

市 场 通 讯

2021年第12期（总第269期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2021年12月28日

目 录

政策信息：@中小企业，国办发文帮你渡过难关！

协会动态：无锡市场协会2021年全体会员代表大会隆重召开

深入市场，送牌上门2--全国百强市场授牌仪式在无锡市国联
金属材料市场举行

深入市场，送牌上门3--全国百强市场授牌仪式在五洲国际集
团举行

协会领导率队走访常务理事单位新安感知农贸市场有限公司

商务诚信：夯实市场经济“信用”基石

会员风采：盛世农贸市场面貌焕然一新

天鹏集团贴近民生办实事 守护安全当先锋

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

政策信息

@中小企业，国办发文帮你渡过难关！

中小企业是国民经济和社会发展的主力军！近期，受原材料价格上涨、订单不足等影响，中小企业成本压力加大、经营困难加剧。国务院办公厅近日印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》，提出多项具体举措来减轻企业负担，帮助渡过难关，一起来看

这些钱为你纾困！

资金支持

鼓励地方安排中小企业纾困资金，对生产经营暂时面临困难但产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的中小企业，以及劳动力密集、社会效益高的民生领域服务型中小企业（如养老托育机构等）给予专项资金支持，减轻房屋租金、水电费等负担，给予社保补贴等，帮助企业应对原材料价格上涨、物流及人力成本上升等压力。

减税降费

深入落实月销售额 15 万元以下的小规模纳税人免征增值税、小型微利企业减征所得税、研发费用加计扣除、固定资产加速折旧、支持科技创新进口等税收优惠政策。制造业中小微企业按规定延缓缴纳 2021 年第四季度部分税费。研究适时出台部分惠企政策到期后的接

续政策。持续清理规范涉企收费，确保政策红利落地。

融资贷款

落实创业担保贷款贴息及奖补政策。用好小微企业融资担保降费奖补资金，支持扩大小微企业融资担保业务规模，降低融资担保成本。有条件的地方要发挥好贷款风险补偿机制作用。加强再贷款再贴现政策工具精准“滴灌”中小企业，用好新增3000亿元支小再贷款额度。加大信用贷款投放，按规定实施普惠小微企业信用贷款支持政策。对于受新冠肺炎疫情、洪涝灾害及原材料价格上涨等影响严重的小微企业，加强流动资金贷款支持，按规定实施普惠小微企业贷款延期还本付息政策。

这些事儿帮扶助力！

控成本

加强大宗商品监测预警，强化市场供需调节，严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行为。支持行业协会、大型企业搭建重点行业产业链供需对接平台，加强原材料保供对接服务。推动期货公司为中小企业提供风险管理服务，助力中小企业运用期货套期保值工具应对原材料价格大幅波动风险。稳定班轮公司在中国主要出口航线的运力供给。发挥行业协会、商会及地方政府作用，引导外贸企业与班轮公司签订长约合同，鼓励班轮公司推出中小企业专线服务。

保用电

加强电力产供储销体系建设，科学实施有序用电，合理安排错峰用电，保障对中小企业尤其是制造业中小企业的能源安全稳定供应。推

动产业链龙头企业梳理上下游重点企业名单，保障产业链关键环节中小企业用电需求，维护产业链供应链安全稳定，确保企业已有订单正常生产，防范订单违约风险。加快推进电力市场化改革，充分考虑改革进程和中小企业承受能力，平稳有序推动中小企业进入电力市场。鼓励有条件的地方对小微企业用电实行阶段性优惠。

稳岗位

落实失业保险稳岗返还及社保补贴、培训补贴等减负稳岗扩就业政策，支持中小企业稳定岗位，更多吸纳高校毕业生等重点群体就业。推动各级政府公共服务平台、人力资源服务机构为中小企业发布实时有效的岗位信息，加强用工供需信息对接。

防欠款

进一步落实《保障中小企业款项支付条例》，制定保障中小企业款项支付投诉处理办法，加强大型企业应付账款管理，对滥用市场优势地位逾期占用、恶意拖欠中小企业账款行为，加大联合惩戒力度。继续开展清理拖欠中小企业账款专项行动。推动各级政府部门、事业单位、大型企业及时支付采购中小企业货物、工程、服务的账款，从源头防范层层拖欠形成“三角债”。严禁以不签合同、在合同中不约定具体付款时限和付款方式等方法规避及时支付义务的行为。

扩需求

加大民生领域和新型基础设施建设投资力度，进一步落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》，鼓励各地因地制宜细化预留采购份额、价格评审优惠、降低投标成本、优先采购等支持措施。组织开展

供需对接活动，促进大型企业扩大向中小企业采购规模。搭建政银合作平台，开展中小企业跨境撮合服务。依托跨境电商等外贸新业态，为中小企业提供远程网上交流、供需信息对接等服务。加快海外仓发展，保障外贸产业链供应链畅通运转。充分发挥境外经贸合作区作为中小企业“抱团出海”平台载体的作用，不断提升合作区建设质量和服务水平，引导和支持有合作需求的中小企业入区开展投资合作。

（来源：中国政府网、苏商天下）

协会动态

无锡市场协会 2021 年全体会员代表大会隆重召开

12 月 28 日，无锡市场协会 2021 年会员代表大会隆重召开。无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长，无锡市市场监督管理局商品交易市场监督管理处周健处长，无锡市市场监督管理局产品质量监督处张强处长，无锡五洲集团副总裁、无锡市场协会舒策张会长，无锡市场协会章永星执行会长，江阴港口物流园区投资有限公司董事长、市场协会监事会陈建刚主席等领导以及市场协会会员代表和特邀嘉宾等共 80 余人出席大会。大会由协会秘书长杨四方主持，执行会长章永星向大会作了《无锡市场协会 2021 年度工作报告》，他从围绕市场发展，强化协会服务功能；围绕诚信建设，优化市场交易环境；围绕市场发展，引导市场转型升级；围绕自身建设，创新协会工作机制四个方面总结了协会 2021 年的工作，并提出了 2022 年的工作要点。监事会主席陈建刚作了《无锡市场协会 2021 年度财务收支报告》，会议审议并通过了上述报告。

大会还在热烈的氛围中颁发了新增副会长（无锡硕放物流园

区)、理事单位(江苏中恒钢材市场集团有限公司)的铜牌。

舒策张会长作了总结发言。他对全体会员、秘书处的工作给予了充分肯定,并表示衷心的感谢。同时提出在 2022 年,协会要根据中央关于经济社会新的发展理念,把握好 2022 年经济工作基调和政策方向,领会“稳中求进”的新内涵,找准关键点和切入口,抓住转型升级、创新发展的机遇,在强化服务能力、围绕数字经济、落实限塑工作、做实基础工作等方面积极开展工作。

无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长在大会上讲话。吴处长表示市场协会是一个有凝聚力、执行力、号召力的集体,2021 年,在统筹做好疫情防控和经济社会发展的大背景下,各类市场为改革发展付出了巨大的努力,也取得了明显的成效。他还就无锡成功入选了全国首批商品市场优化升级专项行动试点城市、农贸市场改造提升两项工作和大家进行了分享。并就 2022 年商品市场如何高质量发展提供了具体思路。

无锡市监督管理局商品交易市场监督管理处周健处长在大会上讲话。周处长表示很高兴能够参加市场协会的会员代表大会,协会的工作报告思路清晰、重点明确、措施务实。他对市场协会在 2021 年所取得的成绩表示祝贺,向大家对市场监管工作的支持与配合表示感谢。同时他表示在 2022 年,市场监管部门会进一步增强服务的意识,支持大家的工作,帮助大家解决困难、化解矛盾,和大家一起推动市场的高质量发展。同时也希望协会能够进一步关注行业热点,聚焦行业痛点,当好政府的参谋,推动市场转型升级,做好会员服务,也希望市场负责人能够落实主体的责任,诚信守法经营,做好疫情防控和安全生产工作,提高自身的经营能力和服务水平,为强富美高的新江苏建设做出应有的贡献。

(无锡市场协会秘书处)

深入市场，送牌上门 2

—全国百强市场授牌仪式在无锡市国联金属材料市场举行

11月22日，全国百强市场授牌仪式在无锡市国联金属材料市场举行，参加仪式的领导有无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长，市场监督管理处陈必龙副处长，无锡市场协会执行会长章永星，无锡市国联金属材料市场有限公司董事长张飙、办公室主任吴煜萍等。

在浙江省义乌市2021年10月22日召开的第十二届中国商品市场峰会上，无锡市国联金属材料市场荣获全国百强市场。

授牌仪式上，由无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长、无锡市场协会执行会长章永星向无锡市国联金属材料市场有限公司董事长张飙授牌。

周健处长首先对无锡市国联金属材料市场获此殊荣表示热烈祝贺！他提出这次评价活动对市场要求比较高，是国家级评委依据百强评价模型，按照吸引力、管理力、影响力及竞争力评价模块中的指标要求，对申报商品交易市场百强的单位给与评判，他充分肯定了无锡市国联金属材料市场所做的工作，同时希望无锡市国联金属材料市场能进一步做好诚信化、规范化管理，在加强文明诚信品牌的建设上更上一层楼。他表示作为市场监管部门，今后也会为广大市场破解难题，进一步做好服务工作。

张飙董事长表示：获得全国百强市场的荣誉感到非常光荣，国联金属材料市场在以往的工作中，依托政府支持，在数字化、诚信化等方面不折不扣地完成政府下达的各项任务，自2016年至今，业务量大幅增长。目前市场变化很快，今后国联金属材料市场要在各方面更加努力，寻求转型，争取新的突破。

章永星执行会长表示：1、无锡市国联金属材料市场迎合当前发展趋势，数字化、智能化工作做的比较好，希望今后能发挥国有企业优势，进一步打造数字化市场。2、市场要就节能环保，实现碳达峰及碳中和的目标继续努力。

(无锡市场协会秘书处)

深入市场，送牌上门 3

---全国百强市场授牌仪式在五洲国际集团举行

11月29日，全国百强市场授牌仪式在五洲国际集团举行。无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长，市场监督管理处陈必龙副处长，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方，五洲国际集团创始人舒策丸、无锡五洲国际装饰城总经理毕锋、无锡五洲国际工业博览城总经理肖刚等现场参加仪式。

在浙江省义乌市2021年10月22日召开的第十二届中国商品市场峰会上，无锡五洲国际装饰城(工业博览城)荣获全国百强市场。

授牌仪式上，由无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长、无锡市场协会执行会长章永星向五洲国际集团创始人舒策丸先生、无锡五洲国际装饰城总经理毕锋、无锡五洲国际工业博览城总经理肖刚授牌。

无锡五洲国际装饰城总经理毕锋、无锡五洲国际工业博览城总经理肖刚发言。他们分别介绍了市场目前的经营情况，同时表示将紧跟市场发展趋势，坚持以党建为引领，努力提升自身服务，树立数字化思维，争取新的突破。

周健处长首先对五洲国际集团获此殊荣表示热烈祝贺！他指出这次评价活动对参选市场要求很高，是国家级评委依据百强评价模型，按照吸引力、管理力、影响力及竞争力评价模块中的指标要求，

对申报商品交易市场百强的单位给与评判，无锡市一共有5家市场入围，这份荣誉是对五洲国际集团运营与管理工作的肯定，同时也是对整个无锡市场管理工作的认可。他希望五洲国际集团能着眼国内新形势，进一步做好诚信化、规范化以及安全生产管理工作。他表示作为市场监管部门，今后也会为广大市场破解难题、化解矛盾，进一步做好服务工作。

市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方发言。章会长表示：1、五洲国际集团的市场都创出了新意，今后要进一步迎合市场发展趋势，努力探索如何走好数字化市场的道路。2、市场要注重安全生产，尤其是冬季，要认真普及、宣传消防知识，还要建立义务消防员制度和队伍，将安全生产工作落实到位。同时制定好标准，在全集团范围内推广。杨秘书长希望五洲国际集团能继续按照申报评选标准严格要求自己，不断完善，使今后的运营更加专业。

(无锡市场协会秘书处)

协会领导率队走访常务理事单位新安感知农贸市场 有限公司

12月8日上午，协会执行会长章永星、秘书长杨四方、协会秘书处会员部主管赵旭霞来到协会常务理事单位新安感知农贸市场有限公司，开展会员走访活动。

新安感知农贸市场有限公司，曾获得全国先进、江苏省、无锡市重点示范市场等荣誉，是我市农贸市场创新与应用重点培育市场，在业界享有较高的知名度和美誉度。

新安感知农贸市场有限公司许勇总经理和二位副总经理带领协会三位参观了市场和各个部门,对改造后的市场运营管理情况作了详细介绍。然后在市场会议室与协会到访人员进行了深入的工作交流。

会上,许勇总经理代表市场感谢协会领导的到来。介绍了新安感知农贸市场将自身战略定位为智慧供应链管理的农贸市场,为市场经营者、消费者、管理者提供一体化智慧服务解决方案,着力打造“集约、专业、智慧”的全生命周期市场管理体系的工作情况和成效。对进出人员进行“红外测温+锡康码”核验,在大流量人群的集中进出管控上成效显著。在保证常态化防疫的同时,尽可能降低疫情对商户、顾客正常的生产经营活动带来的影响。建立食品安全预警机制,市场设置快检中心,安排食品安全检测员每天对农副产品进行10个批次左右的抽检,检测数据上传至视频安全网络监控系统,市场成功引入智慧管理系统,启用智慧管理平台后,已成功实现利用商户规范管理评分系统、公示系统、监控管理系统、食品溯源系统、智能停车场管理系统、智能水电房租库房收费系统、安全管理系统、疫情防控管理系统、员工管理系统等20余项智慧化功能完成市场日常管理,显著提升市场运营效率与服务质量。

许勇总经理表示,希望通过协会,加强和行业内的品牌企业的交流合作,提升新安感知农贸市场在行业内的竞争力。同时,也希望协会能在数字化一体化智慧服务解决方案方面介绍专家团队,使市场更加深入地开展数字化一体化智慧服务创新与应用的研究和实践。

他表示，深耕智慧市场经营管理是企业不变的发展战略。希望在未来积极发挥协会常务理事单位作用，加深和协会及其他会员单位的交流与沟通，提升市场经营管理水平。

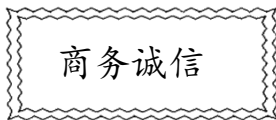
协会执行会长章永星代表协会对新安感知农贸市场许勇总经理的热情接待和全面介绍表示感谢，并对新安感知农贸市场多年来特别是这次市场改造升级，引进精品超市，在农贸市场管理的难点，垃圾分类管理方面做得非常出色，改变市场面貌，在智慧化服务管理市场取得的成绩予以充分肯定。他表示，新安感知农贸市场的战略定位、市场优势，市场围绕打造数字化管理平台，取得显著成效，在农贸市场业内处于领先地位，值得进一步总结经验宣传推广。

章会长也希望新安感知农贸市场在下一阶段市场经营管理中，农贸市场要从管理型向经营性转变，要向建设数字市场转变。引进品牌，宣传碳达峰，到 2025 年底全面使用可降解塑料袋。将数字化助力市场整体实现信息化、网络化管理，不仅要实现集标准化、信息化、数据化、智慧化为一体的智慧农贸市场体系，还必须适应当下市场的发展，为老百姓提供一个更安全、更高效、更健康的购物市场。具体从以下几点考虑：（一）完成摊位内部整合设计。市场将于空置区域重新进行摊位整合，细分为餐饮、食品、服装等经营区域，有序开展经营活动。（二）提升市场管理规范化水平。智慧市场升级改造项目已完成，接下来市场将利用物联网、大数据、云计算等科技手段，积极探索农贸市场智能化管理新路子，针对新问题、新需求不断完善软件平台，建立功能全、管理严、效率高的智

能化管理体系。（三）建立健全市场管理制度。进一步建立健全食品安全责任、市场安全保卫、市场承诺、投诉公示以及进销货台账、农产品检测等管理制度，进一步明确人员分工，压实责任。为本区域百姓建设一个安全诚信、智能便捷、环境优美、服务友善的消费环境，为稳定物价、丰富商品、改善居民生活提供坚实保障。

同时，希望新安感知农贸市场能积极发挥协会常务理事单位的带头作用，协会也将通过多种形式，组织开展好更多有利于提升全市农贸市场经营管理水平的工作和活动，更好地服务于全体会员市场。

（无锡市场协会秘书处）



夯实市场经济“信用”基石

信用是市场经济的“基石”，现代市场经济条件下，信用不仅体现个人品行，也是经济良性运行的前提，社会稳定有序的基础。从2002年湖北省第一次将“创造诚实守信的信用环境”写进《政府工作报告》，到如今信用体系初步建立，诚实守信已经在荆楚大地枝繁叶茂，社会各界对市场经济必须是信用经济的认识达到高度统一。进一步深化信用体系建设，该做些什么？

强化基础建设，加大信用信息归集共享力度。要加快推进信用信息系统建设和应用，建立自然人、法人和其他组织统一社会信用代码制度，推进行业间信用信息互联互通和地区内信用信息整合应用，

形成全国范围内的信用信息交换共享机制。同时，完善失信主体信用修复机制，将行政处罚信息信用修复纳入政府公共服务事项，推动企业行政处罚信息在“信用中国”网站与“国家企业信用信息公示系统”协同修复。

强化问题整治，建立和完善守信联合激励和失信联合惩戒制度。加快推进社会诚信建设，充分运用信用激励和约束手段，建立跨地区、跨部门、跨领域联合激励与惩戒机制，推动信用信息公开和共享，着力解决当前危害公共利益和公共安全、人民群众反映强烈、对经济社会发展造成重大负面影响的重点领域失信问题，加大对诚实守信主体激励和对严重失信主体惩戒力度，形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制。

强化宣传教育，积极营造诚实守信良好氛围。要加强诚信教育与诚信文化建设，弘扬诚信文化、树立诚信典型、开展诚信主题活动和重点行业领域诚信问题专项治理，在全社会形成“诚信光荣、失信可耻”的良好风尚。利用信息化和大数据手段，信用体系建设打破了信息孤岛和部门藩篱，整合了政府部门之间、政府与社会之间以及各社会单元之间的信息和资源，提高了政府办事效率。信用体系的持续完善，有助于更好解决企业和老百姓“办事难、办事慢、办事繁”问题，成为国家治理能力提升的新抓手。

（来源：中国信用）

盛世农贸市场面貌焕然一新

无锡市盛世农贸市场座落于无锡市梁溪区民丰路 177 号，总建筑面积 2114 平方米，经营场地为地下一层 890 平方米，地上二层 1224 平方米，改造后市场有 2 个进出大门，21 个商铺，6 个摊位岛台、29 个摊位，共计 50 个店铺，摊位。首次开业为 2014 年 4 月，为无锡市盛世农贸市场有限公司，是由一家民营企业经营管理。于 2014 年改建过一次后一直运营至今。随着社会的发展，该菜市场硬件设施以及配套服务都已不能满足当下人们对农贸市场的要求。在区、街道、商务部门、市场监督管理部门的指导下，盛世农贸市场于 2021 年进行了全面改造。市场围绕着“便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化”的提升目标，对软硬件进行了全面提升，公共区域过道宽敞，布局划分合理，摊位标志清晰，市场内设置了导购图，宣传栏，公告公示栏，多媒体电子屏等，进一步提升了市民购物的体验感与幸福感。

走进市场，大头鲢鱼在五颜六色灯光下泛着淡淡银光，鲜活的明虾在水里扭动着身躯.....即使不经常买菜的人，也能看出其新鲜程度。除了新鲜海鲜以外，盛世农贸市场还引入了许多代表无锡特色的小吃和各类品牌食品，....散发出诱人的香气.....。早上的市场是一天热闹的开始，嘈杂、拥挤，却是满满的生活气。不锈

岛台和混凝土钢架岛台相结合，顶部采用个性化设计导视吊眉，每个商铺和摊位根据不同的销售品种配置了生鲜专用的顶级 LED 光源照明，上下两层通道曲折环绕的走廊，复道回廊，处处玲珑剔透。到处造型都是小巧、精致、结构奇巧、精美绝伦。在这里不是买菜购物，而是一种生活的享受。

此次盛世农贸市场在“五化”提升中，特意开设了区域特色产品展示区，将无锡当地一些特色产品上墙宣传，让到来的顾客了解到无锡的特色特产，增强地域宣传。

在便利化方面，盛世农贸市场科学设置了购物分区、引导标识、市场平面图、查询终端、公告栏等设施，让市民对市场情况一目了然。此外，改造后的后盛世农贸市场，还专门设置了休息驿站、“母婴室”，小小的一间房，简单配置了婴儿床、休息座椅等设施，让全职妈妈们真切感受到来自市场的温暖关怀，凸显市场“人性化”的一面。提供的休息处还配备了急救包为突发事件提供便利。

随着农贸市场数字化改革的推进，盛世农贸市场也适时提升了市场智慧化建设。提供的农贸市场展示系统、溯源系统、支付系统等智慧化建设。市场内引进了智慧化平台系统，及时公布商户详尽信息，菜品价格及市场广告推广，市场食品安全检测室，可维护消费者权益实时监测商户交易过程。商户全面做到亮证亮照规范经营，市场菜品的价格信息、检测信息、溯源信息全面对外公开，消费者无论是通过市场智慧屏幕还是手机端，都能了解到市场菜品基础信息。市场内实现全面无线网络覆盖，每个摊位店铺都做到光纤到店，

采用智能化水、电表，一户一表，配备智能化电子秤和 LED 显示屏，杜绝了缺斤少两的发生。

在规范化方面，盛世农贸市场加强管理队伍建设，对市场管理人员进行专业化管理，将培训、例会、巡查等工作进行制度化落实。本着改善提升购物环境的宗旨市场内安装了中央空调新风系统，并设有 30 路高清探头，24 小时监控和广播系统，增加了智能化停车道闸，室外机动车和非机动车停车场共计 1300 平方米也进行了修复改造，由于下水管道堵塞和损坏而导致雨季路面积水严重，此次改造也做了大面积的翻新和修补。厕所也按照国家 2 级标准进行了全面翻新，同时还改造了现代化办公区。现下疫情又起，作为人流量较大的场所，农贸市场的疫情防控建设与宣传就显得尤为重要，市场全方位地做好了此项工作。

通过标准化升级改造，彻底改变了市场设施陈旧，环境脏，乱，差现象，市场面貌焕然一新，麻雀虽小五脏俱全，如今，从整洁有序的“规范化”市场管理、“人性化”配套设施的完善、再到“便利化”的一站式服务、“智慧化”的科技应用和“特色化”的创新运营，盛世农贸市场的“五化”改造交出了圆满“成绩单”，市场传统业态激发新的活力。为市民营造一个干净整洁、舒心，

放心的购物环境，你来到盛世有宛如逛超市那样舒适享受。

（稿件来源：无锡市盛世农贸市场有限公司）

贴近民生办实事 守护安全当先锋

天鹏集团党委积极践行省委“两在两同”建新功行动和市委“三强三促”开新局活动要求，深入开展“我为群众办实事”实践活动，着眼企业发展的要紧事、重点事和暖心事，带领全体党员干部坚定信心、真抓实干、迎难而上，着力推进疫情防控、食品安全和民生保障工作再上新台阶，推动党史学习教育走深走实。

疫情防控不放松 志愿服务展风采

随着疫情形势逐渐从人防转为人防、物防并重，公司党委扛起政治责任抓好常态化防控，自去年11月设立无锡市区进口冷链食品集中监管仓以来累计消杀、检测各类货物4万余吨，有效承担起疫情防控第一道关卡重任。

在公司党委积极协调沟通下，防控办联系相关部门为广大经营户及公司员工提供上门接种疫苗服务，有效解决了疫苗预约、排队接种、往来医院等实际困难。市场商户老王感慨：“原本还要跑去社区医院排队接种，现在就近在市场里就可以打了，省了我们好多时间。”截止目前，公司范围内第一、第二针的接种率在92%以上，也增加了顾客到市场放心消费的信心。

在省内局部疫情爆发后，公司第一时间把针对市场经营户、冷链从业人员开展的每周一次核酸检测增至每周三次，并从8月起广泛发动全体党员骨干积极投身疫情防控志愿服务，积极参与核酸检测点发放标签、登记信息和配发试管等工作，至11月末已开展51次志愿服务，102人次参与，服务群众4万多人次。

食品安全把好关 严控质量守底线

食品工业是道德工业，食品工程是良心工程，公司从党委班子成员到基层普通党员，始终把食品安全放在第一位。作为食品安全的核心部门，天鹏集团检测中心积极落实为民办实事项目，强化食品安全风险监测，筑牢食品安全防火墙。部门发挥党员占比高的优势，聚焦食品安全热点问题，加大食品安全监管检测力度，特别是食用农产品“两超一非”的抽样检测，广泛开展有针对性的专项检测活动与风险排查。正如公司管理科室党支部书记、检测中心主任贾青所说：“党员有义务发挥模范带头作用，坚守食品安全第一线，严格把关每份样品，确保每一批次食品安全。”至11月末，检测中心开展食品安全专项检测8次，日常检测各类样品41万项次，样品合格率99.63%，检测总量同比翻番，用“硬功夫”捍卫舌尖上的安全，为无锡市民的菜篮子安全保驾护航。

惠民利民走在前 市场保供当先锋

天鹏集团充分发挥无锡市场荤食品供应“菜篮子”作用，用实际行动彰显国有企业的社会责任与使命担当。目前天鹏食品城平均每天供应各类鲜冻荤食品千余吨。

公司积极落实市政府冻猪肉储备入库工作要求，结合市场供需情况及时予以引导调节，做到紧急情况时有货可供。积极做好节日期间荤食品储备，充分利用冷库优势，储存各类猪牛羊禽等冻品万余吨，丰富菜篮子供应品种，确保节日期间适时投放，积极发挥在非常时期平抑物价和货源稳定的作用。公司与分布全国20多个省

市自治区的 190 多家屠宰企业签订了入场备案协议，有效克服疫情期间的猪肉调运问题，保证市场成交货源充足，肉类价格稳定。公司海鲜市场采购优势也在疫情期间进一步体现，成交量进一步扩大，业务范围也由无锡本地及周边辐射到了省内外其他地区。

(稿件来源：无锡天鹏食品城)