

市场通讯

2021年第11期（总第268期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2021年11月28日

目 录

政策信息： 商务部 中国银行关于支持冷链物流发展的通知

速看！江苏社会组织“防疫七条”

协会动态： 无锡市商务局关于开展商品市场塑料污染治理试点工作的通知

送牌到家——市场协会章永星一行走访朝阳市场

深入市场，送牌上门——全国百强市场授牌仪式及江阴市场调研会在江阴市贯庄金属材料市场举行

商务诚信： 江苏信用“十四五”规划抢先看，这些领域是重点！

会员风采： 全国百强市场——无锡朝阳股份有限公司介绍

喜讯！无锡五洲国际装饰城获评党建引领物业管理服务工作市级示范点

第四届进博会，金桥收获满满

党建结对助力产销对接，无锡盛阳食品城又有大动作！

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部 中国银行关于支持冷链物流发展的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，中国银行各一级分行、直属分行：

冷链物流对提升商贸物流专业化水平、保障食品农产品质量安全、促进居民消费升级意义重大。为深入贯彻党的十九届五中全会精神，落实党中央、国务院关于加快发展冷链物流决策部署，深化金融供给侧结构性改革，商务部与中国银行将加大对冷链物流的金融支持力度，补齐冷链物流发展短板，创新金融服务实体经济路径，推动商贸物流高质量发展。现就有关事项通知如下：

一、总体目标

按照“政府引导、市场运作、产融互促、银企互动”的基本原则，自印发通知之日起三年内，中国银行将提供 1000 亿元的专项融资额度支持冷链物流发展，重点完善冷链物流基础设施，大力发展食品、农产品冷链物流，优化冷链物流专业服务，提升冷链物流标准化、数字化、绿色化水平，构建从生产到消费、从田园到餐桌的全程冷链体系，助力实施乡村振兴战略，着力建设现代流通体系，培育新兴消费市场，服务构建新发展格局。

二、重点支持方向

（一）冷链物流基础设施设备建设。聚焦冷链物流“最先一公里”和“最后一公里”，支持三级冷链物流网络布局，在重要枢纽和物流节点建设或改造冷链物流园区、基地；建设区域性冷链物流集散、配送、分拨中心；建设末端冷链物流预冷、配送网点。支持建设或改造多温层、多功能现代化冷库，支持应用恒温冷藏车、冷

藏箱、保温箱等冷链设备，支持增设社区智能冷柜、冷链自动售卖机等自助设备。

（二）农产品冷链物流建设。支持构建从产地到销地的全程农产品冷链体系，在农产品产地建设冷链设施设备，提升农产品商品化处理能力；支持农产品批发市场老旧冷库改造升级，鼓励建设公共冷库、净菜加工车间等设施，支持国家骨干冷链物流基地和集散地低温配送中心建设流通型冷库、中央厨房等设施；围绕完善销地城市冷链物流体系，支持建设集仓储、分拣、包装、配送、半成品加工等功能于一体的销地冷链集配中心；面向城市终端消费需求，支持连锁超市、农贸市场、菜市场、生鲜电商等完善城市冷链物流和配送设施。鼓励冷链物流企业建立共同配送联盟，开展多温区共同配送和定时冷链配送服务。

（三）专业品类冷链物流建设。根据肉类、乳品、水产品、速冻食品等主要冷链物流品类特点，支持建设或改造肉类低温加工、冷链仓储设施，完善冷鲜肉源头采购、运输、末端零售、监控追溯等全链条冷链体系；支持建设奶源地生乳冷却、储运设备，完善低温液态奶全程冷链系统，加强社区低温液态奶自助冷柜等建设；支持建设水产品冷藏、速冻、低温暂养、就近加工等配套设施，支持鲜活水产品冷链运输配送体系建设；支持速冻食品生产、冷链集配中心建设，完善配送、销售、监测、追溯等体系。

（四）国际冷链物流建设。支持在口岸、边境地区等建设或改造冷冻冷藏仓储设施。支持骨干商贸企业、跨境电商平台、跨境物流企业等建设冷链海外仓、冷链物流分销中心，围绕肉类、蔬果、水产品等高品质境外冷链商品，发展航空冷链物流。

（五）冷链物流标准化、绿色化建设。支持使用标准托盘（1200mm*1000mm），加快冷藏箱、保温箱、冷藏车等与标准托盘的衔接，支持标准周转箱（筐）等在果蔬等物流配送过程中的应用，

支持标准冷藏集装箱推广应用。支持对冷库进行节能改造，使用低能耗冷链装置；支持应用新能源冷藏车，以及绿色低碳高效制冷剂 and 保温耗材。

（六）冷链物流数字化、智能化改造。支持应用全球统一编码标识〈GS1〉、无线射频〈RFID〉、智能标签、电子温度传感器、车辆定位跟踪等技术和设备，建设全程温度自动监测控制系统、冷链物流智能监控平台；支持与“全国冷链流通公共信息服务平台”对接，进行冷链设施设备数字认证，应用冷链流通“信息码”“零售码”，建立集“产品防伪、原产地溯源、过程追溯”为一体的全程冷链追溯体系；支持对冷库进行智能化改造，应用自动导引车〈AGV〉、自动码垛机、感应货架等技术装备。

三、组织实施

（一）加强工作对接。商务部、中国银行按照《关于建立合作机制的协议》加强工作对接，充分发挥商务部组织协调优势和中国银行国际化、综合化经营优势，共同研究金融支持冷链物流方向和政策。各地商务主管部门与中国银行各分行开展相应对接，做好政策和行业信息分析、沟通，结合当地实际，提出创新性政策和金融支持思路、举措。

（二）组织项目推荐。各地商务主管部门根据冷链物流相关规划和金融支持方向，建立金融支持冷链物流发展重点项目库，定期向商务部推荐资金需求大（3000万元以上）、预期成效明显的重大优质项目；对于其他常规性项目可自主对接当地分行予以支持。请各地在2021年10月底前，将第一批冷链物流金融需求重点项目报送商务部（流通业发展司）。此后，每季度结束后15日内报送新一批重点项目。

（三）推动项目落地。商务部汇总收集各地推荐项目并提供中国银行总行，中国银行总行组织、指导、协助相关分行跟进具体项目

金融需求。各相关分行与地方商务主管部门、项目实施单位做好沟通衔接,按照独立审贷原则,自主负责对项目主体、建设内容、规模、可行性研究报告、资本金、市场分析和信用结构等进一步评审,确定拟支持项目,推动项目落地。

(四) 创新金融支持。中国银行各分行应按照金融服务方案,积极探索金融产品和服务,分类解决不同规模、性质的企业金融服务需求,对于确定的重大项目,各分行应按照“优先受理、优先尽责、优先审批”原则加快内部审批时效;同等条件下在贷款规模分配方面予以倾斜并给予利率优惠;如重大项目符合“乡村振兴”或“绿色发展”等方向,将享受贷款利率白名单政策(具体优惠措施以中国银行总行最新政策为准)。

(五) 跟踪项目进展。各地商务主管部门要加强与中国银行各分行协同配合,协调推动解决项目执行过程中存在的问题和困难。商务部将会同中国银行,及时了解各地在项目推进过程中产生的产融结合新经验新业态新模式,详细评估项目预期目标完成情况和经济、社会效益,打造全周期重点项目库,为冷链物流发展提供完整全面的数据、案例支撑,推动形成冷链物流发展的机制性安排。

(六) 做好宣传总结。各地商务主管部门、各分行要密切工作配合,综合利用政策解读、媒体宣传、平台发布等方式,做好金融支持冷链物流相关工作的宣传推广,进一步扩大金融支持政策覆盖范围。要加强收集金融支持冷链物流的优秀案例和先进经验,注重复制典型模式。要加强工作总结,每年12月15日前将有关建设项目进展情况、经验做法、存在问题及有关建议等分别报商务部(流通业发展司)和中国银行(总行公司金融部),重大项目、重要情况和进展及时报送。

联系方式: 商务部流通业发展司 武冬辉 电话:010-85093754

中国银行总行公司金融部 韩槩 电话：010-66591791

商务部 中国银行

2021年9月30日

(来源：商务部网站)

速看！江苏社会组织“防疫七条”

全省社会组织：

近期，国内和我省部分地区出现散发本土疫情，防控形势严峻复杂。为认真落实“外防输入，内防反弹”的防控策略，发挥社会组织优势作用，坚决防止扩散蔓延，省社会组织管理局提出如下倡议：

一、落实防疫政策，加强消杀防护，重点场所应实行封闭管理的，从严执行有关规定。

二、减少人员聚集，非必要不离开驻地，不前往中、高风险地区，不去人员密集场所。

三、取消大型活动，确需开展线下大型活动的，坚持“谁主办、谁负责”原则，报属地疫情防控机构批准。

四、提倡线上会议，工作会议线上开，换届大会延期开，特殊情况报业务主管单位、党建工作机构、登记管理机关研究决定。

五、非必要不见面，通过电话咨询、网上提交、邮寄送达等方式稳妥办理社会组织各项业务。

六、持续发挥作用，科学安排工作内容，依法有序参与疫情防控，确保工作不停、秩序不乱、作用不减。

七、注重引导宣传，充分利用全媒体渠道，传递社会组织“抗疫”正能量。

江苏省社会组织管理局

2021年11月3日

无锡市商务局

关于开展商品市场塑料污染治理试点工作的通知

各市（县）区商务局、经开区经发局，各市场：

为贯彻落实《关于进一步加强我市塑料污染治理的实施意见》（锡发改资环〔2020〕15号）、《无锡市塑料污染治理检查工作方案2021年工作要点》（锡发改资环〔2021〕7号）、《市商务局关于进一步做好商务领域塑料污染治理工作的通知》（锡商发〔2021〕164号）和《无锡市商务领域塑料污染治理工作实施方案》（锡商通〔2021〕17号）等文件精神，现就开展商品市场塑料污染治理试点工作通知如下：

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念特别是绿色发展理念，认真落实市委市政府关于塑料污染治理的决策部署，有序禁止、限制部分塑料制品流通、销售和使用，推广使用易降解、能回收、可循环利用的替代产品，通过在全市商品市场开展试点工作，落实市场主体责任，凝聚社会共识，形成政府、企业、行业组织、社会公众共同参与的多元共治体系，促进全市商品市场绿色发展。

（二）基本思路

通过开展商品市场塑料污染治理试点工作，组织发动商品市场积极参与塑料污染治理，重点鼓励农产品批发市场、副食品市场、日用消费品市场、农贸市场先行先试，逐步向所有商品市场推广。

积极推行绿色发展和降本增效各类举措，严格规范市场管理，全面实现不可降解塑料袋零使用。商务部门会同相关部门、无锡市场协会加强对试点市场的支持和培育，推动信息互联互通，优化公共服务，营造良好环境。

试点工作分批滚动推进，原则上每年遴选一批试点市场，定期对试点市场进行评估验收，通过验收的市场认定为“塑料污染治理示范市场”。无锡市场协会负责商品市场塑料污染治理试点工作的组织实施，定期通报工作进展，总结典型案例，推广试点成效。

（二）工作目标

“十四五”期间开展商品市场塑料污染治理试点工作，培育认定一批“塑料污染治理示范市场”，实现不可降解塑料袋零使用。发挥示范带动作用，逐步普及绿色发展理念，调动全市商品市场塑料污染治理的积极性，形成可复制推广的有效经验，促进企业在交流中互学互鉴，比学赶超。到2025年底，无锡市城市建成区及江阴市、宜兴市县城建成区农贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

二、工作要求

（一）组织试点申报。各地区商务部门、无锡市场协会广泛发动、认真指导，组织有一定基础和意愿的商品市场积极申报。第一批试点市场于2021年底前向无锡市场协会申报，协会审定后将试点市场名单及市场试点方案抄送市商务局。

（二）加强日常管理。各市场按试点方案有序推进，制定试点期减量计划，逐步实现一次性塑料制品零使用。建立责任人机制，加强对入驻商户的管理和对进场消费者的引导。积极配合各级政府、相关部门和第三方机构开展检查评估，形成塑料污染治理工作合力。

（三）实行绿色采购。市场开办方建立购物袋集中购销制，在市场内设立购物袋专营或兼营点，设置自助式、智慧化投放装置，使用符合国家卫生、环保要求的塑料制品。与经营户签订塑料污染

治理承诺书，遏制不合格塑料购物袋进入市场，鼓励消费者自带购物袋、菜篮等。

（四）开展供需对接。各市场自觉规范购物塑料袋采购渠道，积极与有资质的应用替代产品生产企业对接，建立替代产品采购体系，加快应用替代产品的推广使用。推动塑料减量化新模式、新业态发展。

（五）落实报告制度。在商务部门的指导下，按照《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法(试行)》(2020年第61号)要求，及时登录业务平台，真实、准确、完整地填报塑料袋等一次性塑料制品使用、回收相关情况(每年1月、7月)。

（六）注重宣传推广。各市场利用电子屏、海报等载体，向经营户和消费者宣传法律法规和禁塑限塑相关要求，引导市民减少使用一次性塑料制品，提倡简约适度、绿色低碳的生活理念和生活方式。

（七）认真验收评估。商务等部门会同无锡市场协会对试点市场进行评估验收，通过评估验收的市场认定为“塑料污染治理示范市场”，示范市场除禁止使用不可降解塑料袋外应落实第二至第六条工作要求。及时总结通报，扩大影响效果，对达不到标准的市场移出试点序列。

三、保障措施

评定为“塑料污染治理示范市场”的商品市场，同等条件下可优先推荐获得以下支持：推荐申报与本行业有关的评优评先项目，纳入各级商务部门专项资金奖补对象，参加政府部门和行业协会组织的培训指导、交流学习、产销对接等活动，作为政府部门政策研发的调研样本，在诚信体系建设等专项工作中给予适当加分等。

联系人：无锡市商务局 华尔斐 81823009

无锡市场协会 杨四方 13328112863

无锡市商务局

2021年10月26日

送牌到家——市场协会章永星一行走访朝阳市场

11月18日，市场协会执行会长章永星一行走访了朝阳市场。

2021年10月22日在浙江省义乌市召开的第十二届中国商品市场峰会上，无锡朝阳市场荣获全国百强市场。章会长对朝阳集团获此殊荣表示热烈祝贺，并将奖牌授予朝阳市场。

随后章永星执行会长与朝阳市场董事长张海良交流了朝阳市场目前的经营状况、现阶段面临的主要问题，探讨了集团公司未来的发展方向。

（市场协会秘书处）

深入市场，送牌上门

**——全国百强市场授牌仪式及江阴市场调研会在
江阴市贯庄金属材料市场举行**

11月19日，全国百强市场授牌仪式及江阴市场调研会在江阴市贯庄金属材料市场举行，参加仪式的领导有无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长，江阴市市场监督管理局相关领导，无锡市场协会执行会长章永星，江阴市场中有代表性的常务理事、理事等各会员单位负责人代表共十五人。

2021年10月22日在浙江省义乌市召开的第十二届中国商品市场峰会上，江阴市贯庄金属材料市场荣获全国百强市场。

首先江阴市贯庄金属材料市场从业务板块、数字化运营、金融供应链、幼儿教育、康养中心、市场党建等方面介绍了公司目前的情况。

接下来举行授牌仪式，由无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长、无锡市场协会执行会长章永星向江阴市贯庄金属材料市场董事长王国安授牌。周处长对江阴市贯庄金属材料市场获此殊荣表示热烈祝贺！他表示这次评价要求比较高，是依据百强评价模型要求，按照吸引力、管理力、影响力及竞争力评价模块中的指标要求，对申报商品交易市场百强的单位给与评判。他充分肯定了江阴市贯庄金属材料市场所做的工作，同时希望以江阴市贯庄金属材料市场为代表的江阴市场在今后能够主动适应当前的发展形势，在诚信经营、规范管理等方面更加努力，加快传统市场转型升级的步伐。

王国安董事长表示：获得全国百强市场的荣誉感到非常光荣，但做得还远远不够，今后要在各方面更加努力，争取新的突破。

章永星执行会长表示：1、江阴市贯庄金属材料市场的数字化、智能化工作做得很好，值得大家学习。2、在座市场尤其是农贸市场的环保限塑工作是明年将要努力的方向。

随后与江阴市场单位负责人交流了市场目前的经营状况、现阶段在限塑工作推进、智能化秤的使用等方面面临的主要问题，探讨了农贸市场未来的发展方向。

（无锡市场协会秘书处）

江苏信用“十四五”规划抢先看，这些领域是重点！

2021年11月1日，江苏省人民政府办公厅发布《江苏省“十四五”社会信用体系建设规划》，文件中主要提及信用法规、管理、标准化、公共信用信息系统建设、信用监管、现代信用服务业、信用惠民等方面内容。

一、加强信用法规制度标准建设

（一）推动地方信用法规建设。

有序组织《江苏省社会信用条例》宣贯和实施工作，普及信用知识，制定出台条例配套政策措施，鼓励有条件的设区市制定地方性信用法规、规章和政策措施。

（二）完善信用管理制度。

修订《江苏省个人信用征信管理暂行办法》和《江苏省企业信用征信管理暂行办法》，制定出台江苏省信用信息管理规定，编制发布江苏省公共信用信息补充目录和失信惩戒措施补充清单，制定信用分级分类、失信行为、严重失信主体名单认定等制度标准，出台《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的实施方案》。

（三）强化信用标准化建设。

制定实施全省统一的公共信用信息系统运行维护规范和公共信用信息归集规范等地方标准。健全完善企业信用管理标准规范，支持行业协会制定信用团体标准。

二、推进信用信息系统一体化建设

（一）迭代优化公共信用信息系统。

加快平台网站一体化建设，强化省级平台共享交换枢纽作用，加强支撑能力建设。充分应用现代信息技术，强化信用画像、谱系

分析、名单交叉比对、失信记录核查、失信行为跟踪监测、失信行为综合分析、信用数据挖掘、风险事件预警等系统分析功能，构建覆盖全省的公共信用综合评价模型。

（二）推动市场信用信息系统和地方征信平台建设。

加快推进市场信用信息系统建设，深入推进地方征信平台建设，加强公共信用信息、金融信用信息和市场信用信息整合应用。

（三）深入推进信用信息共建共享。

规范公共信用信息目录清单管理。按照江苏省公共信用信息补充目录，及时、准确、规范、完整地归集公共信用信息。强化信用信息融合应用。整合公共和市场信用信息资源，开展大数据分析处理，实施与信用主体信用状况相匹配的信用激励措施，探索多元化信用激励和应用服务项目。

（四）强化信息安全保障。

健全关键信息基础设施保护体系，实行信用信息安全等级保护。

三、构建以信用为基础的新型监管机制

（一）创新事前信用监管。

1. 建立健全信用承诺制度。

梳理可开展信用承诺的政务服务事项，规范信用承诺书格式文本，并依托各级信用门户网站向社会公开。按照有关规定将市场主体履行承诺情况全面纳入信用记录，作为事中事后监管的重要依据。

2. 开展经营者准入前诚信教育。

制定经营者准入前诚信教育制度，开展标准化、规范化、便捷化的法律知识和信用知识普及教育。大力推广信用报告应用及公共信用信息查询报告，鼓励各类市场主体在生产经营活动中广泛、主动地应用第三方信用服务机构出具的信用报告。

（二）加强事中信用监管。

1. 全面建立市场主体信用记录和信用档案。以自然人公民身份

号码（或其他有效身份证件号码）统一社会信用代码为标识，建立健全市场主体信用档案，实现市场主体全覆盖。鼓励市场主体自主申报信用信息，并对信息真实性作出公开信用承诺。

2. 大力推进信用分级分类监管。政府部门综合运用信用分级分类结果，将“双随机、一公开”监管与信用等级相结合，按照信用状况和风险高低对监管对象进行分级分类，实施差异化监管。

3. 探索建立重点关注对象名单，实施与其失信程度相对应的监管措施。

（三）完善事后信用监管。

1. 规范开展失信行为认定，完善失信行为认定标准。

2. 督促失信市场主体限期整改。推动各类失信主体主动整改，对于在限定期限内整改不到位的，依法依规对市场主体提示约谈或警示约谈。

3. 依法依规实施失信惩戒措施。依据全国失信惩戒措施基础清单和江苏省失信惩戒措施补充清单，明确惩戒具体事项、实施对象、实施手段、实施主体、实施依据等内容，并以食品药品、生态环境、工程质量等与人民群众生命财产安全直接相关的领域为重点。

4. 健全完善信用修复机制。对在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的信用主体，引导其通过信用承诺、接受信用修复培训等方式修复信用。

（四）引导开展信用协同监管。

1. 强化市场主体自我监督责任。推动企业建立内控和风险防范机制，推进市场主体在安全生产、质量管理、纳税等方面加强自我监督、履行法定义务。

2. 推动跨部门跨区域协同监管。以食品药品、产品质量、交通运输、文化旅游、生态环境等行业领域为重点，推进长三角统一的信用监管制度和标准体系建设，支持信用研究机构建设，促进信用

评价和分级分类监管、信用惠民便企服务在长三角区域的联合创新应用。

3. 支持行业组织参与信用监管。鼓励行业协会商会建立会员信用记录，开展信用承诺、信用培训、诚信宣传、诚信倡议等活动。

四、培育发展现代信用服务业

《规划》鼓励在行政管理事项中大力发展信用服务市场，引导信用服务行业自律，加强信用服务机构监管，建立公共和市场信用服务机构共同发展、公益性服务和市场化服务互为补充的信用服务体系。

五、强化信用惠民助力民生品质提升

在强化信用惠民助力民生品质提升方面，《规划》提出需广泛实施信用惠民措施，深化民生领域信用建设，强化医疗卫生行业信用建设，加强医疗机构信用管理和行业诚信建设，深化教育科研领域信用建设，并推进文化旅游体育行业信用建设。同时，深化食品药品安全领域信用建设，完善消费领域信用建设，强化消费领域企业和个人信用体系建设。加强生态环境信用建设，健全生态环境信用信息共享机制。

(来源：新华信用)

会员风采

全国百强市场——无锡朝阳股份有限公司介绍

无锡朝阳股份有限公司是江苏无锡朝阳集团股份有限公司旗下子公司，公司成立于1994年，注册资本超过5000万元，占地面积313亩，总建筑面积约21万平方米。现拥有员工300余名，主营蔬菜、水果、家禽批发销售，配套完善的仓储物流、万吨级冷库、立体停车库等设施设备，年成交额超百亿元，年成交量近150万吨，

是农业产业化国家重点龙头企业、省重点物流基地、重点农产品批发市场。曾获得“全国农产品批发市场行业百强市场”、“中国果品行业十佳影响力企业”等殊荣，并被国家授予五一劳动奖状。

公司以“绿色百年朝阳”为发展愿景，以“保供稳价保安全”为发展理念，在着手打造现代化批发交易平台的同时，积极向农产品生产基地延伸，从源头把控农产品质量，调控农产品资源，凭借朝阳集团供应链优势，创新形成了“生产基地+交易市场+连锁零售+安全放心”的朝阳模式。2020年，与全国100多家蔬菜水果生产基地签约，签约量超20万吨，供应天惠超市，同比增幅40%以上。日均检测超3000批次，其中上机仪器检测达400批次以上。2020年，共检测农产品101.41万批次，销毁不合格农产品5.71万公斤。搭建起基地与零售之间的桥梁和纽带，从而实现市民实惠、农民致富、政府满意、企业发展的多赢局面。

同时，公司不断加速电子信息化工程建设，在全国率先实现全程电子化交易结算，全面建成以电子结算系统为核心的电子磅秤网络和IC卡电子货币即时交易结算，IC交易卡可在蔬菜、水果、家禽区通用；全方位电子监控系统、信息发布系统、门禁管理系统和农药残留检测中心使大市场如虎添翼，农产品安全放心溯源机制充分完备。目前已建成业务系统和管理系统20多套，系统间数据融通共享。

公司旗下的朝阳农产品大市场位于锡澄路268号，是商务部“肉菜溯源体系”建设的首批试点市场，率先成为国内首批试点肉菜溯源体系建设单位。市场内的预报实到系统预报内容有：商品、产地、供应商、运输车辆等。同时批发市场采用“一卡通”全程电子交易结算模式，推广使用“可溯源型电子秤+电脑+刷卡机”新型组合一体机，可对每一笔交易数据实时记录，农产品价格实时监控，商品产地和流向可追踪，溯源信息实时上传商务部肉菜追溯系统平

台，实现了人、车、货全面溯源，曾获得央视特别报道，成为行业楷模。

(稿件来源：无锡朝阳股份有限公司)

喜讯！无锡五洲国际装饰城获评党建引领物业管理服务工作市级示范点

为深入推进党建引领物业管理服务工作，推动无锡市社会治理体系和治理能力现代化，日前，中共无锡市委组织部、无锡市住房和城乡建设局委员会等部门对“党建引领物业管理服务工作市级示范点”进行评定，无锡五洲国际装饰城获评此项荣誉称号。

自成立以来，无锡五洲国际装饰城党支部不断夯实党建基础，围绕党建主题美陈、党员活动中心、党建长廊等，打造“红色物业”党群服务阵地，引领“红色物业”氛围，擦亮装饰城党支部品牌。

聚焦商户和消费者的需求，在党支部的带动下，无锡五洲国际装饰城全员开展品质提升工作，全面提升物业服务水平和项目整体经营品质，把物业管理工作做深做实、落地见效，进一步创造项目、商户和消费者的良性联结。

无锡五洲国际装饰城党支部汇聚以党员为骨干的“红色物业”团队，探索创新物业服务模式，组织党员成立志愿党员服务队伍，充分发挥党员先锋模范作用，扎实推进党建引领物业管理服务工作。

通过定期开展党日活动、主题活动和公益活动，无锡五洲国际装饰城党支部凝聚党员力量，充分发挥党员的战斗堡垒作用，深入群众，加强与商户、消费者的良性互动，发挥党建引领物业管理服务的发展新理念。

立足新起点，无锡五洲国际装饰城定将珍惜荣誉，再接再厉，以“红色物业”建设为载体，切实发挥党的政治优势和组织优势，不断提升物业服务管理水平，增强商户和消费者的幸福感、安全感，助力锡城谱写“强富美高”建设新篇章。

与此同时，五洲国际集团各项目也将以装饰城项目为标杆，认真学习借鉴物业服务管理的经验做法，健全党的组织体系，多方互通联动，加强行业指导，争当表率，争做示范。

（稿件来源：五洲国际集团公众号）

第四届进博会，金桥收获满满

2021进博会，金桥收获满满！11月8日上午十点，第四届中国国际进口博览会上，在省贸促会副会长黄政、梁溪区副区长周晓红、百联优安董事长浦静波的见证下，百联优安总经理蒋晓飞与金桥国际食品城总经理虞焕春、纽福曼总经理吴振平签订了进口食品深度战略合作协议。

在经济全球化的当下，进博会向市场释放了积极的信号，市场也积极借助这一平台抢抓机遇。在本届进博会上，金桥意向签订2.4亿人民币，纽福曼500万人民币，宝购与越南TH签订1000万美元，合计约4830.52万美元。项目内容很是丰富，包含了进口休闲食品、酒、牛奶、饮料、冻品、调味品、米、面、油、日用品等各类产品，比去年约增3%。

如今在金桥国际食品城内，能见到各国特色优质产品。据悉，进口商品来自日本、韩国、俄罗斯等七十多个国家，品种达1万多种。“不出国门买全球”，金桥在历年中国国际进口博览会上签下或者意向采购的“明星展品”越来越多飞入寻常百姓家，让广大消

费者成为直接受益者。金桥国际食品城依托本届进博会的平台，保持开放的态度，顺应时代的要求，架起了全球贸易的桥梁，让更多世界优质商品进入无锡并走向全国。

（撰稿：副会长单位 无锡市金桥国际食品城有限公司）

党建结对助力产销对接，无锡盛阳食品城又有大动作！

为进一步探索创新党建工作，全面开展基层党组织结对共建活动，着力构建基层党建工作新格局，11月12日，无锡市梁溪区与淮安市金湖县“两新”组织党建工作结对共建签约仪式暨两地产销对接战略签约仪式在金湖县举行。在梁溪区委组织部与金湖县委组织部指导下，经过多次友好协商，无锡盛阳食品城党支部和金湖专业市场联合党支部结成党建联盟，无锡市场协会水产分会和金湖县水产行业协会签订了产销对接战略合作协议。

签约仪式当天，金湖县委组织部副部长张江华介绍了梁溪区与金湖县“两新”组织党建工作结对共建相关情况，无锡盛阳食品城有限公司党支部书记、常务副总华曙东与金湖县专业市场联合党支部书记秦永军分别表态发言。华曙东表示，盛阳党支部始终以企业经济建设为焦点、实施“雁阵计划”为抓手、“两新”党建为核心、联系党工群团为纽带，以党建引领，凝心聚力推动党建工作“三融入、三结合”；接下来，盛阳食品城将以“组织健全、政策落实、活动经常、关系融洽”为目标，创设共建双方“互带互动、优势互补、资源共享、共同发展”的平台，提高共建双方的发展能力和建设水平，为推进双方“产销对接”战略合作建设，促进两地经济发展，普惠两地百姓民生竭尽全力。无锡市政协委员、梁溪区人大常

委会常委、无锡盛阳食品城有限公司总经理龚志勇在随后的发言中一方面介绍了盛阳食品城的发展情况及行业地位，另一方面着重介绍了此次产销对接的意义及作用，他表示，两地因党建结缘、以水产联姻，在两地组织部的指导、牵头下促成合作，希望通过这次友好合作，可以将金湖小龙虾、螃蟹、淡水鱼等优质水产品落户到无锡盛阳食品城，实现产地养殖户和销售地经营户诚信合作，以此带动两地的水产业蓬勃发展，实现合作共赢的良好效果。金湖县委常委、组织部部长王星表示这次梁溪区与金湖县的“两新”组织党建工作结对共建签约仪式，既是交朋友、结对子的集中聚会，又是基层党建工作的专题交流，更是南北携手共奔致富路的生动实践。他希望一要坚持开放融合，用好交流合作的共享平台；二要注重创新实干，形成互促共赢的发展格局；三要强化宗旨意识，汇聚服务基层的强大合力。签约仪式结束后，无锡市场协会水产分会与金湖县水产行业协会进行了产销对接合作交流。金湖县农业农村局水产站李站长介绍了金湖县水产养殖情况，无锡市梁溪区水产行业工会联合会主席丁伟峰介绍了无锡水产行业和盛阳食品城大力实施产销对接项目的初衷和目的，具体实施产销对接的办法和社会、经济效益价值。丁伟峰表示，通过本次签约仪式，必将改变双方的水产经营环境，建成“渔民增利、经营户增惠、百姓增福”的产销对接新模式。交流会结束后，双方养殖、经营户一同前往白马湖水产养殖基地实地观摩交流。商户们纷纷表示，此次产销对接非常及时，对后续的合作充满期待。其中，全国劳动模范、金湖县白马湖水产养殖合作社蒋贵清告诉记者，此次产销对接的成功是向锡城人民宣传推荐金湖水产品的重要契机，对提升金湖水产品的影响力非常有帮助，产销对接作为党建联盟的落地活动非常有创新意义和实际操作性。

（稿件来源：现代快报）