

市场通讯

2022年第1期（总第270期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2022年1月28日



新年寄语



尊敬的会长、各位副会长、常务理事、理事、会员：

日迈月征，山河日新。值此辞旧迎新之际，我们谨向您们及您们的家人致以诚挚的节日问候和新年祝福！

时间是最好的记录者，也是奋斗的见证人。一年来，市场协会在理事会的领导下，在全体会员的共同努力下，辛勤耕耘、勤奋担当、求真务实，充分发挥了政府与市场的桥梁纽带作用，为会员单位健康稳定发展提供了有益的帮助，为商品市场的转型创新发展起到了积极的推动作用，协会的工作也得到了政府、会员、社会各方面的高度认可，2021年无锡市场协会荣获全国商品交易市场社团组织先进单位。这些成绩的取得，离不开大家的无私奉献和大力支持，在此向大家表示由衷的感谢！

砥砺前行新征程，昂首阔步再出发。站在全面建设社会主义现代化国家的新起点，市场协会将根据中央关于经济社会发展的新理念，领会“稳中求进”的新内涵，抓住转型升级、创新发展的新机遇，继续强化协会服务功能，推动市场数字化创新，落实低碳经济要求，做实信用、安全基础工作，真抓实干甘于奋斗，守正创新勇于突破，不断提升工作的创造性、落实的穿透力，奋力做好商品市场高质量发展的探路者、引领者、示范者，踔厉奋发、笃行不怠，以实际行动助推市场转型，以优异成绩向党的二十大献礼。

最后，祝大家新春愉快，事业兴旺，身体健康，阖家幸福！

目 录

- 领导讲话：无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长在大会上的讲话
无锡市市场监督管理局商品交易市场监督管理处周健处长在大会上的讲话
舒策张会长在 2021 年无锡市场协会全体会员代表大会上的讲话
无锡市场协会 2022 年度工作要点
- 通知公告：无锡市协发【2021】第 21 号关于增补协会副会长、理事单位决定的通知
- 会员风采：全国百强市场--无锡硕放不锈钢物流园介绍（1）
天鹏集团节日保供早准备
春节期间，无锡水产品供应量多价稳

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长在大会上的讲话

(录音整理 未经本人审阅)

无锡市场协会一年一度的会员大会为大家提供了一个很好的交流机会，我一直认为市场协会是一个有着凝聚力、执行力、号召力的团体。在政府部门和市场主体之间，在企业和企业之间建立起了稳固的桥梁，章会长的工作报告信息量很大，听后深受启发。临近年底能够和大家一起总结工作，分析形势，探讨发展新路径，既有必要也很有意义。2021年，在统筹做好疫情防控和经济社会发展的大背景下，各级党委政府和各类市场为改革发展付出了巨大的努力，也取得了明显的成效。作为指导商贸流通发展的职能部门，我就市场体系工作中的两个方面与大家进行分享。

首先是在商务局、市场监管局、农业农村等部门共同争取下，无锡成功入选了全国首批商品市场优化升级专项行动试点城市。同时国联金属材料市场、江阴贯庄金属材料市场、宜兴环保城等8个商品市场也成为了首批的试点市场。这一荣誉的取得得益于市场自身的努力和政府营商环境的优化，同时也表明了这些商品市场的规模和实力，在国内处于第一方阵，无锡工业现代化水平与经济社会发展的地位是完全匹配的。

另外值得一提的是农贸市场的改造提升工作，2021年是“美丽无锡农贸市场改造提升两年行动”的第二年，也是无锡农贸市场改造提升力度最大、成效最明显的一年。第一个特点是数量大，2021年计划改造29家，至今实际完成了21家，数量是近10年来最多的。

第二个特点是规模大，改造项目中不乏大体量的农贸市场，建成后建筑面积达到 15,000 平米，市场面积在 5000 平米以上的也有不少。第三个特点是特色鲜明。近几年来改造的市场，已经不仅仅停留在菜篮子功能的时代，而是逐步在拓展功能丰富的业态，例如在传统的摊位商品的基础上，提供中央食堂、新式书店、健身休闲等与百姓生活密切相关的便民服务功能。把农贸市场这个功能融入市民中心，从而在功能上起到了互补，汲取更多的流量。总的来说，无锡农贸市场改造提升是走在全省的前列。在 2021 年 9 月份全省城乡商业体系建设大会上，无锡农贸市场改造提升工作作为典型经验进行了介绍推广。

近期中央召开了经济工作会议，指出我国的经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，2022 年经济工作将以“稳”字当头，稳中求进，各项政策也将以有利于经济稳定为主。从宏观上看，政府将启动新一轮的减税降费政策，金融机构将加大对中小型企业、个体工商户的支持力度，强化知识产权的保护，加快高效物流网络建设和数字化改造，全面推进乡村振兴，统筹推进经济发展和民生保障。商品市场作为商贸流通的节点，一头连着生产另一头连着百姓生活，商品市场的高质量发展，对产业强市、带动就业、促进消费、保障民生发挥着极其重要的作用。我认为 2022 年商品市场要实现高质量发展，应当重点围绕以下三个方面进行谋划：

第一是要全面推进商品市场优化升级。抓住入选全国首批商品市场优化升级专项行动试点城市的契机，对无锡商品市场进一步实施优化升级。从政府层面，市级层面目前已经成立了联席会议制度，建立了工作专班，2022 年将继续加大统筹协调和保障服务的力度，同时加强了顶层设计，目前正在编制十四个商品市场数据规划，预计在 1 月份出台方案。从市场层面，要坚持培育特色，优化市场

环境，提升服务能力，促进创新融合。近年来部分商品市场顺应形势的发展，积极探索转型升级。比如朝阳市场的数字化转型经验，在全省得到了交流推广；硕放不锈钢打造大宗商品和现代服务业融合发展的新业态；金桥食品城建立了自贸区国际食品展销中心和网红直播带货平台。这些案例希望市场协会能够在行业里面进行推广。

第二是要稳步推进农贸市场集中运营规划。经过多年的改造，无锡农贸市场在外观形象和管理效果上逐渐完善，但是在经营模式和日常管理方面还存在一定短板，公益性的功能发挥不够充分，与高质量发展的要求和时代发展趋势不相符。为了破解上述难题，市委市政府探索推进农贸市场集中运营管理改革，旨在通过打造市级层面的投资运营公司，逐步对社区农贸市场进行改造，实现规模化经营、专业化管理，在资产保值增值的同时，提升农贸市场标准化规范化建设管理水平。改变以往以租金为主的单一盈利模式，转向多业态多功能睦邻中心发展。市政府近期将印发实施方案，希望农贸市场能够主动作为，配合属地政府做好相关工作，努力实现政府、市场和百姓的多方共赢。

第三是开展商品市场塑料污染治理试点工作。2022年在商品市场中，将开展塑料污染治理的试点工作，前期通过和市场协会、市场监管局的调研，做了一些基础工作。章会长的报告中也提出了2022年的具体思路。希望各个市场尤其是农贸市场、小商品市场能够站在求长远谋发展的高度，积极响应塑料污染治理号召，制定减量计划，建立责任制度，加强对商户销售的引导，做好统计工作，同时加大宣传和管理力度，充分发挥市场力量，走在塑料污染治理的前列。凡是被评为塑料污染治理示范的市场，将优先推荐获得与本行业有关的评优评先，优先获得各级商务部门专项资金的扶持，在诚信体系建设专项考核中也将适当加分。

无锡市市场监督管理局商品交易市场监督管理处周健处长

在大会上的讲话

(录音整理 未经本人审阅)

大家上午好！很高兴能够参加无锡市场协会的会员大会，与在座的各位市场负责人一起交流。今天我主要讲三句话、六个字：祝贺、感谢和支持。

首先是表示祝贺。2021年以来，商品市场持续受到疫情的影响，尤其下半年来从南京到无锡周边城市，到家门口宜兴疫情的持续升级，对市场经营带来了不小的冲击。再加上线上销售的分流，有些市场遭遇了很多的困难和挫折。面对这一切，市场方拿出了切实可行的举措，想了种种办法，采取了各种有效的措施。从整体来看，我市的商品交易市场的发展是稳健稳固的，这一点非常重要。另一个重要的是市场协会的工作，从章会长所作的2021年的工作报告可以看出，协会的工作思路清晰、重点明确、措施务实。无论是在加强市场的诚信建设，还是引导市场转型升级，无论是加强协会自身的建设，还是服务会员，无论是引领行业，还是做好政府参谋这些方面，都做了大量卓有成效的工作，尤其在报告中指出的在“党建+信用+市场”这方面做了大量有益的探索和研究，也取得了很好的成果，所以在此对协会所取得的成绩表示祝贺。

第二是表示感谢。首先感谢各位市场负责人对市场监管工作的支持与配合。我们商品交易市场监督管理处的职能是依法规范商品交易市场内部的经营秩序，2020年以来，处里的一项重点工作是文明城市的创建，由于2020年11月无锡市在第六届全国文明城市榜单上落选，给我们带来了前所未有的压力，市里共成立了15个专项整

治行动小组，其中由高亚光副市长担任组长的农贸市场专项整治行动小组，由市场监管局牵头，包括城管、商务、公安等部门，行动小组的办公室就设在我们处。2021年一年主要去检查农贸市场。得益于各级各部门的大力支持，更得益于在座的市场负责人的无私的付出，创建工作取得了很好的成效。尤其是2021年3月份，中央文明办来无锡视察方庙市场，对方庙市场的管理工作表示高度肯定，所以说确实实大家全力以赴的支持着创建工作。其他的专业市场在各个区的创建指挥部的领导下，也做了大量的工作，所以在这里对大家的付出表示感谢。另一个要感谢市场协会对我们工作的支持。2021年8月份，省局下发了申报中国百强市场的函，在申报工作中市场协会给予了我们大力的支持，发动会员积极申报中国百强市场，评审后无锡也取得了很好的成绩，无锡有5家市场入选了中国百强市场，在江苏阵营中拔得头筹。希望今后有更多的市场能积极的参与中国百强市场的申报。

第三是提供支持。市场监管部门除了监督管理经营秩序的职能，还有食品安全、产品质量、价格收费、广告监督、计量器具的管理、查处无照无证的经营、创新消费的创建等等很多方面的职能。除了监管，我们更多的还是侧重于服务工作，新的一年，我们也会进一步增强服务意识。如果在以上方面，大家碰到一些难题或者困难，及时的与我们沟通，我们将和大家一起来做好化解矛盾的工作，推动商品市场的高质量发展。

同时也希望市场协会能够进一步关注行业的热点，聚焦行业的痛点，当好政府的参谋，推动市场的转型升级，做好会员服务，也希望在座的市场负责人能够落实主体的责任，诚信守法经营，做好疫情防控和安全生产工作，提高经营能力，提高服务水平，为强富美高的新江苏建设做出我们应有的贡献。

自觉做中国特色社会主义共同理想 的坚定信仰者和忠实实践者

——在 2021 年无锡市场协会全体会员代表大会上的讲话

会长 舒策张

各位领导、各位会员代表：

我完全同意章会长代表八届理事会所做的工作报告。2021 年市场协会在理事会的领导下，在全体会员的共同努力下，坚定信念、脚踏实地、无私付出，全面履行了八届理事会决议要求，充分发挥了政府与市场的桥梁纽带作用，为会员单位健康稳定发展提供了有益的帮助，为推动商品市场的转型创新发展起到了积极的作用，协会工作也得到了政府、会员、社会各方面的高度认可，在此我对大家的付出表示充分的肯定和衷心的感谢。

俗话说“一个好汉三个帮”。在一个组织想要成就必须形成合力。协会是商品市场的大家庭，协会的发展离不开大家的群策群力，所以还要恳请全体会员尤其是理事会成员给予大力的支持和帮助，积极参与协会的各项活动，共同做好协会工作，只有这样我们才能把协会这个平台打造得更好，大家与政府的交流会更加顺畅，相互间的沟通更加方便，权益得到维护，获得更多的发展机遇。

2022 年是十四五规划实施的开局之年，要做好协会工作，我认为最重要的就是要根据中央关于经济社会新的发展理念，把握好 2022 年经济工作基调和政策方向，领会“稳中求进”的新内涵，找准关键点和切入口，抓住转型升级、创新发展的机遇，积极开展工作。协会在 2022 年，具体要做到：

围绕自身建设，强化服务能力

2022年，协会工作要把为市场提供更优质的服务作为自己的工作重点。要继续秉持会员至上的服务理念，通过多种渠道，探索各种路径，拓宽服务领域，创新服务内容，为会员单位创新转型发展提供助力，更有效地服务于会员，服务于政府。各会员单位特别是理事会成员单位，要支持协会工作，尤其是这次会议确定的2022年工作重点，要积极参与和尝试。

围绕数字经济，推进科技创新

当今，我们生活在一个数字化变革的伟大时代。随着数字经济浪潮来袭，在各行各业引发颠覆式革命。习近平总书记多次作出重要指示：强调要大力推进互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合，发展数字经济、共享经济，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。中共中央国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》中要求，提升贸易数字化水平，形成以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。我们要在自身的平台上更好地引导我市商品交易市场数字化创新和应用的力度，加快推进商品交易市场的数字化建设，更好地适应商品交易上分化融合的大趋势，促进商品交易市场在数字技术的推动下，加快转型升级的节奏。

围绕低碳经济，落实限塑工作

发展低碳经济既是政府的要求，也是企业的需求。2022年，协会要更好地推动我市农贸市场改革发展创新工作的深入开展，贯彻落实《关于进一步加强我市塑料污染治理的实施意见》，根据商务局下发的《关于开展“塑料污染治理示范市场”试点工作的通知》，在全市农贸市场中选择部分市场进行试点，根据试点结果进行推进。

围绕市场升级，做实基础工作

市场转型升级的深刻变革需要信用建设、品牌建设、安全管理的强力推动和有力保障。2022年，协会要继续推进“信用+市场”信用体系建设试点向深入发展，助力企业营造诚信经营环境。组织咨询、评优等多种形式活动，创建市场品牌，探索企业品牌建设的新路径。协助专业单位提供咨询和安全生产保险服务，营造企业重视安全生产的氛围。在强化商户信用、安全、品牌意识的基础上，努力提升商户（企业）的经营业绩。

总之，在新的一年里，我们协会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实贯彻十九届六中全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、助推新发展格局。紧紧围绕服务社会、服务市场、服务会员的中心，脚踏实地，办出特色，为国尽责，为民奉献，自觉做中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

无锡市场协会 2022 年度工作要点

2022年是十四五规划实施之年，为切实贯彻十九届六中全会精神，给广大会员提供更好的服务，创造更多的机会，使商品市场在新时代起好步，协会将开展以下工作：

加强自身建设，充分发挥服务作用。在2022年，协会将坚持从行业实际出发，了解会员需求，及时提供服务，开展市场运行分析，帮助市场经营决策，开展各类活动，促进内部交流合作，维护会员正当权益，做好政府、市场、商户间的桥梁纽带，更有效地服务于会员、服务于政府。脚踏实地，走访会员单位，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度，推动市场协会各项工作再上新

台阶。

推进科技创新，引导数字化市场建设。数字经济，智创未来，既是政府的希望，也是企业的需要。2022年协会计划组织会员到相关行业的先进市场学习、调研，借鉴成熟经验，开阔发展视野，拓宽创新思路。同时选择有条件的商品市场进行试点，邀请相关资深专家进行指导，使我市商品市场向数字化市场迈进。加快形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。

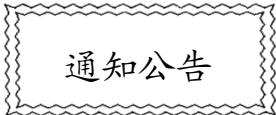
推进限塑工作，树立绿色发展理念。低碳经济是未来发展的趋势，是新发展理念特别是绿色发展理念的落脚点。2022年，协会将认真落实市委市政府关于塑料污染治理的决策部署，会同商务局相关部门加强对试点市场的支持和培育。原则上每年在农贸市场中遴选一批试点市场，定期对试点市场进行评估验收，通过验收的市场认定为“塑料污染治理示范市场”。协会负责商品市场塑料污染治理试点工作的组织实施，定期通报工作进展，总结典型案例，推广试点成效。力争培育认定一批“塑料污染治理示范市场”，逐步实现不可降解塑料袋零使用。同时普及绿色发展理念，调动全市商品市场塑料污染治理的积极性，形成可复制推广的有效经验，促进企业在交流中互学互鉴。到2025年底，无锡市城市建成区及江阴市、宜兴市县城建成区农贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

推进市场升级，持续深化信用、安全、品牌建设。2022年，协会将继续推进南方不锈钢、金桥国际食品城、盛阳食品城、五洲工博城“信用+市场”信用体系建设试点向深入发展，营造诚信经营环境。组织咨询、评优等多种形式活动，创建市场品牌，积极探索品牌建设方面新路子。重视安全生产，落实安全生产措施，协助专业

单位提供咨询和安全生产保险服务。预防为主，营造安全环境。在强化商户信用、安全、品牌意识的基础上，提升商户（企业）的营业业绩。

展望 2022 年，协会全体人员将继续坚定理想信念，脚踏实地前行，进一步锚定既定目标，提高服务效能，坚持改革创新，提升服务能力，在新时代新征程上展现新气象新作为，为我市各类市场在新的历史条件下转型创新发展做出新贡献！

（市场协会秘书处）



通知公告

无锡市协发（2021）第 21 号

各会员单位：

根据协会章程和实际情况需要，经协会秘书处提议、单位自愿申请、多方征求意见，并于 12 月 28 日会员代表大会现场表决，一致同意增补：无锡硕放物流园区为副会长单位；增补：江苏中恒钢材市场集团有限公司为理事单位。

特此通知！

会员风采

--

1

一、本市场所涉产业发展情况

随着中国经济蓬勃发展，钢铁工业在中国更是异军突起。2020年，我国粗钢产量突破10亿吨，达到10.53亿吨。同年我国铁矿石进口量达11.7亿吨，创历史新高。不锈钢作为钢铁行业中的小分支，是能源、化工、核电、航空、军工等高端工业领域和国防尖端产品的重要原材料。2020年，我国不锈钢粗钢产量已达到3147万吨，占全球产量的一半以上；出口量提高至342万吨。

二、市场发展现状

无锡硕放不锈钢物流园市场（无锡中联金仓储物流有限公司）位于沪宁高速、锡张高速与312国道交界处，距离苏南国际机场3公里，距离京沪高铁6公里，在国内经济发展势头良好，不锈钢行业有打造一个不锈钢集散地的需求上建立起来的全国性的不锈钢专业市场。市场便捷的区位优势保障市场的长期稳定发展，加之无锡的政策、经济的优势，推动它成为全国最大的不锈钢加工产业集群和不锈钢加工物流园区，辐射华南、华北、西部地区。年交易额超1500亿元、年纳税额达6亿元。

市场共涉及三大业务板块：

1、无锡硕放不锈钢物流园市场（中联金仓储物流有限公司）

无锡硕放不锈钢市场总投资 5 亿元人民币，总占地面积约 300 亩。建筑以单层仓储物流为主，配套多层的办公用房，其中仓储加工面积 13 万平方米，商业综合体及配套商铺 20 万平方米，能满足 1500-2000 家不锈钢及相关行业的商家进驻。

市场主要从事不锈钢的销售、加工、配送、场地出租、电子交易、信息等业务，是无锡市南方不锈钢市场的整体迁建及转型升级工程。作为商贸流通行业内的旗舰市场，受到地方政府重点扶持。

目前入驻无锡硕放不锈钢市场的企业，主要有山西太钢、张家港浦项、酒钢集团、宁波宝新、联众、东方特钢、广青集团、江苏甬金、诚德、青山控股、德龙镍业、宏旺集团等国内各大型钢铁企业。在数字产业化和产业数字化方面，入住园区的数字经济新业态新模式新产业企业，主要有无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、无锡中联金电子商务有限公司、无锡高运金融信息服务有限公司、上海钢峰物流科技有限公司等不锈钢电子商务龙头企业。

无锡硕放不锈钢市场引入一批先进的不锈钢剪切及表面加工设备，提供加工配套，形成不锈钢深加工基地。物流园通过建设四个面积达 10000—40000 多平方米的超大型仓库，增设大吨位行车，彻底解决大卷钢材的仓储瓶颈，市场的年总销售额已达 400 亿元。

2、无锡市不锈钢电子交易中心

无锡市不锈钢电子交易中心（简称“无锡不锈钢”）是在传统商品市场发展起来的大宗商品产业互联网平台，公司成立于 2006 年，是商务部首批备案的 56 家大宗商品交易市场之一，是江苏省首批通过验收的地方交易场所。公司经过十几年的发展，逐步成为具有国际影响力且服务实体经济成效显著的“全国民营企业 500 强”和“中国互联网百强”企业，是国内大宗商品交易市场与现代供应链

的标杆企业。无锡不锈钢的电解镍、钴、钨的货物交收量占国内消费量的40%以上，其形成的价格已经取得了国际认可。

无锡不锈钢先后获得工信部电子商务集成创新试点工程项目、江苏省电子商务示范企业、智慧江苏建设重点示范工程、江苏省互联网平台经济“百千万工程”重点企业、江苏省先进制造业和现代服务业深度融合龙头骨干企业、全国工商联民营企业500强，中企联服务业企业500强、工信部互联网100强等数十项国家、省、市级荣誉称号。

无锡不锈钢始终坚持为实体经济服务的宗旨，积累了全国近3万家产业客户，国内所有大型不锈钢生产厂，60%以上的不锈钢和电解镍中小贸易和加工企业，以及行业内央企、国企，国际知名大宗商品企业均积极参与交易，如：金川集团、新鑫矿业、江西铜业、荷兰托克贸易、瑞士摩科瑞、加拿大矿业集团、五矿、诚通、上海物贸、方正集团、厦门国贸、太钢不锈钢、浦项不锈钢、酒钢宏兴、东方特钢、青山集团、北海诚德、德龙镍业、西南不锈钢、苏泊尔电器、美的、海尔、小天鹅、海门森达、威孚集团、以及期货公司的现货子公司：广发商贸、南华资本、永安资本、渤海融幸、华泰长城、国泰君安风险管理等。

无锡不锈钢的主要交易品种都是国际化的品种，镍矿的主产地在印尼、菲律宾、俄罗斯，锡矿主产地在印尼、巴西、马来西亚、缅甸等，钴矿主产地在刚果、澳洲、古巴、菲律宾等。通过交易中心的带动，大量海外大宗商品资源以更低的价格、更低的风险流向国内，使得国内企业在相关产业的国际竞争力进一步提升。通过交易中心的服务，支持了国内企业“走出去”，掌握海外上游矿产资

源，布局全球供应链战略，特别是在不锈钢和钢钴锂新能源行业，形成了很好的效果。

无锡不锈钢在全国 4 个主要贸易集散地区共设立了 26 个交收仓库，交收库容约 100 万平米，为所有产业客户提供公共库存，同时与全国 50 余家物流配送企业达成合作。

3、浦新金属

无锡浦新金属制品有限公司（以下简称“无锡浦新”）成立于 1994 年，注册资金 2 亿元，年生产不锈钢制品逾 60 万吨，销售额逾 40 亿元，常备镍、不锈钢等库存超 10 万吨，业务覆盖美国、英国、日本、韩国、芬兰、欧盟、东盟、南非等二十余个国家和地区，以及能源、化工、核电、航空、军工、新能源、家电、船舶、车辆、石油装备、化工设备、医疗设备、机械设备等行业，是目前国内最大的不锈钢生产制造企业和供应链企业之一。

公司成立 27 年来，始终秉持“客户至上、服务至诚”的服务理念，坚持以创新驱动发展战略深耕不锈钢产业，构建“开放 共享 普惠 共赢”的供应链生态，目前已发展成为全国知名的超大型不锈钢集团企业。集团下属公司，主要有：无锡市不锈钢电子交易中心、青岛浦新不锈钢有限公司、淄博新中金属制品有限公司、佛山市浦新金属制品有限公司、重庆浦新金属制品有限公司、四川达浦金属制品有限公司、无锡市锡州电磁线有限公司、无锡市泛亚精工有限公司、无锡中联金仓储物流有限公司、无锡浦新加工配送中心、青岛浦新加工配送中心、淄博浦新加工配送中心、佛山浦新加工配送中心、重庆浦新加工配送中心、中国（无锡）硕放不锈钢物流园、中国北方（淄博）不锈钢市场等。

作为我国不锈钢先进制造业龙头骨干企业，无锡浦新是南京晨光、通用电气、西门子集团、SK 集团等诸多国内外航天航空工业、核电军工、新能源电力、舰船装备，以及石油化工业等高精尖领域龙头企业的主要供应商。为适应新一轮科技革命发展趋势，推进信息化与工业化深度融合，加快从低端制造向高端制造转变，提高不锈钢制造业创新能力，公司从欧、美、日等发达国家引进了众多国际一流的“高精度、高效率”先进加工设备和数控技术，以及数控化、自动化、智能化生产设备；运用大数据、人工智能、边缘计算等新一代信息技术，连接人、机、物、数等工业要素，通过互联网技术驱动传统工业制造，将新一代信息技术与制造业深度融合，倾力打造独具特色的不锈钢产业互联网平台。

作为我国不锈钢行业“两业”深度融合的先行企业，无锡浦新以先进制造业务为驱动、以业务整合平台为基础，搭建“集中式管控、精细化跟踪”的两化深度融合服务平台，为客户提供贯穿不锈钢生产、分配、流通、消费等各环节的产业链供应链一体化解决方案，服务宝武集团、金川集团、太钢、北海诚德、青山集团、东方特钢、西门子、浦项、苏泊尔、美的、海尔、小天鹅、海门森达、威孚集团、南京晨光、新华医疗、查特深冷等行业龙头企业和国内外产业客户逾 3 万家。

历年来，在各级政府、领导的关怀、指导和支持下，无锡浦新集团先后荣获中国石化行业百佳供应商、江苏省著名商标、市场名优产品、AAA 级信用企业、产品质量信得过企业、无锡市十佳规模型民营企业、优胜民营企业、工业百强百佳企业、江苏省无锡市最佳民营企业、无锡市最佳商贸服务型企业等荣誉称号，浦新 2010 年

通过 ISO9001 质量管理体系认证，2020 年通过 IATF16949 质量管理体系认证。

（稿件来源：副会长单位 无锡硕放不锈钢物流园）

新春佳节即将来临，天鹏集团针对即将到来的春节市场供应和可能出现的冬季寒潮、冰冻、雨雪等特殊天气以及非洲猪瘟疫情的复杂情况，面对新冠疫情进入常态化防控的严峻形势，以对人民群众高度负责的态度，围绕“三个确保”，全面部署和落实春节保供工作。春节前 35 天供应市场生鲜猪肉 15 万头，冷冻荤食品 15000 余吨，鲜活海鲜水产 7000 余吨，熟食制品 650 吨。同时严把食品安全关，加强食品安全监督检查，提高食用农产品检测频次。严格落实各项防控措施，筑牢天鹏食品城防疫屏障。

（稿件来源：副会长单位 无锡天鹏集团有限公司）

疫情是命令，防控是责任，保供则是使命！无锡盛阳食品城有限公司是无锡市菜篮子保供市场，是无锡老百姓的“渔码头”，承

担着全市区 290 多个水产超市、农贸市场的鱼、虾等水产品批发供应。在日常正常市场供应中，因盛阳市场坚持实施“产销对接”战略，持续扩大水产品的供货渠道，每天凌晨有约 1500 辆来自浙江、安徽、湖北、广西等外省及无锡周边地区运送水产品的大卡车来到市场。临近年关，盛阳水产市场的水产品供应量足价稳。这些水产品每天早晨准时出现在市民身边的超市、市场。

当前凌晨的盛阳水产批发交易区，供应品种齐全、数量充足、价格平稳。基围虾、白虾、河虾等虾类产品日销 70 吨以上；螃蟹类产品销量虽有下降，但价格继续平稳，当前 2 两左右的蟹无论公母都在 25 元-30 元之间；鲫鱼、鳊鱼、鲢鱼和草鱼这无锡“四大家鱼”销量也稳步上升，鱼头炖汤，划水红烧，腌一段肉紧膘肥的青鱼段慢火清蒸；春节临近，“年年有余、连年有余”的习俗，使得青鱼成为无锡家家户户必不可少的年关大菜。无锡“年货”青鱼的销量也开始节节上升，市场上每斤青鱼的价格目前稳定在 9.5 元-10 元区间，日销售量已达 50 吨左右。

由于盛阳水产市场多渠道、多办法进货方案的得力，无锡市场的主要水产品批发价在沪宁线城市中保持价格稳定与低廉，市民在春节期间能够吃到价廉物美的水产品。

（稿件来源：副会长单位 无锡盛阳食品城有限公司）