

# 市场通讯

2021年第10期（总第267期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2021年10月28日

## 目录

**政策信息：** 无锡日报社论 | 凝心聚力，共谱现代化幸福美好图景

**协会动态：** 热烈祝贺无锡五家市场荣获全国百强市场

追寻红色回忆，坚定信念激情——上海中共一大会址纪念馆参观学习记

农批、农贸市场部分会员单位赴上海有关市场考察学习

**会员风采：** 荣获2020年度全国服务业500强企业——江阴长三角钢铁集团有限公司介绍

爱心“云”集结 温暖“林”距离——锡山区云林农贸市场开展重阳敬老活动

求木之长者，必固其根本 欲流之远者，必浚其泉源——2021国际农产品流通产业大会暨第六届中国农产品供应链大会盛阳参会纪

**行业研究：** 无锡商品市场2021年7-9月运营情况简析

7天15.59亿元，怎一个“热”字了得！

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 社论 | 凝心聚力，共谱现代化幸福美好图景

肩负着全市人民的信任和期待，承载着无锡未来发展的宏图伟业，圆满完成各项议程和任务后，中国共产党无锡市第十四次代表大会于9月27日胜利闭幕。我们对大会的圆满成功表示热烈的祝贺。

这次大会，是在我市高水平全面建成小康社会、乘势而上全面推进社会主义现代化建设、向第二个百年奋斗目标进军的关键时期召开的一次十分重要的会议。

大会实事求是回顾了市第十三次党代会以来取得的成就，深刻总结探索实践中积累的宝贵经验，准确把握无锡发展面临的形势趋势，明确提出了今后五年工作的指导思想、总体要求和目标任务，对奋力推动现代化建设走在最前列、坚定不移推进全面从严治党作出了全面部署，选举产生了新一届市委和市纪委。

大会的成功召开，从思想上、政治上、组织上为无锡今后一个时期改革发展奠定了坚实基础，提供了坚强保证，必将引领和激励全市人民团结拼搏、奋发图强，朝着“走在率先实现现代化最前列”的宏伟目标阔步前进。

我们要心合一处、劲使一起，推动无锡现代化建设成为全省全国率先中的率先、前列中的前列，让无锡的现代化幸福美好图景早日呈现为一幅生活更有保障、日子更加甜美的富裕富足画卷，人人有追求、个个有梦想的自信自强画卷，自然可亲近、事业可成就的宜居宜业画卷，处处守望相助、时时安心舒心的和谐和睦画卷，服务优质均衡共享、关爱覆盖全生命周期的普及普惠画卷。

大会高度评价杜小刚同志代表中共无锡市第十三届委员会所作的报告。

大会认为，报告高屋建瓴、总揽全局，内涵丰富、导向鲜明，具有强烈的争先意识、创新思维和为民本色，通篇贯穿了习近平新时代中国特色社会主义思想，精心描绘了无锡未来发展的美好蓝图，明确提出了奋力推动现代化建设走在最前列的目标要求、路径举措，是未来五年引领和指导全市经济社会发展和党的建设的行动纲领。

欲览风光美，当攀绝顶峰。

加快建设人民满意的共同富裕幸福美好城市、打造新发展理念实践示范区、走在率先实现社会主义现代化最前列、谱写“强富美高”新无锡建设崭新篇章，是全市人民的共同目标、共同追求、共同责任。

我们要对焦历史航标、区域坐标、愿景目标，在全国大局和世界格局中找准定位方向，胸怀“国之大者”、心系“民之向者”、夯实“强之基者”、紧盯“城之安者”、抓牢“政之要者”，扛起党中央和省委赋予的重任，以全省高质量发展领跑者的姿态，对标世界现代化最高标准、最好水平，勇担“走在前列”光荣使命，在“十三五”较高发展平台上勇争第一、敢创唯一，以“功成不必在我、建功必定有我”的精神，

致力打造现代产业新高地，在率先建设经济体系更具国际竞争力的现代化上走在最前列；

致力打造现代气派新都市，在率先建设城乡区域协调发展的现代化上走在最前列；

致力打造现代生态新环境，在率先建设人与自然和谐共生的现代化上走在最前列；

致力打造现代生活新家园，在率先建设全体人民共同富裕的现代化上走在最前列；

致力打造现代文明新典范，在率先建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在最前列；

致力打造现代治理新样板，在率先建设秩序优良活力彰显的现代化上走在最前列。

共同的发展愿景凝聚人心，共同的事业追求凝聚力量。

开创无锡现代化建设新局面，没有捷径可走，惟有凝聚奋斗合力，充分发挥自身优势、挖掘潜在优势、形成更多优势，才能在持续发力中步步升级，推动各项工作实现更大突破。我们要“发挥十个优势、取得十个突破”：

进一步发挥产业科技创新优势，努力在关键核心技术上取得突破，加快打造国内一流具有国际影响力的科技创新高地；

进一步发挥实体经济优势，努力在产业基础高级化和产业链现代化上取得

突破，加快打造现代产业新高地；

进一步发挥新一代信息技术产业优势，努力在城市数字化转型上取得突破，加快建设高水平“数字无锡”；

进一步发挥改革创新先发优势，努力在系统集成、协同高效上取得突破，加快形成高质量发展新动力；

进一步发挥经济开放发展优势，努力在高水平对外开放上取得突破，加快构筑全面开放新格局；

进一步发挥城乡区域发展均衡优势，努力在一体化发展上取得突破，加快打造现代化国际化区域中心城市；

进一步发挥自然资源禀赋优势，努力在生态环境质量根本性好转上取得突破，加快建设“美丽无锡”；

进一步发挥历史底蕴深厚优势，努力在文化软实力上取得突破，加快创建全国文明典范城市；

进一步发挥公共服务普惠优势，努力在扩大优质公共产品供给上取得突破，加快创造高品质生活；

进一步发挥基层基础扎实优势，努力在治理体系和治理能力现代化上取得突破，加快实现高效能治理，在实干担当中努力让现代化的美好愿景早日照进现实。

非凡的事业呼唤争先的精神，跨越的发展需要奋勇的担当。

当前，摆在全市各级党组织和广大党员面前的首要任务，就是学习、宣传、贯彻好这次市党代会精神，把思想和行动自觉统一到大会精神上来，把智慧与力量凝聚到大会提出的奋斗目标上来。

全市各级党组织要全面落实新时代党的建设总要求，切实履行管党治党政治责任，以党的政治建设为统领加强党的各方面建设，不断推动全面从严治党向纵深发展，为现代化建设提供坚强政治保证。

（来源：无锡日报）

## 热烈祝贺无锡五家市场荣获全国百强市场

从在浙江省义乌市 2021 年 10 月 22 日召开的第十二届中国商品市场峰会上获悉：根据国家市场监管总局通知要求，由相关符合条件市场根据经营状况先行自主填报，各市地区市场监管局和行业协会推荐，社科院将对各地报送情况进行研究评估，后期根据实际情况适时进行实地核查的工作流程。无锡市场协会对我市大型商品交易市场全面摸底，发动符合条件的近十家商品交易市场积极参与，动员大家借助这一平台充分展示各类商品交易市场发展取得的丰硕成果。

在中国社科院社会评价研究院作为第三方评估机构，对全国商品交易市场进行评估排序中我市：1. 无锡硕放不锈钢物流园（排名第 29 位）；2. 无锡五洲国际装饰城（工业博览城）（排名第 38 位）；3. 无锡市国联金属材料市场（排名第 56 位）；4. 无锡朝阳市场（排名第 60 位）；5. 江阴市贯庄金属材料市场（排名第 91 位）五家单位荣获全国百强市场。在此表示热烈祝贺！

这次评估要求比较高，是依据百强评价模型要求，按照吸引力、管理力、影响力及竞争力评价模块中的指标要求，对申报商品交易市场百强的单位需满足以下基本要求：（一）合法合规（二）安全整洁（三）规范管理（四）有序运营（五）区域枢纽（六）诚信规范的六个方面以外，同时对其中关键指标打分排序。

关键指标为：（一）吸引力指标 1. 市场运营环境 2. 市场定位 3. 市场品牌 4. 商户性质（二）管理力指标：市场管理力是指市场运营方的管理服务能力，主要体现为管理团队、管理规范、服务能力等（三）影响力指标：市场影响力是指市场被接受或认可的范围及程度，主要表现为市场辐射范围和再同类市场中的排名。（四）. 市场辐射范围：主要是指市场的覆盖区域，跨区域覆盖还是全国区域覆盖，甚至是国际市场覆盖等，申报市场的辐射区域至少在三个省以上

(五).同类市场排名:是指市场对同类市场的排名,至少列出前20位国内同类市场,并在同类市场中排名排序。

其中对市场影响力的指标市场效应特别关注,其指标包括(1)创新效应:管理创新、服务创新、商业模式创新、产品创新、商户关系创新等。(2)带动效应:对上游产业的产量、质量、品牌的带动效应。(3)培育效应:把握市场趋势,以新理念培育新型商业主体、新型商业模式等。(4)促进效应:对下游经销商及消费者的促进或引领效应,这四个方面的效应考量评价。

另外依据中共中央国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》中提升贸易数字化水平,加快形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式的要求,第十二届中国商品市场峰会上首次提出对商品市场数字化领跑者进行了评价,“中国商品市场数字化领跑者”无锡市场协会副会长单位:无锡硕放不锈钢市场(不锈钢电子交易中心)全国排位第23位。并作为成功案例参加第十二届中国商品市场峰会交流!在此表示祝贺!

(无锡市场协会秘书处)

## 追寻红色回忆,坚定信念激情

### ---上海中共一大会址纪念馆参观学习记

初秋时节,在中国共产党无锡市第十四次代表大会即将召开之际,2021年9月23日,无锡市场协会党支部组织盛阳食品城、南方不锈钢、五洲工博城、天鹏食品城五家支部的党员代表前往上海中共一大会址纪念馆参观学习。在这里,大家沿着早期共产党人的足迹,追寻红色的回忆,探寻精神的密码,翻开那风云激荡的红色篇章,在历史中汲取力量,坚定信念,矢志不渝。

一大会址在秋日艳阳的映照下庄重肃穆。初秋的正午有些炎热,但炎热的天气并未降低大家内心的严肃与激情,因为这里,是红色的起点,是党的诞生地。中国共产党人从这里出征,中国共产党的历史从这里开始!

进入负一楼陈列馆,首先映入眼帘的是参加一大会议的十三位代表巨型铜

雕，英雄辈出，大浪淘沙，令人感叹。随后大家一起参观了“伟大的开端—中国共产党创建历史陈列”展览，展览共分为三个部分：第一部分--前赴后继 救亡图存；第二部分--风云际会 相约建党；第三部分--群英汇聚 开天辟地。展览的文物年代涵盖了从鸦片战争到中共一大召开前后约 80 年的历史，在参观过程中，党员们详细了解了中国共产党成立前的整体历史背景以及前赴后继的救亡图存运动，中国共产党早期组织的成立及其活动，了解了中国共产党第一次全国代表大会召开的全过程以及 15 位出席者的详细情况。这里的每一件文物、每一张照片、每一个复原的历史场景，都给大家深深的触动。

随后大家参观了“一大”原址。一大原址是两栋砖木结构的两层石库门楼房(上海 20 年代的典型民居)，一栋是一大代表李汉俊的家宅，另一栋是一大代表在上海的住所——文博女校。在一大会议室原址，这个 18 平方米的房间按照当年会议场景复原布置。一路走来，细节中处处标注着党孜孜以求的奋斗精神，让我们感受到一种来自历史的信念和激情，深知“没有共产党就没有新中国”那颠扑不破的真理。

参观结束，走出会址，大家心潮澎湃。通过这次参观活动，党员们进一步了解了中国共产党的光辉发展历程。从一大到十九大，中国共产党驾驶“中国号”巨轮，向着“民族复兴”的彼岸，劈波斩浪，锐意改革，始终保持“乱云飞渡仍从容”的战略定力，党和国家事业发生了翻天覆地的历史性变革，中国特色社会主义进入了新的发展阶段，取得了“风景这边独好”的辉煌成就。特别是在改革开放的几十年里，中国共产党领导全国各族人民坚持改革开放，中国的经济建设取得了翻天覆地的变化，综合国力大大增强，人民生活得到了显著改善。大家纷纷表示：作为一名新时代的共产党员，要不忘初心、牢记使命，高举新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，把坚定理想信念作为思想建设的首要任务，自觉做中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。应立足本职，在工作岗位上勇于担当创新干，马不停蹄接力干，撸起袖子加油干，向着中华民族伟大复兴的梦想不断前进，用自己的行动影响和带动周围的人，同时增强主人翁意识，积极为企业的经营和发展出谋划策，使党员的先锋模范作用能够得到充分发挥，为党徽增光，为党旗添彩。

党的十九大在新的历史阶段绘就了伟大梦想的新蓝图。盛会绘蓝图，逐

梦正当时。事业发展永无止境，初心永远不能改变。唯有不忘初心，方可告慰历史、告慰先辈，方可赢得民心、赢得时代，方可善作善成、一往无前。

( 市场协会秘书处)

## 农批、农贸市场部分会员单位赴上海有关市场考察学习

为了更好地推动我市农批、农贸市场改革发展创新工作的深入开展,提升农批、农贸市场建设管理工作水平和成效,9月下旬,在无锡市场协会的组织带领下,农批、农贸市场分会部分成员单位前往上海绿欣新风菜场、上海江桥农副产品批发市场考察学习。

市场协会一行先参观了上海绿欣新风菜场。新风菜场隶属上海绿欣集团,位于青浦区凤霞路,按照上海市标准化2.0菜场以及肉菜流通追溯体系、重要产品追溯体系建设要求进行了改造,实现了市场集中收银且九大类二十个品种商品均可扫码查询追溯信息,信息化和智能化的追溯让百姓更安心,为消费者提供了购物新体验,标准化菜市场成功转型,俨然是“超市化”的农贸市场。

随后一行人员来到上海江桥农副产品批发市场。上海江桥批发市场位于嘉定区曹安公路1936号,是上海目前最大的蔬菜一级批发市场,它承担了上海60%以上的蔬菜供应任务,日均蔬菜批发交易量达6000吨,全年交易量在220万吨以上,江桥公司是上海“菜篮子”工程重保供单位,上海市农业产业化龙头企业,并被列入农业部定点市场和全国“双百市场”。

通过考察学习,大家表示收获良多。接下来如何将学习的先进经验与实际工作密切结合值得每个人思考。未来肯定是要顺应时代社会的发展变化,生产生活的发展变化,朝着品牌化、连锁化、标准化方向发展。因此后续无锡农贸市场在规模化经营、标准化管理、软件硬件等方面还有提升的空间。只有通过业态、管理、效率的提升,才能使我市农贸市场得到全面升级,从而实现政府、企业和消费者三方共赢。

( 市场协会秘书处)



## 荣获 2020 年度全国服务业 500 强企业

### ---江阴长三角钢铁集团有限公司介绍

江阴长三角钢铁集团有限公司是一个从事物联网、金属材料批发、零售、仓储、配送等供应链一体化、市场物业、电子商务、金融服务（托盘）等产业的综合性集团公司。

集团自创办以来，得到了来自政府和社会各界以及各大钢铁生产、贸易企业的大力支持。集团以江阴区域经济发展的强大惯性为依托，坚持“以人为本”的管理理念和“线上线下”的服务宗旨；以较强的资源整合运作实力，实现了跨越式发展，先后被评为“全国十大钢材市场”、“全国百强钢材营销企业”、“江阴市重点企业”、“文明诚信企业”、“创新转型先进企业”等，不仅连续多年成功入围“中国民营企业 500 强”、“中国服务业企业 500 强”，且排名逐年提升。2021 年，江阴长三角钢铁集团再次连续多年被入围中国服务业企业 500 强，排名 208 位。

市场竞争日益激烈，提高效率、降低成本对于企业运营而言至关重要。作为江阴服务业企业之首，在互联网的大时代背景支撑下：

首先我们将通过引入数字化、智能化的仓储系统，在提升仓储物流服务能力的同时，以先进的仓储管理经验吸引全国各地的仓库与我们加盟，强强联合，整合资源，在华东乃至全国各地建立自己的仓储物流基地。

其次通过打造自己的电子商务平台（卓能网），一个为钢厂、贸易商、客户提供配套服务的电子商务平台，为国内外各钢厂、经销商、终端用户及研究机构提供钢铁现货、期货交易，将现货资源、钢铁资讯、仓储保管、物流运输等融为一体，使网上商城与集团内部管理一体化，便于客户在线查找资源，采用线上下单、线下交易的模式，一手的资源，为各用户节省大量的采购成本。不仅能方便钢厂、第三方销售商等把资源挂上平台做宣传，而且可便于客户在

线查找资源、在线查询钢材或咨询，还有利于客户在线选择资源、下订单、支付结算、完成收货等，实现线上、线下交易，不仅增加了销售渠道，也将资源进行了整合，为客户带来了真正受用的便利。

另外开发华东钢铁大数据中心，这是一个实时数据中心，分2个板块：仓库板块和销售板块。

仓库板块以集团群友物流为数据采集点，监测各库区进出库实时数据，各品类资源的出入库情况，各驻厂商户的出库数据，分各种区域进行实时监测。

销售板块以集团公司旗下所有分部的销售数据为基准，也是实时体现，对接江阴卓能总部，无锡，上海，南京，杭州等分部的开单系统，对当日销售开单数据和各产地销售价格的趋势做一个汇总体现。

时代的变更离不开创新的发展，未来我们将继续在创新上求突破，在增量上下功夫，在服务商求口碑，在提质上做文章，力求各大的土突破，更好的发展！

（撰稿：副会长单位 江阴贯庄金属材料市场）

## 爱心“云”集结 温暖“林”距离

### ---锡山区云林农贸市场开展重阳敬老活动

10月14日，是一年一度的重阳节，也是传统的中国老人节。在锡山区云林农贸市场，商户们在国庆假期的最后一天，就早早地开始，忙着为老人们准备重阳节礼物而捐款了。

在云林农贸市场经营户的群中，封面为“九九重阳节”“九九爱心”“重阳爱心”爱心款“等的微信红包，一个又一个不断地在群中闪现。而”点错红包“，也时有出现。原来，有经营户不小心点开了“九九爱心”红包，马上以”点错红包“的形式返还群中。除了以微信红包的方式为重阳节老人们送祝福之外，云林农贸市场经营户们，还有以现金方式捐款的。胡银明50元，张选荣30元，杨宝荣30元……更有以鸡蛋、牛奶、食用油等实物作为爱心捐赠，参

与到重阳节献爱心活动中来的商户。

云林农贸市场管理方麒铭物业管理公司，安排专门人员，对商户的捐赠进行统计。最后以红榜的方式，记录每一商户的爱心捐赠，张贴在农贸市场公示栏。物业公司还印制专门的“重阳敬老爱心券”，发放给市场商户，让商户在经营中发放给老年顾客。在爱心敬老券上，还提醒老年朋友们，在重阳节当天，凭身份证或老年卡、爱心券到农贸市场进口处领取重阳礼品。

据悉，麒铭物业公司爱心小分队自 2017 年成立之今，每周六，都会向辖区内的孤寡老人和贫困户赠送爱心菜，至今已走进第五个年头，先后有近四十户困难家庭得到麟铭爱心小分队的帮助。麒铭爱心小分队本着传递平凡人爱心，弘扬社会正能量的宗旨，每个星期，行走于不同的小区，为孤寡、独居、重残、失独老人送去关爱，不管春夏秋冬，还是风霜雨雪。除了每周为孤寡老人送爱心菜之外，重阳、春节、端午、中秋等中华民族传统节日，麟铭爱心小分队，还会带领农贸市场的爱心经营户，为辖区内的老人们准备节日礼物——爱心大礼包。

今年的重阳节又款款而来，随着农贸市场爱心经营户在商户群中发送“捐款开始”的消息，一个个红包，就如雪片般在群中飞舞。据统计，短短半天，就收到来自商户的爱心捐款 3000 多元以及食用油、鸡蛋等物品。而这样的爱心捐赠，还在继续……今年重阳节，麟铭爱心小分队又采购了 1000 份重阳糕，送给辖区内的老年朋友。辖区内的困难家庭，除了收到重阳糕之外，还可以收到爱心大礼包和爱心菜。

“尊老助老，大爱无疆”“感谢云林爱心菜，尊老爱老树新风”是社区居民送给麒铭爱心小分队的锦旗。“点滴爱心汇成海，重阳礼物凝聚爱”；爱心“云”集结 温暖“林”距离，云林农贸市场麟铭小分队的爱心故事，无锡日报、江南晚报、无锡电视台新闻综合频道等无锡各媒体争相报道，受到了社会各界的一致好评。

（撰稿：理事单位 云林农贸市场 杨伟慧）

## 求木之长者，必固其根本 欲流之远者，必浚其泉源

### ——2021 国际农产品流通产业大会暨第六届中国农产品供应链大会 盛阳参会纪

今年，是“十四五”开局之年，全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，为迎合我国农产品流通体系在供应链完善、创新、优化等方面的发展机遇。2021年10月12-14日，由全国城市农贸中心联合会与世界批发市场联合会亚太地区工作组联合主办的“2021国际农产品流通产业大会暨第六届中国农产品供应链大会”在江苏南京溧水白马国际会展中心如期召开。无锡盛阳食品城总经理助理、无锡市梁溪区水产行业工会联合会主席丁伟峰受无锡盛阳食品城董事长龚志勇的委托参加了此次大会，本次大会为期三天，以“重构创新 链通全球”为主题，围绕农产品供应链创新发展等内容，设置了3场主题论坛、2场专业和多个同期开展的活动会议，分别围绕“农产品供应链新格局”、“未来5-10年，中国农产品流通发展格局”、“数字化助力农产品市场高质量发展”、“农贸市场标准化发展论坛”和“农产品供应链创新发展论坛”等主题展开深入讨论，贴近企业需求，帮助企业解决实际问题，促进农产品流通行业进一步发展。

会议当天上午8时许，会展中心已是一派热火朝天的景象：显目的宣传桁架上写着本次论坛的主题，五星红旗高高飘扬，一字排开的注水旗迎风招展，穿戴整齐的工作人员各就各位，有序引导嘉宾入场。不少企业、协会、工会、项目负责人早早来到外展现场，驻足企业展位前了解情况，相互交流。会议于9时准时召开，会议由全国城市农贸中心联合会副会长兼秘书长纳绍平主持，商务部原党组成员、部长助理、中国流通30人论坛理事长黄海作了开场演讲，他演讲的题目为《疫情背景下的农产品国际贸易》。3天的论坛给我们留下了四点深刻印象：

1、无锡盛阳食品城在行业中的地位正在迅速提升。当盛阳食品城和朝阳、天鹏同时出现在获奖名单中的时候，那种自豪感溢于言表，包括我们在和同行交流时，也明显感受到了这一变化，首先这是得益于企业这么多年来坚持“走

出去的”战略上大力支持和投入，同时也是企业转变管理思路，勇于拓展，勤于创新的结果，近年来，国家、省、市级领导来访调研显著增加，9月份省市场监督管理局，无锡市市委书记先后来访调研。为表彰盛阳食品城在水产品保供稳价、缩短水产品流通环节（产销对接）以及水产品供应链建设（线上线下融合）等方面作的努力和贡献，盛阳获得了“2021年度中国农产品供应链建设优秀单位”称号；同时为表扬盛阳食品城董事长龚志勇对提升水产人形象，重塑构建水产品现代化数据物流体系（盛阳智慧城）的大力投入，龚志勇董事长获得了“2021年度中国农产品供应链建设优秀人物”称号。

2、本次论坛的层级“高”。本次论坛不仅有来自商务部、国家市场监管总局、原省级领导等相关政府部门领导，还有中国商业联合会、中国食品土畜进出口商会等相关商协会领导，还吸引了联合国粮农组织、国际农产品流通专家、世界批发市场联合会主席等国际专家、世界知名市场负责人等参与发言、演讲，以及来自墨西哥、智利、泰国、法国、德国、韩国、意大利等30多个国家和地区的驻华使节和行业代表近800人参会。

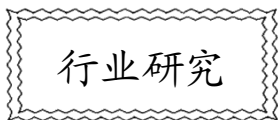
3、本次论坛的影响力“广”。本次论坛由全国城市农贸中心联合会与世界批发市场联合会亚太地区工作组联合主办。全国城市农贸中心联合会成立于1986年，是经中华人民共和国民政部批准的4A级全国性行业协会，目前拥有年交易额亿元以上的农产品批发市场会员近300家，零售市场会员100余家，是中国农产品供应链行业和流通企业交流的主要平台。在13日上午全国城市农贸中心联合会现场通过线上连线及视频的形式与日本农业国际交流协会、阿根廷-中国交流理事会签署MOU。宜昌三峡物流园有限公司与尼泊尔什里综合公司、达拉泰市场，红星实业集团有限公司与达拉泰市场签署友好市场。全国城市农贸中心联合会与陕西阳光天晟文化旅游集团股份有限公司，全国城市农贸中心联合会与西安市商务局进行了签约。充分体现了世界批发市场联合会亚太地区工作组促进亚太地区各国批发市场间的交流和合作的理念。会上，全国城市农贸中心联合会标准化工作委员会举行启动筹建仪式，拟分别筹建农产品电子商务标准化技术委员会、冻品标准化技术委员会和农贸市场标准化技术委员会，重点开展市场准入退出、人员评价服务、创新成果转化等研究，加快农产品流通标准化工作体系建设，形成国家、行业、团体等标准化工作相互补充的多层

次发展格局。

4、本次论坛的理念“新”。本次论坛充分体现了大会主题：重构和创新，其中韩国首尔大学教授作的《新冠疫情对农产品贸易及供应链影响》以及全国城市农贸中心联合会冻品市场专业委员会理事长作的《供应链创新影响下的农批市场经营之路》给人的印象深刻，同步举行的平行论坛也是精彩纷呈，上海美天副食品有限公司的党总支书记、总经理作的《菜市场发展的“下半场”》、阿里巴巴本地生活资深副总裁作的《数字化助力农贸市场》以及全国城市农贸中心联合会标准化中心作的《国际网红菜市场案例分享》等贴合当下主流创新热点，多角度、多视野分析了当下农批市场在信息化冲击、供给侧结构性改革、供应链重构、产业升级等方面面临的挑战和机遇。14日上午，江苏凌家塘市场发展有限公司副总经理、苏州市南环桥市场发展股份有限公司技术总监、深圳市农产品集团股份有分公司副总裁、厦门闽农副产品批发市场以及下午参访的南京农副产品物流中心——众彩物流等相关企业主要负责人从自身企业的发展和理念等方面分享了相关经验和成就，对企业未来在大数据、网格化、食品溯源、产业链完善等方面有充分的借鉴作用。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”，三天的时间弹指过，而论坛的创新、重构理念却值得在今后的工作回味和推敲。

（撰稿：副会长单位 无锡盛阳食品城有限公司）



## 无锡市商品市场 2021 年 7-9 月运营情况简析

我市商品交易市场在各级政府以及商务主管部门的指导下，在全体市场经营管理人员的共同努力下，保持了与我市经济协同发展平稳运行的总体态势。

主要表现在：

一、多数主要行业市场成交额没有出现明显下滑，仍保持在合理增长区间。如农副产品市场，家居建材市场，以钢为主的生产资料市场。

二、市场总体保持活跃状态，新技术，新业态、新模式不断涌现，推动商品交易市场创新发展。

三、持续开展的转型升级为市场发展增添了动力与活力，在一定程度上提升了商品交易抗风险能力和运行质量。

四、各类商品交易市场广泛开展的促销活动增加了市场销售。

根据在我市 386 个各类市场中抽出四十多个骨干有代表性的各类市场运营数据情况来看，2021 年 7--9 月份，总体市场成交额继续保持平稳增长态势，在收集的成交额信息来看，突破亿元大关的市场有所增加，具体各类各行业市场运营指标为：

2021 年 7-9 月抽样的四十四重点商品市场经济主要指标汇总表

单位：(亿元) (万平方米) (个)

行业类别及采集单位个数	成交总额 (亿元)	同期比增、减 (+ -) %	营业 (建筑) 面积 (万平方米)	市场商铺 (店) (个)	市场商铺出租率平均	经营户及市场从业人员 (个)
一、生产资料 11	1118.2738	-8%	98.63	14761	90.65%	55826
二、工业小商品 10	24.5878	22%	30.1594	4409	81%	5411
三、建材家居 5	41.09	6%	17762.45	8184	69%	9780
四、农副产品 7	191.88	41.08%	67.4	4101	98%	14142
五、农贸市场 11	5.775	3%	511.43	3114	88%	7200
合计 44	1381.60	-0.245%	18470	34569	85.2%	92359

以上行业类别及采集单位分别为：

一、生产资料(11) 国联金属材料市场；南方不锈钢市场；中储金属材料市场；江阴贯庄金属材料市场；江阴纺织市场；伟达五金；江阴港国际木材交易中心有限公司；五洲工博城；硕放不锈钢物流园区；江阴长江港口综合物流

园区；中恒钢材料市场。

二、工业品小商品(10) 梦之岛通讯市场；皮革城；轻纺城（电动车、摩托车、装饰材料等）；华东商贸城；江苏东方二手车交易市场；神州二手车交易市场；百业超市；旧货市场；江苏省港下双面呢市场；无锡九龙湾花都市场。

三、建材装潢(5) 华夏家居港；江阴金三角建材市场；五洲国际装饰城；金泰国际广场；锡沪装饰材料建材市场。

四、农副产品(7) 天鹏食品城；金桥国际食品城；江南农副产品市场；新米市；盛阳食品城；广益副食品商城；崇安集贸市场。

五、农贸市场(11) 苏南城北农贸市场；盛岸市场；云林商贸城；新安感知市场；江阴市场建设；稻香市场；鑫雅商贸市场；靖海副食品市场；江阴三安公共物业；广益佳苑集贸市场；周新农贸市场。

在保持总体平稳增长的同时，市场走势分化也比较明显，主要体现在，一是行业（品类）方面，如农产品副食品进口包装食品，定制类商品，以及以钢为主的生产资料产品销售比较旺盛，家具建材市场比较偏冷，小商品类持续出现负增长。二是规模方面，大型综合类商品的交易市场运行相对较好，譬如五洲工业博览城等，中小型商品交易市场，下行压力较大。三是在业态方面，传统业态市场，一般性批发零售市场相对较弱。现代信息技术运用较好，利用电子商务扩大经营范围，线上线下融合发展市场和品牌化，标准化，规模化发展优势的连锁型市场，（包括连锁管理的市场）发展相对较好。

由于商品交易市场领域竞争加剧，一些市场采取了有效措施。提升经营管理水平，拓展市场发展空间，寻求创新的发展经营模式，保持持续发展的势头。另一些市场跟不上形势发展，思想观念陈旧、僵化、创新发展能力不足，优胜劣汰的规律性作用将不断体现。

转型升级持续推进，高质量发展成为行业追寻目标。在商务等部门的推动下，市场广泛开展多种形式的转型升级活动，为商品交易市场发展增添了动力与活力。主要体现在：一是原有市场基础设施升级改造，主要在农贸市场方面，包括交易场地，外观环境，道路交通停车条件，仓储物流设施，内部经营设施，消防安全设备，垃圾污水处理，检测信息设备等。二是运用现代信息技术手段，扩大市场经营范围，提升交易管理水平。包括电子商务、金融结算、现代化管



理技术手段应用，智慧市场建设等。三是创新业态的服务模式，大力发展品牌连锁经营，定制化服务，延伸服务，提升商品附加值。四、是内外贸融合，主要体现在副食品进口商品，如金桥国际食品商城的进口食品销售额以倍速增长。

为了充分发挥商品在拉动经济，搞活流通，扩大消费，引导生产增加就业，改善人民生活等方面的职能作用，各级政府、有关部门加强引导、监管同时，也纷纷出台政策措施，如开展公益性农产品市场体系建设。对保障民生发挥重要作用。在农贸市场的建设改造中，积极开展公益性市场建设，实现多元化，良性的经营管理模式。形成较为完善的可复制推广的市场管理运营制度。对于加工配送、农产品检测、安全监控、消防设施、垃圾中转等公益性项目的建设工

作，冷链物流的建设，投入了大量资金，制定了相应的鼓励政策。

作为平台经济重要基础的商品交易市场现代信息技术应用，极大提高了商品市场交易。管理、结算、仓储、物流等，市场运行的质量和效率，更大发挥了商品交易市场集聚资源。发挥了商品交易市场产销对接、带动产业发展的动能。为商品交易市场未来发展拓展了广阔空间。

很多市场利用现代信息技术手段，努力打造线上线下融合互动发展新模式。围绕三端、两化、一网、一带市场发展新模式，加强联手产品生产端、流通端、销售端的建设，构建大数据平台，大力发展互联网体系，积极参与一带一路建设。切实提高供应链上下游互联互通和协同发展，譬如说，盛阳食品城，天鹏集团，苏南农副产品物流股份有限公司等紧跟现代信息技术发展步伐，及时把握线上线下融合发展趋势，积极运用互联网，手机客户端，微信等。

当前，我国疫情防控成效持续巩固，国民经济持续稳定恢复，消费市场呈现出良好发展态势。但境外疫情加速蔓延，国内疫情零星散发，国内外形势仍然复杂严峻，实体零售、餐饮等中小微企业经营仍面临不少困难，消费市场完全恢复正常还受诸多不利因素制约。

我们要深入贯彻十九届全会精神，紧紧围绕构建新发展格局，持续落实已出台的各项促消费政策举措，组织开展四季度促消费活动，切实保障生活必需品市场供应，更好满足城乡居民多层次、多样化消费需求，努力圆满完成今年各项目标任务。

(市场协会秘书处)

## 7天 15.59 亿元，怎一个“热”字了得！

“国庆”假期，与气温同样火热的是无锡的消费气氛。优惠券、消费券，线上线下轮番发放；文创市集、特色夜市、时装秀、美食节络绎不绝；网红快闪、直播带货、情景互动热火朝天……

2021 无锡太湖（金秋）购物节，一场主打“惠民消费”的节庆活动，给人们带来了更多消费新场景、新乐趣、新体验。人们身在其中，品尝精致的美食，享受亲子的时光，解锁新的玩乐方式。

在做好疫情防控前提下，这个假期，无锡释放出强劲的消费动能。据对全市 77 家重点商贸企业的监测数据显示，国庆黄金周 7 天实现社会消费品零售总额 15.59 亿元，比去年同期增长 20.7%。

这是一个活力涌动的购物节

今年 7、8 月间，由于局部散发性疫情的出现，暑期档消费市场处于“低温”状态。

如何更大范围地激发人们的消费热情，重燃城市的烟火气？

2021 无锡太湖（金秋）购物节应邀登场，线上线下展开了真实生动的互动：发放 3000 万元惠民消费券，推出商贸流通企业品质消费联盟、夜经济精品街区、网红打卡地、文化旅游黄金周、餐饮企业优惠、电商平台金秋让利等六个“十大活动”。

促消费就是惠民生。

购物节期间，全市上下联动举办 526 场各具特色的促销活动，消费让利 30 亿元，以大幅度的优惠让利提振消费。

10 月 1 日晚，陈女士抢到了一张“满 1000 减 200”的消费券。2 天后，她用券在苏宁易购购买了一台海尔卡萨帝系列最新款的冰箱。“商场本身就有促销活动，消费券可与商场折扣叠加使用。”这让陈女士喜出望外，“最终比我之前看的价格，便宜了 3200 元。”

自 10 月 2 日起，不少抢到消费券的市民前往商户用券消费。消费券和商家活动的带动作用下，消费潜力得到充分释放。

清名桥街区和中山路商圈日均客流量近百万；大东方百货 7 天销售额同比

增长超二成；锡山区6家商超类企业销售额同比增长六成；惠山万达、百乐广场两家商业综合体的人流量同比增长27.5%，销售额同样呈两位数增长；滨湖万达的小吴越成为该品牌全国销冠，EVM、韩宫宴成为各自品牌全省销冠……喷薄而出的消费热情，就在这一项项数据中。

这是一个全面升级的购物节

购物节往年也有，不过，今年在原先的基础上，将整个活动水平、活动范围拉高、扩大，不仅是促销的力度、广度、深度，还有场景打造、业态模式、玩法联动上的全面升级。

假期里，梅里古镇的“国庆奇趣嘉年华”，推出了红歌快闪活动、炫彩卡通鸵鸟巡游、梅里制燥音乐节、乐队LIVE等现场表演，加上城墙秀的回归以及“金”喜抽大奖和关注送福利等活动，吸引大批游客前往打卡，客流总量达150万人次，销售业绩超过3000万元。

这样的新消费场景不断涌现。

溪南公馆围绕“公馆夜肆，集市行乐”主题，以形式、内容多样化的特色夜间市集丰富了夜间生活；湖滨商业街推出了“湖滨Ye肆文创市集”活动，聚集各界摊主，集合小吃、手工、日化、艺术衍生品等内容，共同打造生活市集项目。

“把商品和服务融合在一起，网红打卡地热点频出，既满足了多元化、个性化、品质化的消费需求，也进一步激发了消费潜力。”市商务局相关负责人表示。

线上线下的融合也在这次购物节中不断深入。

由无锡日报报业集团、无锡市汽车流通行业协会主办的“2021无锡十一车展”，4天时间5.5万人次观展，成交总额超2.9亿元，创近年来国庆车展业绩新高。

采访中记者发现，不少有购车需求的消费者提前通过参展商在抖音等平台上的直播，做好了功课，到现场的时候做决定非常快。

广益家艺小镇的“首届家居嗨购节”活动，同样通过线上直播发放了百万电子消费券，让利锡城百姓，助力商户经营。

假期里，传统零售企业通过打造云逛街、云购物、云走秀等活动，用线上

流量反哺实体经济，推动两者融合共生。

这是一个有“大目标”的购物节

消费是经济增长最基础、最稳定、最持久的动力。抓消费就是抓发展。在前不久闭幕的无锡市第十四次党代会上，明确提出要“创建国际消费中心城市、全国放心消费城市”。

在这大背景下推出的2021无锡太湖（金秋）购物节，显然有着更高、更远的立意——以购物节为抓手，推动营商环境更高质量的提升，培育和打造经济发展的新引擎，这才是此次购物节的“大目标”。

也正因此，此次购物节不仅仅满足于打折让利，很多的内容都是围绕消费升级以及建设国际消费中心城市展开的，从以往单纯的产品促销，转变为依托城市特色、文化底蕴、现代品牌等，打造体验式消费场景。

如在太湖广场举行的创意亲民市集，除了无锡本土元素，还融合了上海、北京、广州、台湾、意大利等地的优质消费资源聚集，引起了众人围观；第二届阳羡·溪山金秋灯会引进了国家级非物质文化遗产花灯，吸引江浙沪一带的近10万游客前往；宜兴八佰伴开展“航天追梦、预见未来”航天主题活动，更有喜茶、泸溪河等品牌宜兴首店落户，日均客流同比增长18%，销售额同比增长28%。

太湖（金秋）购物节，是无锡致力打造的响亮品牌，是一个开放的舞台，更是一个合作的平台。

“未来，我们还要通过购物节，吸引更多国际高端品牌旗舰店落户无锡，提高中高端消费、首店经济的占比，满足社会消费能力不断释放、居民消费升级的需求。”市商务局相关负责人表示，同时立足本土、放眼全球，结合购物节，帮助“无锡制造”“锡品锡货”更好走向全球，提升在国际市场上的存在感与参与度。