

市场通讯

2022年第10期（总第279期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2022年10月28日

目录

党建引领：振奋人心！党的二十大报告速览

喜迎二十大，永远跟党走——无锡市场协会党支部组织联盟支部收看二十大开幕盛况

协会动态：无锡市场协会章永星执行会长一行开展走访工作 1

在线参考：无锡商品市场2022年7-9月经济运行简析

中秋假期无锡消费市场持续恢复

2022年国庆黄金周消费市场表现活跃

会员风采：“九九”重阳礼 “麒铭”敬老情

“美貌”与“智慧”并存！老菜场变身！

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

振奋人心！党的二十大报告速览

2022年10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕。习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告，报告提出了一系列重要论述。

■ 三个务必

中国共产党已走过百年奋斗历程。我们党立志于中华民族千秋伟业，致力于人类和平与发展崇高事业，责任无比重大，使命无上光荣。

全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

■ 十年来三件大事

十年来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事：

一是迎来中国共产党成立一百周年，

二是中国特色社会主义进入新时代，

三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。

这是中国共产党和中国人民团结奋斗赢得的历史性胜利，是彪炳中华民族发展史册的历史性胜利，也是对世界具有深远影响的历史性胜利。

■ 跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案

经过不懈努力，党找到了自我革命这一跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，确保党永远不变质、不变色、不变味。

■ 归根到底是两个“行”

实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。

■ 中国共产党的中心任务

从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

■ 中国式现代化的本质要求

中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。

■ 牢牢把握五个重大原则

我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。前进道路上，必须牢牢把握以下重大原则：

坚持和加强党的全面领导

坚持中国特色社会主义道路

坚持以人民为中心的发展思想

坚持深化改革开放

坚持发扬斗争精神

■ 全面建设社会主义现代化国家的首要任务

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。

■ 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新

是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

■ 人民民主是社会主义的生命

人民民主是社会主义的生命，是全面建设社会主义现代化国家的应有之义。全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性，是最广泛、最真实、最管用的民主。

■ 在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家

全面依法治国是国家治理的一场深刻革命，关系党执政兴国，关系人民幸福安康，关系党和国家长治久安。必须更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家。

■ 全面建设社会主义现代化国家必须坚持中国特色社会主义文化发展道路

全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

■ 为民造福是立党为公、执政为民的本质要求

江山就是人民，人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心。治国有常，利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。我们要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行。

■ 全面建设社会主义现代化国家的内在要求

尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

■ 国家安全是民族复兴的根基

国家安全是民族复兴的根基，社会稳定是国家强盛的前提。必须坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，确保国家安全和社会稳定。

■ 全面建设社会主义现代化国家的战略要求

如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。必须贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队的绝对领导，坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，加快军事理论现代化、军队组织形态现代化、军事人员现代化、武器装备现代化，提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力，有效履行新时代人民军队使命任务。

■ 伟大创举

“一国两制”是中国特色社会主义的伟大创举，是香港、澳门回归后保持长期繁荣稳定的最佳制度安排，必须长期坚持。

■ 必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定

全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，关键在党。我们党作为世界上最大的马克思主义执政党，要始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位，必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。全党必须牢记，全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上，决不能有松劲歇脚、疲劳厌战的情绪，必须持之以恒推进全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以党的自我革命引领社会革命。

■ 五个“必由之路”

全党必须牢记——

坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路

中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路

团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路

贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路
全面从严治党是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路

这是我们在长期实践中得出的至关紧要的规律性认识，必须倍加珍惜、始终坚持，咬定青山不放松，引领和保障中国特色社会主义巍巍巨轮乘风破浪、行稳致远。

（稿件来源：央视新闻客户端）

喜迎二十大，永远跟党走

——无锡市场协会党支部组织联盟支部收看二十大开幕盛况

10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在京开幕，无锡市场协会党支部组织联盟支部的党员代表在各单位共同收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会现场直播，认真聆听习近平同志代表第十九届中央委员会向大会所作的报告，并交流体会。

此次活动采用线上腾讯视频会议方式，主会场设在无锡市盛阳食品城有限公司，无锡市场协会党支部、盛阳食品城党支部全体党员参加，其他支部党员在各自单位分会场通过客户端等多种形式收看学习。

“党的第二十次全国代表大会一定会成为实现中华民族伟大复兴进程中的重要里程碑。”无锡市场协会党支部书记杨四方表示，二十大报告对中国未来5年以至更长时间的发展作出规划和部署，一定会对中国未来的发展起着重要的引领、推动作用，一定能够使中国式现代化更稳、更快、更好地推进。作为商贸领域重要补充的专业市场，未来可期。我们各联盟党支部将以党的二十大为新起点，再接再厉，继续奋斗。瞄准数字经济的新赛道，紧紧围绕产业链强链、创链，引导更多市场布局智能化创新发展，做绿色发展在专业

市场的领头人。

华夏家居港支部书记沈东浩说：都说这个时代充满了不确定性，但是作为一名中国共产党员，祖国的国富民强就是最大的确定性。跟着以习总书记为核心的共产党领导人集体，坚持走中国人自己的新时代特色社会主义路线，时时刻刻按照党中央的发展要求，向着党中央指明的方向发展，发展每个市场主体的主观能动性，积极全面参与向社会建设中去。把更多优质的产品和服务带给更多的消费者们。做好自己，发展自己。市场办的好，就是给祖国给党最好的献礼。

五洲工博城支部副书记、工会主席张茵表示：新时代，新征程，时刻牢记自己是一名共产党员，注重党性修养，增强党员意识，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，不忘初心，牢记使命，以坚定的理想信念，务实的工作作风和饱满的工作热情，全力以赴做好本职工作。祝党青春永驻，祝祖国繁荣昌盛！

大家一致认为：中国共产党第二十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记所作的报告，系统总结过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，深刻阐述坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，明确提出新时代新征程中国共产党的使命任务，科学谋划未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，是马克思主义中国化时代化的最新成果，是新时代新征程全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的政治宣言和行动纲领。我们将以二十大精神为行动指南。深学、悟透、弄懂、贯通，全面提升个人学习、领悟、实践能力，努力开创“十四五”发展新篇章，为推进无锡市场发展与社会文明进步作出应有贡献。

(无锡市场协会党支部)

协会动态

无锡市场协会章永星执行会长一行开展走访工作 1

根据市场协会 2022 年度工作计划安排，10 月 19 日-10 月 21 日，市场协会执行会长章永星带领协会全体工作人员走访了无锡尤渡投资有限公司（华东商贸城）、无锡梦之岛电脑通讯市场有限公司、无锡天鹏集团有限公司。走访期间，同以上单位相关负责人了解了各市场在疫情影响下专业市场的经营状况，各市场在防疫、减租等方面的举措，并就现阶段各市场面临的主要问题提供了建议、指导。同时交流了今年以来协会的工作内容及成效，并就明年协会成立 30 周年筹备工作征求大家的意见。

章会长向各会员单位对协会工作的支持表示感谢。同时表示：走访会员单位是为了协会更好地了解市场当前存在的困难和诉求，为大家提供力所能及的支持与帮助，提高协会服务工作的质量，使市场协会这个大家庭更具向心力。

各市场负责人充分肯定了协会秘书处的的工作，纷纷表示今后将继续支持协会工作的开展，希望今后能继续得到协会的引导、支持和帮助。同时也对协会成立 30 周年纪念活动提出了自己的建议。

（无锡市场协会秘书处）

在线参考

无锡商品市场 2022 年 7-9 月经济运行简析

2022年7-9月从无锡商品市场经济增减变化的:销售额、营业面积、商铺出租率、经营户数及从业人员等反映市场经济运行情况。市场协会在全市375家各类市场中抽样了44个监测点,监测统计的数据汇总如下:

2022年7-9月抽样的四十四重点商品市场经济主要指标汇总表

单位:(亿元) (万平方米) (个)

行业类别及采集单位个数	成交额(亿元)	同期比增、减%	面积(万平方米)	商店商铺(个)	出租率平均	从业人员(个)
一、生产资料 11	890.779	-20%	148.63	15867	84.7%	43751
二、工业小商品 10	40.94	-67%	43.87	11096	78%	17803
三、建材家居 5	32.22	-42%	87.37	8645	89%	8619
四、农副产品 7	141.933	-26%	46.1522	3530	92%	9958
五、农贸市场 11	11.98	107%	10.0876	3691	85%	6959
合计 44	1117.852	-20.90%	336.1098	42829	86.4%	87090

一、7-9月份商品市场经济运行简析

从以上抽样的44个信息采集点(单位)数据为样本中与同期相比可以看出,除农贸市场有所增长,生产资料、工业品、日用消费品、百货业、建材家居行业、农副产品的销售额受疫情影响均有不

同程度下降，市场出租率仍保持在总体86.4%的水平，从业人员与同期相比略有减少，说明市场供需在不断变化。

二、当前市场反映的主要困难

结合数据分析和走访各行业对部分市场进行座谈调研，在当前形势和环境下，市场反映的突出问题主要有以下二点：

1、市场竞争激烈产品价格提升艰难，商品产品内需市场疲软的态势短期内难以明显改善。经过多年的高速发展，各类商品产品的社会保有量均已达到相当规模，增加了增量回升的难度。商品市场主要服务的钢铁、机电五金、建材家居、工业品小商品、农副产品等行业普遍处于产业结构的深度调整期，其需求短期内难以大幅增长。

2、市场经营负担仍然较重。7-9月亏损市场同比下降46%，亏损面占到54%。主要体现在：销售费用增长6.1%，管理费用增长1.1%，财务费用增长7%，职工薪酬增长4.7%，包括物业管理，市场经营管理费用的增长。

三、对下阶段商品市场稳增长的几点建议

1、坚持做好整体规划。通过我们调研，根据我市情况，紧扣我市商贸流通的发展趋势，专业市场的规划要与居民服务业，商贸服务业，物流服务业，再生资源回收利用等产业集群的发展规划结合起来，要注意与城建，规划，国土，发改等部门加强沟通交流，确保规划的可行性。

2、做好典型示范，抓好项目带动。积极推进市场品牌和诚信体系建设工作，继续把握好试点项目，总结经验，以项目为抓手，周密安排，扎实推进，形成突破，做好典型示范，带动全市专业市场商贸流通领域市场品牌和诚信体系建设大发展。着力打造商贸流通市场主体企业品牌，重点培育一批优势明显，具有发展潜力的品牌市场主体企业。

3、集中政策，重点推进各个内贸加强联动。认证梳理近年国家和省一系列促进流通业发展的政策。利用政策的优势确保落实，加强公益性流通设施建设，特别是农贸市场继续全面做好智能化改造升级工作，注重培育市场主体，培育区域性辐射企业，培育商贸龙头企业，打造区域性骨干市场。

4、加强市场配套建设，推动商品市场整合升级改造。1、继续推进数字化市场建设，加快形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。2、继续按照市商务局“关于开展商品市场塑料污染治理试点工作通知”要求，各商品市场，特别是农贸市场要以限塑治理为切入点，加大宣传力度，市场在经营区增设可降解环保袋领取机，为市民提供方便，早日实现不可降解塑料袋零使用。

(无锡市场协会秘书处)

中秋假期无锡消费市场持续恢复

2022 年中秋假期，我市坚持统筹疫情防控和经济社会发展，全力优化消费供给，激发消费需求，“太湖购物节”活动深入推进，全市消费市场持续恢复。

板块主题活动精彩纷呈

重点板块结合地域特色，举办主题消费促进活动，极大活跃了区域消费市场。江阴市推出 9·10 中秋国潮消费盛典，展现沉浸式消费新场景，市民看演出、逛展位、品美食、猜灯谜，观赏花船巡游。节日期间，江阴全市 21 家重点商贸企业销售同比增长 6.8%。梁溪区举办“潮玩新假日 月赏惠中秋”今夜“梁”宵“双 9”嗨购节，设计“月赏梁宵”市集、人间梁溪品质消费“老字号·首店”

联盟市集、科技新能源车展市集、首届梁溪区“王者荣耀”全民电竞挑战赛四大主题、10 大类消费狂欢活动，参与商户品牌达百余家，涵盖多业态多消费领域。全区重点监测的商贸企业中秋假期销售额同比增长 17.9%，客流量同比增长 20%，其中，大东方、八佰伴、百盛、清扬茂业、苏宁广场等 6 家商场综合体销售额同比增长 6.2%，小娄巷街区销售和客流同比均增长 20%左右。

商业综合体人气十足

节日期间，留锡过节人员较往年明显增多，集聚了零售、餐饮、休闲娱乐等多种业态的商业综合体成为了消费主场。宜兴新苏南商厦推出“家好月圆庆中秋”主题消费活动，各类主题活动精彩纷呈。无锡八佰伴中心推出“秋妆 zao 物节”，多种促销活动吸引消费者，假期销售额同比增长 6.5%。新开业的悦尚奥莱作为惠山区最大的商业综合体，开业期间全场以巨大的优惠福利让利消费者。滨湖万达推出“玩月计划”活动，活动期间拜月汉服巡游、金秋音乐会、街舞对抗赛，精彩轮番上演，假期销售额同比增长 6%。无锡融创茂推出“情满圆月 感谢师恩”，嫦娥奔月快闪、汉服月兔巡游、开学文具全场满减、教师凭证领电影券，日均客流达 3 万人次，日均销售约 200 万元。无锡奥莱在中秋佳节引进“举杯邀明月-对饮成家人”潮流卡通 IP，营造中秋氛围，吸引顾客到店打卡。新吴万达全场购物满额可参加游戏和满额赠礼，中秋客流日均 4.5 万人、同比提升 121%，日均销售 450 万元、同比提升 135%。

餐饮消费广受追捧

节日期间，全市各大餐饮单位抓住中秋节消费机遇，紧扣中秋人团圆的民俗主题，纷纷推出平价餐、大众餐，中秋特色家宴受到居民的欢迎，同时联合团购网站开展打折促销、限时抢购、返利抵现等团购活动，倍受市民追捧，餐饮消费市场呈现稳步回暖景象。婚宴餐饮有所回温，穆桂英和汉爵 2 家餐饮企业共完成销售额 175 万元，同比增长 41.1%，无锡大饭店、君来世尊、太湖饭店营业额增长

均超30%。湖滨商业街、溪南公馆等重点商圈内日料、火锅、烤肉等人气旺店假日高峰期生意火爆，排队候餐景象随处可见，时尚餐饮备受亲睐。

商文旅融合构建特色消费场景

中秋假日，全市多地推出了丰富多彩的体验类活动，为民众提供了多种假日消费选择，特别是“赏月”延展出的“月色经济”，为各地夜游消费集聚超多人气。梅里古镇邀请梅里国风乐团小团月，举办“花好月圆，梅里奇妙夜”活动，并在二胡广场吴歌台专门为戏迷们准备了戏曲联欢会，游客听一曲锡剧，纳凉赏秋，共尽雅兴。精彩纷呈的文化活动，为来自八方的游客带来了不一样的中秋体验，梅里古镇中秋节当天客流达27.55万人次，创年度新高。荡口古镇开展“月下华章 流光延祥”2022荡口中秋系列活动，九里仓轻文旅街区在9月10日晚举办中秋节暨教师节晚会，并举办中秋唯美灯影水秀，装点别样中秋情。

(稿件来源：无锡商务公众号)

2022年国庆黄金周消费市场表现活跃

2022年国庆黄金周，无锡“太湖购物节”金秋消费季活动全面展开，全市各地、各重点商贸流通企业在做好各项疫情防控措施的前提下，开展丰富多彩的节日消费促进活动，丰富消费供给，创新消费场景，全市消费亮点迭出，人气烟火气加速恢复，消费市场整体表现活跃。据市商务局对全市重点商贸流通企业的监测和初步统计，国庆黄金周七天84家重点商贸流通企业共实现销售额9.5亿元，同比增长2.3%。国庆黄金周消费市场主要呈现以下几个特点：

主题消费促进活动激活市场热情

10月1日，“2022无锡‘太湖购物节’金秋消费季”活动正式启动，从9月底至11月底，聚焦“金秋惠购 乐享无锡”主题，开展100多场促消费活动，围绕“吃、住、行、游、购、娱”6大领域，策划打造19个特色系列活动IP，包括太湖醉蟹文化节、绿色家电推广季、汽车嘉年华、金秋露营节、全城打折季等。其中，千企万店优惠促销活动吸引到了中山路商圈、惠山万达、百联奥莱、江阴八佰伴、宜兴华地百货等数十家综合体加入，通过消费补贴、优惠让利等形式，为消费者带去真金白银的实惠。

在金秋消费季活动引领下，各板块均举办各类主题消费促进活动，活跃当地消费市场。江阴开展9·30忠义街开街促消费活动，展现沉浸式、体验式、互动式的消费新场景，市民看演出、逛展位、品美食、观赏花船巡游，打卡网红拍摄点，记录激光秀炫丽瞬间，体验国潮活动的热闹与前卫，感受假日夜市的热闹与繁华。宜兴聚焦汽车消费，各大汽车品牌销售商纷纷推出优惠让利活动，购车好礼、置换补贴、优选车型、养护套餐等带动汽车销售升温，国庆期间订单超300辆。梁溪在三阳百盛广场推出梁溪区金秋户外生活展，包含露营、水上运动、房车旅行等城市时尚运动，以“场景化展示+沉浸式体验”的形式，让消费者亲身体会丰富多元的户外乐趣，活动带动三阳百盛广场七天销售额同比增长2%。锡山开拓街区消费新场景，荡口古镇布置“中国潮市集、美食市集、露营市集”三大市集与“王者Coser巡游”，九里仓轻文旅街区举办“九里仓湖畔音乐节”与“星空市集”。惠山规模最大的综合体悦尚奥莱以“FUN开嗨玩 悦够悦出彩”为主题，举办名品打折、满额赠礼、满额抽奖等活动，人潮涌动，一座难求。滨湖启动“‘滨’纷假日 ‘潮’力十足——2022滨湖区悦享生活节”，发布悦享生活节国庆档活动内容、“滨湖区十佳人气美食店”，“滨湖十大精致露营打卡地图”，启动“太湖购物节惠购进社区·滨湖行”活动。新吴百联奥特莱斯举办国庆快闪和秋季时装周，线上线下同步发力推出大量优惠，日均

客流达 1.5 万人次。经开启动 2022 无锡经济开发区金秋消费季，万象城、海岸城、八方汇、方糖等综合体推出各类促销活动。

主要商圈街区集聚消费人气

在金秋消费季活动的带动下，加之留在本地过节的市民较之以往增多，全市各大重点商圈街区抢抓国庆长假消费热潮，加大促销力度，消费人气旺盛。大东方百货举办品牌快闪和最美城市屋顶花园打卡，让锡城人近在咫尺致盛世，足不出户狂欢游，国庆当天销售突破千万元。无锡万象城推出“潮玩总动员”主题活动，“西西蠡岛”湖畔复古市集、趣味竞技模型展等吸引大量关注，销售额、客流量分别较去年同期增长 16%和 12%。八佰伴中心推出“潮极国庆”，嘉年华艺术展演、潮流艺术节、跆拳道秀、蛋糕DIY、民谣新唱等活动集聚人气，国庆七天销售额同比增长 8.4%。滨湖万达广场举办“12JUMP”十二周年庆，活动期间满额抽大奖、豪礼免费送、超值大团购，更有周年庆蛋糕免费吃、超嗨活动轮番演，日均约 8 万人次，日均销售额同比增长 2%。宜兴八佰伴策划以“风吹麦浪”为主题的促销活动，在外场展出千平麦穗展，露营、枫叶、风车、稻草人乐园，配合麦田音乐节，给消费者不出以沉浸式体验。无锡荟聚中心消费让利价值两千万回馈锡城市民，国庆七天客流量日均近 10 万人次。惠山百乐广场以“百奏华章 乐享国庆”为主题，推出团购、满减、积分兑好礼等活动。新吴万达广场举办向阳而生国庆文艺汇演，国庆日均客流、销售额同比增长均超 100%。溪南公馆推出“星光夜市”，从“夜购、夜食、夜娱、夜唱、夜宿、夜游”6个维度汇集非遗文化、文创手作、国潮动漫、精致萌物、美酒美食等多个领域，举办歌手驻唱、乐队演出、达人直播、美食秒杀等系列活动，吸引大量消费者前往。

餐饮消费优化服务体验

黄金周期间，亲朋聚餐、婚庆宴会和自驾游等旅游消费构成了全市节日餐饮消费的主力，各餐饮企业纷纷推出超值优惠活动，吸引

了大量食客前往。同时，疫情防控形势稳定条件下，婚宴餐饮也有所回温，君来世尊、湖滨饭店、城中皇冠假日酒店、太湖饭店营业增长均超20%。大众餐饮仍然广受欢迎，湖滨商业街的夜宵烧烤、溪南公馆的特色餐饮、滨湖万达的时尚料理成为年轻人的消费新地标，众多人气旺店假日高峰期生意火爆，一桌难求。传统酒店顺应露营烧烤潮流，提供新潮餐饮体验，丽笙酒店推出星光帐篷烧烤套餐，食客们在绿草如茵的户外草坪，架起烧烤炉，感受秋风拂面。同庆楼推出家宴外卖，时令食材营养搭配多款套餐任意挑选，由星厨打造品质佳肴，匠心家宴承载团聚期盼，国庆期间营业额与去年基本持平。滨湖区评出今日炊牛、庭院农庄、景园时鲜馆等10家人气美食店为“十佳人气美食店”，向市民游客进行推介。

大宗消费稳定支撑市场大局

汽车消费作为稳定消费的压舱石和促进消费的助推器，在国庆黄金周期间迎来新一轮销售高峰，全市各汽车销售企业开展丰富多彩的汽车促销活动，销售增长明显，重点监测的16家车企超三分之二实现增长，能众汽车、中升雷克萨斯、德尔汽车、常隆雷克萨斯、广鑫汽车同比增长超100%。蔚来、比亚迪等新能源汽车销售占比大幅提升。永昌汽车城举办“国庆放‘价’实力宠粉”活动，期间多家4S店联动推出进店送礼、精品秒杀及特价车型等优惠活动，永昌汽车城假期成交订单量同比增长约10%，成交额同比增长约25%。锡山区先锋汽车城让利1000万元购车补贴。家电家居更新升级步伐加快，苏宁易购、国美永乐销售额均实现增长。

文旅休闲消费创新场景营造

长假期间天气宜人，为响应就地过节，市民出游半径随之缩短，文旅休闲活动成为假期热门项目。梅里古镇举办“枫聆梅里，畅乐时光”系列主题活动，戏曲联欢会、红歌唱响梅里、民谣弹唱、金秋乐动派对等精彩活动唤醒游客视听，精心打造“枫景”三让桥，精彩纷呈的演绎活动以及枫景打卡点为八方游客带来了不一样的游

玩体验，国庆日均客流超 10 万人次。宜兴雅达溪山阳羨小镇为游客精心准备了丰富的游玩内容，精美的花灯、地道的美食、有趣的市集与多元丰富的文化活动，使得来到小镇度假的人们体验了充实的人间烟火，感受了山水间的缤纷假日。沈街联合开元名都酒店开设“星光小酒馆”，精酿、音乐、露营、草坪、星空等现代流行元素融合，美食啤酒、歌手音乐、户外露营等精彩纷呈。映月天地商业广场精心打造“点亮中国红”主题活动；鼋头渚景区举办国风书画体，太湖人家融合多种江南乐器演奏民乐经典曲目，诠释无锡的山水人文风情；“2022 梅园百合花文化旅游节”拉开帷幕，景区引进多个稀有百合花品种，重启《我们的梅园往事》多维空间光影秀，带来令人难忘的游玩体验。

(稿件来源：无锡商务公众号)

会员风采

“九九”重阳礼 “麒铭” 敬老情

岁岁重阳，今又重阳。10 月 4 日全国第十个老人节到来之际，在云林农贸市场，作为传统活动的“九九重阳”敬老爱老活动，如期开展。

云林农贸市场无锡麒铭物业管理有限公司总经理张燕红，早早地与云林商会的负责人商量开了。最终确定，今年的重阳礼，每份由两个肉馅、两个芝麻馅、两个豆沙陷团子和两块梅花糕组成。这份礼物，口感好有颜值的同时，更有着机场候机室专供的品质。

今年的重阳节，在云林农贸市场，像张燕红一样为“九九重阳”操心的，又何止张燕红一个。云林农贸市场的爱心摊主徐丐龙先生，第一个来到市场办公室捐款一千元。当市场管理人员告诉他，因为

疫情原因，考虑到商户们收入也受到影响，所以决定今年的“九九重阳”活动，不再接受爱心商户的捐款时，他坚定地说：“关爱老人，人人有责，这 1000 元钱是我的一份心意，更是对市场‘九九重阳’活动的一种支持，你们一定得收下。”当得知今年的“九九重阳”活动又如期开展时，市场爱心商户们又纷纷行动起来。市场微信群里，名为“爱心”“恭喜发财大吉大利”“重阳捐款”的微信红包，像金色的幸福雨点一样，不断地洒落。程先银 300 元，朱海东 100 元，周永歧 200 元，胡银明 100 元……曾经的市场爱心商户汪女士，虽然现在已离开了市场，也发来了爱心捐款。市场保洁员华金根，送来捐款 100 元。云林商会成员单位无锡玳瑁文化传播有限公司浦丽丹总经理，得知今年的农贸市场重阳活动后，立刻捐来 6666 元；市场管理方麒铭物业管理有限公司送来 8888 元。短短一个下午，云林农贸市场“九九重阳”活动，就收到市场爱心经营户、管理人员以及爱心企业家的捐款两万元。这浓浓的爱心，汇聚成滚滚的爱之暖流，潺潺地流入人们的心田，温暖着大家。

自 2017 年开始，云林农贸市场每年都会开展“九九重阳”关爱老人活动。这一传统活动，今年已是第六年开展。每年的活动，都会以下发礼品券给辖区老人，在重阳节当天，到农贸市场凭券领取重阳礼品的方式进行。而随着“九九重阳”活动规模的不断扩大，今年的“九九重阳”献爱心活动，东北塘农贸市场、落霞农贸市场、新光农贸市场也会在重阳节这一天，与云林农贸市场同时开展“九九重阳”活动，为市场周围老人送出重阳礼品。而这一切，都离不开市场的管理方，无锡麒铭物业管理有限公司。

据悉，今年的“九九重阳”献爱心活动，无锡麒铭物业管理有限公司为四个市场共准备了 1000 份重阳礼盒和 32 份爱心大礼包。1000 份重阳礼盒分发给市场周围辖区内 60 岁以上老人，32 份大礼包送给市场周围辖区内 32 位孤寡老人。这一活动，不仅为老人们送上重阳节的祝福，更倡导着尊老、敬老的社会新风尚。

（撰稿人：锡山区云林街道社区教育中心校长 杨伟慧）

“美貌”与“智慧”并存！老菜场变身！

12日早上8点半，广益佳苑（广泽路）公交站台，一辆112路公交车进站，从车上下来一群阿公阿婆，大家有说有笑，直奔“益佳集市”。自从近期广益佳苑集贸市场完成改造提升，变身为时尚的“益佳集市”，这里便成了居民们买菜的又一好去处。而吸引“马大嫂”们的是这里舒心便捷的购物环境，还有“晚了买不到”的新鲜菜品。

集市大门靠墙的一排车棚内，每个车位前都安装有充电插头，十分贴心；抬头一看，墙绘“永久自行车”“蝴蝶牌缝纫机”“三五牌座钟”，充满了温暖的生活记忆。来到集市入口，扫描个人门铃码进入市场，只见墙上的电子屏滚动显示着菜价、人流量及检疫信息。

偌大的市场，整洁有序，宽敞明亮，蔬菜、水果、水产、干货、熟食等分区一目了然。“这里有4000平方米，原先是大棚式菜场。”广益街道广丰社区工作人员告诉记者，改造后的集市，“颜值”和功能齐在线，日均客流量达3000人次。

“比以前干净多了，空间也大了，以前放两个冰柜，现在放四个。”市场变美了，生意更好了，在此经营净菜生意15年的郁女士别提多开心了。

“益佳集市”的前身是上世纪90年代的广丰农贸市场，承担着周边9个居民小区、2个自然村的蔬菜副食品保供任务，服务近10万人。然而，经过20多年的运营，市场基础设施陈旧，功能布局亟待优化。

于是，广丰社区投入3000余万元用于广益佳苑集贸市场的整体改造，对门头店招、公共设施、消防设施等进行了全方位的提升。

值得一提的是，这次改造，市场还增设了楼顶停车场，共计100个车位，方便了商户、顾客停车，缓解了周边商业街区停车难的问题。社区工作人员介绍，此次改造还凸显了智慧化，将广益佳苑集贸市场变成了一个电子支付全追溯、网上交易全过程、信息数据全公开、信用等级全透明的数字化模式新市场。

刚过9点，“自产自销区”内的一些商户已经准备打烊了。“这里的菜很新鲜，晚了就买不到了。”王女士称了2斤茭白，小票从电子秤上打印了出来，用手机微信扫描上面的二维码，即可追溯商品和商户信息。“这是我们自己家种的，现摘现卖，早上拉来一车，就剩这么多了，每天到9点就卖得差不多了。”摊主毛阿姨如是说。

市场管理方负责人告诉记者，“自产自销”区也是此次市场改造的亮点之一，36个自产自销的摊位是助农之举，既为农户们提供了销售平台，更让广大市民每天都能买到最新鲜的蔬菜。

“小市场”服务保障“大民生”。沙文井市场、山北市场、新惠市场、刘潭市集……这两年，在梁溪，越来越多的老菜场华丽变身，变得有“颜值”更有“智慧”，成为展现城市治理能力和为民情怀的重要窗口。

眼下，作为梁溪2022年民生实事项目之一的靖海副食品市场改造提升工程正在紧张施工中，预计11月底完工。而随着梁溪区越来越多的菜场完成升级改造，老城厢居民的“菜篮子”也会拎得更开心、更放心。

（稿件来源：无锡日报微信公众号）