

市 场 通 讯

2022年第8期（总第277期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2022年8月28日

目 录

协会动态：无锡市场协会第八届三次理事会隆重召开

喜讯-第二十二届中国商品交易市场发展论坛顺利召开，

无锡市场协会及会员单位获多项荣誉

党建引领：党建联盟工作的探索和思考

会员风采：争做文明人 共创文明“城”——天鹏食品城文明创建倡议书

喜报！华夏家居港荣获无锡市“市级文明单位”称号！

热烈祝贺无锡市产业工人队伍建设改革工作调研（梁溪区）座谈会在盛阳圆满召开

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

协会动态

2022年8月23日，无锡市场协会第八届三次理事会在山明水秀大饭店隆重召开。无锡市市场监督管理局商品交易市场管理处周健处长、市商务局市场体系建设处华尔斐副处长、市场协会会长舒策张、执行会长章永星以及协会全体工作人员、理事代表50余人出席大会。

大会由协会秘书长杨四方主持；首先，受中国市场学会批发市场发展委员会的委托，协会颁发了在2021年度全国商品交易市场行业总结表彰活动中获奖的单位和个人的奖牌。他们分别是：

江苏港下双面呢市场管理有限公司荣获创建全国优化升级特色示范市场荣誉称号；

无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工业博览城）荣获全国商品交易市场最具影响力品牌市场荣誉称号；

无锡中联金仓储物流有限公司（硕放不锈钢）荣获创建全国优化升级数字化示范市场荣誉称号；

无锡云林农贸市场（无锡麒铭物业管理有限公司）荣获全国商品交易市场抗疫保供先锋市场荣誉称号；

无锡五洲商业管理有限公司（五洲装饰城）、江阴市贯庄金属材料市场有限公司、无锡皮革城有限公司、无锡新安感知市场管理有限公司、江阴纺织市场有限公司、无锡市明星市场管理服务有限

公司（阳山商贸城）荣获全国文明诚信经营示范市场荣誉称号。

无锡神州二手车交易市场有限公司荣获全国商品交易市场最具创新力市场荣誉称号；

江阴市场建设有限公司、无锡市崇安集贸市场有限责任公司荣获创建全国优化升级综合示范市场荣誉称号；

无锡市金桥国际食品城曼兹科技无锡有限公司荣获中国商品交易市场金牌批发商荣誉称号；无锡市崇安集贸市场大西洋水产品经贸有限公司荣获创建全国优化升级示范用户商户荣誉称号；

无锡五洲商业管理有限公司毕锋总经理、无锡皮革城有限公司黄会伟总经理荣获全国商品交易市场卓越成就奖；

江阴贯庄金属材料市场有限公司王国安董事长、无锡市崇安集贸市场有限责任公司朱建东总经理荣获全国商品交易市场先进人物荣誉称号；

无锡市不锈钢电子交易中心有限公司郁晓春董事长、无锡市云林农贸市场（麒铭物业管理有限公司）张燕红总经理、无锡市金桥国际食品城曼兹科技无锡有限公司徐道林总经理荣获全国商品交易市场创新先锋个人荣誉称号。

章永星执行会长向理事会作了《2022 上半年工作总结及下半年计划》工作报告；杨四方秘书长就协会上半年新加入的常务理事单位宜兴市国际环保城经营管理有限公司和理事单位春城农贸市场管理有限公司两家会员情况向大家做了介绍，并就协会运营的日常经费开支全权委托协会秘书处按财务制度规定负责办理，协会的工作

用车开支，采取固定按月 1500 块的交通费定额补贴的方式，提请了理事会的审议。大家一致通过以上报告及提议。

市场协会舒策张会长在会上讲话。他一是充分肯定了协会上半年所做的工作，原则同意下半年的工作安排。二是充分肯定了各会员单位在抗疫保供中所做出的成效，对大家疫情来时严防死守，恢复生产时，“带牢口罩抓复产”，稳住了商户，稳住了市场的努力表示赞赏。三是希望各理事单位按照刚才通过的工作报告中下半年工作计划，配合协会开展好工作。特别是在数字化建设和限塑工作上，加快推进创新工作，开拓新未来。

无锡市商务局市场体系建设处华尔斐副处长在会上讲话。他指出：目前疫情防控仍是生产工作的第一要务，现在正值新冠疫情防控的百日攻坚阶段，请各市场高度重视疫情防控工作，希望大家要做到 1、人员清、底数明，核酸应检尽检；2、数字哨兵是百日攻坚中一个重要的技防手段，各市场要认真推进，有需求可以跟属地的商务或者市场监管部门联系；3、结合自身实际情况，建立应急状态下的闭环管理预案，以利于疫情来袭时市场的正常运营。

无锡市市场监督管理局商品交易市场监督管理处周健处长在会上讲话。他表示非常高兴受邀参加协会八届三次的理事会，认为协会无论是从服务效能，还是推进市场数字化转型，无论是加强自身的建设，还是促进整个市场的共同发展方面，都做了大量的工作，也取得了丰硕的成果。同时向在 2021 年度全国商品交易市场行业总

结表彰活动中获奖的会员单位和个人表示祝贺，祝愿协会以及理事单位，在今后的工作中能够取得了更大的成绩。

接下来周处长针对文明市场创建工作对与会人员进行了培训指导。他希望各个市场做好以下工作：1、要把握形势，扎实推进。目前文明市场创建工作已经到了关键时期，由于创建工作时间紧、范围广、形式新、要求高，在座的市场要引起重视，扎实推进；2、要突出重点，把握关键。要根据下发的文明市场测评 14 条标准细则，抓好四个关键点，一是公益广告的铺设，二是停车秩序，三是内部秩序，四是文明行为。希望大家按细则要求对照执行；3、要精准施策，攻坚克难。市场要清醒地认识到自己存在的问题，查弱项补短板，抽调人手，建立工作专班，根据问题清单来进一步加强整改工作。同时加强动态管理，管理人员要流动起来，对不文明不规范的状况及时发现并整改。

最后他表示今后在市场监管方面，市场如果遇到困难可以及时沟通，市场监管部门会想方设法关心和支持行业协会的工作，为市场的健康发展疏难解困、保驾护航。

(无锡市场协会秘书处)

-

2022年7月29日，“第22届中国商品交易市场发展论坛暨全国商品交易市场经验交流大会”在河北石家庄以线上线下结合方式召开，无锡市场协会积极组织江苏省双面呢服装交易市场、无锡皮革城、硕放不锈钢、金桥国际曼兹食品科技、盛阳食品城、五洲装饰城、五洲工博城、云林农贸市场、无锡民星市场、无锡崇安集贸市场、江阴市场建设等近二十家会员单位进行了同步直播观看。

论坛以“智汇市场·擘画未来”为主题，总结市场发展情况，分享市场成功经验，全方位整合国内外相关资源，探讨新发展格局下市场发展的新模式、新路径、新机遇。

在论坛主题报告环节，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲就2022年中国商品交易市场面临的国内外经贸形式及发展方向进行了解读，商务部流通业发展司原司长向欣对全国市场优化升级试点城市特点及市场意义做了全面阐述。除此之外，报告内容还涉及当下我国经济形势分析、国家对商品交易市场扶持政策解读，以及商品交易市场的品牌创建、诚信维护、物流建设、商品数字化等。

随着我国供给侧结构性改革扎实推进，经济新旧动能转换平稳

过渡，对外开放进一步扩大，营商环境进一步改善，我国商品交易市场也同样面临着重大的发展机遇。作为本次论坛与会方，各参会单位始终认为在新浪潮的冲击下，如何利用信息化技术手段，改造市场，改进服务，拓展空间，打造市场发展的新平台，构建新发展格局、畅通国内大循环，这是当前市场转型升级亟需解决的问题。这次商品交易市场发展论坛召开恰逢其时，所有与会人员一致认为是一次难得的学习机会，对商品市场以后软硬件迭代更新、优化产业链、高质量发展提供了有益的指引；同时对无锡市场协会为大家精心组织参与此次高质量论坛表示衷心感谢！

在论坛颁奖环节，中国市场学会批发市场发展委员会授予无锡市场协会“全国商品交易市场（社团组织）党建示范单位”荣誉称号，授予江苏省双面呢服装交易市场等单位及个人“全国商品交易市场系统创建全国优化升级特色示范市场”、“全国商品交易市场先进个人”等荣誉称号。

(无锡市场协会秘书处)

党建联盟工作的探索和思考

党的十九大报告中指出，要以提升组织力为重点，突出政治功能，把企业、学校、市场、街道、社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。在新形势和新的要求下，为了有效解决基层党建弱化、虚化、边缘化的问题，全面提升基层党组织的组织力。着眼于推进党组织建设的精准定位，坚持以建设提升党群联络站为抓手，整合一切党的建设资源，并向基层一线倾斜，不断的扩大基层党组织有形覆盖和有效覆盖，形成党建联盟的联合体，其引领保障作用在市场经营管理当中得到有效的发挥。

为此<<学习强国>>、<<人民网>>、<<新华网>>等各级主流媒体和学习平台高度关注基层党建联盟载体发挥的作用。

一、党建联盟的定义、构成以及建立党建联盟的现实意义

党建联盟是按照”党建引领、抱团服务、共建共享”的原则，由牵头单位党组织发起，围绕共同目标取向，平等协商制定盟约，在不改变成员单位原有的属性、组织架构、隶属关系的前提下，共同搭建一个交流平台。其通过组织共建、资源共享、活动共办、事务

共商、人才共有、制度共创、文化共兴、发展共促，实现党建工作相互促进、区域资源相互利用、基础设施相互延伸、公共服务相互覆盖、先进文化相互传播。

党建联盟的主要形式和构成有：行业党建联盟、两新组织党建联盟、区域党建联盟以及其他党建联盟等。

基层党建工作普遍存在一些薄弱环节，如基层党组织所掌握的资源有限、空间受限，原有的社区抓社区、单位抓单位的党建模式，显得有些“势单力薄，力不从心”。且存在着党的组织和党的工作真空区、空白点；党员的数量少，党建的力量薄弱，党的领导弱化等。这些问题也成为制约经济社会健康发展的不稳定因素。迫切需要探索一个渠道，把各类党建资源整合，统筹使用，发挥党建“最大同心圆”的作用，而党建联盟就是这样的一个渠道，在党建引领下，有效整合场地、资金、人才等各类资源的优势，凝心聚力，实现党建和业务“双轮驱动”、“双线融促”。

二、建立党建联盟是提升基层组织力的迫切需要。

党的十九大以来，习近平总书记多次强调，要扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖，加强党的全面领导，要以提升组织力为重点，突出政治功能，有利于贯彻党全心全意为人民服务的宗旨，激发群众参与共治、共建的热情和激情，提升党组织的凝聚力和向心力，扩大党的组织和工作覆盖的范围。

建立党建联盟，是促进党建与发展融促的理想平台。党建联盟能够构建两新组织党建、区域党建、行业党建共同参与的多维度、全覆盖的基层党建联合体，形成凝聚共识、共建共享的城市基层党建新格局，以“党组织+”联合体，把党建工作与高质量发展、优化营商环境等经济建设深度融合，充分发挥党的政治优势、组织优势，推动党建与发展“双线”协调融促。党建联盟搭建起对话交流、信息互通、资源共享的平台，能够打破以往资源分散、各自为政、力量单薄的局面，使党建工作统一规划、统一行动，各类资源在联盟内进行重组优化，产生1+1>2的效应。同时，党建联盟将党建工作有效嵌入基层治理，通过平等协商、自治管理，事务“大家商量着办”，能够有效解决基层组织点多面广，人员思想复杂，管理职责不清、不到位等问题，使各类组织议事有机制、干事有舞台、沟通有桥梁、互助有渠道，形成了高效的社会治理格局。

三、创建“五型”站点，凝聚破题攻坚合力。

坚持因地制宜、分类创建的原则，创建“综合服务型”、“引领发展型”、“矛盾调解型”、“助力攻坚型”、“弘扬新风型”等“五型”党建联络站，为市场发展提供精准服务。一是创建综合服务型的联络站。引领开展党的政治理论和基本路线以及方针政策的主体宣讲活动。二是创建引领发展型的联络站。利用示范基地等引领发展能力强的优势，依托党群联络站开展专业化的培训工作。

做到精准授课、精准辅导、全面提高。三是创建矛盾调解型的联络站。召开会议，商议重大矛盾纠纷调解等有关事项。促进民主集中制及业主自治在基层落实。四是创建助力攻坚型的联络站。即建立党群联络站，按照实际制定集中接访时间表。有序安排各类人员，按照“行业相近”、“服务相关”的原则，轮流组团进驻党群联络站。把有需求的党员群众请进来，及时受理诉求。五是创建弘扬新风型的联络站。在政治站位高，道德素质好，影响力大的行业中建立党群联络站，开设道德讲堂，最美家庭等主题创建活动和参与风貌改造等工作，重点在党群联络站打造文化驿站、文体活动室。

四、当前全国党建联盟建设存在的问题。

(一)、覆盖领域还比较单一。基层党建就好比木桶，由社区、农村、机关单位、国企、民企、市场、社会组织等各领域的木板组成。国企、民企、市场、社会组织党建是木桶的短板。存在党建工作，重视程度不够、党内政治生活不规范、党组织战斗力不强、党组织软弱涣散等问题。未能充分发挥党建联盟的凝心聚力作用。

(二)、示范引领效应尚未形成，党建联盟活动较少，影响力不足。有的党建联盟虽然开展了一些活动，但是覆盖的范围较窄，受众群体仅限于联盟内部，群众参与度不高，还不能够形成示范效应，导致后续动力不足。联盟凝聚力、战斗力仍不够强。

(三)、长效机制不够健全。党建联盟要充分发挥作用，就不能

是”三分钟热度”，要建得起，用得好就需要建立长效机制。目前，党建联盟的日常运行、资金来源、管理人员的配备、运营管理辦法等问题，是保障联盟良好运行的基础，也是难题，需要探索长效机制新路子。

五、从党建联盟组建中得到的启发

(一)、坚持政治引领是建立党建联盟的首要原则。党的十九大明确要求”把党的政治建设摆在首位”，强调要”以党的政治建设为引领”，全面加强党的各方面建设。推进党建联盟过程中，要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以”党建+”工作为纽带，以党组织为”轴心”，全面提升基层党的组织力。

(二)、坚持为民服务是联盟作用发挥的基本方向。践行全心全意为人民服务的根本宗旨，是基层党组织工作的出发点和落脚点，也是党建联盟作用发挥的基本方向。创建党建联盟过程中要善于当群众的”代言人”，情为民所系，利为民所谋，权为民所用。让人民群众生活更方便、更舒心、更美好，人民群众才会更加自觉地热爱党、跟党走，党建联盟才会在人民群众的拥护下焕发勃勃生机。

(三)、坚持创新思维是形成联盟合力的关键之举。破解党建联盟建设中存在的单位性质不同、体制不顺、沟通交流等壁垒问题，除了实行单位党建联盟、区域党建联盟、行业党建联盟的联盟方式以外，还要以改革创新思维，积极探索新型联盟，斩破壁垒，调动

多方共治的积极性，进而构建从组织设置、功能定位、工作职责到主题活动、运行保障等一整套纵横结合、相互支撑的联盟矩阵，不断丰富党建联盟功能，促进基层社会治理创新。

六、推动党建联盟有效运行的对策建议

(一)、要注重因地制宜。要紧抓核心区域、新兴组织和重点单位，理顺隶属关系，打造重点领域党建联盟，着力提升覆盖率。发挥好非公企业党建联盟作用，统筹推进非公企业和社会组织的党建工作。在结构转型升级中抓住新兴组织。探索依托行业党建联盟，在新兴组织成长发展中引入、指导开展党建工作，同步推进党的组织覆盖，要以提升组织力为重点，在为民服务中提升党的组织覆盖。

(二)、要注重资源有效利用。当前，各类社会组织普遍对党建资源整合开发利用缺乏主动性和创造性，没有充分认识到党建联盟的多重作用。各级党组织要积极发挥“领头羊”的作用，多渠道宣传组建党建联盟的重要意义，引导支持各类组织通过组建党建联盟，精准对接党组织、联盟单位、广大群众之间的利益契合点，整合各方优势资源，最终达成互利共赢局面。党建联盟要在党组织的引领下，充分挖掘利用优势资源，通过开展形式多样的特色活动，引导联盟单位、社会各方、广大群众积极参与，不断的扩大党建联盟的影响力，以党建引领各类事业的发展。

(三)、要注重建章立制。要完善联盟运行机制，要加强组织领

导，确保党建联盟在党组织引领下规范有序运转。坚持宏观指导与分类指导，建立从经费保障到人员阵地保障，从联系督导到考核检查的联盟运营机制。要完善统筹指导政策，加大政策研究力度，制定出台加强基层党建联盟的指导意见、议事规则等，指导联盟结合实际制定实施方案或行动计划，强化分层，分类指导。要研究制定联盟规范化运行办法，推进党建工作标准化建设，逐步形成行业细分、统筹有力、上下贯通的基层党建系统。

（四）、要注重群众认可。党建联盟要把成员单位的自身发展，与广大群众的所求、所忧、所盼相结合，把党建资源、管理服务力量、“智囊团”等力量凝聚到联盟中，以联盟活动载体为引线，搭建平台、营造氛围、结对服务，密切各领域党组织、社会组织、群众之间的沟通交流，既要为联盟单位提供更精准有效的管理和服，又要做到服务群众、发动群众、凝聚群众，从而提升联盟单位的参与感、荣誉感和人民群众的获得感和满意度。

（文中观点摘录网络文稿）

（中共无锡市场协会支部委员会）

“ ” —

全体天鹏食品城员工、经营户、客户、消费者鹏友们：

城市，让生活更美好；文明，让市民更幸福。为进一步贯彻落实无锡市第十四次党代会、梁溪区第二次党代会关于加快创建全国文明城市的要求，全体天鹏人需要共同奋斗，共同努力。作为专业批发市场经营者，我们既是文明城市的受益者，也是文明城市的创建者和维护者，我们有责任、有义务为创建文明城市贡献自己的力量。在此，谨向全体天鹏人发出如下倡议：

积极行动，争做文明行为养成的践行者。让我们立即行动起来，从身边一点一滴做起，主动践行文明出行、文明经营、不乱停乱放、乱扔烟头垃圾、不随地吐痰便溺、不吵架斗殴，大力营造“创建全国文明城市、人人都是责任人”的良好社会氛围。

人人参与，争做文明健康生活的倡导者。让我们立即行动起来，自觉坚持做到疫情防控常态化，养成勤洗手、常消毒、多通风、戴口罩、用公筷、打喷嚏咳嗽掩口鼻等卫生习惯，开展全民大扫除，清扫卫生死角，清除陈旧杂物，清理乱贴乱画，清洁黑臭积水，改善营商环境，积极倡导文明健康、绿色环保的经营方式，努力打造干净整洁的工作环境。

践行文明，争做文明道德风尚的传播者。让我们立即行动起来，坚决摒弃各种不文明行为和生活陋习，主动践行垃圾分类、一盔一带、“文明健康 有你有我”等倡议，自觉秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，积极参与扶贫帮困、助残敬老、文明劝导、保护环境、关爱自然等志愿服务活动，人人有好心、说好话、行好事、做好人，争当最美天鹏人，让好人好报、德者有得成为时代新风尚。

弘扬正气，争做文明城市创建的参与者。让我们立即行动起来，自觉遵守个人品德，争做文明市民；遵守家庭美德，争创文明家庭；遵守职业道德，争创文明单位；遵守社会公德，争做文明传播者。积极投身到全国文明城市创建的热潮中来，以自己的实际行动践行文明、支持创建，弘扬社会正能量，凝聚共建美好家园的强大合力。

文明创建只有起点，没有终点，文明创建只有责任人没有局外人，只有参与者没有旁观者，人人都是文明使者，个个都是城市形象。鹏友们，让我们以主人翁的姿态，立即行动起来，自觉做文明天鹏的践行者、倡导者、传播者、参与者，争做新时代文明有礼天鹏人，共同努力，携手共创文明天鹏、共创文明无锡！

无锡天鹏集团有限公司

(稿件来源：副会长单位 无锡天鹏菜篮子工程有限公司)

“

”

近日，根据无锡市精神文明建设指导委员会下发《关于命名2019—2021年度无锡市文明村镇、文明单位、文明校园的决定》（锡文明委〔2022〕6号），无锡华夏家居港建材市场有限公司被授予2019-2021年度“无锡市文明单位”称号。

在市级文明单位的创建活动中，华夏家居港严格按照文明单位创建具体要求，不断创新方法、强化措施、明确目标，持续抓好精神文明建设工作，着力提高员工文明素质水平，积极树立文明单位形象。经过全体员工共同努力，华夏家居港精神文明建设取得明显成效，荣获了“无锡市文明单位”称号。

此次获得“市级文明单位”荣誉，既是对华夏家居港文明工作的肯定，更是一种激励和鞭策。在今后的文明建设工作中，华夏家居港将珍惜荣誉、砥砺前行，切实发挥榜样表率作用，持续深化精神文明创建活动，当好弘扬和践行社会主义核心价值观的排头兵，促进精神文明建设再上一个新台阶。

（稿件来源：副会长单位 无锡华夏家居港建材市场有限公司）

为认真贯彻全总产改考核评估机制、产改专题培训机制、发挥主体作用机制精神，全面落实省、市产业工人队伍建设改革第四次联席会暨工作推进会精神，进一步推动年度产改各项目标任务落实落地，2022年7月26日下午无锡市总工会党组书记、副主席，市产改办主任吴涛率市产改调研组赴梁溪调研产改工作，梁溪区总工会党组书记、副主席，区产改办主任王飏等陪同调研。市总工会党组成员、副主席陈一方，市科技局、市总工会等市产改联席会议成员单位联络员、市产改办相关人员等参加调研。

调研组先后实地考察了梁溪城市投资发展集团有限公司，深入了解梁溪特色产业园区（无锡盛阳食品城）产改巩固试点工作情况，对城投公司在基层党建“驻工地”、特色科创园区建设、建筑工程技能提升等方面产改工作和对盛阳食品城在构建产业园区产业工人具有特色的多层次、多元素、全方位的综合服务体系、以区块链、网格化、大数据的建设，建立产业园区各水产交易区电子溯源结算系统、企业负责人龚志勇、党支部书记华曙东等人对产改的认识等特色工作做法给予了充分肯定。

下午 15:30，参访调研结束，市产改工作调研（梁溪区）座谈会在盛阳食品城 8 号楼三楼多功能会议室隆重召开。座谈会上，调

研组听取了梁溪区产改办、区科技局、梁溪区广益街道党工委、街道总工会、无锡盛阳食品城、无锡华夏家居港关于产业工人队伍建设改革工作的汇报和试点经验做法。盛阳食品城总经理龚志勇、党支部书记华曙东分别从公司通过创造性的产销对接实施、社会信用体系建设、区域网格化精准自治共建、系统性的“产改六大工作法”等工作内容，汇报了盛阳全面落实园区水产行业产业工人“双提升”的工作开展思路。

其中龚总朴实又不乏精彩的发言，引来了会议室全体人员的阵阵掌声。王飏书记在汇报完区总本年度产改工作开展思路过后，对龚总的发言进行了精准点评，表示产改工作推进要在企业中真正地离不开企业家的大力支持，企业在产改过程中务必要建立完善的制度、政策，让产业工人真正得惠，不断提升产业工人的获得感、幸福感、安全感，加强产业工人凝聚力，才能更好地助力企业发展，助力政府平台管理。随后市总工会基工部刘国伟部长也热情邀请龚总接受媒体做“企业家谈产改”的专题采访。

会议最后，吴涛书记表示：梁溪区产改工作较去年有了更好的想法、有了更实的行动、有了更响的声音，试点典型鲜明、呈现载体丰富，产改工作有目标，推进落实有力度。

吴书记强调：目前无锡产改工作已经走到了“区域展开”的第二阶段，工作目标和落脚点是实现全覆盖，必须新的起点上不断创新探索，推动产改工作迈向纵深。

一是要把握好产改工作的方向。严格按照中央、省、市委产改工作部署要求，准确把握产改工作的政治方向，抓住关键、突出重点、精准发力，扎实推进产改试点各项工作，确保顺利推进、落到实处，引导产业工人听党话、跟党走、感党恩。

二是要把握好产改工作的趋势。特色产业园区要充分发挥区域覆盖作用，完善制度安排和机制建设，强化资源共享、阵地联用、活动共办；要结合梁溪区实际，充分发挥各级工会干部的能动性，找准突破口，把年度产改计划落实到一点、一条、一个面，由易到难，逐层破解推进，真正实现园区产改面上全覆盖，亮点更突出。

三是要加强产改工作的探索。全面贯彻全总关于建立产改评价考核机制等文件精神，深入学习市产改办制定的《特色园区产改指南》2021版、2022版内涵逻辑，善于做好产改活动项目设计，区产改办进一步加强指导督促，保障产改工作落地落实，结合梁溪特点抓推进，积极探索在小产业聚群、综合体、楼宇等市场遴选试点单位推进产改工作。

（稿件来源：副会长单位 无锡盛阳食品城有限公司）