

市场通讯

2023年第9期（总第290期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2023年9月28日

目录

政策信息：2023年无锡市融资信用服务工作计划

协会动态：码到成功，赓续前行 3

码到成功，赓续前行 4

赓续前行，“码”上行全面启动—无锡市商品交易市场

“市场码”创新应用推进会圆满召开

无锡市场协会全程陪同中国商品交易市场评估组在锡

考察调研

无锡市市场监督管理局、无锡市场协会领导调研新世界

商贸市场

无锡市场协会受邀参加服务行业座谈会

无锡市场协会受邀参加市信用建设促进会一届四次理事会

会议

行业研究：2023年1-6月无锡商品市场经济运行分析简析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

2023年无锡市融资信用服务工作计划

2023年，我市将深入贯彻落实国家、省、市有关加强信用信息共享应用、促进中小微企业(含个体工商户，下同)融资工作的部署要求，持续推动破解银企信息不对称，进一步提升金融机构、地方金融组织服务中小微企业融资效率，不断提升各类市场主体融资可得性、便利度，促进信用贷款持续提升，推动我市融资信用服务工作走深走实。

一、总体思路

以贯彻落实《江苏省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资若干措施》为引领，以提高融资信用服务实效为目标，建设高水平融资信用服务平台网络，扩大融资信用服务覆盖面，提高融资信用服务能力和专业化水平。实现融资信用服务平台实名注册中小微企业数占本地存续企业比例达到省定考核目标，平台信用贷款余额占比达到40%以上，探索推出一批金融机构与融资信用服务平台联合建模并实现在线全流程放款的信贷产品，全市融资信用服务工作成效持续显现。

二、建设高水平融资信用服务平台网络

(一) 实施市级节点项目建设

按照《无锡市市级政务信息化项目建设管理办法》有关规定，构建市中小微企业融资信用服务数据库，对融资服务平台节点接入、信息调用、安全检查等进行管理，开发服务接口申请、信贷服务专题展示、成效反馈管理、大屏展示等功能。通过统一授权管理系统，为融资信用服务平台提供可靠、稳定、高效的融资信用信息服务。

(二) 优化完善市融资信用服务平台

根据国家、省、市相关工作部署和要求，持续高水平建设运维市融资信用服务平台，聚焦用户体验、全流程线上业务、数据赋能等方面提升平台质效。建立融资信用服务指标库，辅助金融机构贷前贷中贷后风控及金融产品开发，完善企业风险监测功能，逐渐成为市内主要金融机构获取信用信息的主渠道。汇聚全市金融机构信用类金融产品，形成统一、权威的一站式信用金融产品超市，不断

提升普惠金融触达面。

(三) 支持各融资信用服务平台发展

针对中小微企业各个发展阶段状况，探索建立金融顾问模式，支持利用现有信用信息共享平台、征信平台和综合金融服务平台，建设运营融资信用服务平台，加载本地融资优惠扶持政策 and 特色信贷产品，发挥各平台在服务市场主体的功能优势，快速响应企业需求，提供从孵化期到成熟期覆盖全生命周期的“个性化”投融资“管家式”服务，降低企业融资成本，营造“知信、守信、用信”的良好氛围。

三、推进信用信息共享应用

(一) 强化信用信息归集力度

按照国家、省、市信用信息共享清单要求，实施弱项指标攻关计划，通过物理归集、接口调用、数据核验等方式，进一步加强纳税、生态环境、不动产、科技研发、新型农业经营主体等信用信息归集力度，特别是要关注首次列入考核的法人用水、用气缴费信息主体覆盖率，形成常态化归集机制。进一步提高数据质量水平，拓展数据归集维度，加强常态化数据质量管控，不断提升信息准确性、完整性、时效性和可用性。

(二) 提升信用信息共享质效

在依法依规、确保信息安全的前提下，利用云计算、大数据 AI 智能等数字技术开展信用信息的科学处理、深度加工，向银行等各类金融机构、信用服务机构、中小微企业提供公益性信用信息共享服务，在更广范围、更深层次上实现信用信息资源利用。依托无锡数交所等深入挖掘特色数据价值，加强数据开发应用。

四、提升融资信用服务质效

(一) 积极接入省级融资信用服务平台

梳理优化本地融资信用服务平台，对照全国中小企业融资服务平台接入技术规范、数据接口规范、授权管理规范、省级节点数据安全指南和省级节点管理办法进行自查梳理和针对性改造，尽快接入省级节点，为更多市场主体提供融资支持。

(二) 持续扩大融资信用服务平台服务覆盖面

挖掘信用信息价值，为金融机构开展信贷业务提供信用信息支持，辅助金融机构贷前贷中贷后风控及金融产品开发，完善企业风险监测功能。支持以“市场码”“审管执信”“园区+信用+N”多种形式开展融资信用服务平台和银企对接活动，推动更多市场主体在

融资信用服务平台实名注册，扩大平台服务覆盖面。

(三) 组织开展个体户融资信用服务支持专项行动

贯彻落实《关于促进个体工商户高质量发展的若干政策措施》有关要求，研究制定服务个体工商户工作计划，面向个体工商户采取“市场码”融资信用服务平台推介会、集中举办专题辅导、开展上门服务等方式，提升个体工商户对融资信用服务平台的知晓度，为有融资需求的各类市场主体提供融资信用服务。

(四) 全面推进金融机构合作创新

优化创新服务模式，多维拓展应用场景，有效提高融资双方对接效率，推出特色化金融产品，为不同规模、不同类型中小微企业提供灵活多样的融资服务。推动“园区+信用+N”的创新管理服务试点，依托地方征信平台，实现园区入驻企业精准信用画像全覆盖，联合各类金融服务机构，输出“诚信企业白名单”，积极探索“整园授信”、“知识产权融资”等创新金融模式，为不同信用等级的中小微企业提供合适的信用贷款产品，实现企业信用资产的转化运用。

五、提升工作保障力度

(一) 加大工作组织推进力度

建立健全加强信用信息共享应用、促进中小微企业融资工作跨部门协调机制。各市(县)、区将推进融资信用服务工作作为年度重点工作，召开工作推进会议，举办融资推介活动，按计划调度相关工作开展。

(二) 开展融资信用信息情况通报考核

对各地各部门未按《若干措施》计划和未满足融资信用信息共享要求情况进行提醒督促；开展融资信用服务平台和接入机构服务中小微企业融资成效监测，对工作力度大、成效明显的部门和地区工作经验予以推广。将各地各部门信用信息归集共享情况纳入社会信用体系建设年度工作考核。

(三) 及时落实国家工作要求

对照国家社会信用体系建设示范区创建要求、城市信用状况监测预警要求等，优化融资信用服务平台功能及数据报送机制，支撑省市不断提升在国家各项考核、监测中的成绩和排位，体现我市工作水平。

无锡市发展和改革委员会办公室

2023年6月29日

码到成功，赓续前行 3

三伏时节，为进一步推进“市场码”阶段性成果，更好地破解商品市场内中小微企业、个体工商户融资难、融资贵的问题，7月27日，无锡市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员，会同无锡企业征信公司领导及相关工作人员在无锡企业征信公司会议室召开“市场码”推进工作阶段性沟通会议。

参加会议的有无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长及信用办相关工作人员、无锡市场协会执行会长章永星及市场协会相关工作人员，无锡企业征信公司总经理黄涛、市场总监葛丹及相关工作人员。

企业征信公司市场总监葛丹通报了截止到7月中旬通过“市场码”累计申请贷款的客户数据以及市场客户在融资过程中出现的相关问题。

无锡企业征信公司总经理黄涛就目前征信公司“市场码”前一阶段推进情况进行了梳理，介绍了“市场码”在其它地区推进的工作经验，就推进工作中遇到的问题以及产生的原因进行了分析，并对未来如何增强推进工作的可持续性提出了自身的建议。

无锡市场协会执行会长章永星回顾了前一阶段在商品市场中推进“市场码”试点行动工作成果，他表示：1、“市场码”的推进工作是信用工作的一项创新举措，符合《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的要求，我们一定要坚定不移地走下去；2、如何破解“市场码”推进工作中遇到的瓶颈问题，在调整工作思路和工作方法上值得大家研究；3、要加强舆论的引导，借《意见》颁布的东风，邀请新闻媒体做专题新闻报道，并积极与省信用办沟通；4、抓好后续的组织落实工作，制定时间表，在商品市场全面推开此项工作。

无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长在会上归纳发言。他指出：要双管齐下，一方面加强与市级新闻媒体的沟通，加大对

“市场码”推进工作的宣传力度；另一方面继续扩大第二批试点市场的覆盖面，各方共同努力，切实解决商品市场内商贸流通企业尤其是中小企业及个体工商户融资难、融资贵的瓶颈问题，为我市各类商品市场营造亲和的营商环境，助力民营经济做大做强。

（无锡市场协会秘书处）

码到成功，赓续前行 4

初秋时分，为充分动员各方力量，更好地破解商品市场内中小微企业、个体工商户融资难、融资贵的问题，9月1日，无锡市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员，会同无锡市大数据集团及无锡企业征信公司领导、相关工作人员在无锡企业征信公司会议室召开“市场码”推进工作阶段性沟通会议。

参加会议的有无锡市场协会执行会长章永星及市场协会相关工作人员，无锡市大数据集团副总经理曹云锋、无锡企业征信公司副总经理王翀炳、市场经理刘婕妤及相关工作人员。

无锡市场协会执行会长章永星回顾了前一阶段“市场码”试点行动工作成果，强调了商品市场中个体工商户及银行方的重点关切，他表示：1、“市场码”的推进工作是信用工作的一项创新举措，要坚定不移地走下去，同时在工作方法及风险管控上要认真研究，制定好标准，掌握好节奏；2、为更深入地贯彻党中央、国务院关于扶持个体工商户发展的决策部署，促进个体工商户健康发展，需要依托无锡市商务局、无锡市市场监督管理局、中国银行无锡分行、省担保公司无锡分公司等，共同开展普惠金融赋能活动，助力“市场码”的进一步推进。3、未来要力争把信用建设建到供应链、产业链上，持续拓宽“市场码”的应用范围，创新信用建设的应用场景。

无锡企业征信公司副总经理王翀炳就征信公司“市场码”前一阶段推进工作进行了梳理，介绍了“市场码”结合信用评级工作在其它行业推进的情况，对未来如何增强此方面的推进工作表示了期许。同时他表示“市场码”愿与普惠金融活动紧密联系，一起破解商品市场内中小企业及个体工商户融资难、融资贵的瓶颈。

无锡市大数据集团副总经理曹云锋表示：在普惠金融这一活动中，征信公司愿意成为重要的一环，希望通过各方共同努力，聚焦个体工商户面临的困难和诉求，助力民营经济做大做强。

（无锡市场协会秘书处）

赓续前行，“码”上行全面启动

无锡市商品交易市场“市场码”创新应用推进会圆满召开

中小微企业和个体工商户是国民经济的“毛细血管”，也是最具活力的市场主体，在我国经济发展中发挥着重要作用。2023年以来，为着力解决中小微企业及个体工商户融资贵融资难问题，在无锡市信用办、市商务局支持下，无锡市场协会会同无锡大数据集团企业征信公司，应用大数据创新设立“市场码”。经过在4家市场试点，截止到9月1日累计申请445户，需求累计金额过2.8亿，通过服务有迫切融资需求为195户，授信总金额1.5亿元，目前已放款119户，放款金额达7809万，放款户均金额约65万左右。此举在省内探索出一条“信用+市场+征信+银行”解决中小微企业、个体工商户融资贵、融资难新途径，获得了政府、银行、市场经营户等参与者的肯定。该项工作已列入市信用办2023年无锡市融资信用服务的工作计划。

金秋时节，为进一步推进解决中小微企业及个体工商户融资贵、融资难问题的创新应用工作，2023年9月22日下午，无锡市发改委、无锡市商务局、无锡市场协会、无锡大数据集团、江苏省信用再担保集团无锡分公司、无锡企业征信有限公司、无锡市公共信用信息中心在无锡企业征信有限公司召开无锡市商品交易市场“市场码”创新应用推进会。会议在总结无锡盛阳食品城有限公司、无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工博城）、无锡市南方不锈钢市场、江苏港下双面呢市场管理有限公司4家试点经验的基础上，围绕在全市商品交易市场联合推进“市场码”普惠性金融工作的创新运用和下一步工作思路，作了专项研讨。

参加会议的有：无锡市商务局副局长钟渊，市信用办处长陈叶青，市商务局处长吴凯，市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方，无锡大数据集团副总经理曹云锋，江苏省信用再担保集团无锡分公司总经理安方，无锡企业征信有限公司总经理黄涛、副总经理王翀炳，无锡市公共信用信息中心副主任张智贤，市发改委有关同志，及相关工作人员。

首先，章永星执行会长就“市场码”产生的背景、意义进行了全面阐述，对自2023年以来“市场码”的推进情况进行了梳理回顾，对市场反馈的问题、难点进行了分析，对今天会议的目的和要求进行了重点强调。他表示，无锡商品交易市场体量大，中小微企业及个体工商户众多，尤其是生产资料、农副产品批发等行业中个体工商户达70%之多，融资需求迫切。如何更好落实政策措施，帮助他们解决融资瓶颈问题，关系到商品交易市场能否健康持续发展，因而在全市商品交易市场全面推进“市场码”普惠金融工作，势在必行。为此，章永星执行会长提出三点希望：一是希望政府出面，联合发文，指导具体工作有序开展；二是希望大家发挥优势力量，联建联动，共同全面推进“市场码”普惠金融工作；三是希望借助省再担保公司力量，为“市场码”普惠金融提供保障。

安方总经理对“市场码”的试点成果和经验，表示充分肯定和赞同，并就金融产品的属性、风险，“市场码”服务范围、内容的拓展创新等内容，作了交流发言。表示今后在推进全市商品交易市场“市场码”普惠金融中，将给与重点关注和大力支持。同时他也表达了自己对商品市场融资不足的担忧，并提出在“市场码”基础上创新普惠赋能金融。

黄涛总经理就如何抓取商户需求、如何判断商户资质，“市场码”工作情况和后期如何全面推进，谈了自己的看法。他表示，企业征信公司背靠大数据，有得天独厚的资源，下一步将发挥专业优势，加大技术研发，与市场协会合作，针对“市场码”属性的技术研发，把“市场码”工作坚定不移推进下去。

钟渊副局长在听取大家意见后，对市场协会联合征信公司开展利用“市场码”解决中小微企业、个体工商户融资贵融资难问题的工作，给予了充分肯定和高度赞誉。他表示，“市场码”工作形式

创新，意义深远，大家要抓住机会，坚定不移，创新突破，把它做成引领全国的金融创新服务项目。并提出三点建议：一是要明确服务对象，摸清征信情况，完善数据信息，打通个体工商户征信壁垒，提升增值服务，提高公共服务平台水平；二是充分利用大数据资源，集聚技术力量，打造具有核心竞争力的产品，量身定做，让产品自己说话；三是导入优势资源，共同发力推进“市场码”在商品交易市场全面铺开，着力解决个体工商户痛点、难点问题。

会议上，大家就联合发文的内容、板块、形式等细节问题进行了具体讨论。

会议历时一个小时 40 分钟，取得圆满成功。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会全程陪同

中国商品交易市场评估组在锡考察调研

商品交易市场是商品交易的平台和载体，是经济发展的晴雨表和指示器。受第十三届中国商品交易市场峰会组委会、国家市场监督管理总局委托，中国社会科学院财经战略研究院成立中国商品交易市场评估课题组，在江苏选择了苏州、无锡、徐州三个城市进行商品交易市场评估调研。无锡市市场监督管理局市场处许磊处长，对评估课题组在无锡的调研活动作了具体安排。

9月12日上午，中国社会科学评价研究院党委委员、评价理论研究室副主任、中国商品交易市场评估调研组组长王雪峰率组员赵梅阳博士、张弢博士莅临无锡，考察调研江苏省港下双面呢市场管理有限公司、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、无锡市湖滨商业街及蠡湖集贸市场。无锡市市场监督管理局市场处处长许磊、副处长陈俊峰、无锡市场协会执行会长章永星、办公室主任赵旭霞，以及锡山区市场监督管理局领导等陪同调研。无锡市场协会秘书长杨四方主持座谈交流。

在与各市场主要负责人进行座谈交流中，王雪峰主任认真听取

各市场的经营发展概况，疫情放开后的市场现状、问题、趋势把握及对策，以及市场监管等方面的情况，对市场发展中的共性问题 and 个性问题给出了建设性建议；并就此次调研的背景、意义、目的、原则和要求作了详细介绍。他说，此次调研由国家市场监管总局和浙江省人民政府联合主办，中国社会科学院做专业支撑，是为第十三届中国商品交易市场峰会、这个全国唯一的国家级会议做准备，具有很强的权威性和专业性。

章永星执行会长在座谈会上，对评估调研组莅临无锡考察调研，表示热烈欢迎。他表示，此次调研组来无锡考察，是对无锡的厚爱和关心支持，大家一定要把申报工作高质量高水平地完成好。

陈俊峰副处长表示，此次评估调研组调研无锡市场，是对无锡商品交易市场工作的肯定，是对无锡经济发展的认可，希望调研组能把无锡经验和做法推广更远，也希望调研组今后多多关注支持无锡发展。

港下双面呢市场总经理周裕翔就双面呢市场发展历史、诞生背景、发展机遇、经营思路、创新手段，以及发展难点及举措，特别是疫情期间遇到的困难和对策，向调研组作了详细介绍。周裕翔说，港下双面呢市场是全国唯一的双面呢服装专业批发产地市场，也是无锡目前真正意义上的一家一级批发市场。市场以“把市场做强，把品牌叫响”为主线，围绕“创新、品质、服务和性价比”的经营理念来开展工作。极大地推动了双面呢产业健康发展，带动了周边配套经济迅速崛起，使之成为极具特色、时尚、富民的品牌产业，为地方经济、就业做出了具有影响力的贡献。双面呢市场董事长助理周德新参加座谈会。

天鹏菜篮子工程公司总经理秦乔卫从天鹏 1953 年成立以来至今天鹏菜篮子工程的发展历程、产品特点、经营亮点、党建文化、食品安全、数字化建设及向周边城市的辐射影响等方面，向调研组进行了详细阐述。公司目前年成交额 200 多亿元，占无锡市消费总额的 80%，是无锡及周边市场名副其实的冻品、肉类批发中心。天鹏集团党委副书记杨波也就这次申报全国“百强市场”的基本要求和吸引力指标、管理力指标、影响力指标等三大内容向调研组作了汇报。她表示，此次申报全国“百强市场”既是荣誉也是契机，相信天鹏菜篮子工程公司在各级政府的带领下一定能越办越好。

湖滨商业街党委副书记季辰洁就湖滨商业街的发展历程、定位、特色、运营及本次申报工作情况等，作了详细汇报。湖滨资产管理办公室主任、湖滨商业街、蠡湖集贸负责人、党委书记苏振凤表示，在上级领导关心支持下，我们紧抓街道“一街一路一市场”升级改造计划，统筹整合各类资源，全面改善中国特色商业街、优化集贸市场规划布局、市场硬件设施和购物环境，努力打造出布局合理、管理规范、环境优美、聚集力强的15分钟湖滨商圈体系，实现区域经济与为民服务的全面升级。蠡湖集贸市场的升级改造、智能化、时尚化、便民化及经营特色和保供稳价，为周边近十万人提供了优质服务。

评估调研组在座谈交流中还邀请了部分商户代表座谈交流。代表们分别就店铺经营规模、特色、亮点，遇到的困难和解决办法，以及疫情期间的经营策略与思考，作了交流和分享。他们表示，经营状况的好坏，取决于社会经济上行的大环境，更取决于经营者的发展理念和创新思维。不能按部就班，一定要主动出击，把握趋势，早早布局。他们表示对未来经济发展充满信心。

座谈交流后，调研组一行还对三个市场分别进行了实地考察，重点了解市场的交易环境、经营秩序、经营中的问题与举措等情况。杨四方秘书长在陪同考察过程中，对无锡市商品交易市场的发展变化及现状向调研组作了全面介绍，并就这次参加中国商品交易市场百强、功勋、时尚市场申报过程中的一些细节问题，与评估组老师进行了请教、交流。

最后，王雪峰主任表示，本次调研是对改革开放40多年的一个回顾和总结，是对一批对经济发展贡献突出或者有特别贡献的商品交易市场的认可和肯定。调研结果将形成文字材料，以调研报告或者研究成果形式，向社会公开发布。同时也会对无锡市市场监管局和无锡市场协会经过初步筛选后向组委会举荐，除以上三家单位外的：无锡盛阳食品城有限公司、无锡皮革城有限公司、无锡轻纺车辆交易市场有限公司、江阴市金三角建材市场有限公司、中储发展股份有限公司无锡物流中心(中储金属市场)、无锡新世界商贸市场管理有限公司、江苏陶都陶瓷城有限公司7家单位，加以重点关注。

(无锡市场协会秘书处)

无锡市市场监督管理局、无锡市场协会领导 调研新世界商贸市场

秋意献硕果，细雨落菲菲。为进一步做好中国商品交易市场“百强市场”“功勋市场”“时尚市场”申报工作，宣传和推动无锡商品交易市场高质量发展，2023年9月20日上午，无锡市市场监督管理局处长许磊一行二人、无锡市场协会执行会长章永星一行三人，走访调研无锡新世界商贸市场管理有限公司（简称“新世界商贸市场”）。新吴区市场监督管理局相关领导陪同调研座谈交流。新世界商贸市场总经理徐加林、副总经理莫星勤热情接待并参加了座谈交流。

无锡市场协会秘书长杨四方主持座谈交流会。座谈交流中，徐加林总经理就新世界商贸市场的发展历史、业态分布、经营现状和发展思路等向参会领导作了详细介绍，并就申报中国商品交易市场“百强市场”“时尚市场”的具体内容作了汇报，对相关事宜进行了咨询。

新世界商贸市场是2007年3月正式开业。总建筑面积55万平方米，现有1800余户经营户，年交易额120亿元左右，有一支130人的高效管理团队。经过十几年发展，目前市场转型升级为以百货、建材、贸易、机车为主要业态的工业消费品综合市场，市场开拓创新多元化发展，引进共享办公、直播等新型商业模式，已成为新吴区知名的大型一站式综合商贸市场。

无锡市场协会章永星执行会长，首先肯定了新世界商贸市场在历届政府领导下的发展和变化所取得的成绩；同时也向徐加林总经理详细介绍了无锡商品交易市场的分类现状，市场协会的服务功能和宗旨，并就目前正在推进的“市场码”工作做了详细介绍。他表示，协会始终把服务市场、服务会员作为第一要务来抓，在全市所有市场推进“市场码”，着力解决市场内中小微企业、个体工商户融资难、融资贵的问题。这一项重要工作，也是在市发改委信用办、市商务局领导下，市场协会与企业征信公司联合推进的普惠性金融服务项目。

章永星执行会长在会上提出两点希望：一希望新世界商贸市场能积极加入“市场码”项目，把它作为市场管理方服务商户的一个重要抓手和内容，提升市场服务水平，保障市场健康持续发展；二希望市场能派员加入协会舆情报告通讯员群，为市场协会每季度所做的《无锡商品交易市场运行分析报告》提供市场运营数据，反映市场情况和诉求，扩大市场知名度与影响力。

新吴区市场监督管理局消保处处长陈玉龙表示，今后将加强政府部门与市场的沟通联系，把星级服务、品牌创建、信用提升等作为工作常态来抓，帮助市场规范健康持续发展。

在座谈交流中，与会领导还就市场发展中的产权式商铺等难点问题进行了询问了解，就电商、直播等社会热点问题也进行了交流。

市场协会杨四方秘书长就第十三届中国商品交易市场峰会及中国商品交易市场“百强市场”“功勋市场”“时尚市场”申报工作的背景、意义、标准、指标以及如何评审排序等内容作了重点介绍，并针对新世界商贸市场实际申报项目和内容作了细节性的指导，并建议将市场党建工作纳入申报材料之中。

市市场监督管理局市场处许磊处长在座谈会上最后提出两点要求：一是要求新世界商贸市场发挥市场主体作用，深挖市场特色、亮点，把省局布置的申报工作圆满完成；二是要求市场方积极主动了解掌握商户诉求，及时沟通反馈，做好精准服务。

座谈会历时1小时20分钟，圆满结束。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会受邀参加服务行业座谈会

2023年9月7日上午，市委统战部、市工商联在无锡跨境电商中小企业商会组织召开小范围服务行业座谈会。市委常委、统战部部长周常青专题调研商协会工作，市委统战部副部长、市工商联党组书记许岗，市工商联党组成员、副主席蒋谊春陪同调研座谈。

参加座谈会的还有：市委统战部办公室副主任蒋彦龙；市工商联

行业处处长梅志陶等领导；商协会参会的有：无锡跨境电商中小企业商会会长张晓栋；无锡房地产业协会秘书长沈洵；无锡市烹饪餐饮行业协会执行会长徐桥猛；无锡市人力资源服务行业协会会长徐达增；无锡市家庭服务业协会会长丁琳；无锡市老字号协会副会长杨波。无锡市场协会秘书长杨四方也受邀参加座谈会。

座谈会上，市房地产、人力资源、商品交易市场、家庭服务业、老字号、烹饪餐饮、跨境电商中小企业商会等商协会围绕今年行业状况、企业运行情况。提出了如何服务会员，解决会员的难点、痛点以及协会自身发展的规划设想，对相关部门的建设性意见和建议等作交流发言。

杨四方秘书长就无锡市场协会的发展历程和目前无锡商品交易市场的状况，用一组数据作了简要介绍。无锡市场协会成立于1993年，今年8月18日圆满举办庆祝协会成立三十周年大型座谈会。市场协会30年来始终坚持以服务会员为宗旨，促进市场提档升级，推进市场诚信建设，发挥市场与政府，市场与社会，市场与市场，市场与商户之间的桥梁纽带作用。将无锡市375个各类型市场分为六大行业开展有针对性的服务工作，如是以人力、技术、法律、培训、品牌、保险、中小企业服务、房产监测、产权交易、征信等要素开展为商品市场服务直通车，特别是今年年初与征信公司共同开发了“市场码”创新举措，解决中小微企业、个体工商户融资难、融资贵新途径，为无锡商品交易市场发展做出了积极贡献。同时会上也提出三点建议：一是政府要扶持大市场的发展；二是农贸市场外环境整治工作要体现公平；三是市场发展亟需建立标准化体系。

在充分听取大家的发言后，周常青常委对更好发挥行业协会作用、加强商协会建设、促进服务行业转型发展提出五点希望和要求。

一要加强政治引领增信心。要以党建引领促进会建，以服务会员为中心，注重收集反映行业发展、企业运行中的困难问题，积极呼吁、推动解决，加快行业整体性好转。

二要发挥桥梁纽带作用，促进横向纵向的对接联络和资源整合。要注重加强商协会外部资源、上下游资源的整合，推进产业链供应链对接合作，赋能行业发展。

三要加强行业自律规范，通过行业公约等形式，打造行业人才、

市场、竞争的有序环境。

四要推动行业创新转型。把握趋势，做好引领，加快数字化、标准化、品牌化、连锁化发展，鼓励行业头部企业加强资源整合。推进行业线上线下一体化发展；数字化、规范化、标准化建设，政府支持，协会助力；鼓励行业头部企业加强资源整合，推进兼并重组，促进民营经济更好发展。

五要加强商协会自身建设。在服务团结会员创新、赋能上，下功夫、见成效。注重改革创新，与时俱进引领、推动行业发展。做好团结、服务、赋能会员的工作，创新服务方法和手段，提高协会的凝聚力、向心力。加强行业趋势研究分析，总结提炼经验做法，积极建言献策，加强与行业管理部门的沟通共建，有效发挥商协会作用，促进行业高质量发展。

会后，参会人员同市委常委、统战部部长周常青合影留念。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会受邀参加市信用建设促进会一届四次理事会会议

2023年8月31日下午，无锡市场协会秘书长杨四方受邀参加市信用建设促进会一届四次理事会会议。

秘书长张丽安主持会议。郝玉章会长作半年度工作总结，从站位高、有作为；勇担当、献爱心；提质量、创品种；诚服务、谋共赢；强党建、促发展五个方面进行汇报。会议还进行了会员企业更名说明；进行了宣读表决新加入会员并授牌；进行了企业管理经验分享等议程。

会议间歇期间，郝玉章会长与杨四方秘书长探讨商榷了双方建立友好协会的相关事宜。杨四方秘书长代表无锡市场协会章永星执行会长，向市信用建设促进会一届四次理事会会议圆满成功召开表示热烈祝贺。希望在今后发展中，双方协会能继续发扬“主动作为、亮点突出、有声有色、影响广泛”的优势，与其他协会守望相助，

合作共赢，共同为无锡建设中国现代化高质量发展、谱写信用建设新篇章多做贡献。

(无锡市场协会秘书处)

行业研究

2023年1-6月无锡商品市场经济运行分析简析

今年以来，扩内需、促消费一系列举措持续发力，多元消费火爆，线下与线上“比翼齐飞”，显示了我国消费市场韧性强、潜力大、活力足的特点，激荡起经济活力奔涌向前。据40家抽样数据统计显示，2023年1-6月，无锡商品市场五大行业成交总额实现1415.6亿元，同比增长9.7%。经济增速较为明显，总体态势稳步向上，表明我市商品市场充满强劲潜能，美好生活业态消费正活力澎湃。

一、当前市场总体情况

本文在全市生产资料，农副产品批发，建材家居，工业品、小商品、消费品，农贸市场等五大行业360多家专业市场中抽样40个监测点，分别从成交总额、营业面积、商铺总数、商铺出租率、经营户及从业人员等方面，反映无锡商品市场经济运行变化。统计简析如下：

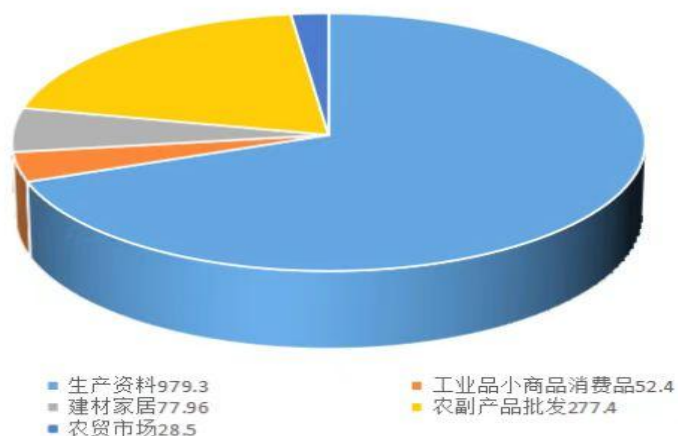
抽样数据显示，截至今年6月底：

- 1、生产资料：成交总额979.3亿元，同比增长4%；
 - 2、农副产品批发：成交总额277.4亿元，同比增长20%；
 - 3、建材家居：成交总额77.96亿元，同比增长73%；
 - 4、工业品、小商品、消费品：成交总额52.4亿元，同比下降10%；
 - 5、农贸市场：成交总额28.5亿元，同比增长52%。
- 除工业品、小商品、消费品行业外，其他行业均稳步增长。

(如图所示)

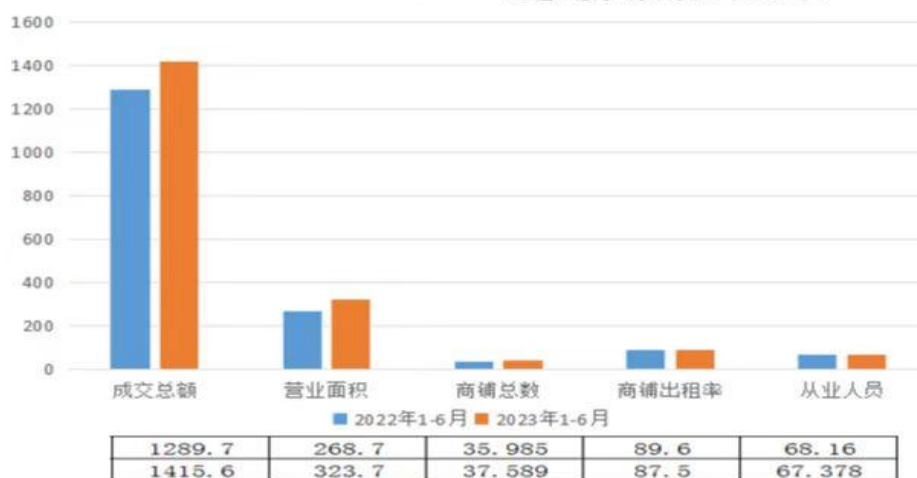
2023年1-6月抽样的40家重点商品市场
主要经济指标汇总

(单位: 亿元)



抽样的40个重点商品市场主要经济指标同期比
(2023年1-6月: 2022年1-6月)

(单位: 亿元、万平方米、千、%、千)



以上数据表明: 今年以来, 随着社会经济的全面常态化运行, 我市商品市场行业迎来稳步发展, 消费复苏呈现“整体温和、分化明显”的特征。涉民生类供给侧和需求侧较疫情时明显上升, 市场活力不断释放, 消费购买力出现民生刚需性增长。综合类消费市场业绩下降, 大宗消费偏缓。

二、具体表现

1、生产资料行业：采样了江阴贯庄金属材料市场、无锡硕放不锈钢物流园、无锡国联金属材料市场、无锡南方不锈钢市场、无锡中储金属材料市场、江苏中恒钢材市场、无锡五洲工博城、无锡伟达五金、江阴长江港口物流园区、江阴纺织市场、江苏长阳金属材料市场等市场和公司。

该行业效益回稳提升。1—6月，同比增长4%。这表示我市制造业受上下游产业链，及有色金属和大宗商品交易、出口贸易等因素影响，属恢复性增长。其中，江阴贯庄金属材料市场以打造“文明诚信市场”服务品牌为契机，深入挖掘客户潜在需求，用安全优质、方便快捷、诚实守信的服务吸引客户进驻市场，在钢市下滑的此轮赛道上跑出了5%的不俗业绩。

2、农副产品批发行业：采样了无锡天鹏食品城、无锡盛阳食品城、无锡金桥国际食品城、无锡广益副食品城、无锡金桥参茸市场、无锡新米市、无锡崇安集贸市场、无锡南禅寺朝阳农贸市场、宜兴瑞德蔬菜果品批发市场、江阴江南农副产品批发市场等市场和公司。

该行业增幅明显。1-6月，同比增长20%。市场包装食品类，同比增长25%（其中进口休闲食品增幅较为明显）；肉类品类同比上升28%；市场蔬菜类，同比增长2.8%；市场瓜果类，同比下降1.5%；市场水产品类，同比下降4.6%；市场粮油类比较平稳。

3、建材家居行业：采样了无锡华夏家居港、无锡五洲国际装饰、无锡金泰国际、无锡锡沪装饰材料市场、无锡锡润市场、江阴金三角建材市场等市场和公司。

该行业整体增幅较大。1-6月，同比增长73%。随着消费活力不断回归，刚需及改善型住房等消费，对市场需求拓展起到了积极推动作用。值得注意的是，该行业低端消费市场下滑幅度较大，同比下降30%。随着“全屋定制”、“拎包入住”、精装房等居家理念的不断升温，人们消费更趋成熟，品质化、品牌化商品占据更大优势。总体来说，建材家居行业呈现回暖向好态势。

4、工业、小商品、消费品行业：采样了江苏港下双面呢市场、无锡皮革城、无锡轻纺城（电动车、摩托车等）、无锡华东商贸城、无锡梦之岛电脑通信市场、无锡招商城、无锡神州二手车交易市场、无锡九龙湾花都市场、无锡旧货市场等市场和公司。

在疫情解绑后，该行业受电商冲击，及上游行业影响，部分市场处于疲软状态，市场摊位出租率和销售额明显下滑。从采样数据看，工业品消费品等市场消费萎缩，跌幅较大，1-6月，同比下降10%。其中招商城跌幅达到33%，华东商贸城下跌34%，再次突破历史新低。这表明该类市场主体面临着亟待转变发展思路、加快转型升级的现实考验。

另外，江苏港下双面呢市场作为服装行业代表，以产地市场的优势，在此次采样数据中业绩突出，表现强劲，实现了54%的有力增长。无锡九龙湾花都市场更是以高达150%的增速，在低速运行的消费品市场跑出了令人振奋的加速度。无锡皮革城、无锡轻纺城、无锡梦之岛电脑通讯市场也都分别实现了两位数增长。这表明纺织服装、苗圃花卉、电子产品等涉民生、日常消费类市场需求回升较快。人们更加注重美好生活的品质和体验。

5、农贸市场行业：采样了无锡苏南城北农贸市场、无锡靖海副食品市场、无锡新安感知、无锡峰顺物业管理、无锡云林商贸城、无锡鑫雅商贸市场、无锡广益佳苑集贸市场、无锡春城农贸市场、无锡周新农贸市场、无锡盛岸市场、无锡稻香市场、江阴三安公共物业、江阴市场建设等市场和公司。

该行业市场表现强劲，1-6月，同比增长52%。实现疫情期间不掉链，全面恢复时期强增长的良好态势。从采集来的无锡东南西北中各农贸市场数据看，春城市场、新安感知均实现两位数增长。这表明我市农贸市场经过升级优化，数智化引进，市场吸引力不断增强。以农贸市场为中心的“15分钟生活圈”正在形成，为城市保供稳价，丰富市民菜篮子起到了真正意义上的压舱石作用，进而得到广大消费者的青睐和欢迎。尤其是像峰顺、麒铭、金乐、江阴三安等连锁品牌农贸市场，依靠优质管理资源，通过改造升级，软硬件实力在激烈竞争中更加凸显优势。

三、下半年：应积极落实政策，推动市场保稳提质

(一)以政策为导向，激发市场

日前，国家发展改革委举行2023年上半年发展改革形势通报会，释放出下半年宏观调控的思路和政策举措的方向。比如，提振汽车、电子产品等大宗消费，有利于工业品、小商品、消费品行业的跟进

消费；促进服务消费“好上加好”，有利于激发农副批、农贸、文旅等行业更多消费活力。以政策为导向，深入落实惠民政策，激发市场更多活力。

(二) 以政策为抓手，抢抓机遇

7月19日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。《意见》中的举措可操作性很强，为市场主体方经营发展提供了切实的政策指导。市场方应积极主动对上开展常态化沟通对接，争取更多上级政策、资金、试点支持，用足用好资金支持手段，为抓项目、扩投资、促消费、稳外贸注入更多动能。

比如：无锡市场协会与无锡企业征信公司在今年首创推出了普惠性“市场码”，旨在解决商品市场内中小微企业及个体工商户融资难、融资贵问题。这一创新举措，已被列入市信用办2023年无锡市融资信用服务的工作计划。值得运用、借鉴。

(三) 以政策为支点，强练内功

1、针对消费观念悄然变化，以政策为支点，通过引进品牌商品、优化品牌消费等，进一步扩大市场需求，争取市场主动。商品市场行业要迎合消费需求，引导消费市场，释放消费潜能，加快推动绿色低碳转型，厚植高质量发展底色，持续增强行业发展的潜力和后劲。

2、着力打造商贸流通市场主体企业品牌，重点培育一批优势明显，具有发展潜力的服务品牌市场主体企业。利用政策优势确保落实，加强公益性流通设施建设，注重品牌化、连锁化。特别是农贸市场坚持做好智能化改造升级的后续工作，进一步推动传统行业转型升级。

(无锡市场协会秘书处)