

市场通讯

2022年第3期（总第272期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2022年3月28日

目录

政策信息：读懂这个“稳”字，推动民营经济高质量发展

一年里市区 20 家提档升级 农贸市场越来越有“范儿”

协会动态：无锡市商务局刘西有副局长一行走访无锡市场协会

无锡市场协会走访调研无锡春城农贸市场

会员风采：麒铭物业：管理规范上标杆 勇做行业领头羊

行业研究：无锡商品市场 2021 年经济运行简析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

读懂这个“稳”字，推动民营经济高质量发展

刚刚闭幕的中央经济工作会议，认真总结今年经济工作，深入分析当前经济形势，全面部署明年经济工作，科学指明2022年经济工作基调、政策方向和具体要求，对于全党全国做好明年经济工作具有重要指导意义和引领作用。

这次会议，清晰传达了党中央坚定不移推进深化改革、坚持以经济建设为中心、坚持走高质量发展之路、持续激发市场主体活力等一系列信号，还特别对过去一段时间以来普通民众、企业家群体、社会舆论关注的问题进行了回应，厘清了对一些重要问题的认识，对于包括民营企业在内的各条战线、各个领域继续做好自己的事情指明了方向、增强了信心、鼓舞了士气。

“稳”，是今年中央经济工作会议最突出的关键词。“着力稳定宏观经济大盘”“保持社会大局稳定”“各地区各部门要担负起稳定宏观经济的责任”“宏观政策要稳健有效”……“稳字当头、稳中求进”成为2022年经济工作的政策基调。为把握好这一政策基调，会议提出了四个规律性认识、五个正确认识和把握、七大政策组合。民营企业、个体工商户是经济活动的微观市场主体，对稳定宏观经济大盘具有基础性作用，是政策效果的受益者和阅卷人，要读懂这个“稳”字，以更全面的“稳”，保障更高质量的“进”，推动民营经济高质量发展。

读懂这个“稳”字，首先要读懂政策之稳。既保持一定的连续性和稳定性，又根据实际情况及时进行调整，是我们党领导经济工作的一条重要经验。“坚持稳中求进”是我们党治国理政的重要原则，也是做好经济工作的方法论。这次中央经济工作会议再次重申坚持和完善社会主义基本经济制度、重申“两个毫不动摇”，再一

次为民营企业放心发展吃下“定心丸”。七大政策组合中多处涉及民营企业：比如，在宏观政策中提出，“实施新的减税降费政策，强化对中小微企业、个体工商户、制造业、风险化解等的支持力度”

“引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持”；在微观政策中提出，“要提振市场主体信心，深入推进公平竞争政策实施”“营造各类所有制企业竞相发展的良好环境”；等等。一系列体现鲜明惠企导向政策的出台，彰显了以习近平同志为核心的党中央对民营经济发展的高度重视和大力支持，民营企业完全可以聚精会神搞经营、一心一意谋发展。

信心和政策同样重要。读懂了政策之稳，还要读懂信心之稳。经济发展、企业发展离不开信心的支撑。积极的心态、坚定的信心，是战胜困难的重要力量。我国经济韧性强，长期向好的基本面不会改变，是树立信心的重要基础。当前，尽管我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但仍取得了前三季度9.8%的经济增速领跑世界、对世界经济增长的贡献率连续多年达到30%、营商环境和创新指数在全球排名中继续稳步攀升等一系列显著成绩。这些情况都表明，我国经济发展的良好态势没有改变。信心还来自于“四个必须”规律性认识和五个正确认识和把握，“四个必须”规律性认识和对五个重大问题的深刻阐释，是习近平经济思想的最新成果，为推动民营经济高质量发展提供了根本遵循。及时而灵活审慎的宏观调控措施，是坚定信心的强大动力。已经出台的一系列纾困惠企政策已落地见效，明年将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，还将实施一系列新的纾困惠企政策。政策层面的有力举措，传递出强烈的继续做好“六稳”、“六保”工作特别是保就业保民生保市场主体信号，对民营企业投资和发展的信心又是一次提振。

让社会预期、企业预期与经济发展彼此促进、良性循环，是提高治理能力的一条重要经验，为此，读懂这个“稳”字，还要读懂预期之稳。企业只有在一个可预期的环境中，才会去从事创造和创

新活动。为市场和企业创造一个稳定的预期，不仅对坚定信心非常重要，也是衡量发展能力的标尺。进入新发展阶段，我国发展内外环境发生深刻变化，面临许多新的重大理论和实践问题，需要正确认识和把握。反映在民营经济领域，一段时间以来，国家层面陆续出台平台经济、教育培训、信息安全等多个领域监管举措，面对共同富裕的奋斗目标，针对个别大型民营企业遇到生产经营等问题，民营企业整体在对党和国家大政方针和具体政策表示认同、拥护的同时，也有一部分人存在片面认识或误解。这次会议强调实现共同富裕“是一个长期的历史过程，要稳步朝着这个目标迈进”；提出“要为资本设置‘红绿灯’”“防止资本野蛮生长”“支持和引导资本规范健康发展”；部署精准拆弹、“抓好风险处置工作”；明确实现碳达峰碳中和“不可能毕其功于一役”……在为新的一年经济工作定调的中央重要会议上廓清了对一些重大问题的认识，无疑是一场消除民营企业认识困惑，稳定民营企业预期的及时雨。

明年经济工作的大政方针已定，各级工商联干部和广大民营企业企业家要深刻把握“稳中求进”的新内涵，找准“稳”的关键点和“进”的切入口，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，以推动民营经济高质量发展的实际行动，为党分忧、为国尽责、为民奉献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（来源：中华工商时报全联通）

一年里市区 20 家提档升级 农贸市场越来越有“范儿”

2021 年是“美丽无锡”农贸市场改造提升两年行动的收官之年。过去一年里，市区 20 家农贸市场改头换面，完成改造数量为近十年之最，成效也最明显，超额完成年度为民办实事目标任务。

成绩：20 家市场改头换面 简易大棚退出历史舞台

随着刘潭、春城农贸市场完成改造并开业，此前被确定为“老

大难”的16家市场全部完成升级改造，市区简易大棚市场退出历史舞台。

据统计，去年，无锡市区有20家农贸市场完成改造提升，自此，“十三五”至今，无锡累计改造农贸市场91家，改造摊位2万个，改造面积35万平方米，累计投资额达10亿元。改造项目中不乏大体量市场，比如新吴区春城农贸市场建设面积近15000平方米，硕放商城、刘潭市场等4个市场面积均在5000平方米以上。

与此同时，无锡成功入选全国首批商品市场优化升级专项行动试点城市，成为全国首批二十城之一；国联金属材料、朝阳农产品大市场、天鹏食品城、江阴贯庄金属、宜兴环保城、石材城等8个重点商品市场成为首批试点市场。

特色：食品快检、智能追溯 “智慧化”成农贸市场标配

去年甫一开年，5500平方米、270个摊位的锡山商贸城“华丽亮相”。经过改造提升后的商贸城由原有的260个摊位增加到270个，原来16个狭长形的购物岛改造为28个方形的购物岛，中间是鲜肉、豆制品的交易摊位，四周则是蔬菜、水产、熟食、粮油等经营区，室内还配有便民服务站和服务台等设施。商贸城不仅有高颜值的空间布局，更有智慧化的管理手段。为更好地保护消费者权益，市场引入智慧菜场管理系统，推行智能溯源电子秤，整合市场资源构建溯源系统，同时提供线上服务，助力城市智能农贸转型升级。

去年3月28日，新吴区一家新颖、精致、时尚的市场——江溪寰宇生鲜市场试营业。该市场建筑面积约2000平方米，为中海一、二、三期及国信世家、美新玫瑰庄园等小区业主提供“一站式”服务。市场复古潮流的装饰、文化厚植的氛围、经济实惠的价格和干净整洁的环境赢得了群众一片好评。检测室、肉菜流通追溯系统为消费者“菜篮子”安全保驾护航。“卤江南、壹号土猪等品牌都能买到，早餐、日用百货也有，想买啥，随时来。”附近居民宋阿姨说。

“此轮农贸市场改造着力推进市场信息化建设，主城区农贸市

场已基本实现信息公示、电子结算、智能追溯、食品快检、智能监控等功能。”市商务局市场体系建设处相关负责人表示，“智慧化”已成农贸市场改造提升的“标配”。

出圈：从“陌邻”到“睦邻” 打造“社交会客厅”

“改造项目不仅停留在提供‘菜篮子’功能，农贸市场业态也大为丰富。”业内人士表示，改造提升后的农贸市场在传统摊位、商铺的基础上，还提供中央食堂、新式书店、健身休闲等与百姓日常生活密切相关的便民服务功能，刘潭、春城、前洲、落霞、果色花香等一批特色网红市场还将“菜篮子”功能融入睦邻中心，从而在功能上起到互补，集聚更多的流量。

和畅路与蠡河西路交汇处，一座橘色的方体建筑在阳光下熠熠生辉。作为社区商业项目，新泽和畅睦邻中心集新型农贸市场、创新社区服务、多元融合的文化、娱乐、体育、教育于一体，使“陌邻”成为“睦邻”。据不完全统计，孵化的合畅艺术团、国学堂、绿氧社等11个社团逾1000人，累计开展活动200多场。新型农贸市场还在线上开设直播平台，动动手指即可买菜到家；线下占地4000平方米，设有生鲜区、水产区、蔬菜区和卤菜区等200多个铺位，同时增加了社区食堂、中央厨房来满足就近用餐、食材代加工需求，辐射周边3公里内20多个小区。

对于梁溪区北片的居民来说，刘潭·悦享市集的开业是岁末的一件大喜事。市集内区域划分清晰，过道宽敞整洁，整体透出高颜值的“傲娇”氛围。住在刘潭的刘老伯告诉记者，除了买菜之外，他经常和老伴一起来市集闲逛，亲戚来串门时也会带过来“显摆”一下，“就像在逛商场”。据了解，这家集烟火气、人情味、时尚感于一体的“网红”菜场不仅在建筑上具有科技元素，各楼层还有不同的“交互”服务。如一楼的“悦享先锋驿站”提供急救服务箱、便民服务箱、免费热水、爱心雨伞等；小蜜蜂服务驿站配备了茶包、热水、休息座位、收纳柜，可供商户、环卫工人以及志愿者存储物品、临时休息；二楼打造的“悦享市集生活馆”为居民提供刺绣、

非遗岩彩珐琅、手工编织等文化特色商品。市集还融入了阅读、文创等文化元素，增加了咖啡、书店、阅读、健身等空间，“社交会客厅”初步成型。

计划：探索集中运营管理改革 经开区“先行先试”

经过多年改造，我市农贸市场外观形象和管理效果普遍改善，但在经营模式和日常管理方面存在一定短板。为破解这一难题，接下来，无锡将探索推进农贸市场集中运营管理改革，逐步对市区农贸市场进行托管，改变以往以租金为主的单一盈利模式，转向多业态、多功能睦邻中心发展，充分发挥农贸市场的公益属性。

聚焦 15 分钟便民生活圈，太湖新城发展集团将在今年创新打造“睦邻中心+农贸市场”平台，在和畅睦邻中心的基础上，年内新建 5 家睦邻中心，并根据区位属性、覆盖人群、面积体量等因素建设 MINI 睦邻中心、标准睦邻中心和综合睦邻中心三个睦邻中心产品线。目前落霞睦邻中心、震泽睦邻中心和马山睦邻中心、富力十号睦邻中心等 4 家睦邻中心项目已完成立项。

基于现有农贸市场普遍存在的“脏乱差”现象、设施陈旧、配套功能不全等问题，太湖新城发展集团计划完成 20 家农贸市场的提升改造工作，一方面在经开区“先行先试”，针对方庙农贸市场、落霞农贸市场和水乡苑农贸市场 3 个首批试点项目进行提升改造，形成产品线雏形；另一方面对五爱、学前街、南门、城北等农贸市场进行业态重新布局和整体环境提升，让老市场焕发新活力。

来源：江南晚报

协会动态

东风随春归，发我枝上花。2022 年 3 月 1 日上午，无锡市商务局刘西有副局长、无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长、华尔斐

副处长一行来到无锡市场协会进行工作走访。无锡市场协会执行会长章永星带领市场协会秘书处全体人员接待来访。

章会长首先代表协会向商务局一行领导对协会工作的关心支持表示感谢，随后向来访领导汇报了无锡市场协会的会员基本情况、发展历程、以及以往在着力做好服务功能、指导作用，强化工作机制等方面开展的工作，并就充分发挥政府与市场的桥梁纽带作用，为会员单位健康稳定发展提供有益的帮助，积极助推企业高质量转型发展的具体措施进行了详细介绍：一是建立行业例会机制：每年上半年分别召开要素市场，生产资料、农贸、农批、消费品及建材等商品市场 5 个行业的交流会，并邀请相关政府部门领导参加，共同研究市场建设与发展。二是建立宣传机制：通过市场网、市场通讯等渠道加强信息传播和舆论导向，宣传政策信息，交流市场的工作亮点和创新成果。三是通过预警预测及时向政府反映市场动态，建言献策。四是通过举办、参与各种重要活动，同时编制、印刷、发放各种汇编材料来为市场的发展提供专业指导和总结。章会长还向刘局长一行汇报了市场协会 2022 年在推进科技创新，引导数字化市场建设和治污限塑工作，树立绿色发展理念两方面的工作思路。

刘西有副局长对市场协会的工作表示了充分肯定，并希望今后市场协会能够进一步做好会员服务，当好政府的参谋，推动市场的转型升级发展。刘局长表示今后商务局将会继续加强与市场协会的工作交流与协作，同时也会对协会的工作给予积极的关心和有力的支持。

（市场协会秘书处）

3 月 4 日上午，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方、无锡市场协会农贸市场分会会长单位无锡市苏南农副产品物流股份有限公司总经理张志强、副总经理戴松华兼农贸市场分会秘书长、市场协会会员主管赵旭霞等一行来春城农贸市场调研并授牌。

江溪街道资产公司陈伟总经理、市场监督管理局江溪分局顾煜、街道现代发展服务科何艳科长、都市生活中心吴晓伟主任、薛志华副主任、市场管理公司黄可风等人陪同。

章会长等一行参观了市场后,大家表示:春城市场过道宽敞整洁、区域划分合理、摊位标志清晰;市场导购图、宣传栏、公示公告栏、电子大屏及多媒体醒目、二类公共卫生间和垃圾分类配套设施完善到位,还设置了客服中心,配备食品安全检测仪器。市场以人性化服务宗旨,以标准化为管理内核,不愧为笑称“网红菜场”。

随后来到会议室双方进行了工作交流。

会上,市场方全面介绍了春城市场的基本概况、总体运营、安全管理、疫情防控等情况,协会调研人员一致认为春城农贸市场运营理念先进、物业资源雄厚,市场内部环境优美、文化氛围浓厚、设施设备智能,目前的春城市场已改变了过去春勤市场脏、乱、差的状况,已经是一家颜值高、实力硬的标准化农贸市场之一,也是目前无锡室内最大农贸市场之一。

会上市场协会章会长表示,市场一是要抓规范,制定市场诚信制度,实施农贸市场分片网格化管理,提升经营户素质上下功夫。二是要探索市场物业管理模式向数字化商业管理模式转变,既经营管理市场与物业管理市场相结合,构建起基于“农产品进销存+供应链管理+第三方电子支付+市场管理+物流配送+仓储服务”的智慧化、数字化农贸信息平台。三是协会希望市场能作为开展商品市场塑料污染治理试点市场。在经营区增设可降解环保袋领取机,宣传绿色环保,宣传和推广全面使用环保型或可降解塑料购物袋、菜篮子、布袋子,做一个在治理塑料污染方面的示范市场。

与会人员对章会长的发言和建议达成了共识。最后,章会长要求:春城农贸市场要与无锡市场协会加强联系,为市民创造良好的消费环境共同努力。

会后,授予春城农贸市场为无锡市场协会“理事单位”并集体合影。
(无锡市春城农贸市场 市场协会秘书处)

无锡市麒铭物业公司成立于2016年，注册资金500万。2017年，麒铭物业公司接管锡山区云林农贸市场，公司秉承“人性化服务，规范化管理，市场化运作，多元化经营”的指导思想，2017年，云林农贸市场获得全国商品交易系统先进单位荣誉称号，2018年锡山区创建“省食品安全示范区”活动中，公司获得区嘉奖；2018年无锡市第四季度农贸市场暗访督查中，云林农贸市场获得第一名的好成绩；2019年，云林农贸市场被评定为无锡市四星文明诚信市……在管理云林农贸市场积累丰富经验的基础上，麒铭物业公司不断发展壮大，先后接管无锡市新光农贸市场、无锡市东北塘农贸市场、无锡市花卉市场、无锡市落霞农贸市场等。精致的管理，细致的服务，公益的活动，麒铭物业公司获得了诸多荣誉，在服务管理行业内，树立了企业良好的形象，赢得了不俗的口碑，取得了骄人的成绩！

完善管理制度，促管理规范

没有规矩不成方圆，没有制度管理就没有约束。物业管理，只有制度完善才能更好的约束人的行为，规范人的行为，管理也才能更规范。麒铭物业公司为了抓好市场管理，完善建立了一系列管理制度：《农贸市场经营管理规则》《市场文明经商公约》《市场环境卫生制度》《市场食品安全制度》《市场消防安全管理制度》《治安防范制度》《市场工作人员规范》《日常巡场检查制度》《食品安全溯源管理制度》《食品退市制度》《商品入市索证索票制度》《食品进销货台帐管理制度》《协议准入制度》《商品查验登记制度》《市场承诺制度》《投诉公示制度》《价格管理制度》……一系列制度的制订，为规范管理提供了前提和可能。在完善制度建设的基础上，麒铭物业召集相关人员，对于制度开展学习活动，让每一个制度，都深入每一位市场经营者的心中，落实于日

常的市场管理工作中。

二、倡导诚信经营，树管理榜样

诚信是企业立身之本，市场经济本质上是信用经济。为了在市场倡导诚信经营的文化，麒铭物业从细节入手，倡导诚信经营，树管理榜样。

在还没有统一的智能秤时，麒铭物业在市场提供校称砝码，不定时的监督经营户有没有“鬼秤”。同时，还安排市场管理员，不定期的在公平称上抽查买菜居民所购菜品，发现问题以一罚十。市场设立的“复秤”处，顾客可以随时带着自己购买商品去复秤，如果发现短斤缺两的情况，市场也会作出处理。这一系列举措，引领着市场经营户诚信经营，营造了市场诚信经营为荣的氛围。公平秤，秤出了经营户的诚信行为，也倡导了文明诚信市场建设的风尚。

如果说智能秤、公平秤是一种督促与检查的话，那么在市场里开展红黑榜评比，就是诚信建设的重要举措。为了做好市场内红黑榜的工作，无锡麒铭物业管理有限公司首先制定了完善的农贸市场文明诚信经营红黑榜评选制度。在评选制度中，对于评选范围、评选方法、评选内容以及评选标准及奖罚措施都有明确说明，并将内容在市场内公告。通过这样的举措，经营户在经营过程中，明确自己必须遵守国家法律法规、遵守市场制度、严格把握食品安全，做到诚信经营。如果被评到文明诚信“红榜经营户”的，将会在市场显示屏或显眼位置公示，还会获得市场开办方的奖励。对于黑榜经营户的处罚，除了在市场显眼位置公示黑榜名单至下次评选；还会面临市场开办方的处罚，并成为市场管理方重点监管的对象，将全面加强监管力度，增加检查频率，发现有违规行为的一律从重处罚；连续三次被评为“黑榜经营户”的，年终将不再续签合同。“红黑榜”，成了云林农贸市场经营户心中的晴雨表。每个经营户，都争着上红榜，做诚信商户。而随着市场管理的越来越规范，黑榜的人数将会越来越少甚至杜绝。

三、关爱弱势群体，扬管理硕果

“老吾老，以及人之老”说的是在赡养孝敬自己的长辈时，不应忘记其他与自己没有亲缘关系的老人。2017年6月，麒铭物业成立爱心小分队，主要为市场周围70岁以上需要帮助的老人，提供电话买菜、送菜上门的服务。同时，坚持为市场周围的孤寡、独居、重残、失独老人每周无偿赠送一次爱心菜。自爱心小分队成立至今，坚持了五年，现在一共有四家农贸市场（云林农贸市场、东北塘农贸市场、新光农贸市场、落霞农贸市场），已有四十多户困难家庭得到了我们爱心小分队的帮助和关怀。不管春夏秋冬，还是风霜雨雪，每周一次，麒铭爱心小分队的成员，都会送出暖心的爱心菜，爱心菜不仅有新鲜的蔬菜，更有品种繁多的荤菜。基本可以满足这些家庭一周的荤菜量和半周的蔬菜量，保证了这些特殊家庭成员基本的生活。

除了每周为孤寡老人送爱心菜之外，春节、端午、中秋、重阳等传统节日，麒铭物业还会带领农贸市场的爱心经营户，会为辖区内的老人们准备节日礼物——爱心大礼包，送去节日的祝福。以重阳节为例，麒铭物业早早地为老人们定制了重阳糕，印制了领取券，让农贸市场的爱心经营户发放。还为孤寡老人准备了牛奶、鸡蛋、水果等其它礼物。所有爱心活动的资金来源，由云林农贸市场全体诚信经营户和管理员自发捐助，不足部分均由麒铭物业补上。

“热心为居民，温暖你我心。”“感谢云林爱心菜，敬老爱老树新风。”“尊老助老，大爱无疆。”是社区居民送给麒铭爱心小分队的锦旗。我们的小菜大爱“爱心菜”的故事，无锡日报、江南晚报、新闻综合频道、太湖明珠台等无锡各媒体争相报道，受到了社会各界的一致好评。“你是夏天的凉风，冬天的暖阳。感谢你多年以来风雨无阻给我们送温暖。你辛苦了！”是爱心小分队的受益者孤寡老人在微信上的留言。

优秀的管理成就优秀的企业，优秀的管理铸就丰硕的成果。无锡麒铭物业公司，向管理要质量，勇做行业领头羊，近几年取得了不俗的成绩：2017年云林农贸市场在农贸市场分级分类管理达标工

作考核中均名列前茅，获得区优秀嘉奖；2019年公司管理的云林农贸市场被无锡市场协会评为无锡市优秀市场；2019年麒铭物业公司负责人张燕红同志被评为无锡市市场系统明星经理；2019年公司食品检测员何金伟同志代表锡山区质量监督管理局参加无锡市2019年食品安全快速检测技能大赛，荣获团体二等奖，个人三等奖，并被授予“食品安全快检技术标兵”称号；2021年麒铭物业公司负责人张燕红同志被评为无锡市锡山区五一巾帼标兵；2021年麒铭物业公司负责人张燕红同志被评为无锡市三八红旗手；2021年麒铭物业公司管理的云林农贸市场、东北塘农贸市场在无锡市文明城市建设整改提升农贸市场专项整治行动中，都荣登红榜；2021年麒铭物业公司管理的云林农贸市场在无锡市上半年市区农贸市场长效管理考评中荣登红榜；麒铭物业公司负责人张燕红同志被无锡市文明办评选为2021年二季度“无锡好人”……

“管理规范上标杆，勇做行业领头羊”，无锡麒铭物业公司，永远走在先进管理的路上！

（稿件来源：无锡市麒铭物业公司）

行业研究

2021

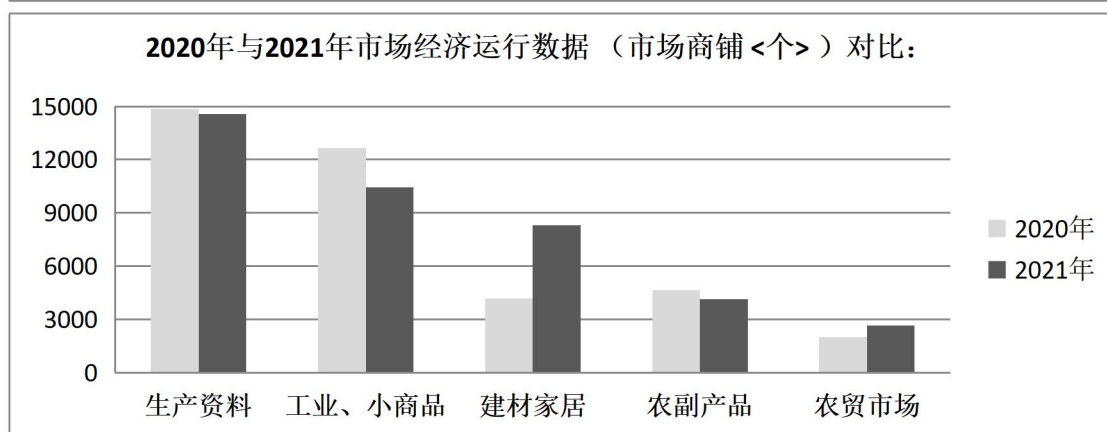
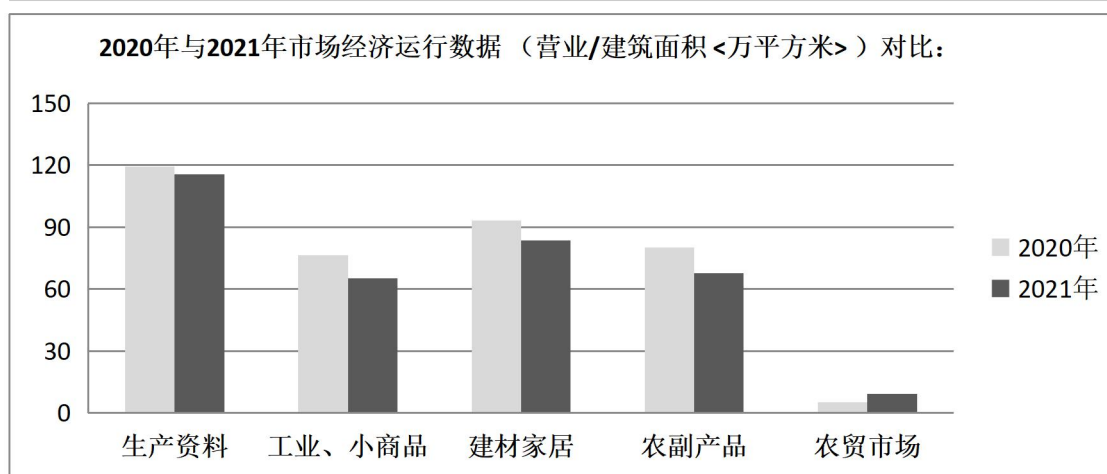
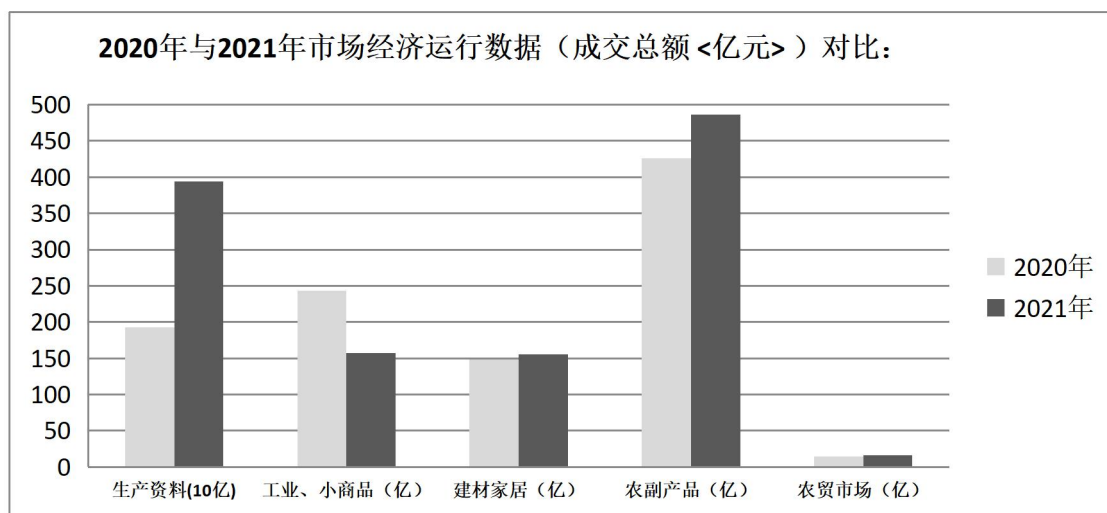
2021年无锡商品市场随着转型升级步伐加快，产业结构调整、供给侧改革的进一步深入，经济运行总体平稳，主要经济指标继续保持恢复性增长，发展态势稳中向好，实现了“十四五”良好开局。

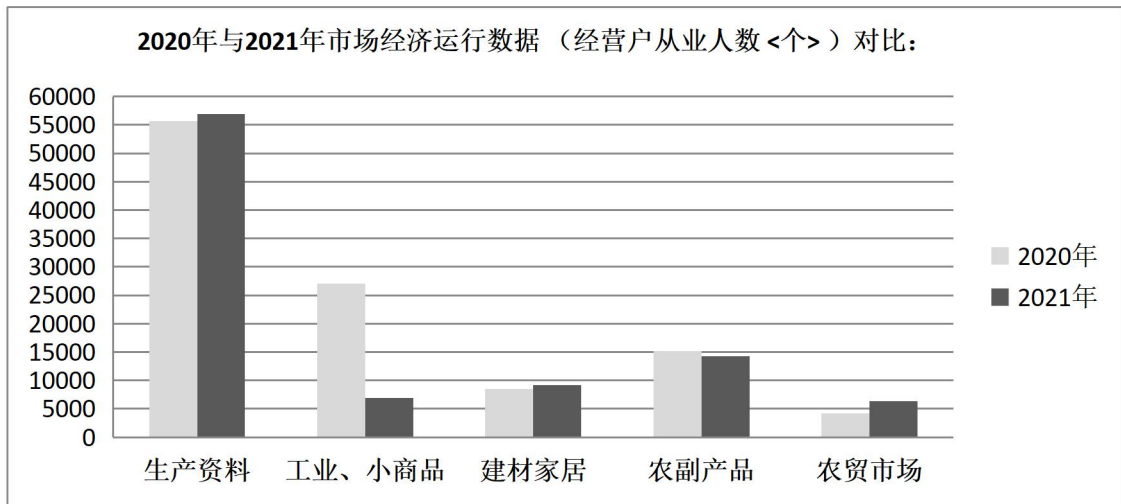
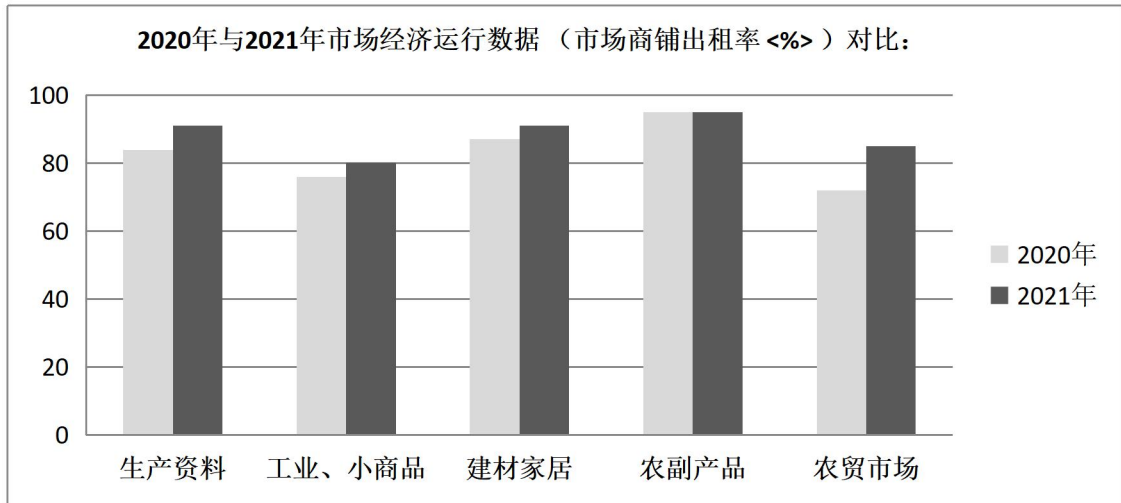
一、市场发展现状

无锡商品市场起步较早、发展迅速，全市375个商品交易市场中，各类综合及专业市场122个、农贸市场253个。根据协会在全市375家以生产资料、工业小商品、建材家居、农副产品、农贸市场具有代表性的43个市场作为信息采集点（占总数11.5%）定点定时监测，对比2020年与2021年市场经济运行中的销售额、商铺

的出租率、从业人员的数变化,能看到稳健前行的无锡商品专业市场发展情况,也由此看到商品市场为无锡经济发展起到不可小觑的作用。

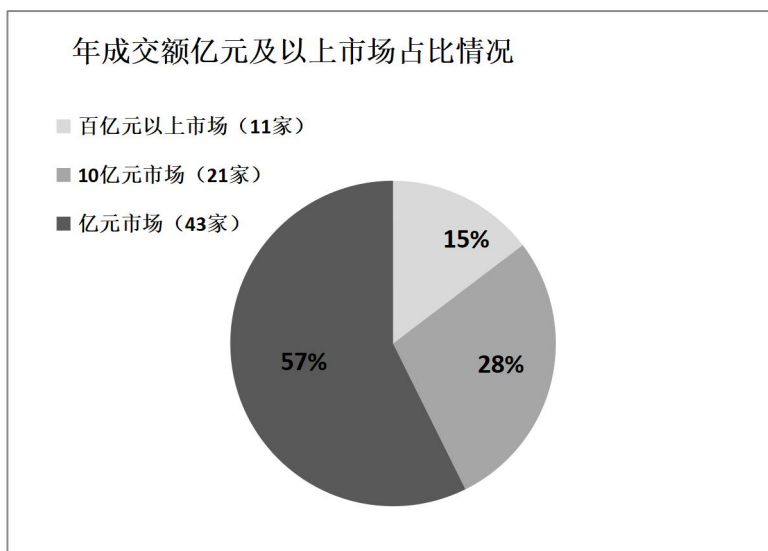
2020年与2021年1-12月43个重点商品市场经济主要指标汇总图表





2020年与2021年43个重点商品市场经济运行数据（汇总）对比：

年份	成交总额 (亿元)	营业(建筑)面积 (万平方米)	市场商铺 (个)	市场商铺平均 出租率(%)	经营户从业人数 (个)
2020	2755.70	374.44	38321	83%	110508
2021	4756.18	341.31	40102	88.4%	93611
	↑ 72.59%	↓ 8.85%	↑ 4.65%	↑ 5.4%	↓ 15.29%



2021 年度我市商品市场以上抽样的五大类市场运行的主要特点:

从抽样数据经营情况看。43 家亿元以上市场，其中百亿元以上市场 11 家，成交额占全部市场成交额的 48%，营业面积 341.31 万平方米，摊位总数 40102 个，市场商铺出租率平均 88.4%，从业人员 10 万人左右，在 43 家亿元市场中有 75% 年成交额保持增长。10 亿元的市场有 21 家，占全部市场年成交额的 64%，成交在百亿元以上的全国知名市场，对全市商品批发市场发展影响至关重要。

从抽样数据经营范围来看。已基本形成以农副产品、金属材料、五金机电、建材家居、纺织服装、小商品等为主的门类齐全、功能完善的商品市场集群。

从抽样数据市场的分布来看。在 43 个亿元市场中，无锡六个区中新吴区、锡山区、惠山区 21 个，梁溪区、经开区、滨湖区 13 个，江阴市 9 个。

(一) 随着我市制造业恢复性生产加速，生产资料行业各市场根据自身特点，不断完善市场功能，商务诚信体系建设、品牌创建、互联网信息平台搭建、创新供应链服务业务等手段，为客户提供便捷、高效、个性化服务，多元化方向的服务有所提升。

如:以钢材为主的生产资料行业成交额 3940 亿元，比较有代表性的以黑色金属和不锈钢为主的生产资料市场占抽样全部市场成交额的 82%，作为全国不锈钢价格指数具有风向标作用的无锡硕放不锈

钢市场总投资 5 亿元人民币，占地面积约 300 亩，目前电子交易中心平台年销售交易额已达 2000 亿元左右（包括硕放不锈钢市场年销售额 400 亿元），成为拉动无锡经济增长的新引擎。

工业品、小商品、消费品行业稳中有降。各个市场面对平滑下降的趋势，通过引进新业态，引入品牌店，店面升级改造，提升业户档次和顾客的消费体验，积极打造市场成为消费者继续愿意来的购物场所。如：成立于 2017 年的江苏省双面呢服装交易市场，总建筑面积 10 万平方米，入驻厂商近 500 家。主要经营品类为双面呢制作的各式服装，兼营颗粒绒大衣、羽绒服、派克服和毛衫的一级批发市场。借无锡江阴市双面呢生产基地优势，带动市场周边近 1000 家服装生产企业从业人员超过 20 万的强大配供能力，融入完整的产业链，成就了国内唯一的一家双面呢服装专业交易市场。

（三）建材家居流通行业面对复杂的经济环境和行业形势下砥砺前行、优化升级、果敢前行。随着房地产市场低迷导致的家居家装需求减少，卖场自身体量的供给过剩和商户的较多增长，形成僧多粥少的局面，要保持卖场的大多数商户盈利成为越来越难以完成的任务。面对挑战，变革调整成为市场主旋律，市场根据消费者环保意识明显增强，引导各商户不断从商品是否绿色环保、是否低碳节能，来调整商品，以满足消费者的需求。鼓励一些大品牌在实体店增加体验内容，发展线上线下结合的 O2O 模式将线上客户引流到线下提高便利性。互联网家装、装饰公司、整装、全屋定制以及其他新业态、新模式的涌现，都在不断截流、分流家居家装客户群体。从抽样情况看该行业仍处于正增长的发展态势。

（四）农副产品批发市场中无锡梁溪区的朝阳蔬菜批发市场、天鹏（肉类）食品城、盛阳（水产品）食品城、金桥国际（休闲）食品城，这四个批发市场年成交额 548 亿元，作用显著。

随着无锡市民消费水平的提升和消费结构的变化，农副产品批发市场有创新发展理念，以现代企业制度来管理经营市场，以服务终端客户需求为管理要点，以食品安全为管理抓手，建立快速检测

中心和电子溯源结算系统，紧紧围绕“互联互通”、“产销对接”、“线上线下”、“电子商务”、“直播带货”保障农批市场供应、稳定物价，精准服务市民。

(五)老百姓最为关心,日常生活最离不开的农贸市场,2021年在市、区商务局和政府相关职能部门的指导下,在转型升级,改善营商环境等方面作出了贡献。各农贸市场坚持诚信经营、开展优质服务,吸引品牌商品和商家进驻市场,满足多层次消费者需求。在日常经营管理过程中,提倡开展“三亮”活动:即亮身份、亮承诺、亮标准;开展市场肉类、水产、蔬菜、水果等食品进入市场的溯源管理;学习先进的智慧智能化市场管理的运行模式,树立典范将先进的智慧智能化运行模式成功地运用于市场管理实践中。无锡新安感知农贸市场是我市较早利用物联网,大数据,云计算等科技手段,实现农贸市场智能化升级和管理模式创新,打造为“信息透明公开、运营管理高效、食品全程追溯、市场交易公平”的现代化智能智慧市场。

二、市场发展中存在的主要问题

1、市场产权多元,转型升级难度大。

无锡市场因历史溯源导致产权多元化。经过调研有将近40%的产权单位下面又分为购买商户和租赁商户。业主重收益轻管理,加上业主多元分散,经营者难以统一经营管理,进而导致市场转型升级难度加大。

2、先天规划滞后,商务基础设施配套不足。

投资主体重建设,轻市场培育。市场主体之间的业态、业种、定位相互重复,每个市场主体都追求自身利益最大化,忽视市场细分与目标市场选择。市场同质化程度较高,重复建设、品种雷同的现象依然普遍,缺乏错位经营导致了市场的过度竞争。

一些市场仅具备初级交易功能,交通组织设计、仓储配套设计、电信互联网设计、内部硬件与软件设计等难以适应现代条件下,线上购物线下体验的要求。

3、管理导向力度不够，经营市场理念尚未形成。

为什么我市各类商品批发市场会长期存在和不断发展，说明无锡企业离不开，市民百姓更离不开。但是市场主管部门，代表政府行使对专业市场发展的权威性不够，尚未形成“经营+管理”的理念。

三、市场发展的主要方向

1、运用数字经济大力推进市场转型升级。

十九届中共中央政治局就推动我国数字经济健康发展进行第34次集体学习。习近平在主持学习时强调，要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局，发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业、新业态、新模式不断做强、做优、做大我国数字经济。

加快商品交易市场线上线下融合发展。适应无锡市商品交易市场十四五规划要求，顺应互联网+的发展趋势。提升市场网络集聚辐射能力，推进专业批发市场向数字化、国际化和创业创新型等现代批发市场转型发展，着力推进各大市场线上线下的融合，虚拟实体融合的采购平台发展。通过对数据的不断整合，形成数据门户，实现大数据的应用和共享，构建资源共享、智能配载、仓储协同、全程可视，建立数字驱动、服务驱动、财务驱动的综合性市场供应链大数据中心。

2、积极发展跨界融合的新型市场业态。

一是引导商品批发业态向“互联网+批发市场+综合服务”转型发展，向以商品研发、设计、展示、体验功能为主的市场综合体转型发展，增强物流配送、质量标准、金融服务、研发设计、展览展示、咨询服务等功能。

二是引导传统批发市场集群向现代采购中心、品牌展示、交易中心转型，向社交体验、家庭消费、时尚消费和文化消费中心等转变。

三是在各类批发市场中，对无锡市具有相对优势的市场(如不锈钢、休闲食品)，要加快形成具有一定资源配置能力、服务增值能力和价格发现能力的区域性、全国性的大宗商品交易市场平台拓展。

四是推动传统批发商采购、跨境电商、进口商品直销等新型贸易方式发展。培育O2O跨境电商消费体验中心、进口商品直销中心，提升境外商品和服务消费的便利度。

3、分类施策，培育公平竞争的营商环境。

指导专业批发市场升级改造为核心，推动商贸转型升级。引导各市场经营主体在合理分担投资成本和合理整合资源的基础上，推动信息发布、货源展示、交割支付和仓储物流相分离的新型市场运作生态系统，从而实现市场产业链的合理布局和集约化发展。

建立和完善公开、透明、平等的市场准入机制和主体行为的负面清单，政府通过出台标准对经营面积、容积率、停车位数量、消防安全、交易配套设施等设定准入标准，通过设定门槛来进行规范引导。

(市场协会秘书处)