作，发挥党员在市场上的示范作用。通过强化政治引领、凝聚思想共识、推进融合发展等工作举措，增强会员企业家的信念、信任、信心和信誉，推动协会党建和市场经济深度融合，助力无锡各大市场更好服务经济、服务社会。

各位会员，2024年在市委、市政府领导下，在市各级主管部门的指导、支持下，协会将进一步做好团结、服务、赋能会员的工作，把握市场发展趋势，创新服务方法手段，总结提炼经验做法，脚踏实地服务实体经济，与时俱进引领行业发展，为无锡商品交易市场高质量发展蓄势赋能。

2023年12月28日

踔厉奋发、勇毅前行，始终坚持党建引领

——无锡市场协会党支部 2023 年工作总结和 2024 年工作要点

2023 年，在无锡市总商会党委领导下，依据《上级党组织对功能型党建工作要点》和 2023 年党支部年度工作计划，围绕协会“功能型”党支部工作要求，增强保持党员先进性，进一步加强党建引领作用，踔厉奋发、勇毅前行，在协会工作上全面推进党建联盟新实践。

一、坚持理想信念，汇聚党建力量，推进主题教育走深走实

1、办好每季一次主题党员日活动。支部主题党员日活动始终坚持“四有”要求，内容立足党支部工作实际，主题明确，实施得当，活动联动效应增强。

(1) 3 月 16 日，协会党支部在无锡锡山经济技术开发区的无锡安可馨科技有限公司举行了 2023 年无锡市场协会党建联盟主题党日活动。参加联盟活动的分别来自生产资料行业；工业品、小商品、消费品行业；建材家居行业；农副产品批发市场和农贸市场五大行业 8 个重点市场党支部的 15 位代表。这次党建联盟活动在原来联盟的各类型的党支部基础上又吸纳入中共无锡市总商会台州商会支部委员会，使协会党建联盟更趋于多元化、多层次、多范围、多元素。

(2) 3 月 29 日至 3 月 31 日，协会党支部书记杨四方代表无锡市场协会党支部参加无锡市工商联召开党的建设工作会议和支部书记培训班。培训班上杨四方表示：通过培训学习更加明确了如何以党的建设来引领商协会工作，更好地肩负起促进全市商品市场中民营经济高质量发展和民营经济人士健康成长，更好地发挥“功能型”党支部的功能作用。

(3) 9 月 27 日，在无锡山明水秀大饭店太湖厅，无锡市工商业联合会组织召开“红梅花香·锋彩商会”党建领航三年行动交流会暨市总商会党委大党课，无锡市场协会作为市级功能型党支部参加了会议。会议宣布包括无锡市场协会党支部在内的第三批 43 家“红梅花香·锋彩商会”商协会党支部书记项目。

(4) 11 月 21 日，无锡市场协会执行会长、党建联盟领导小组组长章永星，无锡市场协会党支部书记、党建联盟领导小组副组长

杨四方与无锡市市场监督管理局第五党支部许磊同志等 21 家党建联盟党支部书记和党员代表、入党积极分子一行 33 人，赴延安精神无锡学习天地开展主题教育学习活动，重温红色历史，领会延安精神，汲取革命养分，以更加高昂的干劲，让延安精神在商品市场繁荣发展中展现更大精神力量和现实指引。

2、加强理论学习，坚定理想信念。开好双月一次党员学习会议。通过学习，把贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务。以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以第二批主题教育紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的重要要求，通过宣讲会、交流会、读书会、学习强国等形式，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等贯穿起来，一体推进，推进主题教育走深走实。

自 10 月 23 日发布《关于在各联盟党支部组织开展“爱读书、读好书、善读书”活动的通知》以来，联盟的 18 家党支部积极响应，快速落实，立足各自支部实际情况，组织开展了形式多样、内容丰富、理论联系实际的书读活动，分享了读书心得，并且结合本单位本人的工作岗位实际，撰写了读书体会，领悟了学习精神，增加了知识力量。多视角、多层面精彩分享学习心得体会，营造了爱读书、读好书、善读书的良好氛围。特别是部分党支部也邀请了入党积极分子参与这次读书活动，并撰写了对党的理论的学习和认识，表达了自己渴望进步，见贤思齐的强烈愿望，成为活动的新生力量和有益补充。

3、召开好一次大党课。以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。5 月 30 日，由无锡市场协会党支部主办，无锡盛阳食品城党支部和江苏港下双面呢市场党支部协办的“四千四万”精神党课主题教育活动，在中国企业无锡培训中心 9 号楼一楼综合报告厅召开。党建联盟十八个党支部的党员共 90 多人参加。活动由原无锡市委宣传部副部长、中国企业管理无锡培训中心主任李建秋为大家上了一堂“四千四万”精神的生动党课。大家纷纷表示，要把此次活动的精神贯穿到日常工作当中，在企业大力弘扬“四千四万”精神，用“四千四万”精神来推动无锡市商品市场的高质量发展，以党的

建设引领市场监督管理工作。

4、以党建促创新，以党建丰内涵，以党建全面提升服务价值。在协会党支部党建工作引领下，几年来，无锡市场协会商品交易市场会员单位90%以上开展了党员示范岗活动，在市场商铺明显位置展示了诚信经营、优秀党员示范等牌匾，为市场内商户树立了共产党员的形象典范，以党建促自律，以党建促经营。协会党支部以党建提升服务，用三年多时间，把一个“功能型”党支部打造成工作有创新、学习有持续，活动更丰富的优秀党支部，实现了党建政治引领、服务凝心聚力。经无锡市工商联总商会党委推荐，无锡市场协会2022年12月底获选为“全省工商联商会党建制度创新优秀案例”。

二、不断强化自身能力，着力配合协会日常工作

1、加强自身建设，充分发挥服务作用。2023年，协会坚持从行业实际出发，了解会员需求，及时提供服务，开展市场运行分析，先后撰写了1-4季度《无锡市商品交易市场运行分析简报》，帮助市场经营决策，促进内部交流合作；维护会员正当权益，做好政府、市场、商户间的桥梁纽带，分别召开生产资料等6大行业工作座谈交流会；走访会员单位，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度，推动市场协会各项工作再上新台阶。

2、提振发展信心，开辟信用经济新思路。市场协会发挥对接政府、征信公司、市场管理方、个体工商户间的桥梁纽带平台作用，通过征信服务与普惠金融有机融合，创新设计普惠性金融“市场码”，以信用赋能、信贷精准、高效投放的运作方式，有效破解中小企业、个体工商户融资贵、融资难问题。

3、借鉴成熟经验，拓宽创新思路。

4月20-23日，由无锡市场协会协办组团参与的第23届中国商品交易市场大会，在福建厦门盛大召开。大会以“谋远争新·勇毅前行”为主题，旨在探讨新发展阶段下市场发展的新模式、新路径、新机遇，促进市场创新发展。协会通过全面宣传，重点组织，认真筛选，在各商品交易市场举荐了11个市场单位、4家商户、7名优秀企业家参会并获得表彰。

11月8日协会带领协会推荐并荣获今年全国“百强、时尚、功勋”市场的七家会员单位到浙江义乌参加第十三届中国商品交易市场峰会。通过参加论坛、活动的学习方式，借鉴成熟经验，开阔发展视野，拓宽创新思路。通过参加活动，在资深专家的指导下，加快形成我市商品市场以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式、市场典范样板。

4、预防预查为主，营造安全经营环境。10月23日，无锡市场协会以11月9日全国消防安全宣传教育日为契机，向全市各商品交易市场发布《关于在全市商品交易市场开展市场安全管理的倡议书》。各商品市场以此为契机，掀起了一场场预防预演、警钟长鸣的安全管理教育活动：盛阳食品城举行“预防为主，生命至上”主题消防演习活动；华东商贸城开展消防器材使用介绍和消防应急演练活动；城投市场物业公司落实“预防为主，防消结合”工作；双面呢服装交易市场联合开展反诈知识宣传和消防大演练；无锡皮革城以多种形式开展多次消防宣传和演练活动；无锡招商城开展“预防为主，生命至上”消防宣传月安全演练……

5、聚焦当下发展，聚力奋进美好未来。8月18日上午，协会隆重举行了主题为“时代赋能同心致远”的庆祝无锡市场协会成立三十周年大型座谈会。30年来，无锡市场协会始终以服务会员为宗旨，充分发挥桥梁纽带作用，致力于打造无锡乃至全国最具影响力的市场行业社团组织之一。

三、以党建练内功，以党建促联盟，以党建促发展，做好2024年支部重点工作

1、强化政治引领，凝聚党建共识。继续学习贯彻落实党的二十大精神 and 第二批主题教育，在无锡市总商会党委领导和对功能型党建工作的指导下，以新党章为基本要求，坚持以新思想为主线，扎实推进协会功能型支部党建工作，推进党支部的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，不断提高协会党员的政治素质和能力，不断增强协会党支部组织的凝聚力和战斗力，为各项工作圆满完成提供坚强政治保证。

2、落实党建方案，聚力市场发展。继续落实最后一年《无锡市

工商联（总商会）“红梅花香 锋彩商会”党建领航三年行动第三批书记项目》，根据《无锡市场协会党支部“红心大市场”行动》安排，发挥协会党建政治引领作用，进一步完善党建联盟的工作目标和实施方案，按照上级党组织决策部署，继续组织开展理想信念教育举办1次各大市场联盟党支部参加的大党课教育活动，引导会员企业家增强信念、信心，提高信誉度；继续利用协会党支部主题党日活动，组织联盟单位党支部全体党员继续参加党史教育参观学习；支持有条件的市场党支部建立“职工读书角”，开展读书分享活动，把“爱读书、读好书、善读书”活动深入下去，通过读书交流，凝聚思想共识、增进发展力量，以资源共享、活动联办、品牌联创等形式，推动协会党建和市场经营深度融合，更好发挥功能型党支部新的特色，助力无锡各大市场更好服务经济社会发展。

3、创新党建工作，拓宽服务范围。立足市场协会工作实际，紧紧围绕服务社会、服务市场、服务会员这个中心，着力做好协会各方面工作。通过党建引领、服务双向、共建互助的深度合作，扩大党建+市场+等“党建链+”，丰富“产业链+”，为加快推进无锡市商品交易市场可持续发展打下坚实基础。

4、探讨研究加强流动党员管理新模式，创建党建工作新格局。以党建为切合口，依托协会党建联盟，不断加强各大市场党支部工作交流，通过调查摸底，分析商品交易市场流动党员特点，创新流动党员管理方法，引导各大市场发挥专业优势，组建市场志愿服务队伍，发挥协会要素行业理事单位、各会员单位志愿服务队作用，主动融入新发展格局。开展维护市场秩序、市场安全隐患排查、开展法律维权服务，以及服务直通车上的人才、信息、培训、品牌、技术、产权、保险、金融政策等等志愿服务，推动党建会建融合发展，努力展示协会良好形象。

5、强化支部建设，发挥支部力量。立足协会党支部工作要求，抓好党员思想教育，重视学习培训，加强业务基础建设和调查研究工作，做好监督指导，关心尊重党员心身健康发展，为保障协会全面工作开展发挥支部领头力量。

（中共无锡市场协会支部委员会）

通知公告

关于表彰党建联盟读书活动“优秀组织奖”的决定

党建联盟的各党支部:

2023年,无锡市场协会党建联盟领导小组在无锡市总商会党委领导下,根据党建联盟年度工作计划,以党的二十大精神 and 第二批主题教育为重点,紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,以落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”为主线,组织开展“爱读书、读好书、善读书”活动。联盟18家党支部积极响应,快速落实,立足各自支部实际情况,组织本支部党员和入党积极分子以形式多样、内容丰富、理论联系实际等多种方式,积极参与读书活动,分享读书心得,撰写读书体会,领悟学习精神,增加知识力量。在活动中,涌现出一批组织得力、成绩突出、以学促干的优秀党支部。

为表彰先进,树立榜样,经党建联盟领导小组评选,决定授予无锡盛阳食品城有限公司党支部、无锡市房地产市场管理和监测中心党支部、无锡市城投市场物业管理有限公司党支部、江苏港下双面呢市场管理有限公司党支部、无锡市五洲国际工业博览城党支部、无锡市场协会党支部6家党支部读书活动“优秀组织奖”荣誉。

希望受到表彰的党支部珍惜荣誉,再接再厉,扎实做好各自党支部工作的同时,积极发挥党建引领的先锋模范作用。希望未受到表彰的党支部学先进、赶先进,积极参与党建联盟的各项活动,为党建引领市场发展作出新的更大贡献。

无锡市场协会党建联盟领导小组

2023年12月28日

关于表彰党建联盟读书活动“积极分子”的决定

党建联盟的各党支部:

2023年,无锡市场协会党建联盟领导小组在无锡市总商会党委领导下,根据党建联盟年度工作计划,组织开展“爱读书、读好书、善读书”活动,联盟的18家党支部积极响应,快速落实,立足各自

支部实际情况，以党的二十大精神和第二批主题教育为重点，紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，以形式多样、内容丰富、理论联系实际等方式积极参与读书活动，涌现出一批积极参与读书的党员和入党积极分子。

为表彰先进，树立榜样，经党建联盟领导小组评选，决定授予华曙东等20位同志读书活动“积极分子”荣誉称号。他们是：

无锡盛阳食品城有限公司党支部的华曙东、侯丹花、凌梅；

无锡市房地产市场管理和监测中心党支部的吴佳颖、鲍嘉悦、熊春晖；

无锡市城投市场物业管理有限公司党支部的张弘、谈红晔、赵佳；

江苏港下双面呢市场管理有限公司党支部的戴佳梦、戴裕良、周裕翔；

无锡市五洲国际工业博览城党支部的张茵、沈守光；

无锡天鹏集团第二支部第五党支部的过峰、朱以忭；

万力控股无锡皮革城党支部的贾倩、任蕾；

无锡新安感知市场管理有限公司党支部的费介敏；

无锡市场协会党支部的杨紫依。

希望受到表彰的同志珍惜荣誉，再接再厉，希望联盟各党支部全体党员以先进为榜样，积极参与党建联盟各项活动，为党建引领市场发展作出新的更大贡献。

无锡市场协会党建联盟领导小组

2023年12月28日

关于表彰2023年度无锡市场协会“优秀通讯员”的决定

各会员单位、各相关市场：

2023年，无锡市市场指导委办公室、无锡市场协会共同主办的《市场通讯》、无锡市场网和数据库，因广大会员单位和通讯员的积极参与取得了明显成效，受到了行业内外和上级部门的肯定和好评，较好地发挥了信息互通、经验交流的作用，提高了信息平台的传播力、引导力、影响力。这些成绩的取得，凝聚着广大通讯员的心血和汗水，为协会信息采集作出了努力和贡献。

为总结经验，激励先进，进一步调动通讯员的积极性，经研究决定授予赵静等 35 名“优秀通讯员”荣誉称号（名单附后）。

希望受表彰的通讯员珍惜荣誉、戒骄戒躁，再接再厉。也希望广大通讯员以他们为榜样，在做好本单位工作的同时，积极参与通讯联络工作，为更好地反映本市场的亮点、特色以及新思路、新发展、新成效等，向协会踊跃投稿，准确、完整、及时提交季度、年度经济运行表，为推进我市商品交易市场健康持续发展做出积极贡献。

无锡市场协会

2023 年 12 月 28 日

附件：“优秀通讯员”名单

1. 无锡皮革城有限公司 赵静
2. 江阴市贯庄金属材料市场有限公司 胡冬梅
3. 无锡市南方不锈钢市场 汪烨
4. 无锡中联金仓储物流有限公司(硕放不锈钢物流园) 曹钧
5. 无锡市金桥国际食品城有限公司 袁萍
6. 无锡天鹏集团有限公司 朱悦
7. 无锡盛阳食品城有限公司 侯丹花
8. 无锡市苏南农副产品物流股份有限公司 戴松华
9. 无锡投资有限公司(华东商贸城) 郭静
10. 江苏港下双面市场管理有限公司 张施
11. 无锡市国联金属材料市场有限公司 吴煜萍
12. 无锡新米市有限责任公司 姜书明
13. 无锡伟达五金有限公司 冯志扬
14. 江阴市金三角建材市场有限公司 承开
15. 江阴三安公共物业管理服务有限公司 陆志贤
16. 无锡新安感知市场管理有限公司 费介敏
17. 无锡五洲商业管理有限公司(五洲城) 吴斐
18. 无锡五洲国际商业运营有限公司(五洲工业博览城) 顾丽莉
19. 无锡市城投市场物业管理有限公司 谈红晔
20. 江阴市纺织市场有限公司 张露燕
21. 江阴鑫远仓储管理有限公司 耿春花
22. 无锡市崇安集贸市场有限责任公司 吴小英

23. 无锡市盛岸市场有限公司 俞兰英
24. 无锡市广益佳苑集贸市场 华忠
25. 无锡市湖集贸市场 何超
26. 无锡市春城农贸市场管理有限公司 薛志华
27. 无锡太湖街道周新农贸市场有限公司 浦伟
28. 无锡麒铭物业管理有限公司(无锡云林商贸城) 何金伟
29. 无锡市峰顺物业管理有限公司 王传风
30. 无锡市金乐企业管理有限公司 张进
31. 无锡金泰国际广场管理有限公司 翁学南
32. 无锡市稻香市场有限责任公司 朱伟民
33. 无锡九龙湾花都市场管理有限公司 王盛
34. 无锡招商城有限公司 吴俊伟
35. 朝阳集团南禅寺农贸市场 华艳

协会动态

无锡市场协会章永星执行会长陪同贡培兴主席调研金桥国际食品城

初冬的早晨，乍暖还寒。金桥国际食品城却是一片繁忙景象。小轿车、货车、三轮车，你来我往，不失井然。为更好了解食品行业市场发展情况，2023年11月24日上午，无锡市场协会执行会长章永星陪同无锡市第十二届政协主席贡培兴等调研金桥国际食品城，就市场经营发展和搬迁情况进行了座谈交流。金桥国际食品城总经理虞焕春、办公室主任袁萍热情接待并陪同调研。

座谈交流会上，虞焕春总经理就市场发展的新模式、新业态、新特点，以及市场不断突破、优化升级、全球视野、双链合作等内容作了汇报；就市场搬迁工作进展，新市场规划布局、整体设计、业态调整、数字化、智能化对接应用等汇报了新的构思；对市场业绩略有下滑和搬迁工作中遇到的难题谈了自己的体会和想法。金桥国际食品城从一个初级副食品市场，形成了目前享誉国内外的超百亿市场，对接上海、福建、天津、广东自贸区，引进进口食品，自贸区进口食品交易已辐射到长三角地区。目前，市场正积极调整策

略，引进新业态“婴童食品”、“婴童用品”，加强产业链、供应链强强联合，为差异化市场竞争带来更多加分项。

章永星执行会长表示，希望金桥国际食品城发挥优势，再接再厉，进一步提升中高档业态品种，做大做强做优市场。对金桥国际食品城支持配合搬迁的态度表示肯定，并提出两点建议：一是等待政府相关安置，为搬迁做好准备；二是补益资金合适，相关工作可以提前安排。

贡培兴主席在听取虞焕春总经理工作汇报后，对金桥国际食品城的工作思路、全球视野、双链合作等发展理念给予了高度评价和充分肯定。他表示，金桥国际食品城从一个村办企业发展为今天消费力辐射苏锡常的国内进口食品大市场，实属不易。疫情后，市场经营发展略显低迷，只是暂时现象，一定要有信心和底气，久久为功，必将成就大业。并提出四点建议：一是市场发展要遵循规律，不断调整不断突破，逐步完善逐步提升；二是要科学发展，创新思维，优化举措，集聚最优，缩短与消费者距离；三是要抓住进博会契机，扩大进口渠道，引进国际质优价廉食品，满足国内消费者需求，要多元化经营，以人气带动主业，科学灵活，买全国卖全国；四是要加强市场与大学等沟通合作，联合资源商户，布局未来，共同做大市场蛋糕。

座谈交流中，贡培兴主席还就市场发展整体境况、销售业绩、政策扶持、产品业态、市场资金把控、搬迁情况等方面向虞焕春总经理作了询问和了解，并就创新突破、业态调整、新市场规划建设等方面给予了指导。

座谈会后，在虞焕春总经理带领下，章永星执行会长陪同贡培兴主席走访了市场内的网红店铺，了解“婴童食品”的用料、包装、价格、消费群体等产品信息以及商户的经营思路，实地调研市场经营策略调整情况。

（无锡市场协会秘书处）